



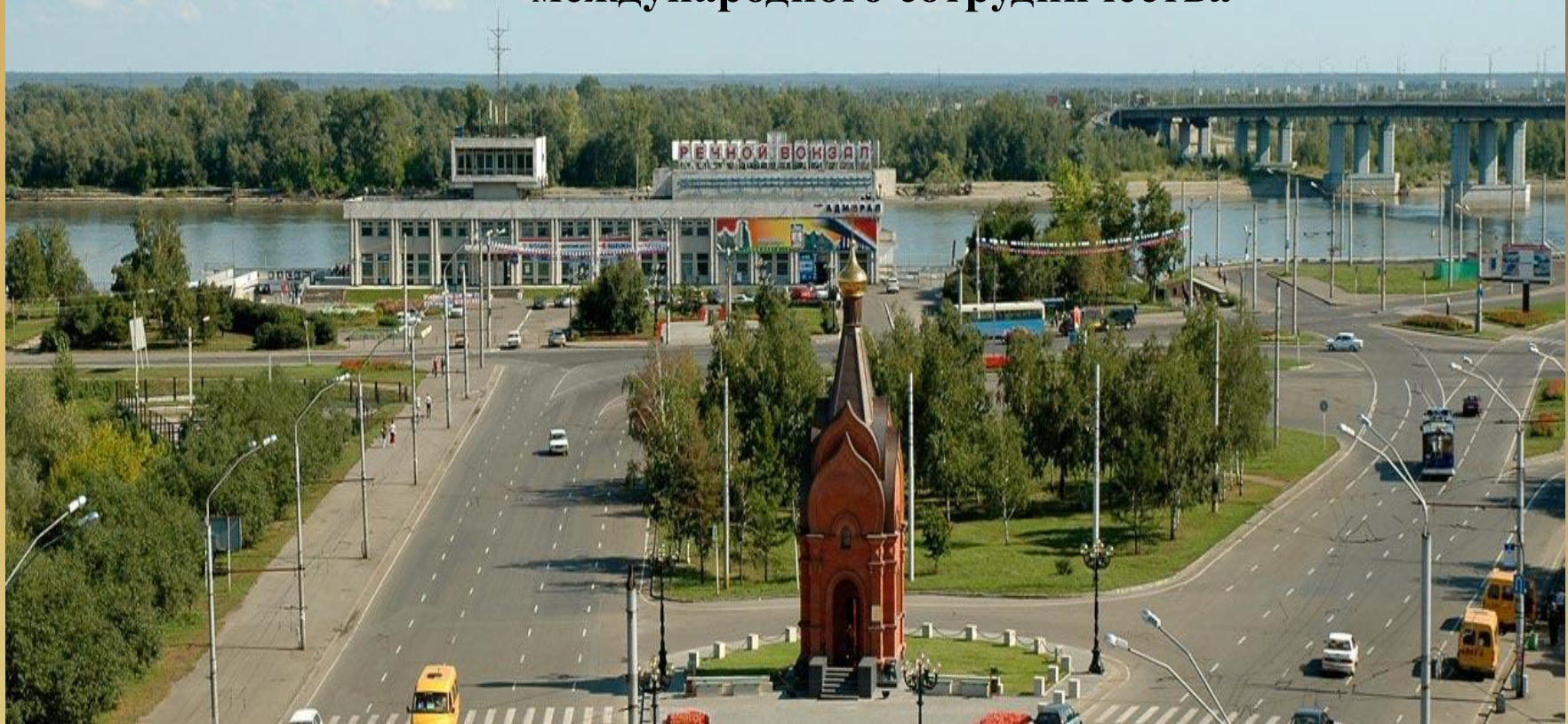
# Барнаул

О долгосрочной целевой программе «Повышение инвестиционной привлекательности на 2012-2017 годы»

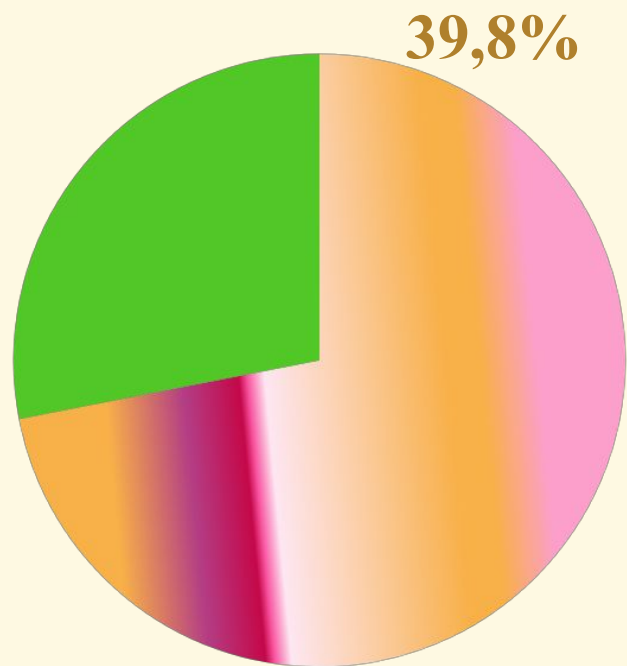


# Инвестиционный потенциал города Барнаула

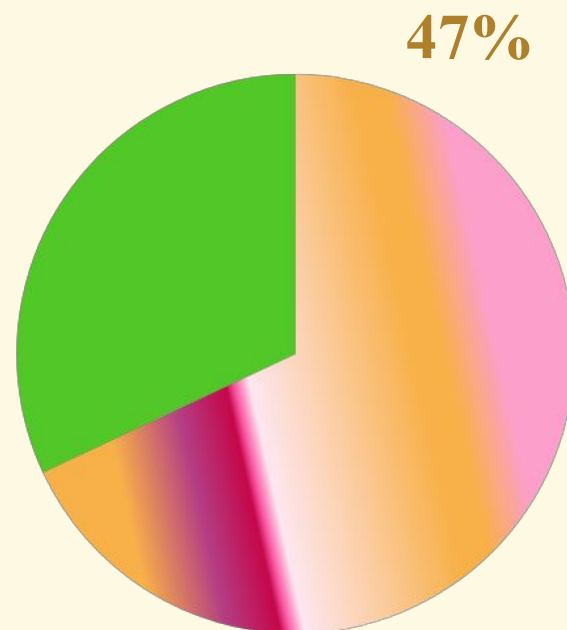
- многопрофильный промышленный центр региона
  - региональный транспортно-распределительный узел
    - торговый и деловой центр межрегионального и международного сотрудничества



# Инвестиционный потенциал города Барнаула



2005 год



2010 год

**Доля Барнаула в объеме инвестиций региона**

# Краевой конкурс комплексных программ социально-экономического развития территорий



## НОМИНАЦИИ

### Рейтинг городских округов по комплексной оценке показателей эффективности деятельности по итогам 2010 года

Наименование города	Место
<b>Барнаул</b>	<b>1</b>
<b>Заринск</b>	<b>2</b>

**1**

За обеспечение инвестиционной привлекательности территории

**2**

За создание условий для развития малого и среднего бизнеса

**3**

За развитие рынков труда и усиление социальной защиты населения

**4**

За развитие рынков труда и усиление социальной защиты населения

# Благодаря программному подходу:

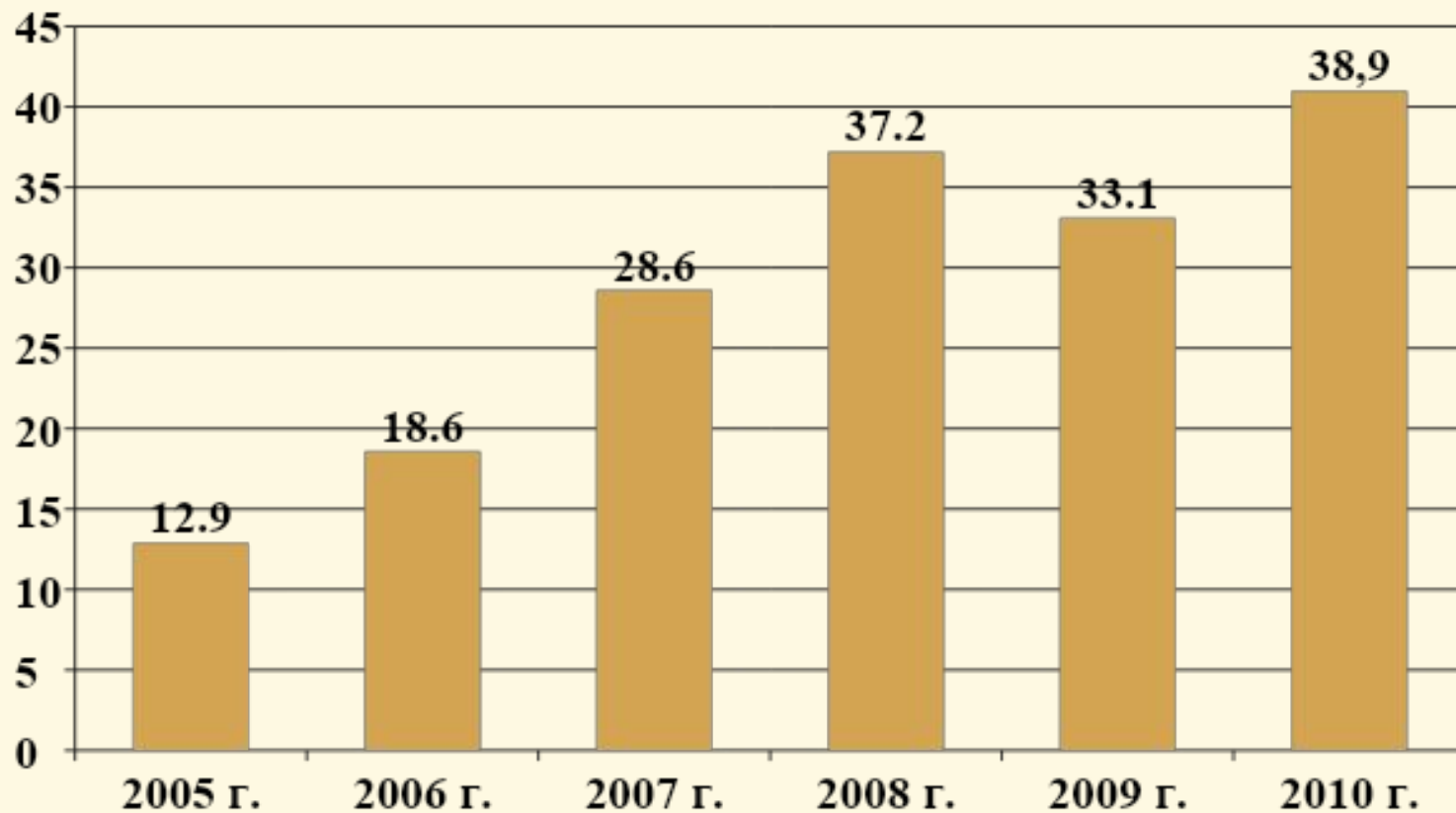
**Достигается системность в работе всех органов законодательной и исполнительной власти**

**Повышается уровень контроля за счет введения целевых индикаторов и мониторинга их выполнения**

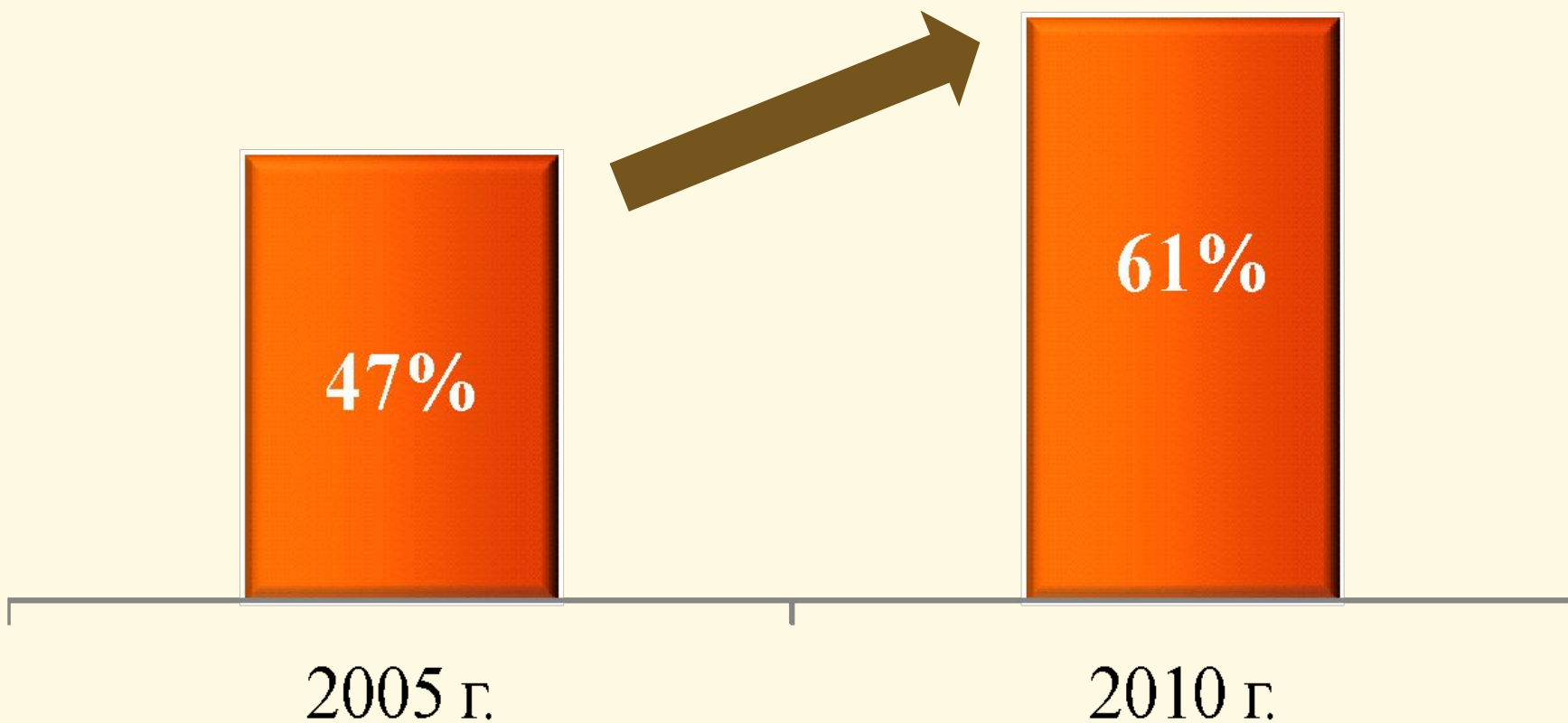
**Появляется возможность вхождения в федеральные и региональные программы, повышается рейтинг инвестиционной привлекательности территории**

# Динамика инвестиций на душу населения

тыс.рублей

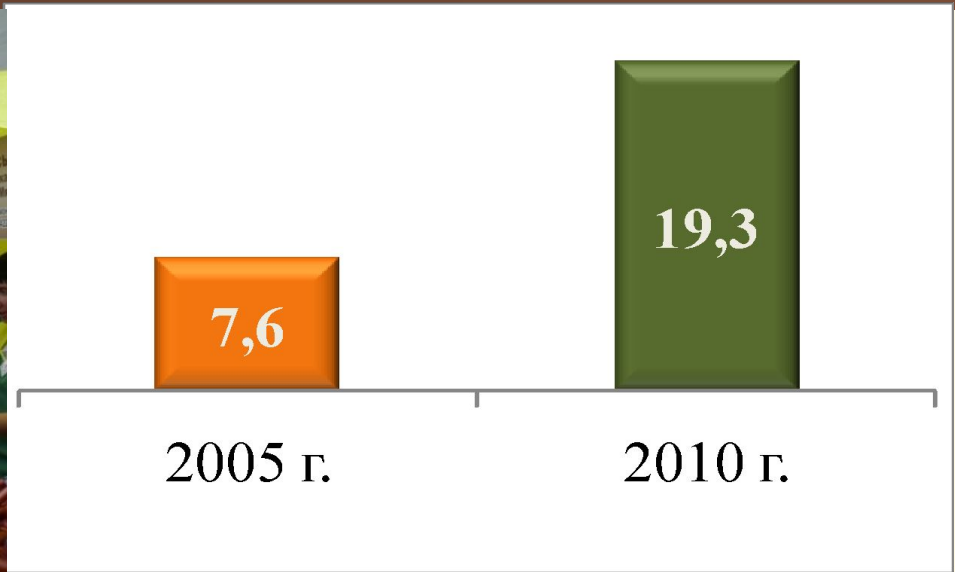


# Доля собственных доходов бюджета города

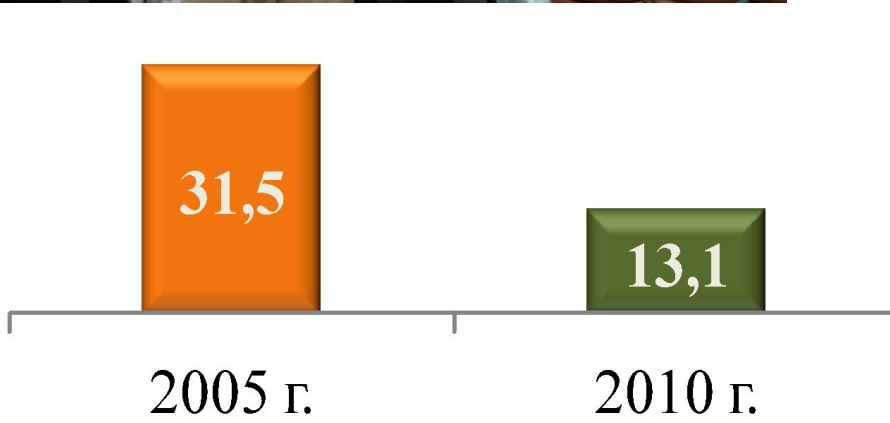




# Денежные доходы населения



Доходы населения на 1 человека, тыс. рублей

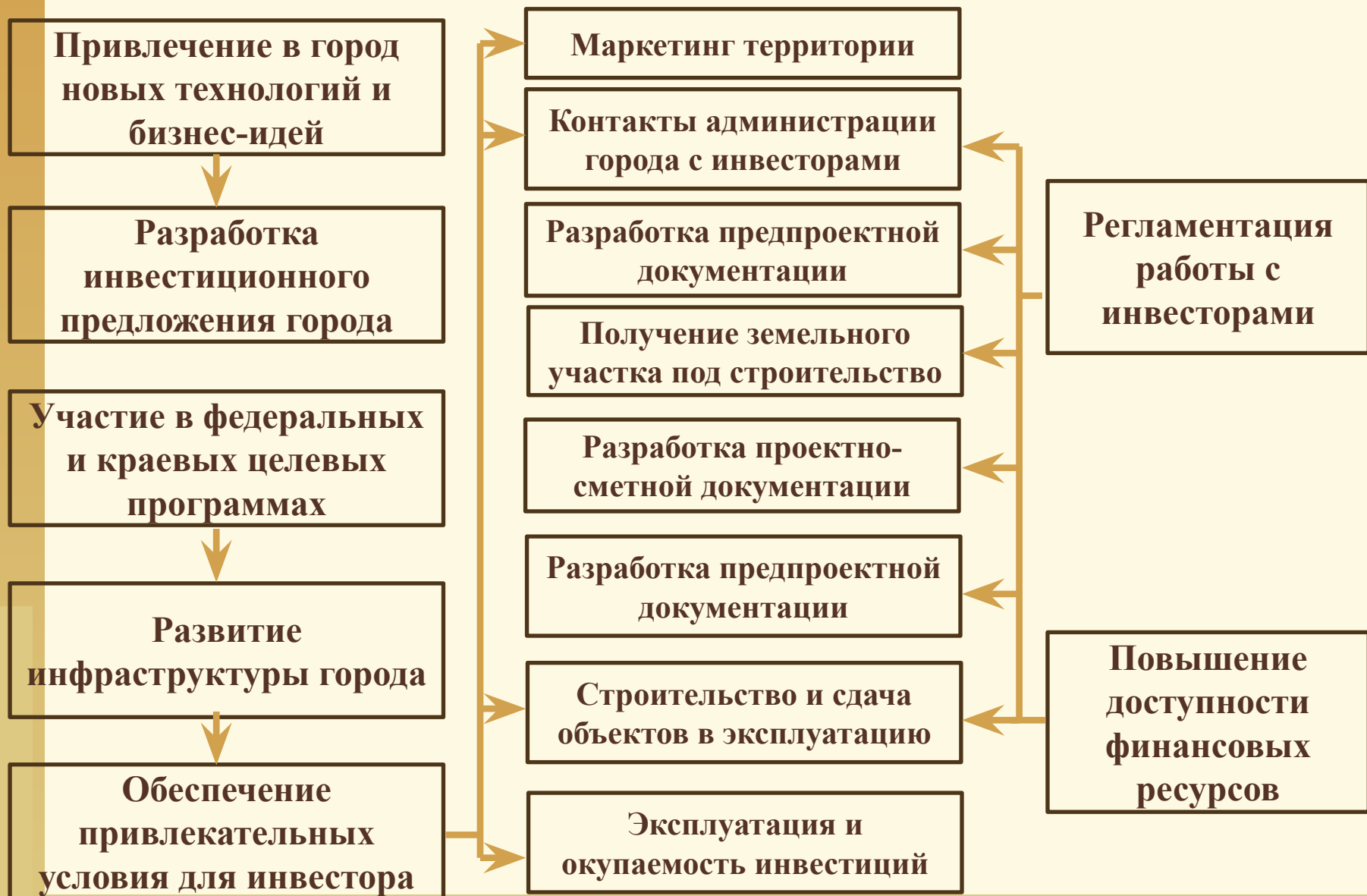


Доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума, %





# Механизм реализации программных задач



# ПРОГРАММА «Повышение инвестиционной привлекательности города Барнаула на 2012-2017 годы»

## ЗАДАЧИ Программы

1 *Маркетинг территории – 15%*

2 *Обеспечение привлекательных условий для инвесторов – 25%*

3 *Привлечение новых технологий, бизнес-идей – 10%*

4 *Участие в федеральных и краевых целевых программах – 10%*

5 *Регламентация работы с инвесторами – 5%*

6 *Повышение доступности финансовых ресурсов – 10%*

7 *Формирование точек экономического роста – 15%*

8 *Развитие конкуренции, снижение административных барьеров – 10%*

# Маркетинг территории



**БАРНАУЛ -  
культурная столица  
юга Сибири**





# Направления развития туризма в соответствии с программой



# Маркетинг территории



## Барнаул

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПАСПОРТ

[invest.barnaul-adm.ru](http://invest.barnaul-adm.ru)

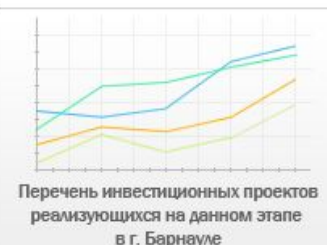
Барнаул - один из старейших городов Западной Сибири. Расположен в южной части Западной Сибири, в лесостепной зоне Западно-Сибирской равнины на северо-востоке Приобского плато в месте впадения р. Барнаулки в Обь в 3419 км от Москвы. Территория городского округа составляет 940 кв. км (включая подчиненные городу населенные пункты) - 780 улиц, 11 проспектов, 126 переулков и проездов. Численность постоянного населения города на 1 января 2010 года - 652,6 тыс. чел. Женщины - 55,6%, мужчины - 44,4% от общей численности населения города.

Барнаул располагает крупным узлом железнодорожных линий, таких как - Южно-Сибирская, Туркестано-Сибирская железные дороги, автомобильными трассами до Новосибирска, Кузбасса, Казахстана. Железнодорожный транспорт обслуживается локомотивным депо, вагоноремонтным заводом и вагонным депо. Воздушные линии связывают город со многими городами России, ближнего и дальнего зарубежья.

Город Барнаул - административный центр Алтайского края, региональный центр деловой активности.

Сегодня Барнаул является одним из лидеров Сибирского федерального округа по обеспечению граждан торговыми площадями и по вводу в эксплуатацию современных торговых центров.

В городе в реальном секторе экономики заняты около 300 тысяч человек, каждый третий работающий получает доход в сфере малого и среднего предпринимательства. Речь идет о более чем 10 тысячах действующих предприятиях – от аптек и мастерских до сложных наукоемких производств.



- Общая характеристика города Барнаула
- Экономика города
- Ресурсы и потенциал
- Бизнес-инфраструктура
- Условия инвестиционной деятельности
- Инвестиционная активность
- Реализуемые проекты
- Частно-муниципальное партнёрство
- Пакет инвестиционных предложений
- Полезная информация

### Город и регион





# Снижение административных барьеров

**89 государственных и муниципальных услуг  
предоставляются в электронной форме**





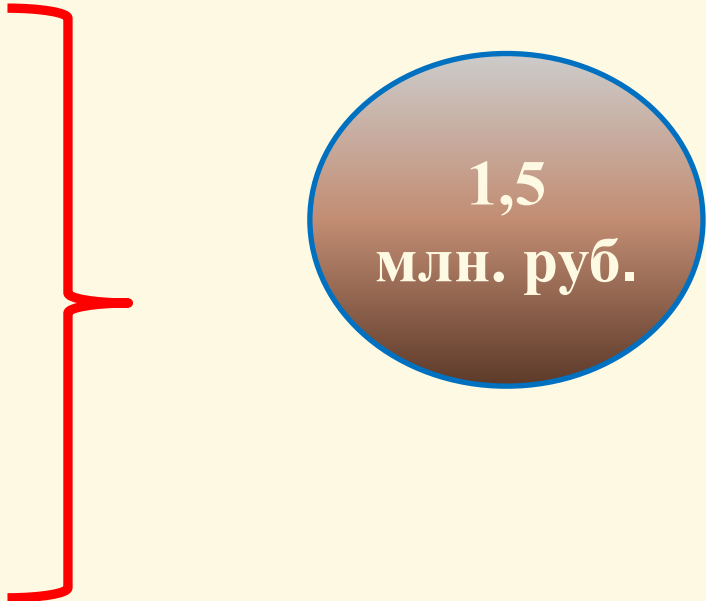
# Привлечение новых технологий, бизнес-идей

## Победители конкурса грантов главы администрации города 2011 года:

**ООО «Авангард Сибирь» -  
организация производства  
светодиодных уличных  
светильников с использованием  
тепловой смолы**

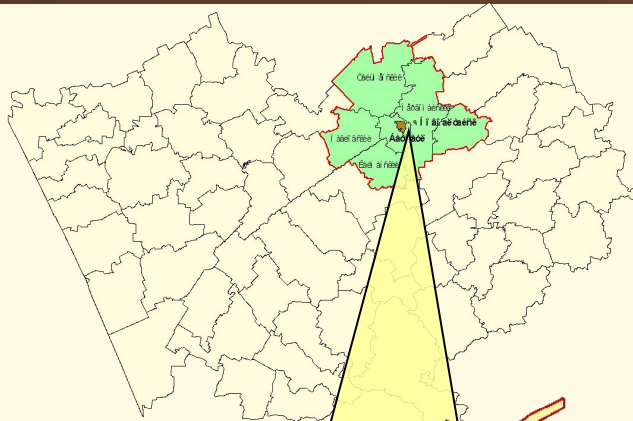
**ООО «Кристаллин» - освоение  
производства микрохирургических  
скальпелей с алмазным лезвием  
черного цвета**

**ООО «Барнаульский химический  
завод» - проект по производству  
антигололедной жидкости**



**1,5  
млн. руб.**

# БАРНАУЛЬСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ



Ядро агломерации – г.  
Барнаул

Площадь – 14,4 тыс. кв. км  
Население – 899,9 тыс.

человек



# ПРОГРАММА «Повышение инвестиционной привлекательности города Барнаула на 2012-2017 годы»

## ЦЕЛЬ

Создание механизма привлечения в город инвестиций в объеме, необходимом для удовлетворения потребностей экономики и социальной сферы г.Барнаула





# Конечные результаты Программы

**Увеличение инвестиционных проектов  
(точек экономического роста)  
с 200 до более чем 1 тысячи**

**Перевод в электронную форму оказания более  
150 видов услуг инвесторам**

**Увеличение количества соглашений в рамках  
муниципально-частного партнерства за счет  
регламентации работы с инвесторами  
(до 25 соглашений)**