

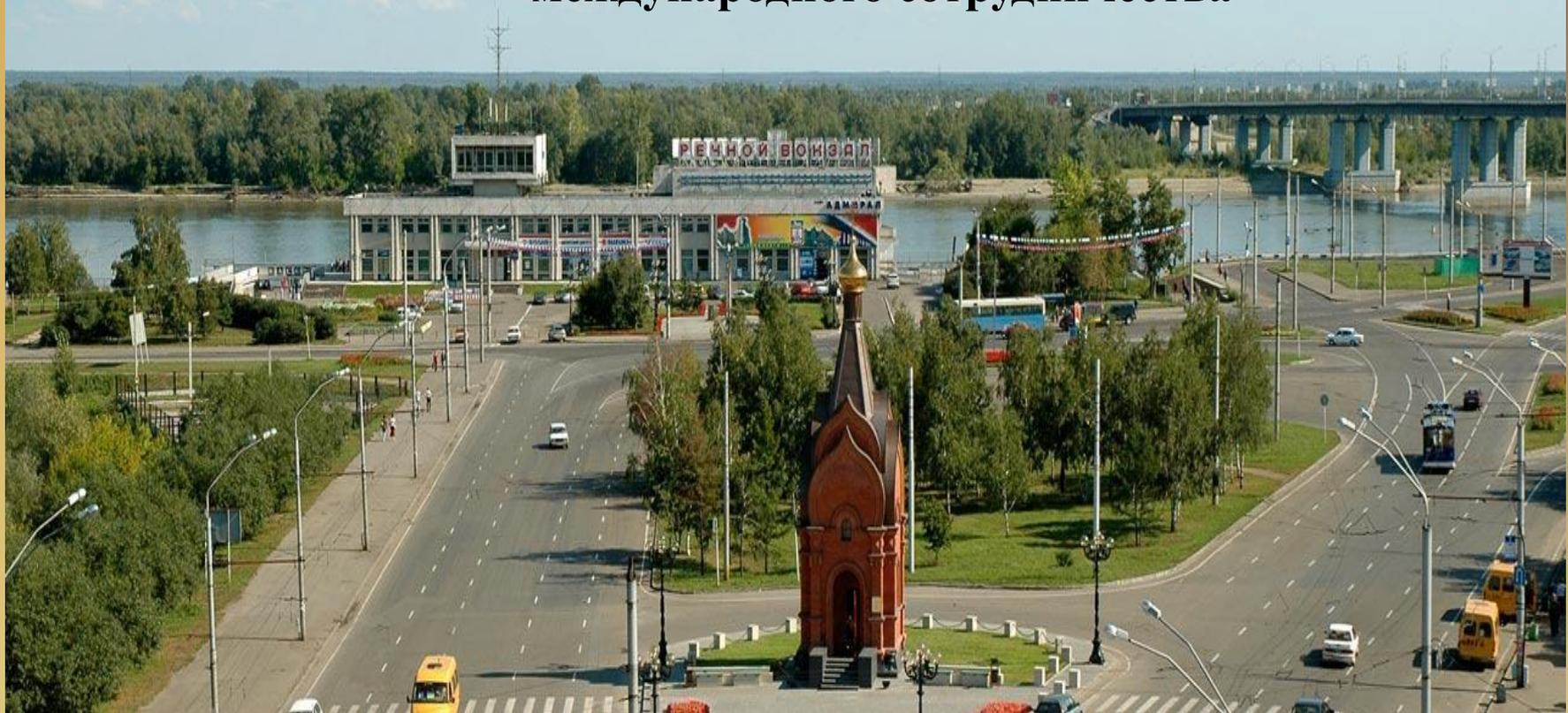


Барнаул

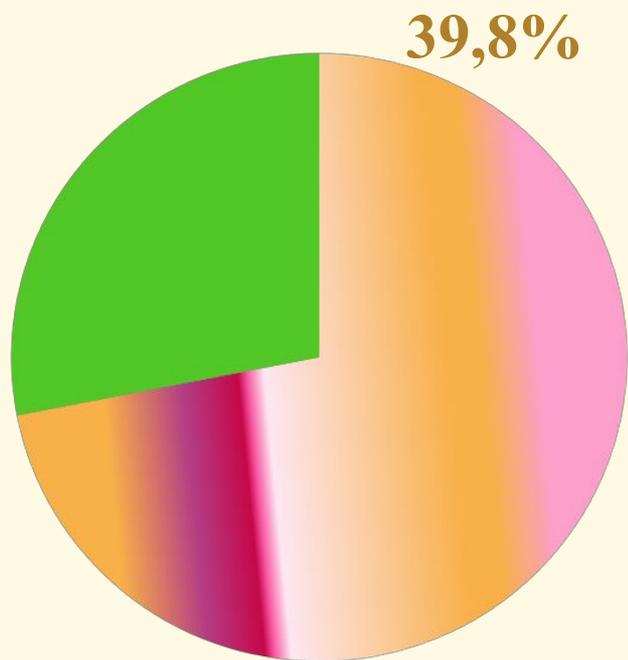
О долгосрочной целевой программе «Повышение инвестиционной привлекательности на 2012-2017 годы»

Инвестиционный потенциал города Барнаула

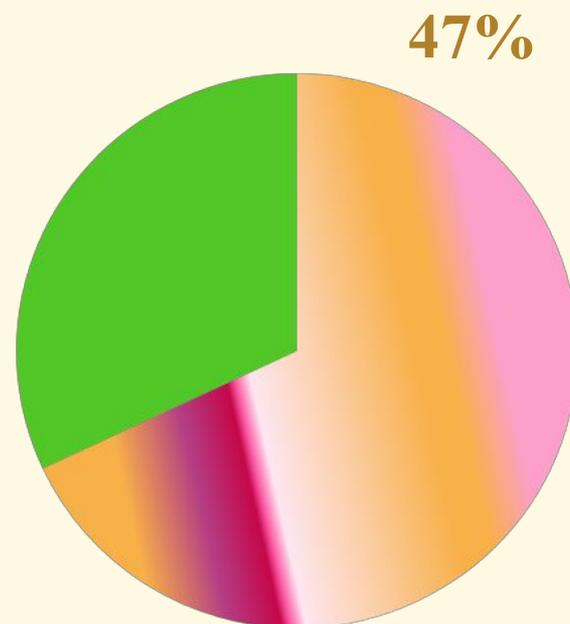
- многопрофильный промышленный центр региона
- региональный транспортно-распределительный узел
- торговый и деловой центр межрегионального и международного сотрудничества



Инвестиционный потенциал города Барнаула



2005 год



2010 год

Доля Барнаула в объеме инвестиций региона

Краевой конкурс комплексных программ социально-экономического развития территорий



НОМИНАЦИИ

Рейтинг городских округов по комплексной оценке показателей эффективности деятельности по итогам 2010 года

Наименование города	Место
Барнаул	1
Заринск	2

1

За обеспечение инвестиционной привлекательности территории

2

За создание условий для развития малого и среднего бизнеса

3

За развитие рынков труда и усиление социальной защиты населения

4

За развитие рынков труда и усиление социальной защиты населения

Благодаря программному подходу:

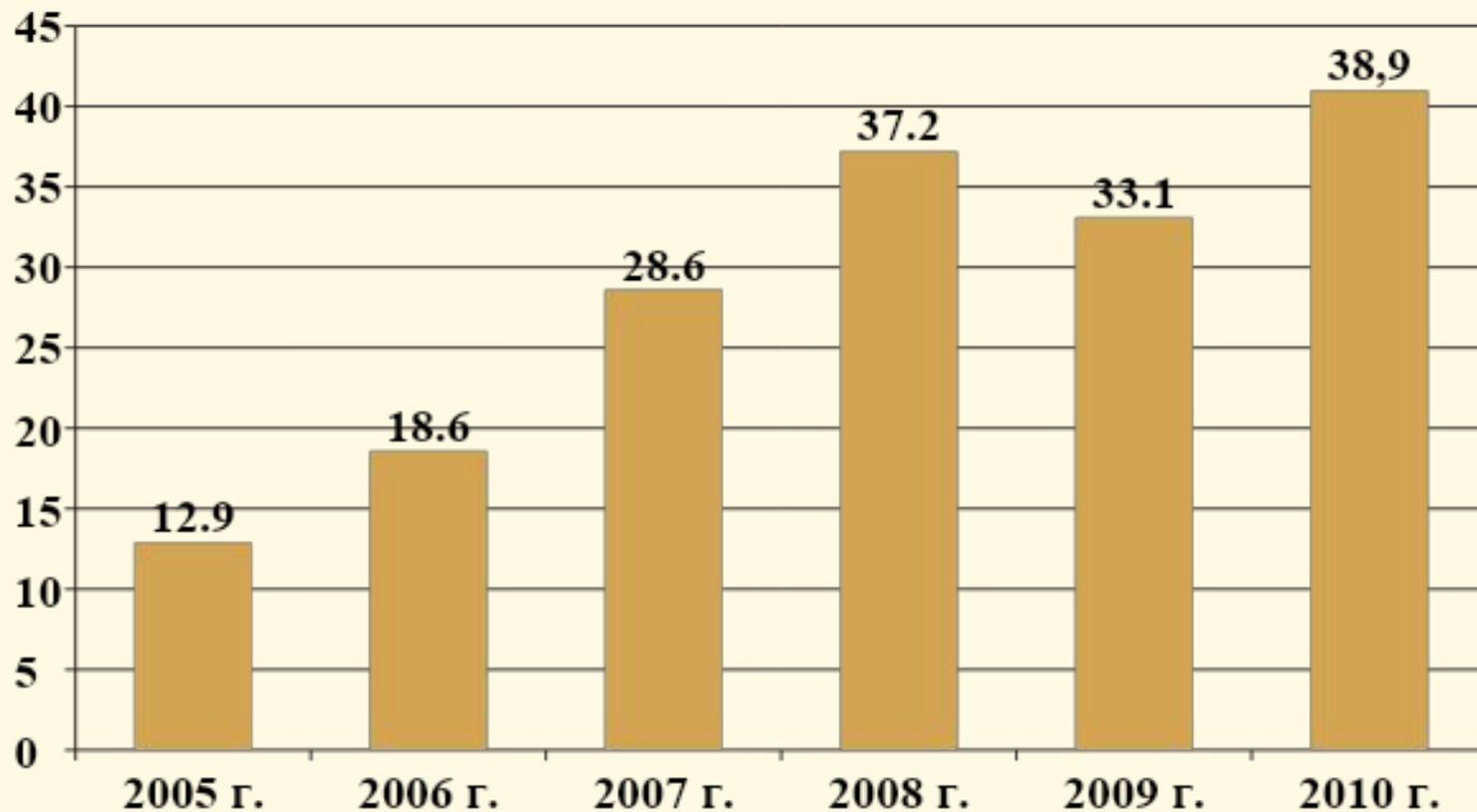
Достигается системность в работе всех органов законодательной и исполнительной власти

Повышается уровень контроля за счет введения целевых индикаторов и мониторинга их выполнения

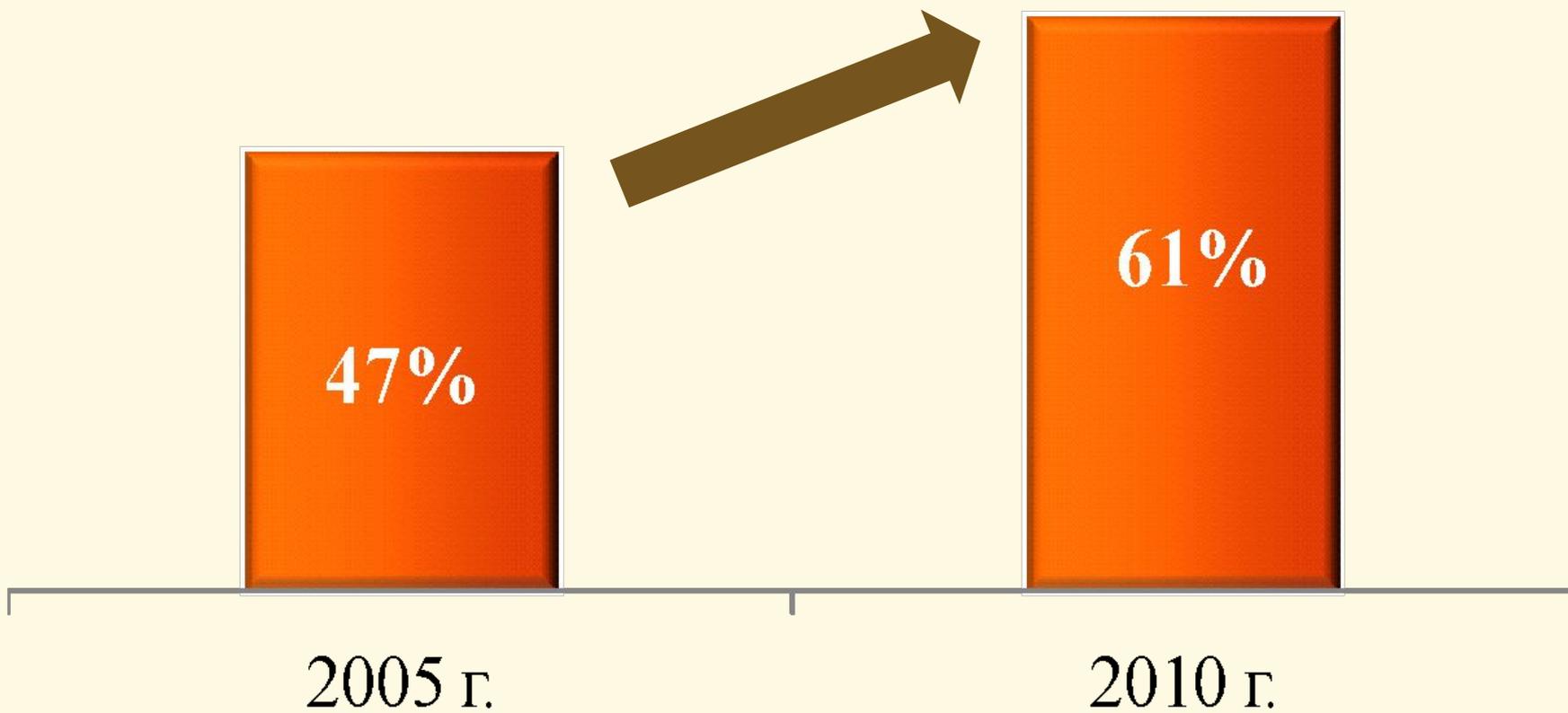
Появляется возможность вхождения в федеральные и региональные программы, повышается рейтинг инвестиционной привлекательности территории

Динамика инвестиций на душу населения

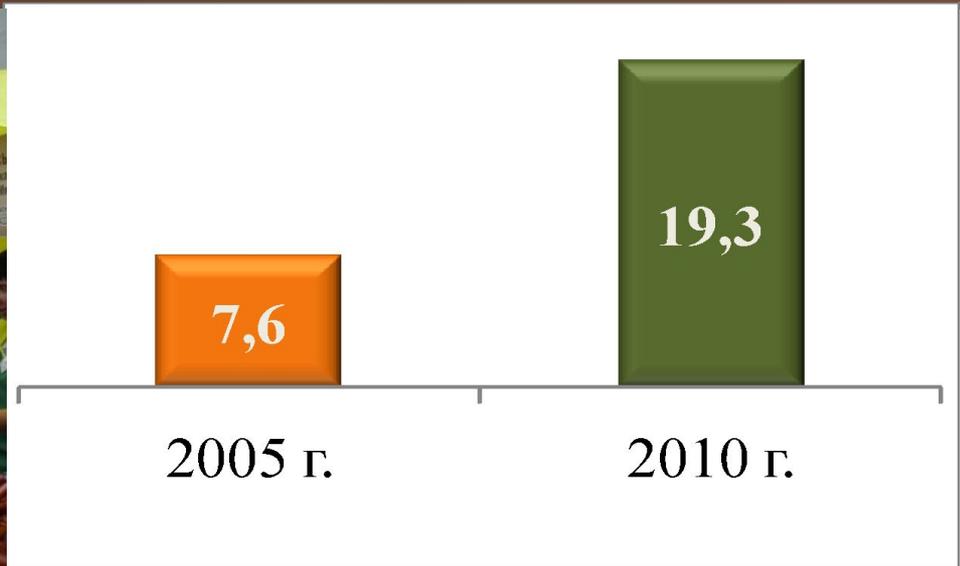
тыс.рублей



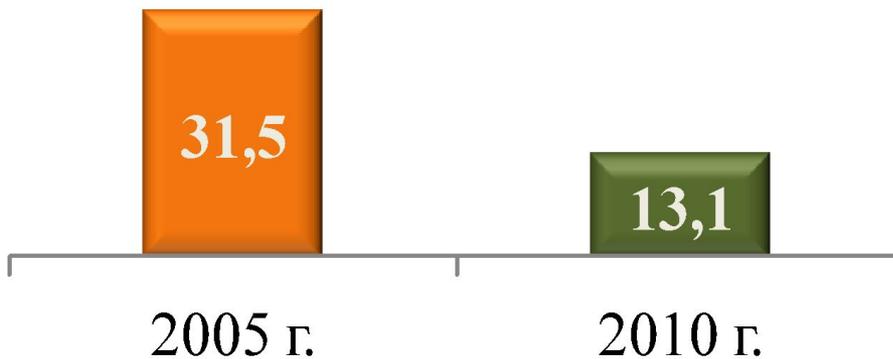
Доля собственных доходов бюджета города



Денежные доходы населения



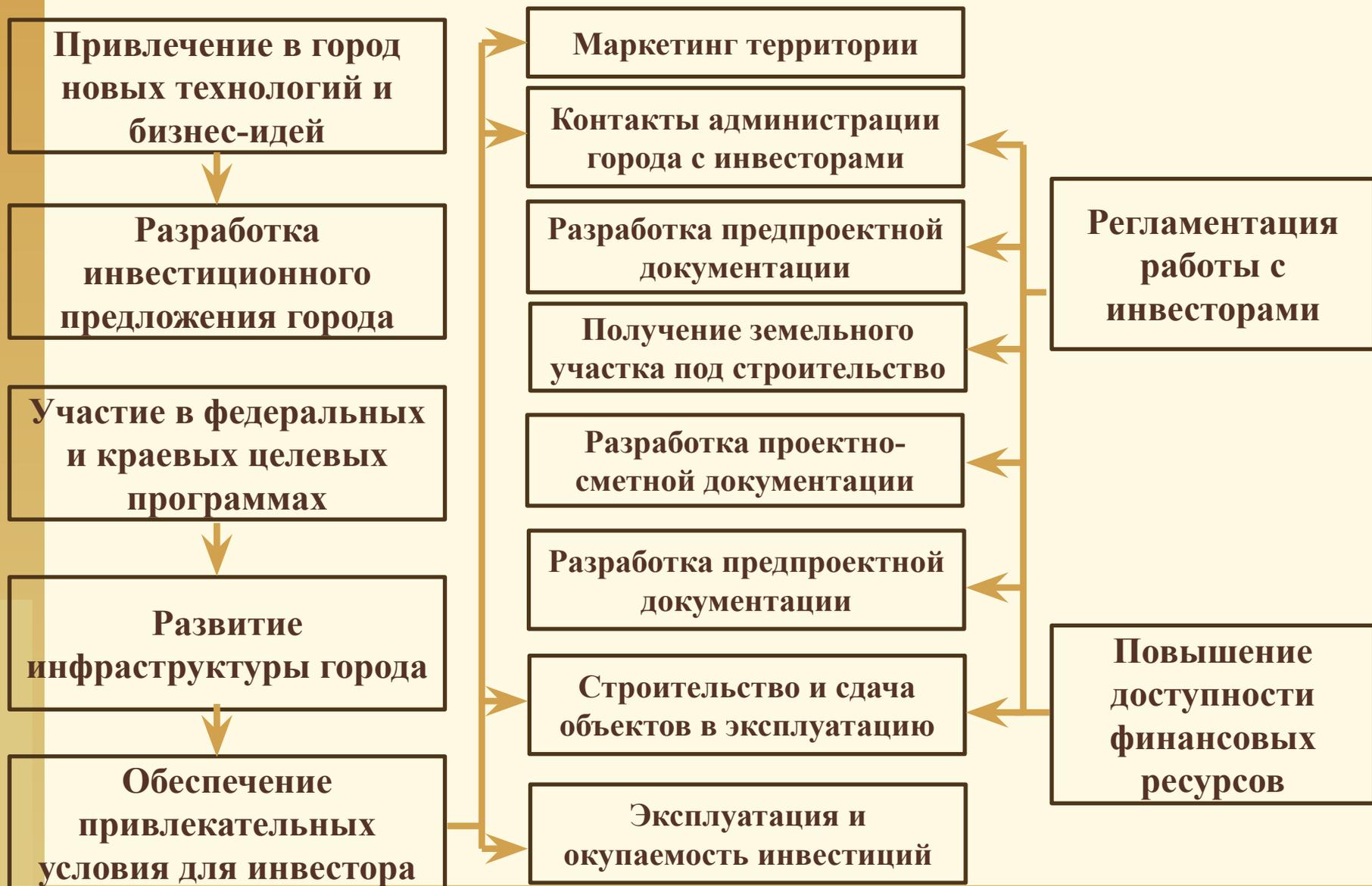
Доходы населения на
1 человека, тыс. рублей



Доля населения с доходами
ниже величины прожиточного
минимума, %



Механизм реализации программных задач



ПРОГРАММА «Повышение инвестиционной привлекательности города Барнаула на 2012-2017 годы»

ЗАДАЧИ Программы

1 *Маркетинг территории – 15%*

2 *Обеспечение привлекательных условий для инвесторов – 25%*

3 *Привлечение новых технологий, бизнес-идей – 10%*

4 *Участие в федеральных и краевых целевых программах – 10%*

5 *Регламентация работы с инвесторами – 5%*

6 *Повышение доступности финансовых ресурсов – 10%*

7 *Формирование точек экономического роста – 15%*

8 *Развитие конкуренции, снижение административных барьеров – 10%*

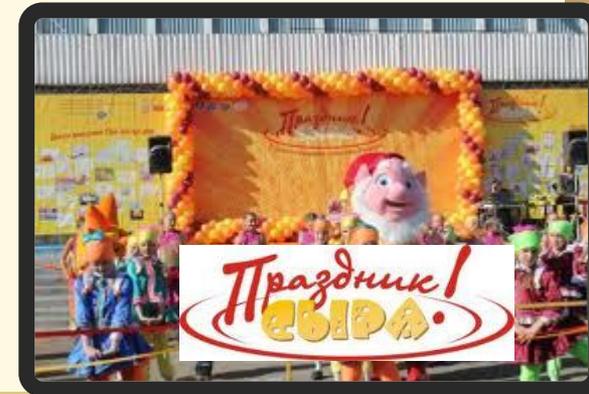
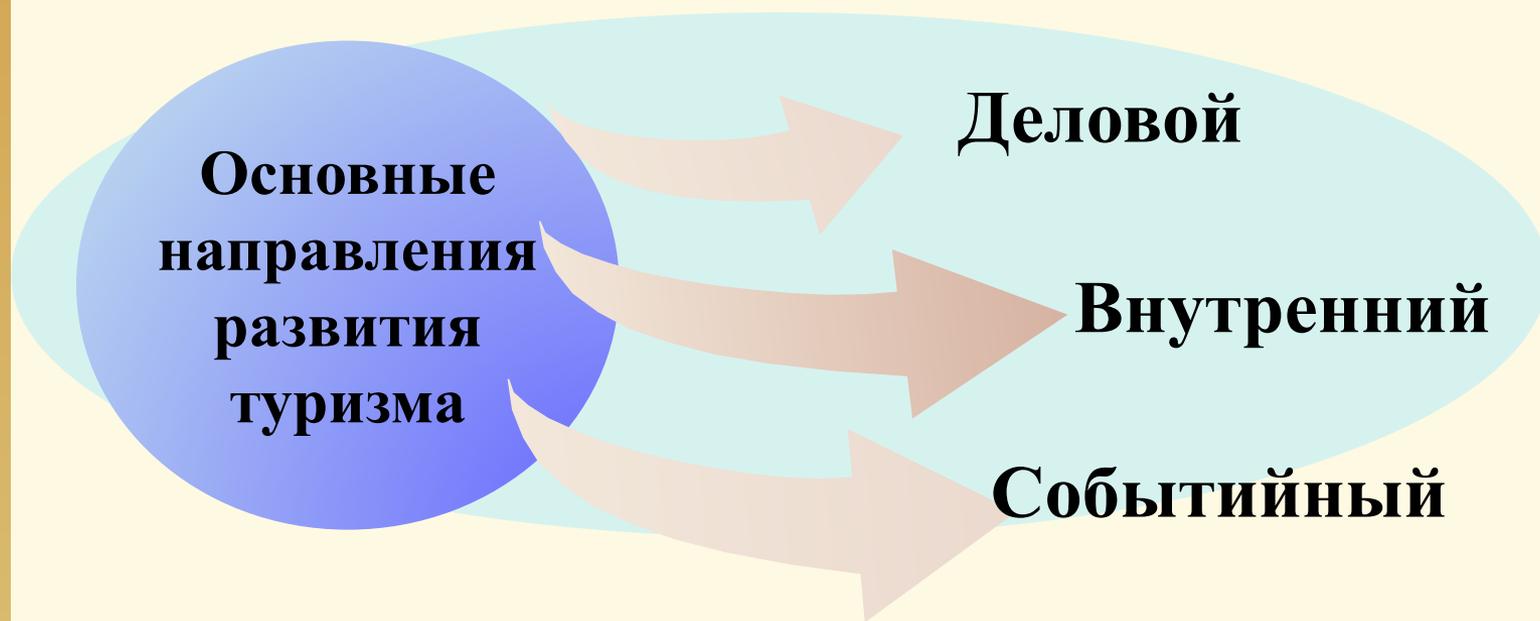
Маркетинг территории



**БАРНАУЛ -
культурная столица
юга Сибири**



Направления развития туризма в соответствии с программой



Маркетинг территории



Барнаул

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПАСПОРТ

invest.barnaul-adm.ru

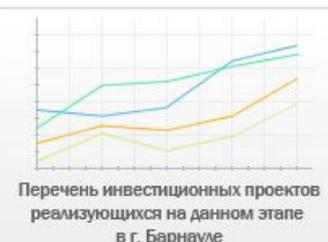
Барнаул - один из старейших городов Западной Сибири. Расположен в южной части Западной Сибири, в лесостепной зоне Западно-Сибирской равнины на северо-востоке Приобского плато в месте впадения р. Барнаулки в Обь в 3419 км от Москвы. Территория городского округа составляет 940 кв. км (включая подчиненные городу населенные пункты) - 780 улиц, 11 проспектов, 126 переулков и проездов. Численность постоянного населения города на 1 января 2010 года - 652,6 тыс. чел. Женщины - 55,6%, мужчины - 44,4% от общей численности населения города.

Барнаул располагает крупным узлом железнодорожных линий, таких как - Южно-Сибирская, Туркестано-Сибирская железные дороги, автомобильными трассами до Новосибирска, Кузбасса, Казахстана. Железнодорожный транспорт обслуживается локомотивным депо, вагоноремонтным заводом и вагонным депо. Воздушные линии связывают город со многими городами России, ближнего и дальнего зарубежья.

Город Барнаул - административный центр Алтайского края, региональный центр деловой активности.

Сегодня Барнаул является одним из лидеров Сибирского федерального округа по обеспечению граждан торговыми площадями и по вводу в эксплуатацию современных торговых центров.

В городе в реальном секторе экономики заняты около 300 тысяч человек, каждый третий работающий получает доход в сфере малого и среднего предпринимательства. Речь идет о более чем 10 тысячах действующих предприятиях – от аптек и мастерских до сложных наукоемких производств.



- Общая характеристика города Барнаула
- Экономика города
- Ресурсы и потенциал
- Бизнес-инфраструктура
- Условия инвестиционной деятельности
- Инвестиционная активность
- Реализуемые проекты
- Частно-муниципальное партнёрство
- Пакет инвестиционных предложений
- Полезная информация



Снижение административных барьеров

89 государственных и муниципальных услуг предоставляются в электронной форме



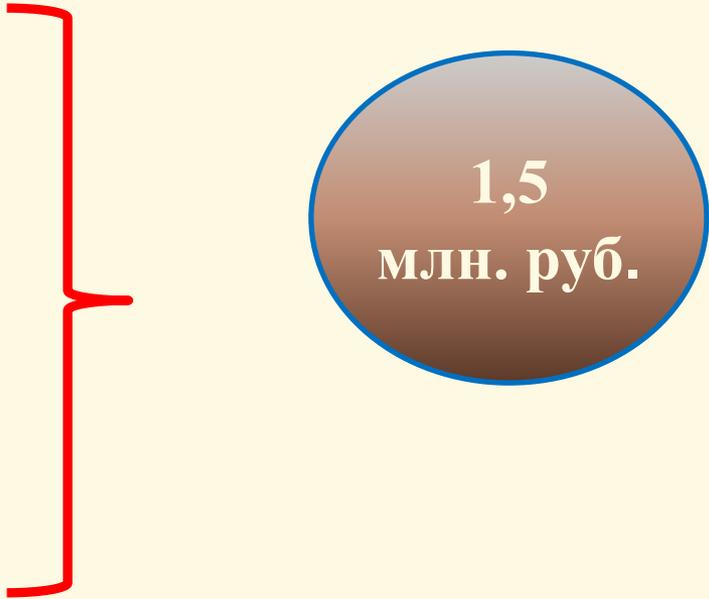
Привлечение новых технологий, бизнес-идей

Победители конкурса грантов главы администрации города 2011 года:

**ООО «Авангард Сибирь» -
организация производства
светодиодных уличных
светильников с использованием
тепловой смолы**

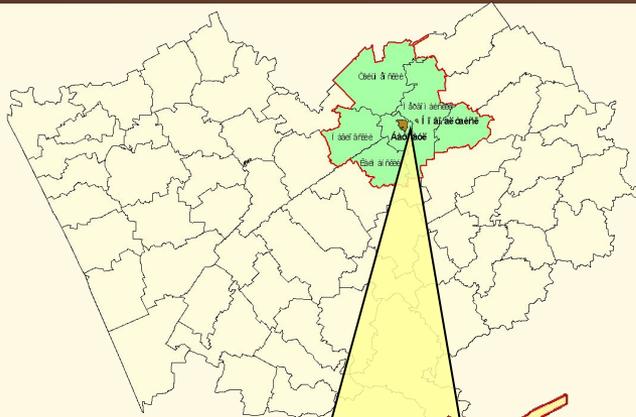
**ООО «Кристаллин» - освоение
производства микрохирургических
скальпелей с алмазным лезвием
черного цвета**

**ООО «Барнаульский химический
завод» - проект по производству
антигололедной жидкости**



**1,5
млн. руб.**

БАРНАУЛЬСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ



Ядро агломерации – г.
Барнаул

Площадь – 14,4 тыс. кв. км
Население – 899,9 тыс.

человек



ПРОГРАММА «Повышение инвестиционной привлекательности города Барнаула на 2012-2017 годы»

ЦЕЛЬ

Создание механизма привлечения в город инвестиций в объеме, необходимом для удовлетворения потребностей экономики и социальной сферы г.Барнаула



Конечные результаты Программы

**Увеличение инвестиционных проектов
(точек экономического роста)
с 200 до более чем 1 тысячи**

**Перевод в электронную форму оказания более
150 видов услуг инвесторам**

**Увеличение количества соглашений в рамках
муниципально-частного партнерства за счет
регламентации работы с инвесторами
(до 25 соглашений)**