



День открытых дверей EXPERTUM
Иногда нужно ходить на полезные мероприятия

Несколько цифр

- Первые семинары прошли в 2001/2002 году. Сезон 2005/2006 – **пятый учебный сезон**. Первый коммерческий семинар (Маркетинг и реклама в Интернет) – **19 февраля 2002 г**, считается днем рождения Школы интернет-маркетинга
- Первый собственный семинар для межкорпоративного рынка *Продажи через Интернет. Поддержка традиционных продаж* состоялся в апреле 2002 года и с тех пор остается лучшим методологическим семинаром по интернет-маркетингу
- Обучение прошло около 250 сотрудников 100 предприятий из 19 городов России. В прошлом сезоне повторные посещения от предприятий составили **90%** (новые семинары, новые сотрудники по рекомендациям прошедших обучение).
- Новое направление работы – консалтинг. 5 консалтинговых проектов, в текущей работе 3 проекта

Аналитическая и методологическая работа

- Разработка программ, семинаров, учебных курсов
- Исследование секторов рынка
- Проведение круглых столов, конференций, «пикников»
- Издание серии книг по интернет-маркетингу «Expertum»
- Работа с преподавателями и авторами
- Работа с поставщиками услуг в сфере веб-разработки

Консалтинг

- Обследование объекта, сектора рынка
- Анализ целей
- Анализ ограничений
- Аудит системы поставки информации на сайт и умений персонала
- Разработка модели «как есть»
- Разработка модели «как должно быть»
- Разработка конкурсного ТЗ
- Помощь в выборе разработчика
- Аудит договоров, технических заданий
- Надзор за разработкой, промежуточная и итоговая приемка, проведение юзабилити-тестирований
- Разработка планов обучения персонала
- Постановка интернет-маркетинга на предприятиях

Обучение

- **Открытые семинары:**

- Для собственников, руководителей предприятий, директоров и сотрудников по маркетингу, продажам, внешнеэкономической деятельности

- **ПРОДАЖИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ. Поддержка традиционных продаж**

- Для веб-редакторов, сотрудников отделов рекламы, маркетинга, пресс-служб:

- **ПОИСКОВЫЕ МАШИНЫ И ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА. Базовый курс для начинающих**

- Что такое поисковая оптимизация. Что можно сделать своими руками

- Веб-текст. Взгляд со стороны робота и человека

- Поисковое продвижение

- **ШКОЛА ВЕБ-РЕДАКТОРОВ**

- Как правильно проектировать сайт

- Как правильно писать тексты для сайта

- Как выбирать разработчика

- Инструменты интернет-статистики

- Продвижение сайта +

Обучение

- Для веб-профессионалов
**ПОИСКОВЫЕ МАШИНЫ И ОПТИМИЗАЦИЯ
САЙТА. Профи**

Обучение

- **Корпоративное и индивидуальное обучение in-house:**
 - **ПРОДАЖИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ.** Поддержка традиционных продаж. + конкурентный анализ, разработка проекта сбытовой части сайта
 - **CRM-СТРАТЕГИЯ И РЕШЕНИЯ**
 - **ШКОЛА ВЕБ-РЕДАКТОРОВ** все темы+ учебный класс «Гипертекст и веб-изображения»
 - **ПОИСКОВЫЕ МАШИНЫ И ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА.** Базовый курс для начинающих
 - **ПОИСКОВЫЕ МАШИНЫ И ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА.** Профи
 - **Другие темы по согласованию**