

Л'Этуаль

Интерактивные информационные  
киоски для магазинов сети

## ЦЕЛИ

- Увеличение объемов продаж и оптимизация затрат в периоды пиковой нагрузки (в высокий сезон рост посещений в 3 раза, нагрузка на консультантов возрастает в 3-8 раз)
  - Повышение эффективности (скорость и качество обслуживания) продаж, повышение лояльности клиентов
  - Повышение уровня информированности в точке принятия решений во время низкого сезона
-

## ПРИДУМАНО И РЕАЛИЗОВАНО ЭФФЕКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ

- Программно-аппаратный комплекс , с возможностью использовать одно устройство на две функции:
  - как кассовый терминал в пиковые сезоны – когда есть проблема очередей и
  - как информационный киоск, в штиль, когда важен контакт с максимальным количеством потенциальных покупателей и стимулирование спроса.
-

## ИНФО-КИОСК УЛУЧШИЛ КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ

- синхронизация с общей базой данных позволяет клиенту мгновенно узнать баланс накопительной карты;
- процесс заполнения анкеты для получения новой накопительной карты ускоряется в разы;
- покупатель может узнать цену товара, не дожидаясь своей очереди в кассу;
- руководство компании всегда владеет актуальной информацией о степени удовлетворенности своих клиентов качеством предоставленных услуг.
- Смотрите ролик о проекте:
- <http://www.youtube.com/watch?v=http://www.youtube.com/watch?v=klvEScOqVJg>

## ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Увеличение продаж за счет:
- Увеличения проходимости магазина в высокий сезон
- предоставления максимального объема информации о товарах и акциях в точке принятия решения
- Увеличения лояльности через вовлечение в диалог в низкий сезон
- Предоставления возможности каждому покупателю напрямую выразить свое позитивное или негативное мнение
- создания особой атмосферы
- Уменьшение издержек за счет:
- сокращения нагрузки на персонал

## ПОЧЕМУ РАБОТА ДОЛЖНА ПОБЕДИТЬ

- Придумано и реализовано решение, которое не только оптимизировало бизнес-процессы, снизило расходы но и стало эффективным маркетинговым инструментом
- Мы создали канал коммуникации, который помогает потребителю принять окончательное решение около полки с товаром или быстро оплатить выбранный товар в пиковый сезон (одним махом – двух зайцев :-)).
- Решение инновационное, использует digital-технологии.

