



медиагруппа  
*Виртуоз!*

**Результат радует!**

Почему выгодно размещать рекламу летом

2011г.

## Почему выгодно размещать рекламу летом:

- 1 - Почему стоит выбрать ТВ рекламу летом
- 2 - Почему стоит выбрать радио рекламу в летний период
- 3 - Почему стоит выбрать наружную рекламу в летний сезон



## Почему стоит выбрать ТВ рекламу летом

### Мифы о рекламе на ТВ летом:

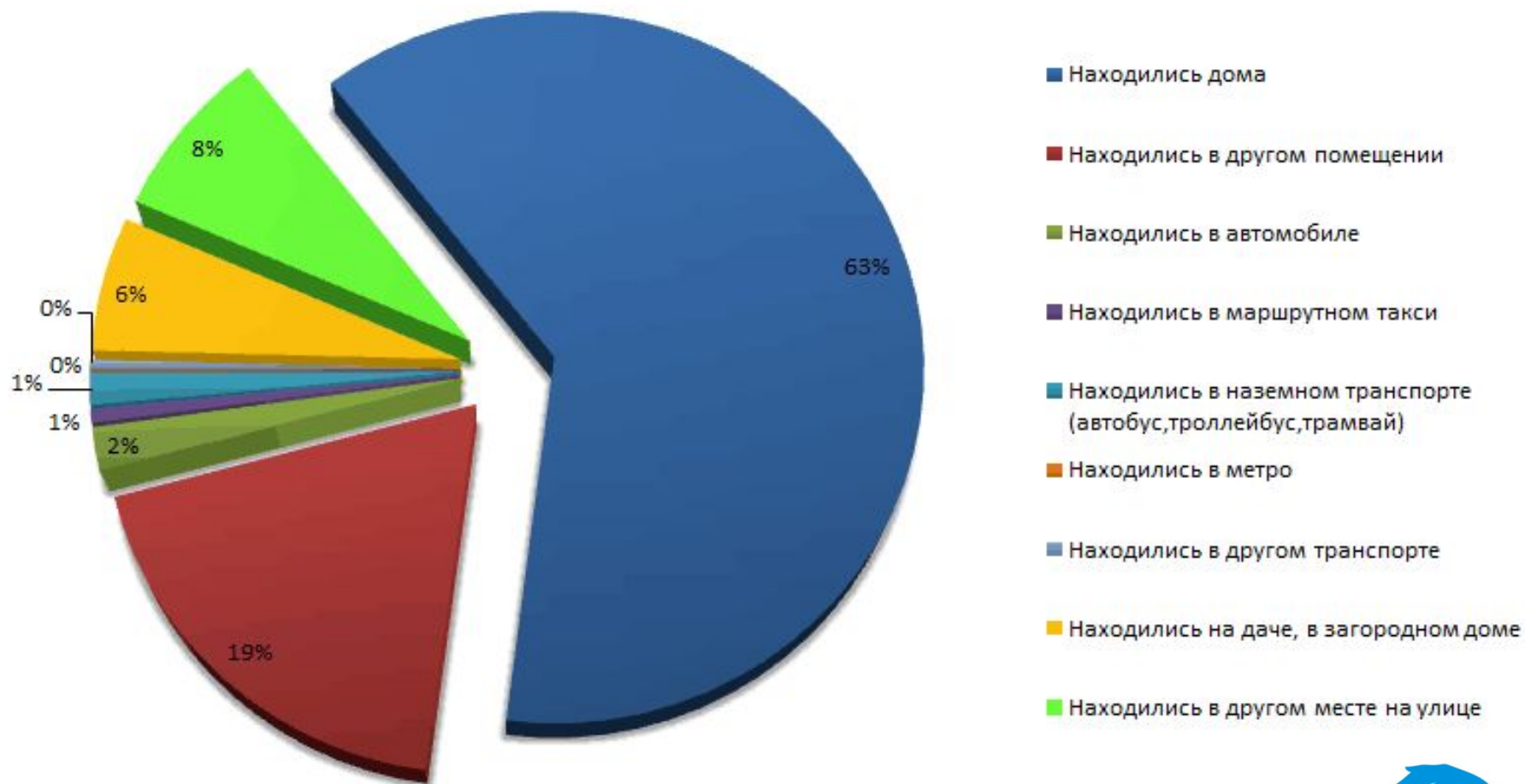
- ✓летом меньше смотрят телевизор;
- ✓многие уезжают в отпуск;
- ✓летом люди все время проводят на улице и не имеют возможность смотреть ТВ;
- ✓летом мы выбирают радио, наружную рекламу и печатные СМИ.

### Реальность:

- ✓цена на рекламу летом дешевле в среднем на **25-30%**, а по сравнению с «высоким» сезоном – на **60%**;
- ✓уровень рекламного шума ниже, чем в среднем по году на **15-20%**;
- ✓летом есть уникальная возможность обойти конкурентов, не потратив большого бюджета;
- ✓уровень восприятия информации летом выше.



# Бюджет времени жителей ПФО июнь-сентябрь 2010г., All16+ (на основе данных M Index TNS Россия)



## Многие уезжают в отпуск

- ✓ аудитория возрастом **25-54**, со средним доходом, максимальная продолжительность летнего отпуска **2 недели**, и не обязательно отпуск будет летом;
- ✓ часто выбирает место отпуска на дачах или внутри области проживания, а это большой сегмент телеаудитории;
- ✓ за счет отпускников прибавляется дневное телесмотрение;
- ✓ по привычке в отпуске человек не может находиться в информационном вакууме, поэтому самый легкий способ получения информации телевизор.

## Люди проводят время на открытом воздухе и не смотрят ТВ

**82%** летнего времени среднестатистический житель Поволжского Федерального Округа проводит в помещении, лишь **14%** - на даче или на улице, и только **4%** - в транспорте.



## Выводы:

- ✓ телесмотрение летом не уменьшается до **нуля**, а падает на **15-18%**, при этом цена снижается на **25-30%**, а уровень рекламного шума – на **15-20%**.
- ✓ летом люди уходят в отпуск на **1-2 недели**, при этом многие из них не уезжают из города и продолжают смотреть телевизор.
- ✓ вопреки хорошей погоде, **82%** времени летом люди проводят в помещении.
- ✓ лето ваша возможность изменить в свою пользу ситуацию на рынке, повысить лояльность клиентов и взять инициативу в свои руки!
- ✓ телевидение остается самой выгодной коммуникацией для размещения рекламы в соответствии цена/охват.



## Почему стоит выбрать радио рекламу летом

- ✓ уровень рекламного шума ниже, чем в среднем по году, а значит стоимость контакта на радио увеличивается;
- ✓ уровень восприятия информации летом выше;
- ✓ летом есть уникальная возможность обойти конкурентов, не потратив большого бюджета;



istOn

assistOn

assistOn

assistOn



## Почему стоит выбрать наружную рекламу в летний сезон

- ✓ возможности размещения в наружке ограничены, следовательно бронировать места лучше заранее;
- ✓ лето – сезон высокой активности для мировых и национальных брендов (пиво, воды, спортивные товары и пр.), следовательно начать рекламную кампанию заранее, что бы быть заметнее;
- ✓ в летний период снижается стоимость наружной рекламы (проще получить скидки на хорошие места), при этом потоки автомобилистов летом значительно возрастают.





## Медиагруппа «Виртуоз»:

- ✓ крупнейшее агентство Уфы и РБ. «Виртуоз» сегодня – это уже более 10 лет качественной работы на рынке рекламы;
- ✓ более 70 квалифицированных сотрудников;
- ✓ в компании сформирован эффективный отдел продаж, что и позволило занять лидирующие позиции на рекламном рынке в Республике Башкортостан;
- ✓ рекламы на щитах формата 3х6, эстакадах и брендмауэрах в г.Уфа и РБ;
- ✓ реклама на Дорожном радио в Уфе и городах республики;
- ✓ реклама на телеканалах «Первый» и «Россия» в городах республики;
- ✓ реклама на опорах освещения – «Флаги».

В зависимости от задач и бюджета рекламной кампании, мы поможем Вам организовать комплексную рекламную кампанию



# Будем рады сотрудничеству с Вами!

## Центральный офис:

450059, РБ, г. Уфа, ул.Р. Зорге, 9, 8 этаж

Телефон: +7 (347) 2-912-812

Сайт: [www.virtuos.ru](http://www.virtuos.ru)

e-mail: [vipcomplex@ufanet.ru](mailto:vipcomplex@ufanet.ru)

## Филиалы:

453103, РБ, г.Стерлитамак, пр.Ленина,30 "В" (Башкирский  
Драмматический Театр)

тел./факс +7 (3473)43-62-00, +7 (3473)43-64-60

e-mail: [virtuos-str@mail.ru](mailto:virtuos-str@mail.ru)

453261, РБ, г. Салават (Мелеуз, Ишимбай), ул. Ленина,  
д.3, офис 221-222

т/факс: +7 (3476) 35-02-45, 35-63-98

e-mail: [virtuos-s@yandex.ru](mailto:virtuos-s@yandex.ru)

453850, РБ, г. Мелеуз

тел./факс: +7 (34764) 33-4-66

моб.: +7-927-08-366-74 (круглосуточно, без выходных)

e-mail: [dradio-meleuz@bk.ru](mailto:dradio-meleuz@bk.ru)

