



Немного о программе:



В 2010 году в Беларуси вышел первый сезон программ «Брэйн-ринг». После успешных эфиров и многочисленных заявок на участие было принято решение продолжить проект. Таким образом в 2011 году стартовал новый сезон игр, в котором было снято 32 передачи, в которых принимали участие команды из трёх стран. А в 2012 идёт уже третий сезон любимой игры!

Сегодня, Беларусь – единственная страна, которая снимает «Брэйн-ринг». И если телевизионные клубы «Что? Где? Когда?» есть в Украине, Армении, Азербайджане, Грузии, то «Брэйн-ринг» снимается только у нас. В адрес белорусского «Брэйн-ринга» постоянно поступают заявки и от команд из других стран. В 2011 году наш «Брэйн-ринг» транслировался уже в трёх странах: Беларуси, Украине и Армении. А осенью 2012 года мы планируем проведение Чемпионата Мира среди лучших команд!

Кстати, в белорусской серии игр юношеские команды борются за звание чемпиона наравне со своими взрослыми конкурентами. И надо сказать, что делают они это очень успешно!

Автором и продюсером телепроекта является Алесь Мухин.

Ведущий - известный сценарист и кавээнщик Леонид Купридо.



На Телеканале ОНТ в сентябре стартует новый сезон 2012 года
проекта «БРЭЙН РИНГ»:

«Брэйн ринг». Чемпионат Мира
Второе полугодие 2012 года - 15 игр

Трансляция программ: с сентября по декабрь 2012 года,
по воскресеньям во временном промежутке 11.50-12.50

Хронометраж одной программы – 1 час

Запись программ: сентябрь 2012 года

Начало эфиров: предварительно с 16 сентября 2012 года



Условия игры:

1. В «Брэйн-ринг» играют две команды (по шесть игроков в каждой).
2. Каждая игра состоит из четырёх боёв: двух отборочных и двух финальных.
В финальных боях играют победители отборочных боёв.
3. Победителем игры становится команда, которая выиграла оба финальных боя.
Если каждая команда выиграла по одному финальному бою, победителя игры определяет решающий вопрос.
4. Все бои идут до 5 очков.
5. О готовности дать ответ на прозвучавший вопрос, команда сигнализирует нажатием на кнопку.
Нажимать кнопку можно во временном интервале от начала сигнала сирены (которая звучит после команды ведущего «Время!») и до истечения 20 секунд игрового времени.
- 5.1. Если команда, допускает фальстарт, т.е. нажимает на кнопку до начала сигнала сирены, то она лишается права ответа на данный вопрос.
- 5.2. За неправильный ответ на 1-ой секунде команда получает штраф - красную карточку игроку, который дал неправильный ответ. Этот игрок удаляется с ринга до конца боя.





5.3. Если команда, нажавшая на кнопку первой, ответила неправильно, вторая команда может дать свой ответ на вопрос. Для обсуждения вторая команда может использовать оставшееся игровое время.

6. Команда, которая даст правильный ответ, получает одно очко.

6.1. Если обе команды не нашли правильный ответ на вопрос, незыгранные очки накапливаются:


за ответ на следующий вопрос можно получить 2 очка. А в случае неправильного ответа и на него, за следующий правильный ответ - 3 очка.

6.2. Если обе команды не нашли правильный ответ на три вопроса подряд, они дисквалифицируются и покидают ринг.



**Предлагаем возможность размещения
рекламной информации
в проекте
«Брэйн-ринг»**

**в номинации
«Партнёр команды»**



Телеканал ОНТ представляет возможность выступить партнером одной из команд в проекте «БРЭЙН-РИНГ»:

Пакет партнёра команды - 3 игры за столом - 26 000 000 рублей

Краткое описание: объявление и проявление в каждом эфире (а их 15) Чемпионата Мира, «фирменное» название команды, а также одежда, флажки и гарантированные минимум 3 посадки за игровой стол!

Самое главное: Оплата – в течение 4 месяцев эфира маленькими частями.



Партнер команды в проекте «БРЭЙН-РИНГ»:

1. Компания-партнёр команды имеет возможность выбрать себе команду знатоков из уже сформированных команд, которые неоднократно принимали участие в такого рода играх и уже подготовлены к участию в проекте. Команда состоит из шести человек.
2. Компания имеет право дать название команде (название команды может содержать наименование организации или торговой марки).
3. Компания спонсирует изготовление фирменной командной одежды (футболки, рубашки) и атрибутики (с нанесением названия и логотипа спонсора команды). Исключение составляет форма «кислотного» и белого цветов.
4. По желанию может быть изготовлен реквизит болельщиков (также с фирменной символикой команды).
5. Гарантировано: команда играет за столом минимум 3 раза за всю серию игр (15 программ). Дальнейшее участие зависит от исхода предыдущих игр команды.
6. Во время каждой игры ведущий обязательно перечисляет команды, присутствующие в зале и желающие сразиться на ринге. Таким образом, каждую передачу происходит упоминание названия команды, а также демонстрация на экране логотипов на реквизите (растяжки и футболки).

Партнер команды второе полугодие (предварительный вариант пакета) (15 программ)*:

месяц	Место размещения	Вид размещения	Сез. Коэф.т	Сез. Скидка	Кол-во прогр.	Кол-во проявлений в программе	Хрон-ж проявл. в прогр., сек.	Общий хрон-ж, сек.	Стоимость 1 минуты, руб. с НДС	Общая стоимость, руб.
сентябрь	игра за столом	Размещение устного объявления	1	-	1	7	5	35	3 780 000	2 205 000
		Размещение логотипа на реквизите	1	-	1	7	3	21	3 470 000	1 214 500
	присутствие в студии	Размещение устного объявления	1	-	4	1	5	20	3 780 000	1 260 000
		Размещение логотипа на реквизите	1	-	4	3	3	36	3 470 000	2 082 000
октябрь	игра за столом	Размещение устного объявления	1,1	-	1	7	5	35	3 780 000	2 425 500
		Размещение логотипа на реквизите	1,1	-	1	7	3	21	3 470 000	1 335 950
	присутствие в студии	Размещение устного объявления	1,1	-	4	1	5	20	3 780 000	1 386 000
		Размещение логотипа на реквизите	1,1	-	4	3	3	36	3 470 000	2 290 200
ноябрь	игра за столом	Размещение устного объявления	1,2	-	1	7	5	35	3 780 000	2 646 000
		Размещение логотипа на реквизите	1,2	-	1	7	3	21	3 470 000	1 457 400
	присутствие в студии	Размещение устного объявления	1,2	-	4	1	5	20	3 780 000	1 512 000
		Размещение логотипа на реквизите	1,2	-	4	3	3	36	3 470 000	2 498 400
декабрь	игра за столом	Размещение устного объявления	1,2	-	0	7	5	0	3 780 000	0
		Размещение логотипа на реквизите	1,2	-	0	7	3	0	3 470 000	0
	присутствие в студии	Размещение устного объявления	1,2	-	3	1	5	15	3 780 000	1 134 000
		Размещение логотипа на реквизите	1,2	-	3	4	3	36	3 470 000	2 498 400
	ИТОГО:									25 945 350

***Стоимость размещения формируется на основании действующего Прейскуранта тарифов.**

Дополнительная информация о проекте:

Средние показатели т/п "Брэйн ринг" по всем выходам (18.09.11-27.11.11). Выход по воскресеньям 11.40-13.00:

TVR (рейтинг) = 3,3

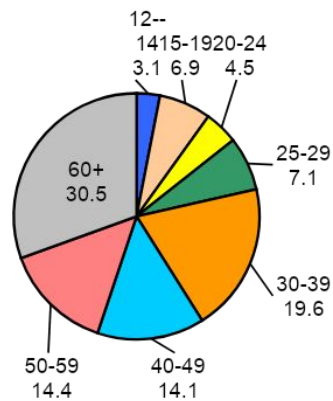
Share (доля) = 21,2

Разбивка по возрасту:

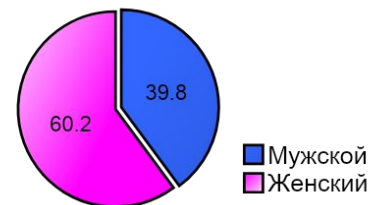
Возраст	TVR	Share	%Audience
12--14	3,0	23,2	3,1
15-19	3,0	20,4	6,9
20-24	1,6	10,6	4,5
25-29	2,6	16,1	7,1
30-39	4,0	26,2	19,6
40-49	2,7	18,0	14,1
50-59	2,9	19,8	14,4
60+	4,7	26,9	30,5
Разбивка по полу:			100

Пол	TVR	Share	%Audience
Мужской	2,8	20,4	39,9
Женский	3,6	21,8	60,2
			100

Возрастная структура передачи



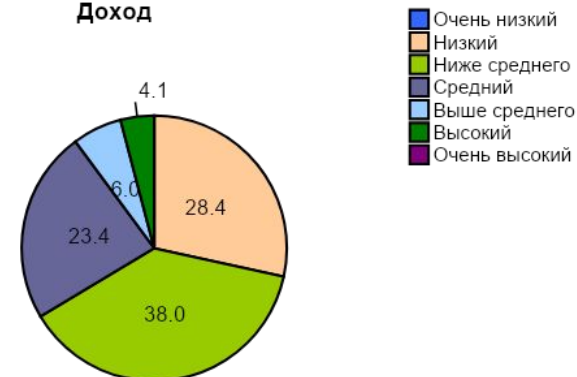
Разбивка по полу



Разбивка по доходу:

Возраст	TVR	Share	%Audience
Очень низкий	0,0	0,0	0,0
Низкий	3,9	29,7	28,4
Ниже среднего	3,7	23,3	38,0
Средний	3,3	17,9	23,4
Выше среднего	1,7	11,0	6,0
Высокий	1,8	15,2	4,1
Очень высокий	0,0	0,0	0,0
			100

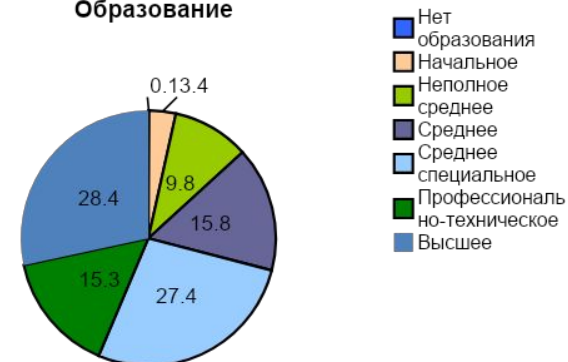
Доход



Разбивка по образованию:

Образование	TVR	Share	%Audience
Нет образования	1,9	4,9	0,1
Начальное	2,1	22,4	3,4
Неполное среднее	4,4	27,8	9,8
Среднее	2,8	18,9	15,8
Среднее специальное	3,2	22,2	27,4
Профессионально-техническое	3,5	18,9	15,3
Высшее	3,5	21,5	28,4
			100

Образование





**Если Вас заинтересовало наше предложение,
мы будем рады сотрудничеству!**

По вопросам участия в качестве партнера команды «Брэйн-ринг»

обращаться к Медоновской Диане:

Городской: +375 17 290-68-99,

Мобильный: +375 29 606-10-30