



[www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru)

# Итоги 4-го ежегодного опроса Гильдии Маркетологов

О состоянии и перспективах  
развития рынка маркетинга в  
России



## Участники опроса – количество

[www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru)





## Участники опроса – города

[www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru)

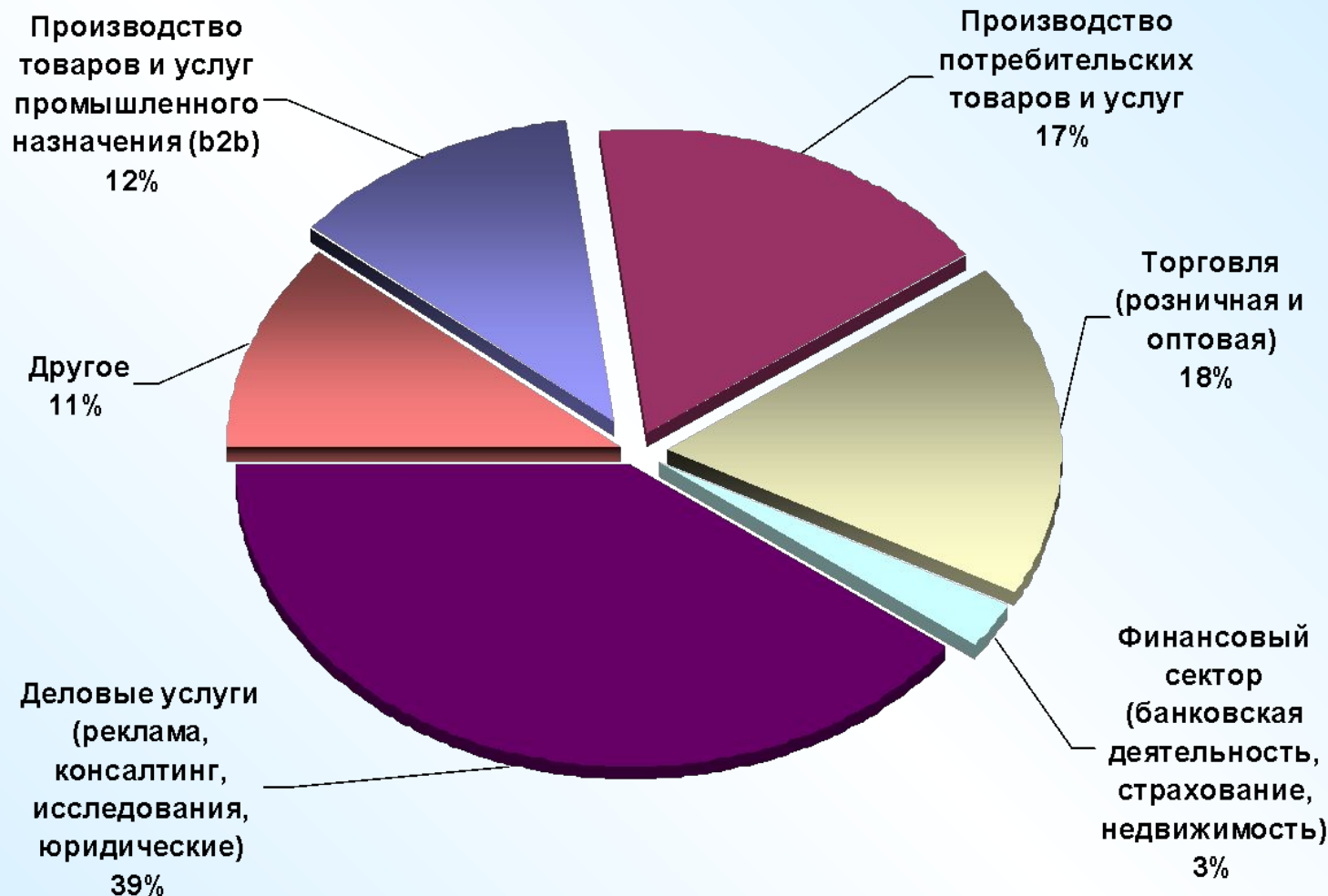


- Барнаул
- Белгород
- Владивосток
- Владимир
- Воронеж
- Екатеринбург
- Н. Новгород
- Набережные Челны
- Новосибирск
- Оренбург
- Пенза
- Пермь
- Ростов-на-Дону
- Рязань
- Самара
- Санкт-Петербург
- Саранск
- Саратов
- Сыктывкар
- Тула
- Ульяновск
- Хабаровск
- Челябинск
- Ярославль



## Участники опроса – сфера деятельности

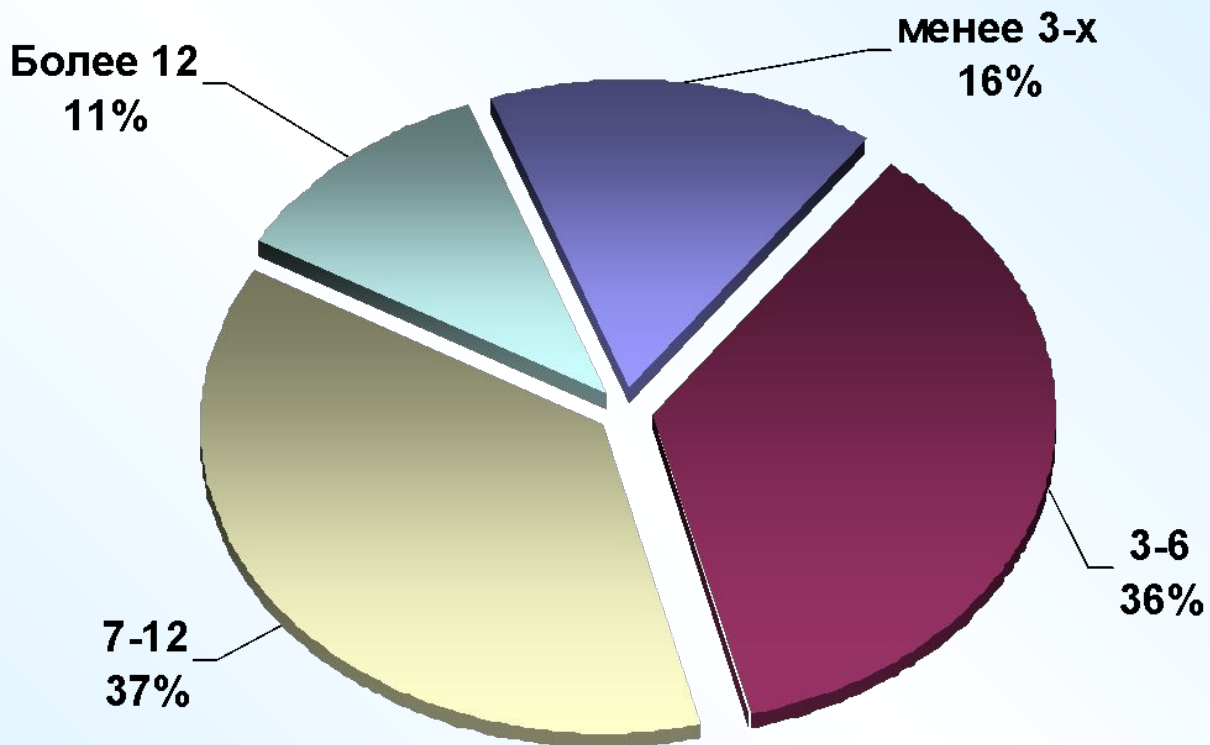
[www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru)





## Участники опроса – стаж работы в маркетинге

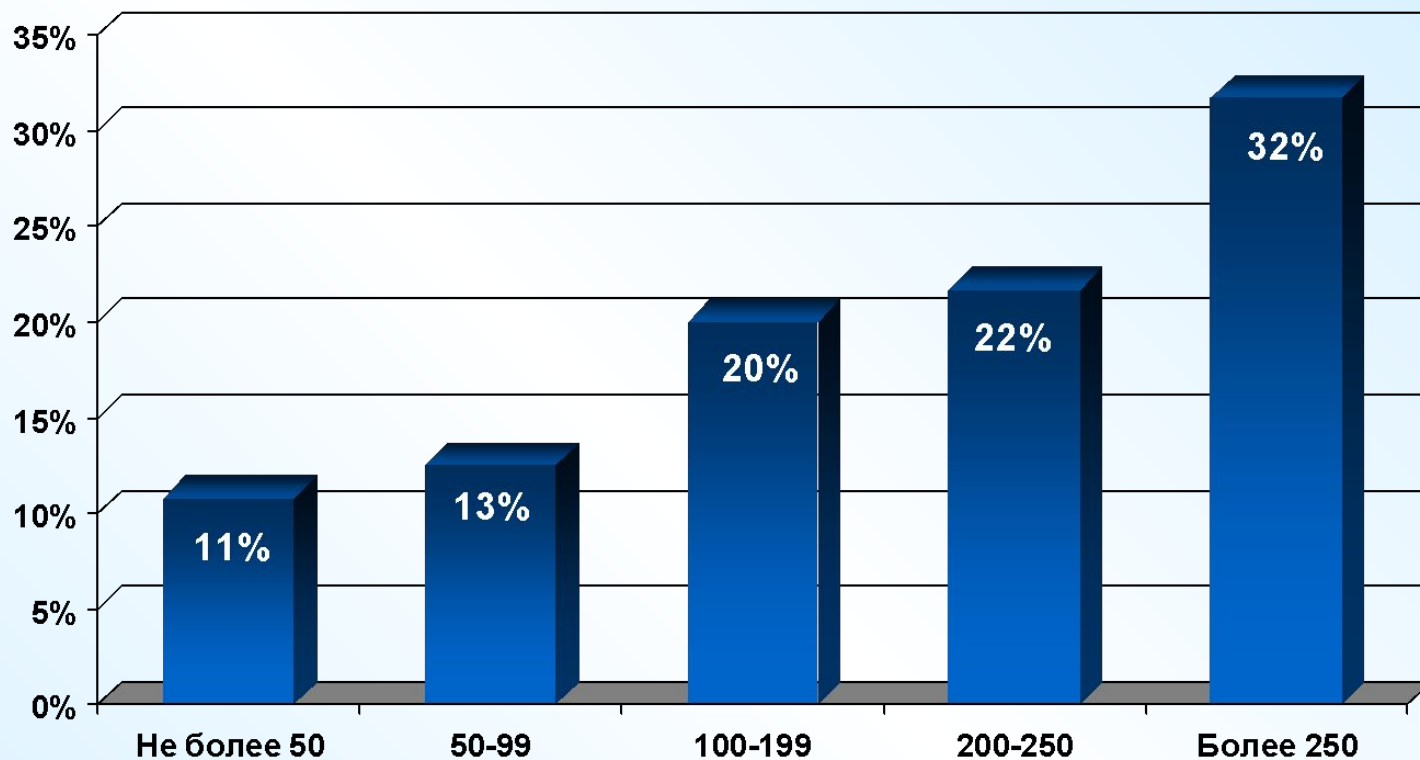
[www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru)





## Количество исследовательских компаний, работающих на рынке

www.marketologi.ru

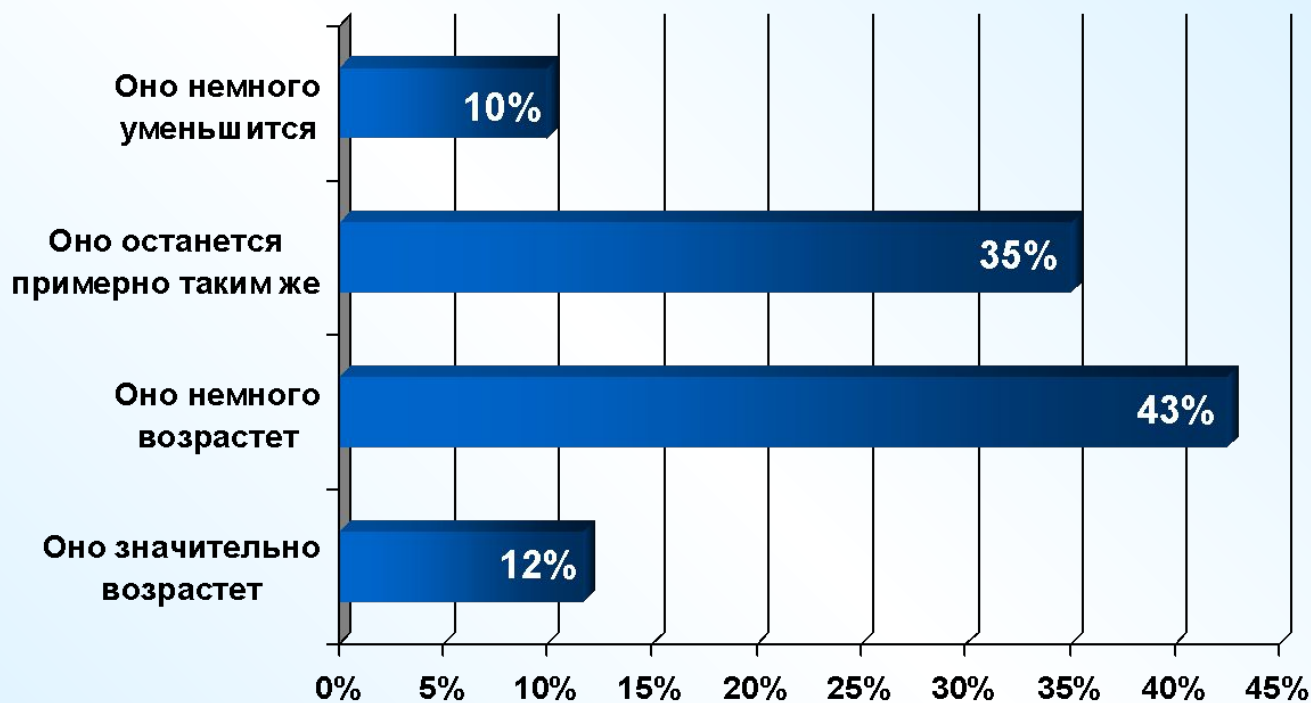


Средняя оценка – **193** (225 в 2003 году – **снижение на 15%**)  
Это предвидели только 15% экспертов в прошлом году



## Количество исследовательских компаний – новые ожидания

[www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru)

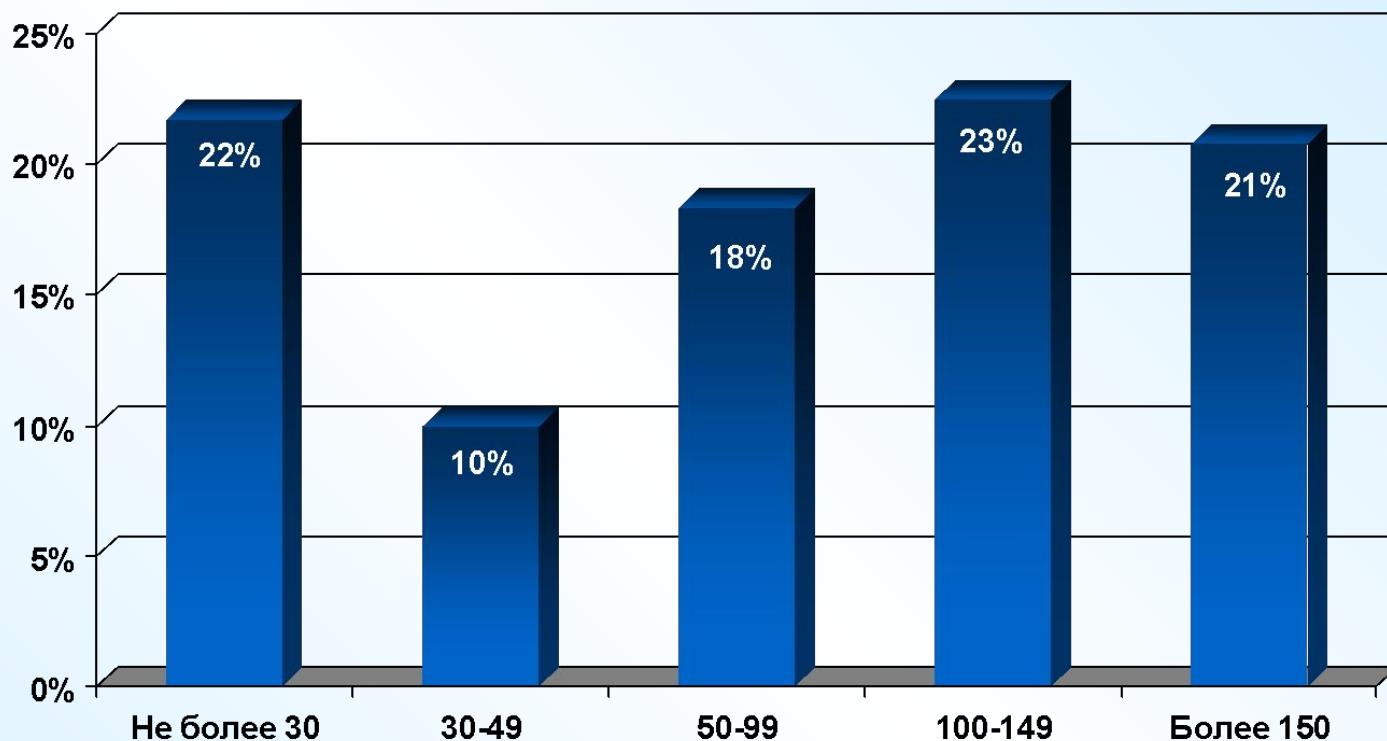






## Количество консалтинговых компаний, работающих на рынке

[www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru)



Средняя оценка – **98** (80 в 2003 году – **рост на 22%**)

Ожидания экспертов подтвердились

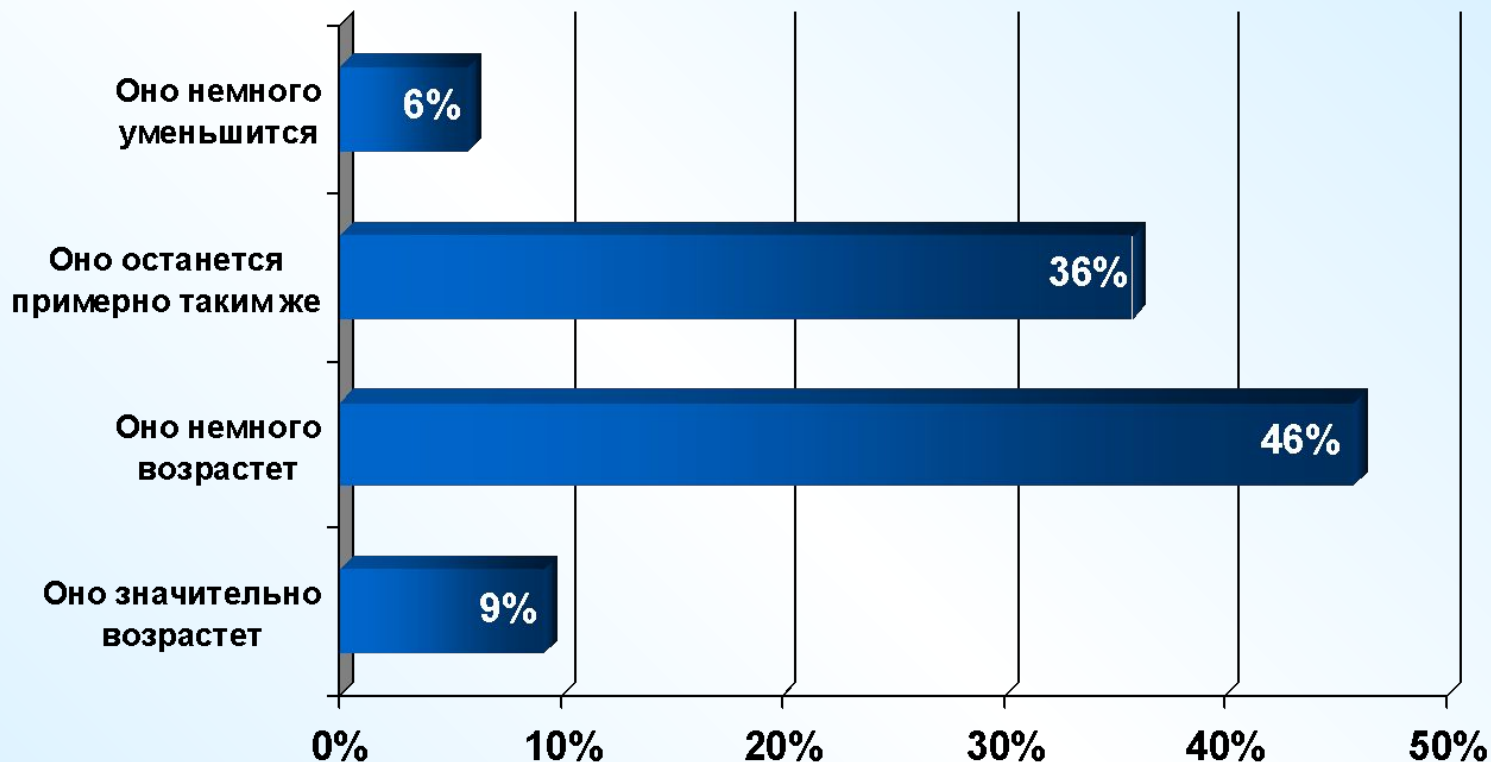
(Рост ожидался, но такой значительный ожидали лишь 16%)





## Количество консалтинговых компаний – новые ожидания

[www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru)





## Объем рынка маркетинговых исследований

www.marketologi.ru



Ожидали 20% роста (а получили 35%, как и рекламный рынок)  
В будущем году эксперты ожидают 15% роста



## Объем рынка маркетингового консалтинга

[www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru)



Ожидали 15-20% роста (получили 30%)  
В будущем году эксперты тоже ожидают 15% роста



## Лучшие в 2004 году (1)

www.marketologi.ru



Лучшее освещение вопросов маркетинга в деловых еженедельниках – «Секрет фирмы»



Лучшее профессиональное издание «Маркетинг и маркетинговые исследования» (ИД Гребенникова)



Лучший маркетинговый интернет-ресурс – marketing.spb.ru



## Лучшие в 2004 году (2)

[www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru)



Лучшая исследовательская компания –  
ROMIR-Monitoring



Лучший ВУЗ – РЭА им. Плеханова



## Лучшие в 2004 году (3)

www.marketologi.ru



Лучшее издательство (наиболее интересные книги по маркетингу) – «Питер»



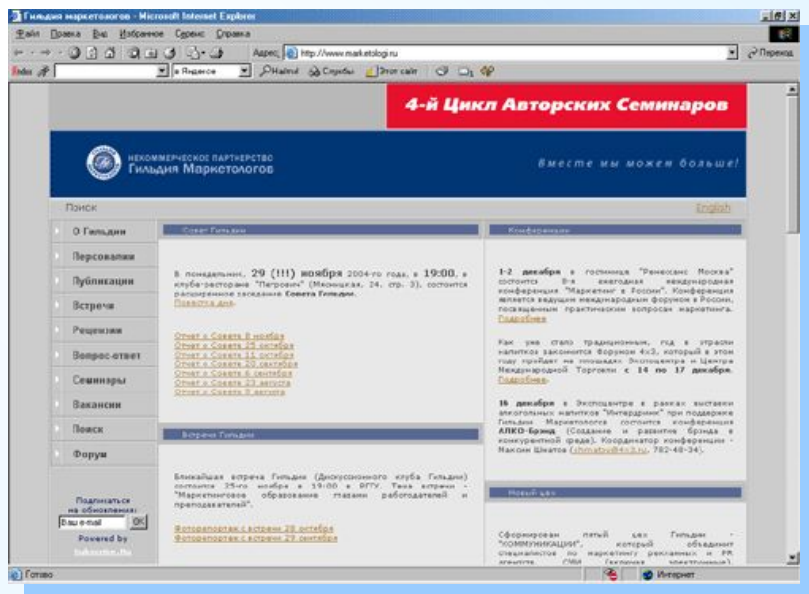
Лучшая книга по маркетингу сезона 2003-2004 – «Маркетинг на 100%». Игорь Манн





# Гильдия Маркетологов

www.marketologi.ru



www.marketologi.ru  
Info@marketologi.ru