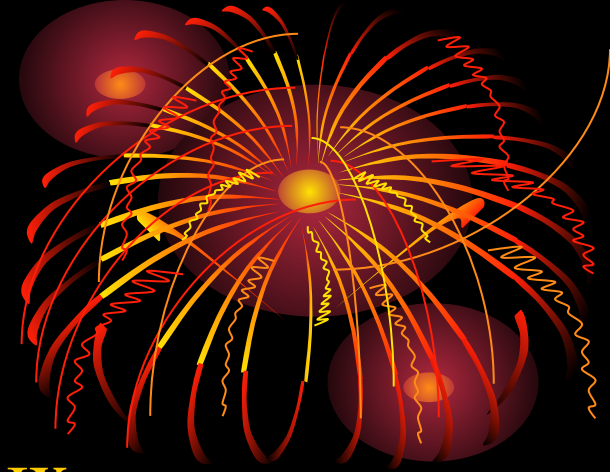




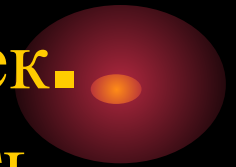
Компания «Веселый малыш»



- Игра - это основное занятие ребенка. С ее помощью он познает мир и всесторонне развивается. Она может оказать неоценимую помощь, если соответствует возрасту.



- Конструкторы - один из самых любимых мальчиками видов игрушек. Сейчас в магазинах можно встретить огромное разнообразие конструкторов, поэтому выбор игрушки мальчикам стал еще сложнее.





- Существуют конструкторы-лабиринты и магнитные конструкторы, наборы Лего и конструкторы для строительства зданий (из них особой популярностью пользуются наборы кирпичиков, сделанные из натуральных материалов, продающиеся в комплекте со смесью для скрепления их между собой, как на настоящей стройке. Особая прелесть в том, что надоевшую постройку можно размочить в воде и построить что-то новое!).



- Конечно, увлекательны для мальчишек и металлические конструкторы, наборы "Знаток", которые позволяют составлять простые электрические схемы и собирать различные устройства. Представьте счастье шестилетнего мужичка, собравшего с папой полицейскую сирену или сигнализацию!



- Конструкторы развивают творческие способности, логическое мышление, воображение, помогают освоить умение пользоваться схемами, от простых до очень и очень сложных. Среди них можно найти и варианты для малышей **3** лет и для школьников.



- "Научные развлечения" (в основном это наборы по физике и химии) - это даже не совсем игрушка, мальчикам она поможет расширить кругозор, увлечется экспериментами, и кто знает, может быть с этого и начнется их путь в науку?



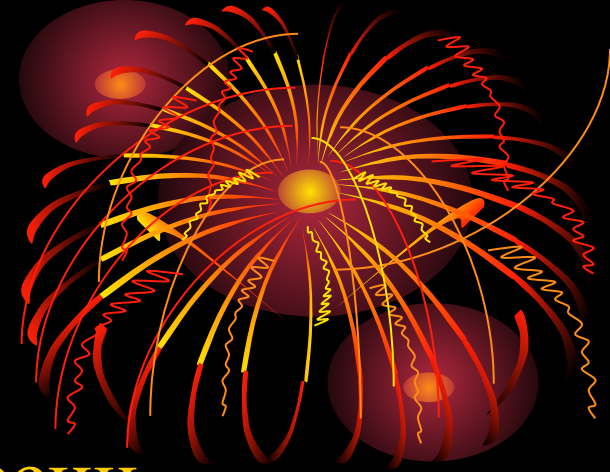
- Любимы мальчиками всех возрастов сборные модели и фигурки, которые надо раскрашивать. Помимо развития усидчивости, внимательности, аккуратности, умения разбираться в схемах, они стимулируют интерес к истории и технике. А еще это прекрасная возможность пообщаться с папой или мамой, потому что помощь, поддержка и похвала взрослого в создании моделей просто необходима.



- Специфика продажи товаров для детей заключается в том, что спрос на эти товары существует круглый год, независимо от того, реализуется продукция в сезон или вне сезона.



- Объемы продаж детских товаров непосредственно связаны с рождаемостью населения. В прошлом году в России появилось на свет младенцев на **7 %** больше, чем в **2007** году.

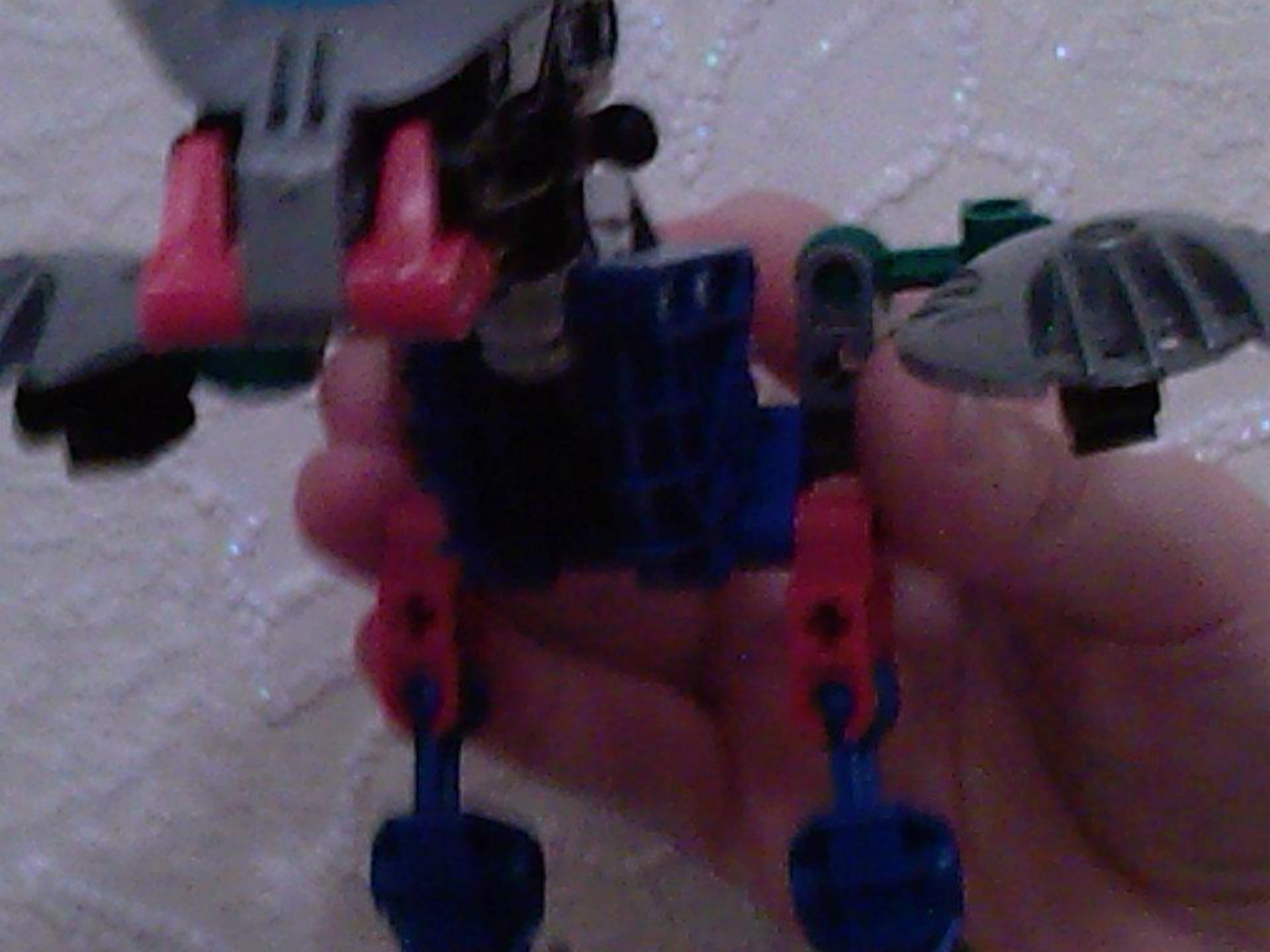


- Рынок детских товаров в России увеличивается на **15-20 %** в год, а его объем оценивается в **11, 2 млрд.\$.**

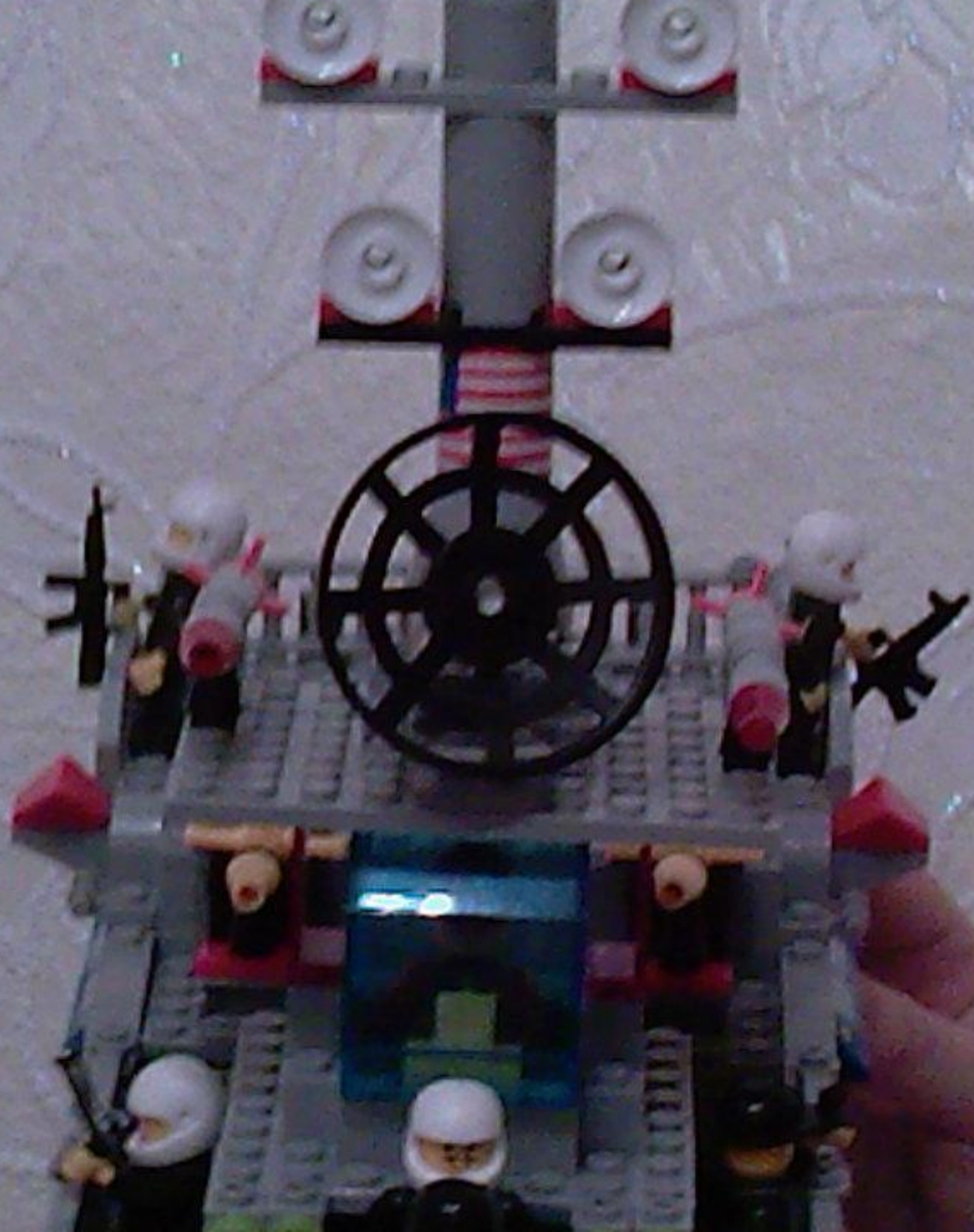


- Вот такие интересные игрушки можно купить в нашей компании.■















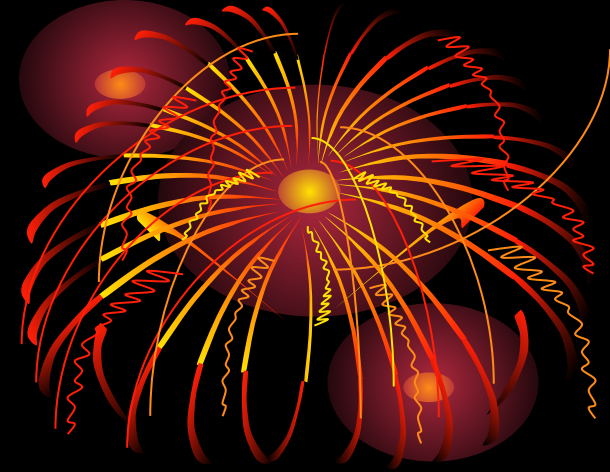












- Директор : Савинов М.Н.
- Финансовый директор: Савинова Т.Н.
- Водитель-курьер: Савинов Н.М.