



АйТи  
РИТЕЙЛ

---

## Современные инструменты интернет-рекламы

Google

Яндекс



одноклассники.ru

В контакте

@mail.ru®

**2011**  
СЕНТЯБРЬ

- 50,8 миллиона уникальных пользователей интернета в возрасте старше 15 лет
- каждый из интернет-пользователей в России в среднем провел в сети 22,4 часа
- каждый из интернет-пользователей в России просмотрел 2,4 тысячи веб-страниц

По данным статистической компании [ComScore](#)

Google Яндекс



В контакте @mail.ru



Приглашаем бизнес в Интернет!

**2011**

СОВЕРШАЮТ ПОКУПКИ  
**7 000 000** 

ГОДОВОЙ ОБОРОТ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ  
**315 000 000 000 р.**



 ТОВАРЫ  
 УСЛУГИ



Современные инструменты интернет-рекламы

**2011**  
Оренбург



449 000 пользователей  
12 018 000 просмотров



106 000 пользователей  
3 448 601 просмотров

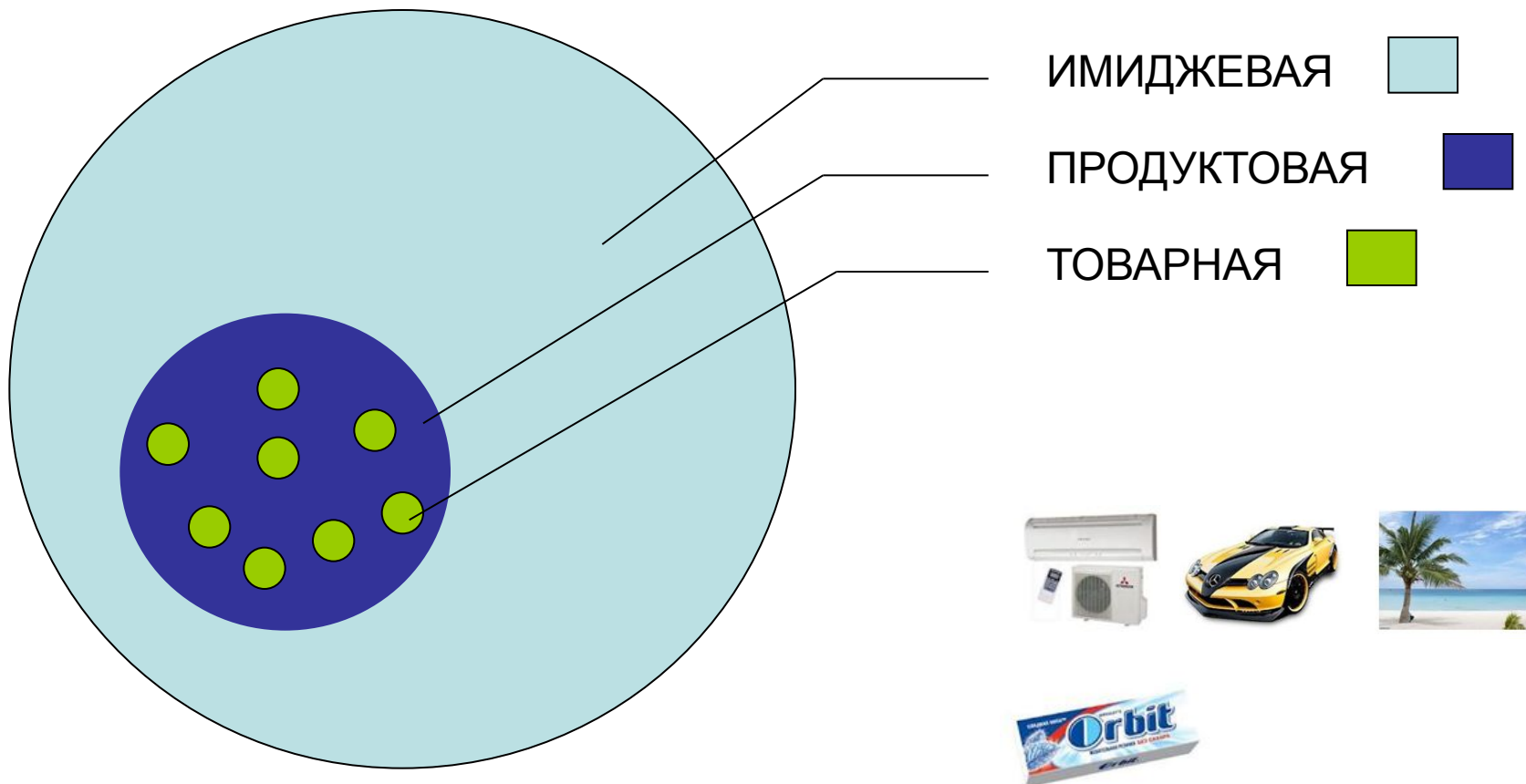


565 261 аудитория

Google Яндекс



ВКонтакте @mail.ru



Google Яндекс



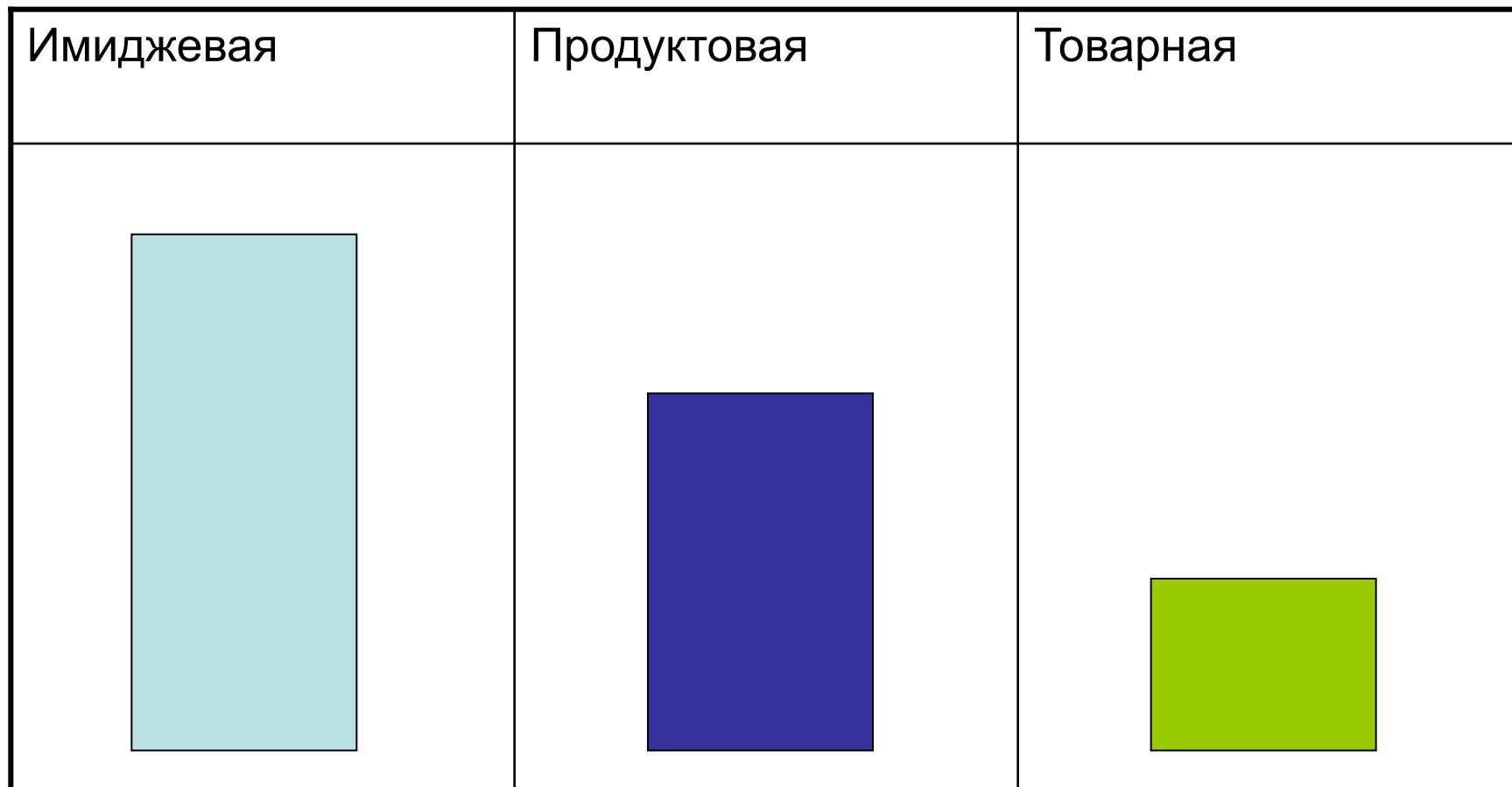
В контакте

@mail.ru

---

Современные инструменты интернет-рекламы

Имиджевая	Продуктовая	Товарная
<b>Задача:</b> Сформировать знание и отношение к бренду	<b>Задача:</b> Сообщить о новых товарах или свойствах максимально широкой аудитории	<b>Задача:</b> Продать товары
<b>Коммуникация:</b> Баннер	<b>Коммуникация:</b> Баннер + Сайт	<b>Коммуникация:</b> Сайт
<b>Период оценки:</b> 1-2 раза в год	<b>Период оценки:</b> Сезон	<b>Коммуникация:</b> Месяц





## Имиджевая

- Оплата за показы. Низкая стоимость + большой формат
- Охват
- Частота (рекомендуем 5+)
- Стоимость контакта

Пример: купили 20000 показов за 1000 рублей. Частота показа =5  
Кол-во пользователей=20000/5=4000 чел  
Стоимость контакта= 1000 руб/4000 чел =0.25 руб

Google Яндекс



одноклассники.ru

В контакте

@mail.ru

## Продуктовая

- Охват
- Частота (рекомендуем 3+)
- Кликабельность баннера (CTR)
- Цена одного посетителя

Пример: купили 20000 показов за 1000 рублей. **Частота показа** =4  
**CTR** (по показам) = 60 чел / 20000 просмотров \*100%= 0.3%  
**CTR** (по уник. пользователям) = 60 чел /5000 польз \*100%= 1.2%  
**Цена одного посетителя** = 1000 рублей /50 человек = 20 руб

## Продуктовая

- Охват – только люди готовые купить
- Частота = 1
- Стоимость действия
- Конверсия

Пример: купили 20000 показов за 1000 рублей. **Частота показа** = 1  
**Конверсия** = 20 человек / 20000 показов \* 100% = 0.1%  
**Стоимость действия** = 1000 рублей / 20 человек = 50 руб

## Статистика

<http://www.legkotur.ru>

[http://www.legkotur.ru/?\\_openstat=odnoklassniki;day:200x300;left](http://www.legkotur.ru/?_openstat=odnoklassniki;day:200x300;left)

[http://www.legkotur.ru/?utm\\_source=yandex&utm\\_medium=banner&utm\\_campaign=sale\\_11\\_2011](http://www.legkotur.ru/?utm_source=yandex&utm_medium=banner&utm_campaign=sale_11_2011)

Google Яндекс



В контакте

@mail.ru

## Ошибки

Google Яндекс



одноклассники.ru

В контакте

@mail.ru