



АйТи
РИТЕЙЛ

Современные инструменты интернет-рекламы

Google

Яндекс



одноклассники.ru

В контакте

@mail.ru®

2011
СЕНТЯБРЬ

- 50,8 миллиона уникальных пользователей интернета в возрасте старше 15 лет
- каждый из интернет-пользователей в России в среднем провел в сети 22,4 часа
- каждый из интернет-пользователей в России просмотрел 2,4 тысячи веб-страниц

По данным статистической компании [ComScore](#)

Google Яндекс



В контакте

@mail.ru



Приглашаем бизнес в Интернет!

2011

СОВЕРШАЮТ ПОКУПКИ
7 000 000 

ГОДОВОЙ ОБОРОТ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
315 000 000 000 р.



 ТОВАРЫ
 УСЛУГИ



Современные инструменты интернет-рекламы

2011
Оренбург



449 000 пользователей
12 018 000 просмотров



106 000 пользователей
3 448 601 просмотров

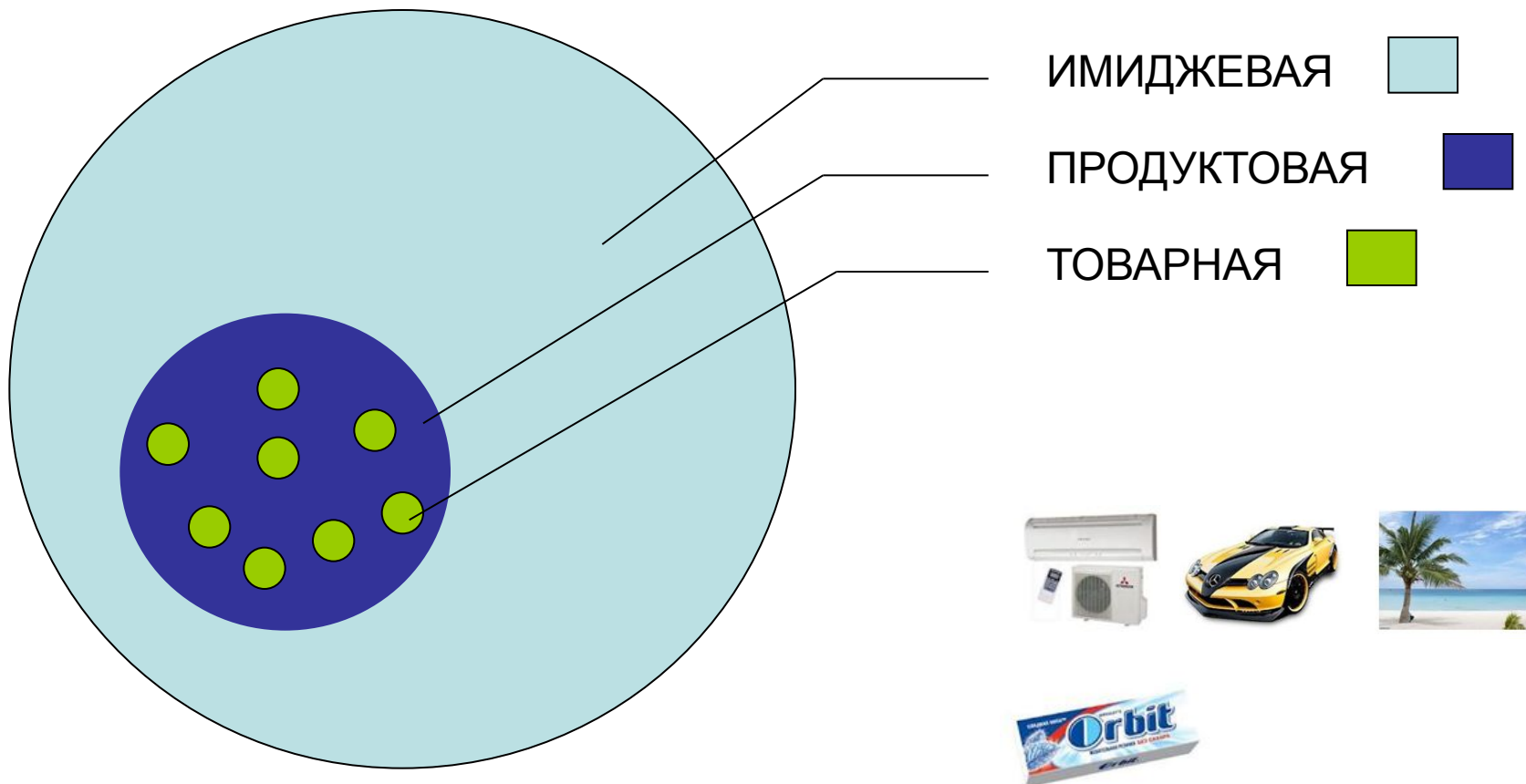


565 261 аудитория

Google Яндекс



ВКонтакте @mail.ru



Google Яндекс



В контакте

@mail.ru

Современные инструменты интернет-рекламы

Имиджевая	Продуктовая	Товарная
Задача: Сформировать знание и отношение к бренду	Задача: Сообщить о новых товарах или свойствах максимально широкой аудитории	Задача: Продать товары
Коммуникация: Баннер	Коммуникация: Баннер + Сайт	Коммуникация: Сайт
Период оценки: 1-2 раза в год	Период оценки: Сезон	Коммуникация: Месяц



Имиджевая

- Оплата за показы. Низкая стоимость + большой формат
- Охват
- Частота (рекомендуем 5+)
- Стоимость контакта

Пример: купили 20000 показов за 1000 рублей. Частота показа =5
Кол-во пользователей=20000/5=4000 чел
Стоимость контакта= 1000 руб/4000 чел =0.25 руб

Google Яндекс



одноклассники.ru

В контакте

@mail.ru

Продуктовая

- Охват
- Частота (рекомендуем 3+)
- Кликабельность баннера (CTR)
- Цена одного посетителя

Пример: купили 20000 показов за 1000 рублей. **Частота показа** = 4
CTR (по показам) = 60 чел / 20000 просмотров * 100% = 0.3%
CTR (по уник. пользователям) = 60 чел / 5000 пользы * 100% = 1.2%
Цена одного посетителя = 1000 рублей / 50 человек = 20 руб

Продуктовая

- Охват – только люди готовые купить
- Частота = 1
- Стоимость действия
- Конверсия

Пример: купили 20000 показов за 1000 рублей. **Частота показа** = 1
Конверсия = 20 человек / 20000 показов * 100% = 0.1%
Стоимость действия = 1000 рублей / 20 человек = 50 руб

Статистика

<http://www.legkotur.ru>

http://www.legkotur.ru/?_openstat=odnoklassniki;day:200x300;left

http://www.legkotur.ru/?utm_source=yandex&utm_medium=banner&utm_campaign=sale_11_2011

Google Яндекс



одноклассники.ru

 Вконтакте

 @mail.ru

Ошибки

Google Яндекс



одноклассники.ru

В контакте

@mail.ru