



Коммуникации и новые технологии в культурной среде

Новые формы подачи музейного материала



Агентство Музейных Коммуникаций

- Специализируется в области культуры и межмузейных коммуникаций в городе Санкт-Петербурге и его пригородах
- Разрабатывает совместно со специалистами музеев, парков, усадеб, дворцов; туроператорами, ремесленниками и творческой интеллигенцией (артисты, художники, музыканты, деятели искусства) и бизнес-партнерами **культурные программы и проекты, способствующие эффективной работе музеев круглый год, т.е.**
 - привлечению молодежи в музеи ;
 - сохранения интереса у горожан к истории, культурному наследию;
 - комфортному и интересному пребыванию туристов в музейном пространстве;
 - дополнительному продвижению музеев и их программ на рынке, особенно музеев малых форм
 - создание тематической сувенирной продукции
 - реставрационные работы
- Ведет культурно-просветительскую деятельность по бережному отношению к наследию, ландшафту, человеку



Функции музея

1. **Функция документирования**, которая отвечает научным и культурным потребностям общества и реализуется в процессе комплектования музейных фондов, хранения и изучения
2. **Функция образовательная и воспитательная**, которая информирует и дает событиям некую экспрессию

Функции музея (продолжение)

3. Функция организации свободного времени,

которая обусловлена общественными потребностями в культурных формах досуга и эмоциональной разрядки с мотивами познавательно культурного характера и приобретения новых впечатлений и интеллектуального переживания



Функции музея (продолжение)

4. Коммуникация, где посетитель рассматривается :

- как пассивный получатель знаний и впечатлений
(традиционно)
- активный и полноценный участник процесса в получении знаний и эстетического восприятия



Эксклюзивные культурные программы.

■ Тайны летней резиденции.

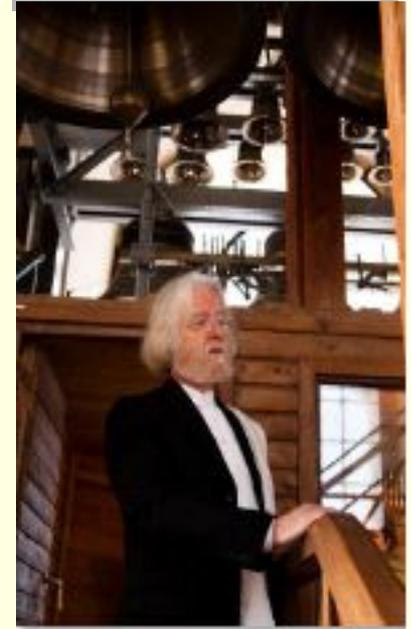
Павильон
Эрмитаж



■ Царское
Село

Квест-экскурсия (командообразование)

- **Экскурсия без традиционных гидов:** комбинация экскурсии и путешествия, в процессе прохождения которой исторические реалии и новеллы о людях, создававших биографию Города, чередуются с увлекательными загадками и головоломками.
- Участники познают Город, начало его строительства, узнают много интересного о Петропавловской крепости, знакомясь с новыми историческими фактами и ее современными возможностями
- Участники могут:
 - Получить грамоту посещения крепости, скрепленной сургучной печатью
 - Возможность напечатать гравюру на станке XIXв.
- **Длительность мероприятия- от 30 минут до 3-х часов.**



Знакомство с усадебным бытом



■ Тур выходного дня с пт по вск или любые 3 дня и 2 ночи (для группы от 10 человек)

■ 1-й день

■ Вечерний заезд

■ Ужин

■ Музыкальный вечер романсов (на русском и англ. яз) (1ч.30мин)

■ 2-й день

■ Завтрак

■ Экскурсия по внутренним покоям усадьбы (1 час)

■ Уличные гуляния с музыкой, народными играми, развлечениями (по сезону: зимой-катание на тройках, санях, снегоходах, коньках, лыжах)

■ Традиционная закуска и чай с пирогами (2-3 часа)

■ Ужин

■ Костюмированный бал:

■ -мастер-класс по танцам

■ -бильярд

■ -фотосессия

■ 3-й день

■ Завтрак

■ Экскурсия в зубропитомник (2-3 часа)

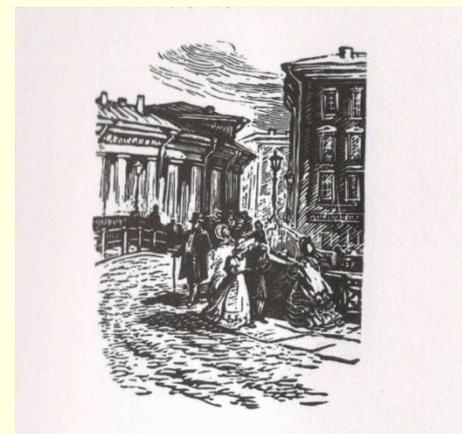
■ Обед

■ Отъезд

■ Заявки принимаются от 7-10 дней

Тематическая сувенирная продукция

- Петербургский стиль
- Художники, ремесленники г. СПб и С-Запада РФ



Деловые и торжественные мероприятия с КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММОЙ



«Тайна Невской воды» и «Так рождался Петербург» в Петропавловской крепости

Новая музейно – педагогическая программа с
использованием 3-D технологий

Предполагает посещение:

- Музея «Улицы времени»
- Исторической экспозиции
в печатне
- Уникального представления
«Тайны Невской воды»



использованием инновационных

3-D технологий

Проект сочетает в себе:

- 10-минутное
видео
- инсталляции и
декорации
- миф и история
- научные знания



«Оживление» музейных интерьеров, дворцов и резиденций



Екатерининский дворец

Инсталляция 3-D :
полная иллюзия огня и
дыма



Павильон «Нижняя ванна» или «Кавалерская мыльня»

Павильон исторически был предназначен для бытовых нужд. Посетитель погружается в атмосферу и знакомится с бытом XVIII в

Погружение в «атмосферу времени»:

Из фондов музея: подобраны интересные предметы **быта того времени**

Сделана **инсталляция огня** в камине и печи

Институт кино и телевидения создал **инсталляцию звуков**, которые были присущи данному месту

Инсталляция запахов: трав, цветов, воды



Проекты Музейного квартала



- GPS –навигация и аудирование
- 3D проект : «История конногвардейского полка»
- Мультимедийный проект «Из картины в картину»
- Установка пандусов и тележки для инвалидов
- Разработка: квест-экскурсии, мобильной экскурсии для активных организованных групп



**МУЗЕЙНЫЙ
КВАРТАЛ**
МЕЖМУЗЕЙНАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
ЗОНА

*Агентство Музейных Коммуникаций
(АМК) и
АНО «Музейный квартал» (МК)*



Представляют:

Музейный квартал

Состав:

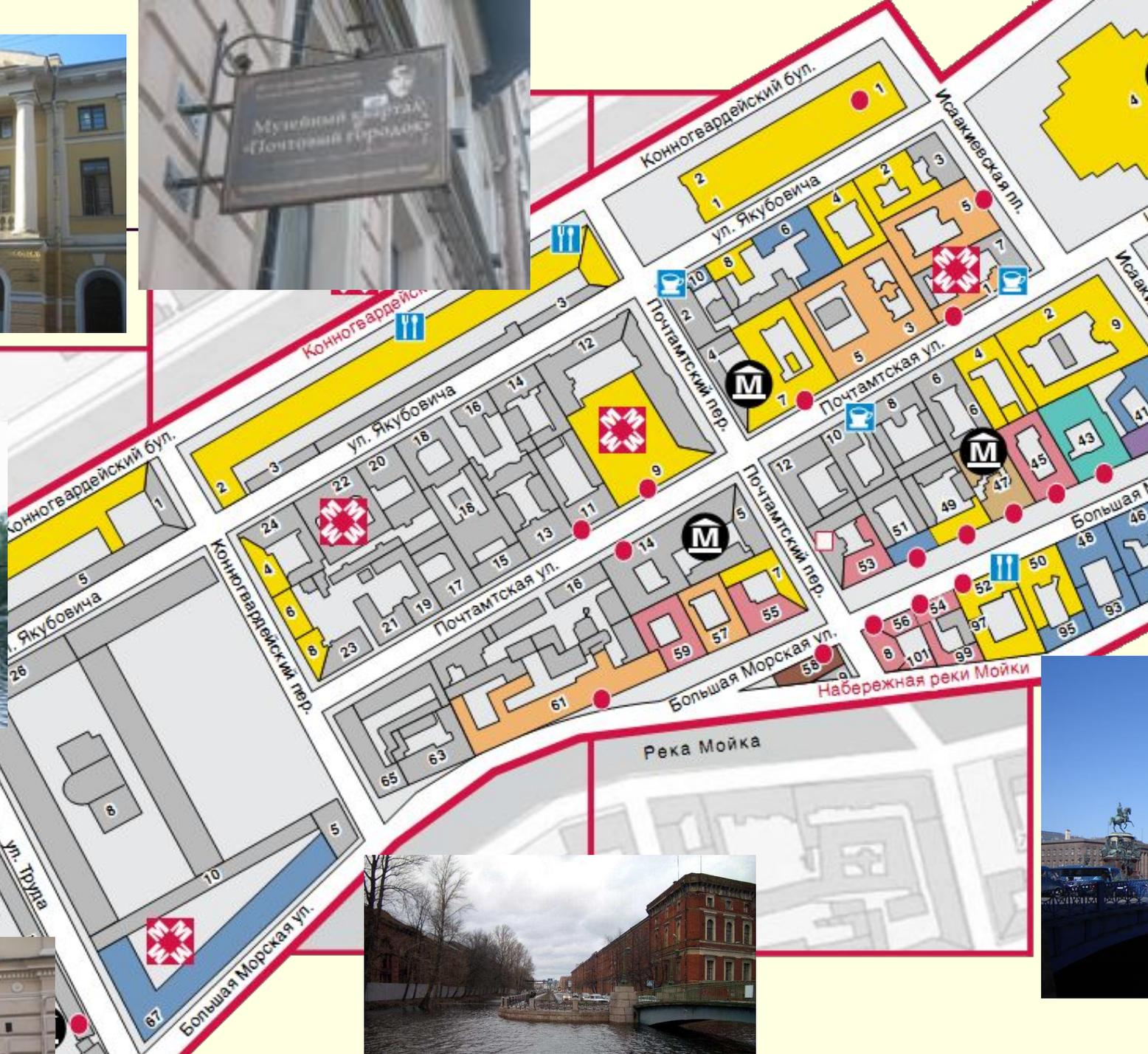
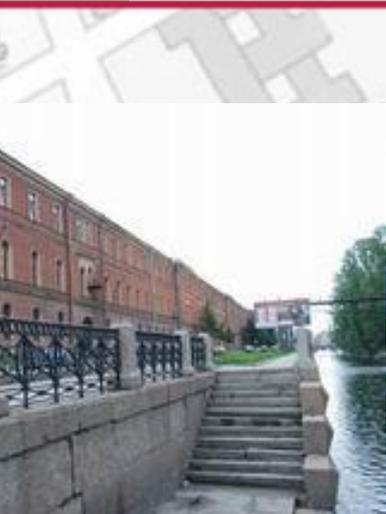
7 музеев и учреждений музейного типа:

*музей-памятник «Исаакиевский собор», Музей религии,
Музей связи им.Попова, музей Набокова, Центральный
Военно-морской музей, музей русской водки, Почта
России,*

представительство республики кошки

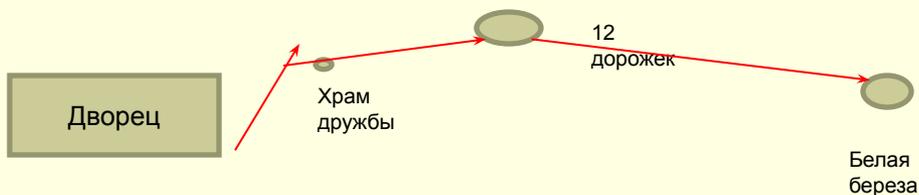
Межмузейное городское пространство:

*Исаакиевская пл, Крюков канал; наб.р.Мойки,
Конногвардейский бульвар, пл.Труда*



Информационно-консультационный пункт

- **информационная сенсорная панель** для создания индивидуальных прогулок по парку с печатанием карты маршрута и описания исторических объектов и событий (16 касаний на светодиодах)
- Аудио гид
или
- GPRS гид
- **Сувениры** (разработка мастерами Ремесленной палаты СПб)
- книжный киоск
- касса





Русской роговой капелле - 10 лет

Проект

«Музыкальные улицы Петербурга»



Агентство
Музейных
Коммуникаций

В юбилейном концерте прозвучат уникальные переложения для рогового оркестра лучших произведений русской народной, классической и духовной музыки.

Адрес: наб. реки Мойки, д.12 (дворик Всероссийского музея им.А.С.Пушкина)

19мая в 18.00

26 мая в 19.30, 23.30

9, 16, 23, 30 июня: 19.30, 23.30



Вакансии

Менеджеры:

по работе

- с ключевыми клиентами,
- с сайтом,
- с международными проектами

Требования:

- Интерес к культуре
- коммуникабельность,
- знание компьютера

Приветствуется:

- Знание англ.яз
- Умение фотографировать

Спасибо за внимание

Сайт компании: www.amk-spb.com

Тел. 962-42-46

Зюкина Светлана

