

# Увеличение продаж с помощью аналитической системы «Галактика VI»

Концепция, Решаемые задачи, Преимущества  
**Скуратович Наталья Вячеславовна**  
Заместитель начальника департамента

Главная цель любого предприятия  
– зарабатывать деньги,  
**генерировать доход** для владельцев и  
инвесторов путем реализации  
производимой продукции.





# Главный источник дохода - сбыт

Производство  
собственной  
продукции

Торговое  
предприятие

Строительство

Транспортные  
перевозки

Оказание услуг



Сбытовые подразделения  
Торговые дома  
Розничная сеть



Потребитель

# Что влияет на увеличение продаж

- Всесторонний анализ продаваемой продукции, управление ассортиментом предлагаемых товаров и услуг.
- Снижение себестоимости продукции за счет оптимизации складских запасов, анализа поставок и уменьшения дебиторской задолженности.
- Анализ клиентской базы, курс на поддержку постоянных покупателей и привлечение новых.
- Контроль работы сбытовых подразделений, повышение эффективности работы менеджеров.



# Галактика BI – информационная система руководителя

- «Галактика BI» (Business Intelligence) - комплекс приложений, для превращения данных в информацию и знания о бизнесе для поддержки принятия эффективных решений.



# Как работает Business Intelligence



ERP - система



CRM

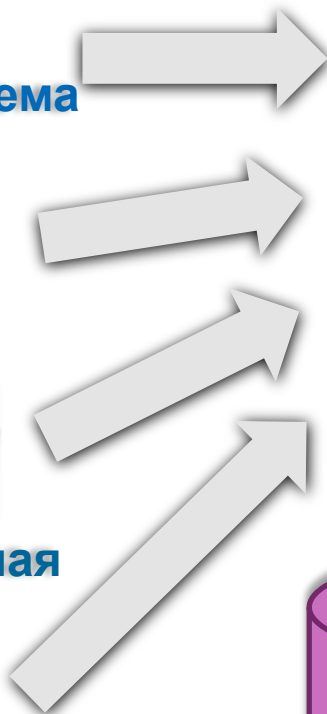


Microsoft Office Excel 2007

Произвольная отчетность



Другие задачи...



ETL - Модули выгрузки



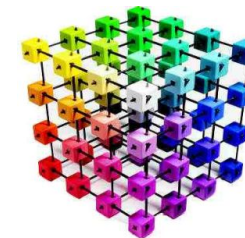
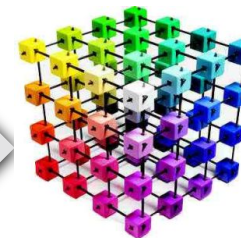
Реляционное хранилище данных



Витрины данных



Инструмент визуализации



OLAP кубы



# Общие компоненты анализа

- Рейтинговый анализ – распределение объектов по степени важности, прибыльности и т.д. (лидеры, аутсайдеры, ABC анализ)
- Структурный анализ основных объектов измерения (номенклатура, контрагенты и т.д.)
- Сравнительный анализ структурных изменений объектов за различные периоды
- Хронологический анализ отражает тенденции развития объекта на длительных промежутках времени
- Мониторинг и анализ KPI (Key Performance Indicators)

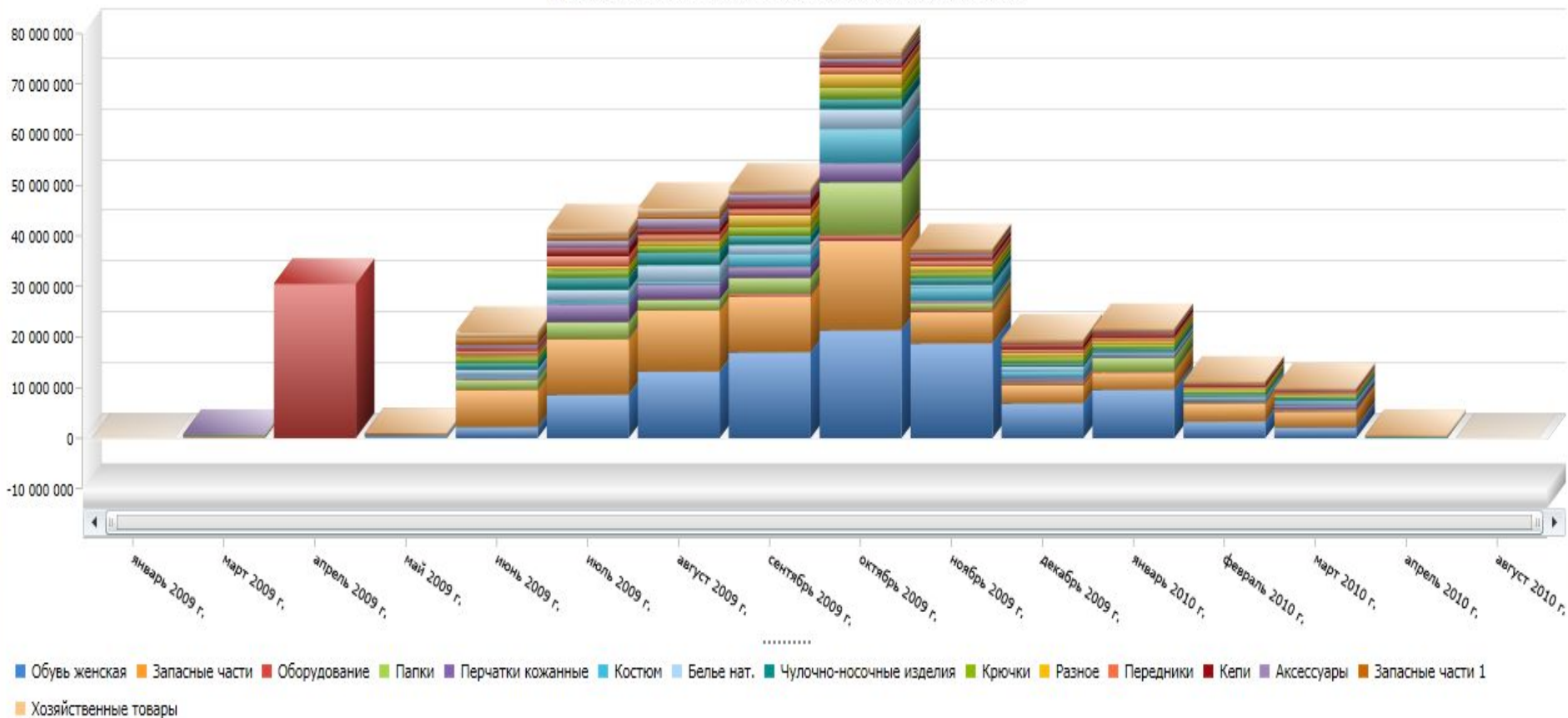




# Галактика ВІ Структурный анализ в динамике



Динамика товарных и финансовых потоков и их структурный анализ





# Галактика В1 Рейтинговый анализ

Галактика Бизнес-Монитор **С10** работает в демо режиме.

TOPSOFT\Wataly | Информация Настройки Во весь экран Справка

Мониторинг сбыта

Рейтинговый анализ товарных и финансовых потоков (детали) x

Уровни анализа

Фильтры анализа

Параметры анализа



3 квартал 2011 г.

Факт руб

A B C TOP TOP-25

X Y Z

Сумма

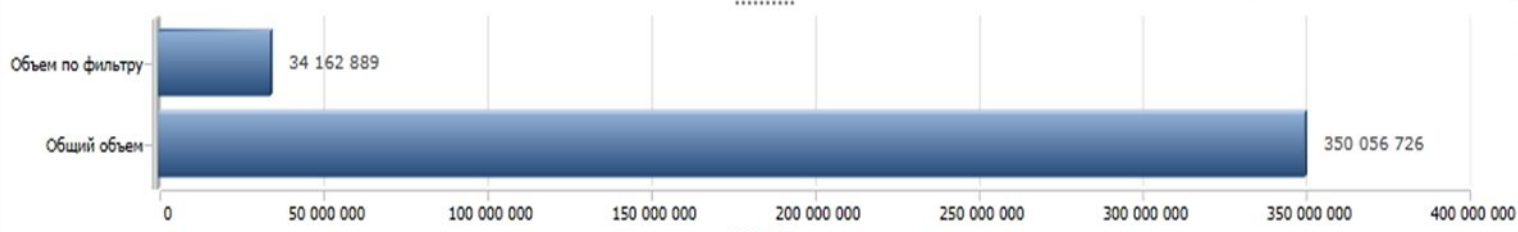
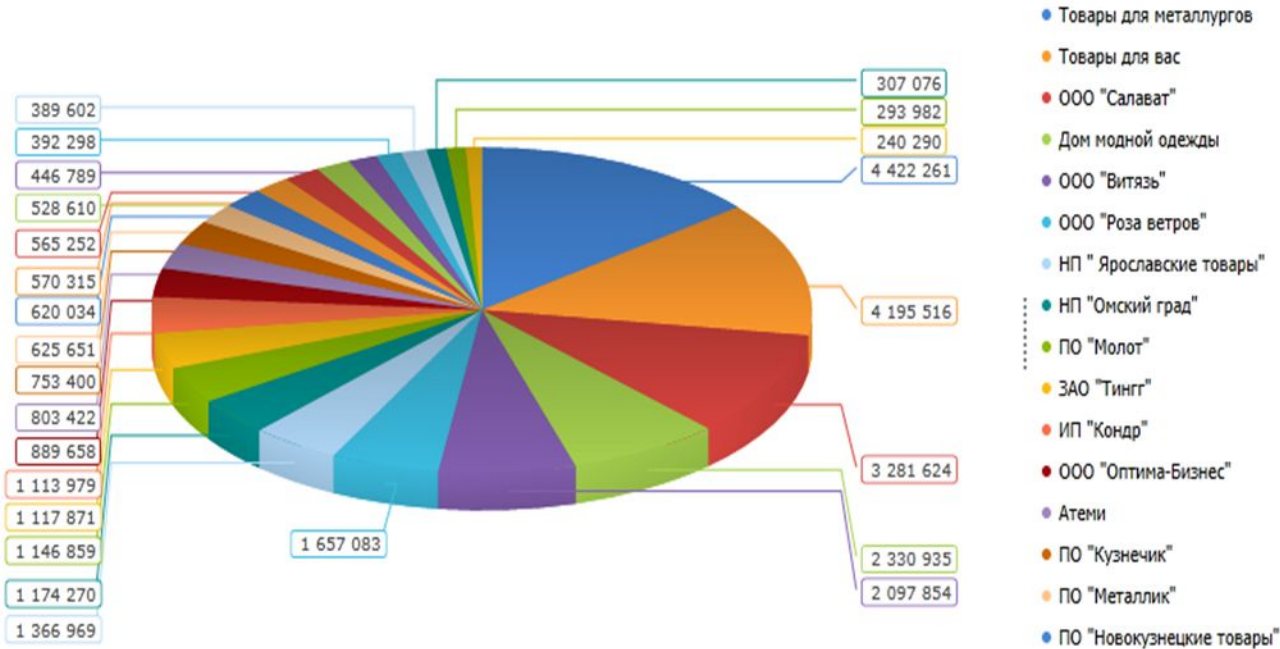
по сумме

Все единицы измерения

Все направления

Применить

Рейтинговый анализ товарных и финансовых потоков (детали)



Факт продажи, товарные потоки за 3 квартал 2011 г., ось Контрагенты, мера Сумма в руб, без учета отклонений, Все единицы измерения, Все направления  
 Фильтр: Все контрагенты, Запасные части, Все договоры, Все центры ответственности, Все категории контрагентов, Все каналы сбыта, Все категории номенклатуры,  
 Все направления сбыта

# Галактика В1 ABC - анализ

Галактика Бизнес-Монитор СПО работает в демо режиме.

TOPSOFT\Wataly | Информация Настройки Во весь экран Справка

ABC (XYZ) - анализ товарных и финансовых потоков (контроль)

А, В, С группы товарных и финансовых потоков x

- Уровни анализа
- Фильтры анализа
- Параметры анализа



3 квартал 2011 г.

Факт

A B C TOP ↑ TC

X Y Z

Сумма

по сумме

Все единицы измерения

Все направления

Принт

## А, В, С группы товарных и финансовых потоков

Группа А (80%)



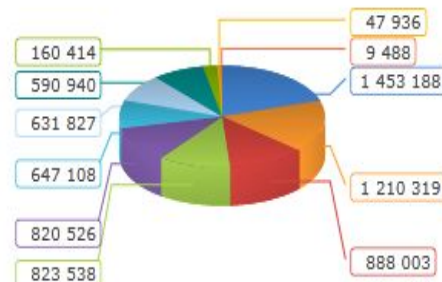
- Обувь женская
- Запасные части
- Перчатки кожаные
- Папки
- Белье нат.
- Чулочно-носовые изделия
- Кепи
- Передники
- Аксессуары
- Крючки

Группа В (15%)



- Разное
- Костюм
- Хозяйственные товары
- Одежда спортивная
- Запасные части 1
- Налокотники хокк.
- Куртка зимняя
- Одежда женская

Группа С (5%)



- Посуда столовая
- Одежда мужская
- Куртка
- Обувь мужская спортивная
- Маска
- Оборудование
- Сумка
- Одежда
- Спортивная форма
- Куртка демисезонная
- Запасные части 4

Факт продажи, товарные потоки за 3 квартал 2011 г., ось Номенклатура, мера Сумма в руб, без учета отклонений, Все единицы измерения, Все направления  
 Фильтр: Все контрагенты, товары, Все договоры, Все центры ответственности, Все категории контрагентов, Все каналы сбыта, Все категории номенклатуры, Все



# Галактика В1 ABC (XYZ) - анализ

Галактика Бизнес-Монитор СПО работает в демо режиме.

TOPSOFT\Nataly | Информация Настройки Во весь экран Справка

ABC (XYZ) - анализ товарных и финансовых потоков (контроль) x

ABC (XYZ) - анализ товарных и финансовых потоков

## ABC (XYZ)-анализ товарных и финансовых потоков (контроль)

Сортировать

мера

3 квартал 2011 г.

июль 2011 г.

Тип-Группа-Номенклатура	3 квартал 2011 г.							июль 2011 г.			
	Сумма	Количество	Мера, нарас.	Мера, доля	Мера, доля нарас.	Среднее	Козф.вариации	ABC/XYZ	Сумма	Количество	Мера,
ИТОГО	147 056 041,58	167 297,00	147 056 041,58	96,95	96,95	49 018 680,53	8,57		43 853 680,07	42 313,00	
Обувь женская	38 859 712,15	18 211,00	38 859 712,15	25,62	25,62	12 953 237,38	26,54	AZ	8 633 400,06	2 639,00	
Запасные части	34 162 889,49	24 856,00	73 022 601,64	22,52	48,14	11 387 629,83	3,99	AX	10 933 568,64	6 687,00	
Перчатки кожаные	8 677 904,10	6 815,00	81 700 505,74	5,72	53,87	2 892 634,70	19,31	AY	3 531 973,07	2 467,00	
Папки	8 585 958,65	3 727,00	90 286 464,39	5,66	59,53	2 861 986,22	19,76	AY	3 391 432,52	1 155,00	
Белье нат.	7 390 869,37	4 966,00	97 677 333,76	4,87	64,40	2 463 623,12	24,46	AZ	2 256 103,17	1 280,00	
Чулочно-носочные изделия	6 838 697,34	7 721,00	104 516 031,10	4,51	68,91	2 279 565,78	17,13	AY	2 462 351,44	2 271,00	
Кепи	4 661 211,00	3 432,00	109 177 242,10	3,07	71,98	1 553 737,00	14,70	AY	1 696 610,78	1 309,00	
Передники	4 641 521,21	3 130,00	113 818 763,31	3,06	75,04	1 547 173,74	22,64	AZ	2 032 537,83	1 354,00	
Аксессуары	4 527 670,54	18 662,00	118 346 433,84	2,99	78,03	1 509 223,51	15,46	AY	1 416 035,74	5 525,00	
Крючки	4 485 709,15	6 090,00	122 832 142,99	2,96	80,98	1 495 236,38	14,57	AY	1 463 849,64	1 820,00	
Разное	3 788 584,54	17 689,00	126 620 727,53	2,50	83,48	1 262 861,51	56,92	BZ	688 539,85	1 291,00	
Костюм	3 710 132,70	2 042,00	130 330 860,23	2,45	85,93	1 236 710,90	75,58	BZ	552 885,86	304,00	
Хозяйственные товары	3 039 310,42	15 272,00	133 370 170,65	2,00	87,93	1 013 103,47	23,53	BZ	1 106 074,41	4 830,00	

.....

Факт продажи, товарные потоки за 3 квартал 2011 г., ось Номенклатура, мера Сумма в руб, без учета отклонений, Все единицы измерения, Все направления

Фильтр: Все контрагенты, товары, Все договоры, Все центры ответственности, Все категории контрагентов, Все каналы сбыта, Все категории номенклатуры, Все организационные единицы



# Галактика В1 Пример анализа (рейтинг + ABC)

Галактика Бизнес-Монитор [СЮ](#) работает в демо режиме.

TOPSOFT\Nataly | Информация Настройки Во весь экран Справка

ABC (XYZ) - анализ товарных и финансовых потоков (контроль)

Рейтинговый анализ товарных и финансовых потоков (детали) x

Рейтинговый анализ товарных и финансовых потоков (детали)

Уровни анализа

Фильтры анализа

Параметры анализа

3 квартал 2011 г.

Факт RU

A B C TOP-20

X Y Z

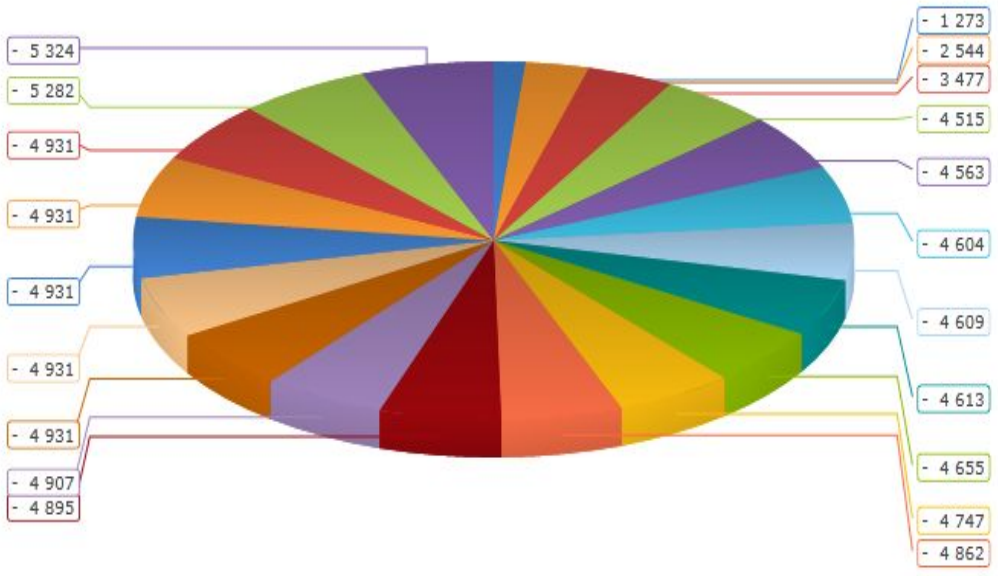
Маржа

по мере анализа

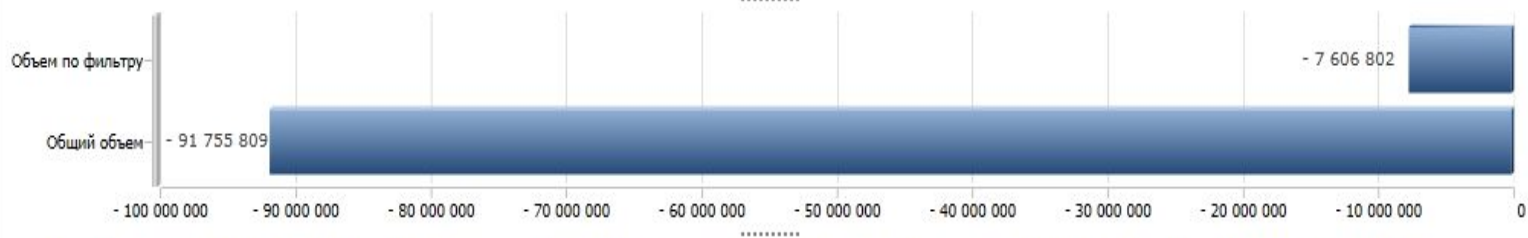
Все единицы измерения

Все направления

Применить



- Кронштейн фигурный SUN GRIP 110
- Кронштейн фигурный SUN SL GRIP 100
- Кронштейн фигурный Z-CARBON INT 70
- Кронштейн фигурный V 110 INT
- Кронштейн фигурный 3K JR
- Кронштейн фигурный 3K
- Кронштейн фигурный STEALTH 100
- Кронштейн фигурный V 110 INT
- Кронштейн фигурный 5K
- Кронштейн фигурный Z-CARBON 110
- Кронштейн фигурный STEALTH GRIP 110
- Кронштейн фигурный FISCHER EURO X-TR
- Кронштейн фигурный FISCHER EURO X-TR
- Кронштейн фигурный STEALTH GRIP 100
- Кронштейн фигурный STEALTH GRIP 110
- Кронштейн фигурный STEALTH GRIP 110



Факт продажи, товарные потоки за 3 квартал 2011 г., ось Номенклатура, мера Маржа в руб, без учета отклонений, Все единицы измерения, Все направления  
 Фильтр: Все контрагенты, Запасные части, Все договоры, Все центры ответственности, Все категории контрагентов, Все каналы сбыта, Все категории номенклатуры,  
 Все организационные единицы

# Галактика В1 Анализ возрастов запасов

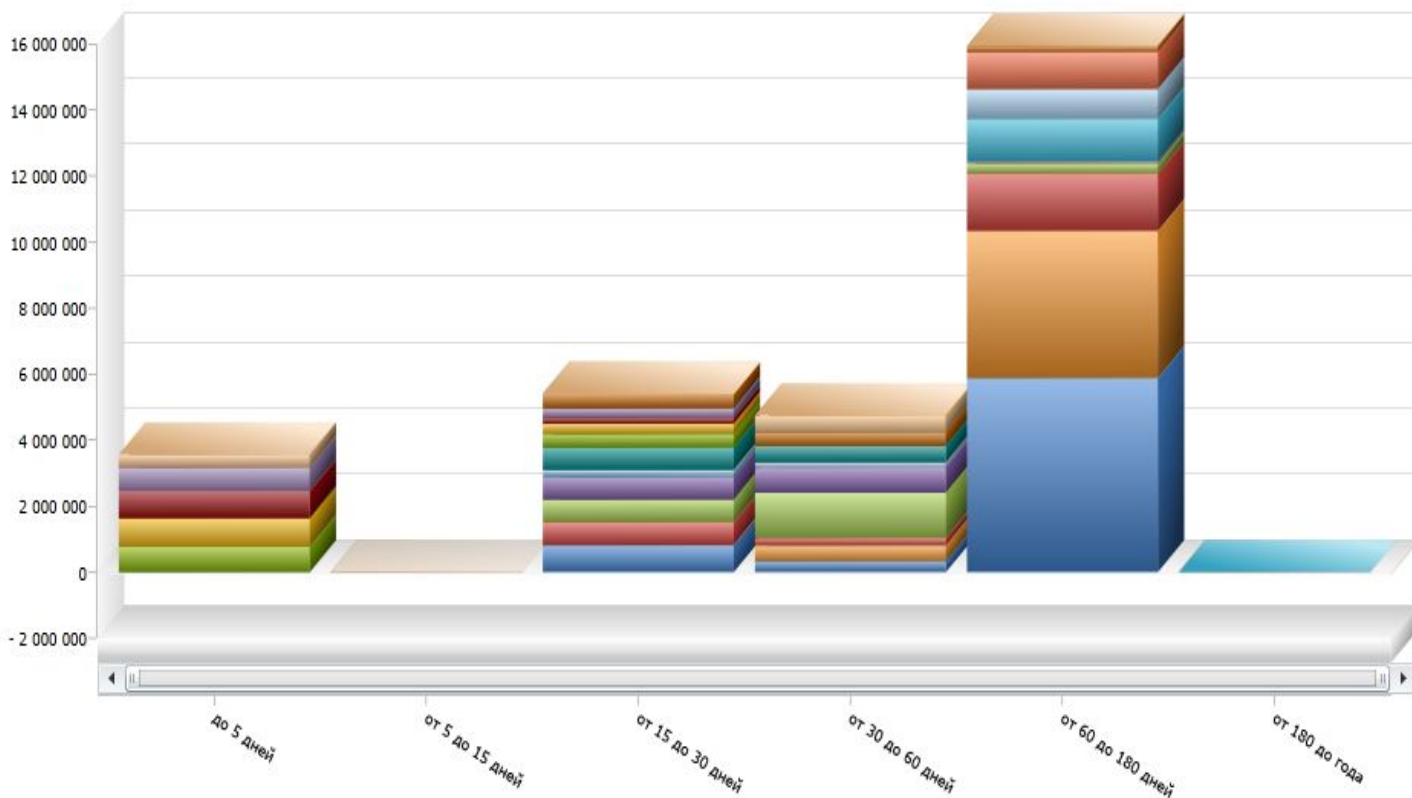
Галактика Бизнес-Монитор СПО работает в демо режиме.

TOPSOFT\Nataly | Информация Настройки Во весь экран Справка

Детальный анализ Анализ возрастов запасов x

## Анализ возрастов запасов

Все возраста запасов



- до 5 дней
- от 5 до 15 дней
- от 15 до 30 дней
- от 30 до 60 дней
- от 60 до 180 дней
- от 180 до года

Фильтр: Все организационные единицы, Все центры ответственности, Все типы операций, Все контрагенты, товары, Все партии, Все места хранения, все движение, Все МОЛ  
 Параметры: Склад, ось по номенклатуре на 16.09.2011, в руб, Все единицы измерения, Сумма остатков, ТОП-15, ABC-XYZ-FMR-Лидеры

# Галактика В1 сравнительный анализ запасов

Галактика Бизн
TOPSOFT\Wataly | Информация Настройки Во весь экран Справка

### Выбор меры...

- Measures
  - Движение
    - Приход
      - Количество прихода
      - Сумма прихода
      - Объем прихода
      - Масса нетто прихода
      - Средняя цена прихода
    - Расход
      - Количество операций
  - Остатки
    - На начало периода
      - Количество остатков
      - Сумма остатков
      - Объем остатков
      - Масса нетто остатков
      - Средняя цена остатков
      - Эффективность склада
    - Сверхнормативы
    - Среднее
    - На конец периода
    - Оборачиваемость
      - Коэффициент предложения
      - Коэффициент реализации
    - Номенклатура

### Сравнительный анализ по структуре

#### Динамика

Изменение	Значение
Увеличение	764 247
Увеличение	2 582 392
Увеличение	4 099 891
Увеличение	1 430 474
Уменьшение	807 155
Уменьшение	1 871 810
Уменьшение	312 360
Увеличение	623 198
Увеличение	583 600
Увеличение	6 224 749
Уменьшение	44 428
Уменьшение	177 643
Увеличение	13 254 355
Увеличение	229 253
Увеличение	4 773 910
Увеличение	33 187 503
Увеличение	10 657 250

#### Базовый период

Категория	Значение
Белье нат.	2 693 217
Папки	3 128 037
Чулочно-носовые изделия	3 353 426
Перчатки кожаные	3 442 966
Кепи	5 078 058
Крючки	5 138 598
Хозяйственные товары	6 496 116
Налокотники хокк.	7 405 003
Запасные части 1	8 694 568
Аксессуары	9 248 860
Разное	11 389 588
Другие	16 285 516
Другие	28 984 157
Другие	32 455 093
Другие	2 463 779

по номенклатуре, в руб, Все единицы измерения, Сумма остатков, ТОП-15, ABC-XYZ-FMR-Лидеры  
 2011 г., Все организационные единицы, Все центры ответственности, Все типы операций, Все контрагенты, товары, Все



# Галактика В1 рейтинговый анализ задолженности

Галактика Бизнес-Монитор СНО работает в демо режиме.

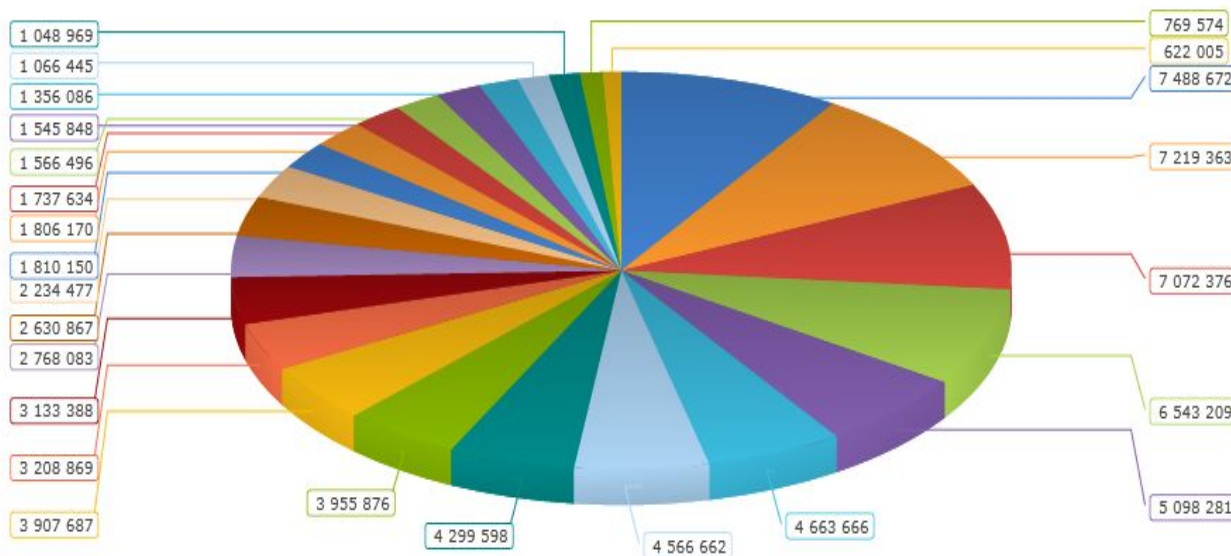
TOPSOFT\Nataly | Информация Настройки Во весь экран Справка

Мониторинг сбыта

Рейтинговый анализ задолженности (детали) x

дебиторы

Рейтинговый анализ задолженности (детали)



- Товары для металл
- НП "Ярославские
- Товары для вас
- ООО "Роза ветров
- НП "Омский град"
- ООО "Салават"
- ПО "Кузнечик"
- ООО "Витязь"
- ИП "Кондр"
- Тимлайн
- ООО "Формат"
- Дом модной одежды
- ООО "Стедиум"
- ООО "КРАСТАКО"
- ООО "Одежда"



Контрагенты дебиторы, продажи за 16.08.2011 в руб, Все единицы измерения, Все направления, без учета отклонений

Фильтр: Все контрагенты, товары, Все договоры, Все центры ответственности, Все категории контрагентов, Все каналы сбыта, Все категории номенклатуры, Все организационные единицы

# Галактика В1 Задолженность по контрагентам

- ▼ Фильтры за:
- вся деятельность
- Все направлени
- 21.07.2009
- Все возраста за
- Все контрагенти
- Все договоры
- Все центры отв
- Все организаци


100%

		● Дебет						
		☑ Досрочная	☑ Срочная	☐ Просроченная				
					● просрочена до 5 дней	● просрочена от 5 до 15 д...	● просрочена от 15 до 30...	● прос
Страна-Город-Кот...	Договор							
	☑ Регулярный 05-06		12 028,29					
	☑ сотрудники	143,28	16 185,65					
☑ Казахстан	☑ ДО на закупку без договора		58 180,00					
	☑ сотрудники		9 589,02					
☐ Россия	☑ (не указано)		102 974,95					
	☑ ДО на закупку без договора		93 128 773,92					
	☑ ДО на продажу без договора	354 842,21	95 308,80					
	☑ Договор 2004-2005		6 755 655,08					
	☑ купля-продажа	5 577 838,75	25 884 081,18	16 514 939,01	2 841 827,30	4 084 756,63	2 753 760,04	6 6
	☑ Предзаказ 05-06	1 566 424,04	8 668 838,74					
	☑ Распродажа ОП 05-06		869 943,97					
	☑ Реализация 05-06	15 246,00	91 897,64					
	☑ Регулярный 05-06	366 570,54	1 165 509,50	118 177,93				
☑ Пермская оф...	☑ (не указано)		102 974,95					
	☑ Договор 2004-2005							
	☑ купля-продажа	15 516,48	2 404 052,78	1 480 430,75	251 804,96		1 208 676,03	
	☑ Предзаказ 05-06		129 686,28					
	☑ Регулярный 05-06	13 108,88						
☑ (не указано)	☑ ДО на закупку без договора		93 128 773,92					
☑ город Москва	☑ ДО на продажу без договора							
	☑ Договор 2004-2005		2 575 198,07					
	☑ купля-продажа	735 467,79	4 282 026,09	1 391 353,01			737 956,00	6
	☑ Предзаказ 05-06	1 171 253,70	6 482 965,94					
	☑ Распродажа ОП 05-06		422 302,69					
	☑ Регулярный 05-06	269 486,04	912 970,36	118 177,93				
☑ Кемеровская...	☑ ДО на продажу без договора		95 308,80					
	☑ Договор 2004-2005							

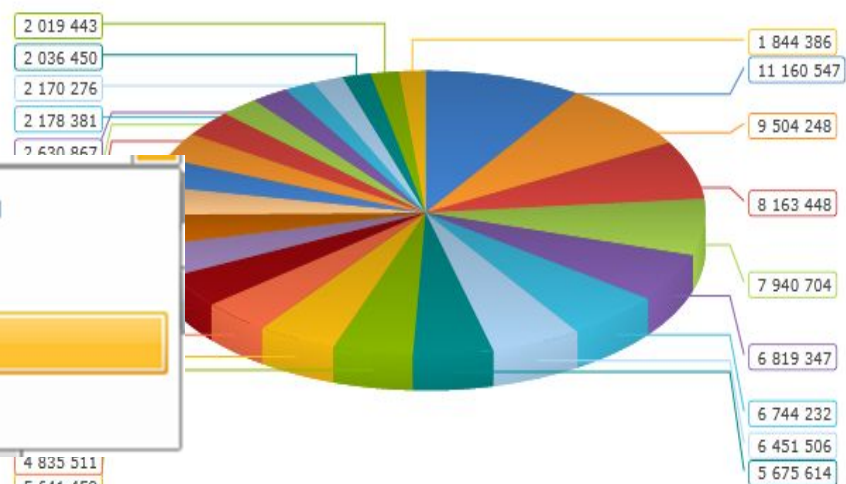


# Галактика В1 Сравнительный анализ

3 квартал 2011 г. 2 квартал 2011 г.

100

- Уровни анализа
- Фильтры анализ
- Параметры срав
- сравнить 3 кварта
- с базовым 2 кварта



- Все элементы
- Постоянные
- Новые
- Потерянные

Все единицы измери  
Все направления

- ООО "Роза ветров" Товары для вас Товары для металлургов ООО "Оптима-Бизнес" ООО "Салават"
- ИП "Кондр" ООО "Витязь" ПО "Кузнечик" Дом модной одежды ООО "Стедиум" ЗАО "Тингг" ООО "Формат"
- НП "Омский град" НП "Ярославские товары" ООО "Одежда" ООО "Кеш энд Керри" Тимлайн
- ООО "ИнтерМаркет" НП "Мега" ООО "КРАСТАКО" ООО "РИОС" ПО "Клуб любителей"
- ПО "Новокузнецкие товары" ООО "Самара" ПО "Молот"

Контрагент.Страна-Город-Кт...	Период сравнения	Базовый период	Абс. откл.
ООО "Роза ветров"	11 160 547,47	1 620 686,29	9 539 861,18
Товары для вас	9 504 247,58	284 864,27	9 219 383,32
Товары для металлургов	8 163 447,87	2 580 200,82	5 583 247,05
ООО "Оптима-Бизнес"	7 940 703,61		7 940 703,61
ООО "Салават"	6 819 346,72	2 496 757,78	4 322 588,95
ИП "Кондр"	6 744 231,98	3 904 236,90	2 839 995,09
ООО "Витязь"	6 451 506,25	1 120 793,81	5 330 712,43
ПО "Кузнечик"	5 675 613,57	1 306 359,43	4 369 254,14
Дом модной одежды	5 666 801,40		5 666 801,40
ООО "Стедиум"	5 641 459,46	3 180 125,84	2 461 333,62
ЗАО "Тингг"	4 835 511,25	478 994,34	4 356 516,90
ООО "Формат"	4 727 957,97	4 047 348,54	680 609,43
НП "Омский град"	4 471 617,42	3 544 831,36	926 786,05
НП "Ярославские товары"	4 274 206,38	4 268 201,41	6 004,97
ООО "Одежда"	4 056 855,25	296 541,73	3 760 313,53
ООО "Кеш энд Керри"	3 897 581,30		3 897 581,30
Тимлайн	3 817 879,68	5 827 709,82	- 2 009 830,14
ООО "ИнтерМаркет"	2 665 081,54		2 665 081,54



# Галактика ВІ Портрет клиента

Галактика Бизнес-Монитор СПО работает в демо режиме.

TOPSOFT\Nataly | Информация Настройки Во весь экран Справка

Мониторинг сбыта

Сравнение периодов. Изменения в структуре групп

Сводные показатели сбыта x

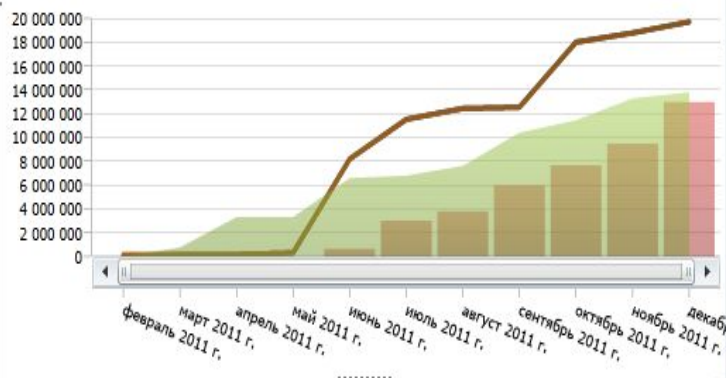
Фильтры контрольн



- 2011 год
- Тимлайн
- Все категории контраге
- Все каналы сбыта
- Вся номенклатура
- Все категории номенкл:
- Все договоры
- Все центры ответственн
- без учета отклонений

Сценарий	Финансовые -	Товарные +
план	19 696 245,46	19 696 245,46
факт	12 955 135,62	13 786 321,44
Факт - План	- 6 741 109,84	- 5 909 924,02
% выполнения	65,77%	69,99%
% оплаты отгрузок	93,97	93,97
% от общего объема	0,00	0,00
Рекламации		
% рекламаций		
С задержкой сроков	9 948 999,67	10 073 026,54
% нарушенных сделок	76,80	73,07

Динамика выполнения плана



● План по доходам ● План отгрузок ■ Доходы ▲ Отгрузки

Сводные показатели сбыта по <Тимлайн>



Продажи, товарные потоки за 2011 год, мера Сумма в руб, без учета отклонений, Все единицы измерения, Все направления

Фильтр: Тимлайн, Вся номенклатура, Все договоры, Все центры ответственности, Все категории контрагентов, Все каналы сбыта, Все категории номенклатуры, Все организационные единицы

Параметры индикат

# Решения на базе ИС Галактика ВІ

- Галактика ВІ Сбыт – контроль и анализ сбытовой деятельности предприятия, маркетинговый анализ
- Галактика ВІ Запасы – оптимизация работы складов, контроль эффективности товарооборота на предприятии



# Что еще можно анализировать?

**Производственные  
задачи**

**Себестоимость  
готовой  
продукции**



**Управление  
персоналом**

**Да мало ли  
еще что...**



## VI Сбыт: ЧУП «МАВ»

- ❖ Время на подготовку отчетов сократилось в 2 раза
- ❖ Рынок и ассортимент рассматриваются в многомерном пространстве
  - ❖ Дифференцированный подход к развитию регионов
- ❖ Определены номенклатурные позиции, спрос на которые зависит от сезона
  - ❖ Внесены изменения в производственный процесс
- ❖ Выявлена региональная цветовая «мода» на лакокрасочные материалы
  - ❖ Перераспределены товарные потоки



## VI Запасы: Оршанский авиаремонтный завод

- ❖ Сократились запасы материалов ~ 5% за счет выявленных резервов.
- ❖ Оборачиваемость запасов повысилась на ~10-15%.
- ❖ Сократилось время получения информации о наличии необходимых материалов и их местонахождении.
- ❖ Оптимизирована работа службы снабжения. (Многие комплектующие, которые берутся «про запас» так навсегда запасом и остаются.)



# Внедрение BI – системы на предприятии

Определение целей  
внедрения BI -  
системы

Аудит  
документооборота в  
ERP - системе  
предприятия



Эффективно работающая  
BI - система

Оптимизация  
бизнес-процессов

Строгий регламент  
(своевременность)  
вноса первичных  
документов



## Преимущества ИС Галактика ВІ

- **Возможность работы через Интернет;**
- **Данные всех карт анализа выгружаются в Excel;**
- **Возможность интеграции ВІ системы в портал предприятия;**
- **Произвольная настройка любых отчетных форм (Drag-and-drop);**
- **Возможность работы с мобильных устройств;**
- **Конкретизация значений показателей (Drill Through)**

# Для ваших вопросов:

[Nataly.Skuratovich@galaktika.by](mailto:Nataly.Skuratovich@galaktika.by)

[www.galaktika.by](http://www.galaktika.by)

(+375 17) 294-99-88