

Хватит глазеть, пришло
время покупать!



Конверсия. Как из посетителей сделать покупателей?

Краткое изложение предыдущих 148 серий

Сказка

Явь

Инструменты повышения конверсии

Примеры How to

Долго ли, коротко ли ...



Но работы над сайтом только
начались

Продвинем в ТОП 10 то, сё.



mokoron.com



А пока продвигаем в ТОП, давайте дадим контекстную рекламу?



И ведь справляются!

Сайт в ТОП 10
ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ
ПО КЛЮЧЕВЫМ
СЛОВАМ.
(Как и обещали)

О, а давайте добавим
продающих запросов в
семантическое ядро?

CTR контекстной
рекламы на
зависть
конкурентам

Бизнесу не нужен сайт.
И SEO Бизнесу не нужно.
Контекст тоже бизнесу не нужен.



Обойдемся без общих фраз ТИПА

ВОТ:

Не используйте капчу

Пишите телефон в шапке на каждой странице

Используйте призывы к действию

Пишите время и условия работы

Делайте скидки, давайте купоны

Упрощайте форму регистрации

Укорачивайте путь до товара

Подготовьте Landing Pages

Будьте честными и запоминающимся

Натренируйте колл-центр принимать звонки

Отвечайте на заявку в течении часа (максимум)

Добавьте много вариантов оплаты

На старт! **Внимание**



Прекрасное королевство

Видение проекта



Персонажи

Грегори Хаус

Не смотря на возраст, является активным пользователем интернета.

Нетерпелив.

Желает получить результаты поиска как можно быстрее. (Пользуется услугами массажисток из ТОП 3 Google)

Ироничен.

Если массажистка не понравилась, запросто запустит вирус в интернете, порочащий массажную компанию.



Сценарии взаимодействия

Пользователи сайта делятся на работодателей и соискателей. **Пользователь-соискатель** может иметь личный кабинет, в котором может создать или загрузить до 5 резюме. Пользователь-соискатель может откликнуться на вакансию пользователя-работодателя, отправить ему свое письмо и сопроводительное письмо с помощью интерфейса системы. Вакансии пользователь-соискатель может находить по ключевым словам, роду деятельности, типу занятости, заработной плате, месторасположению.

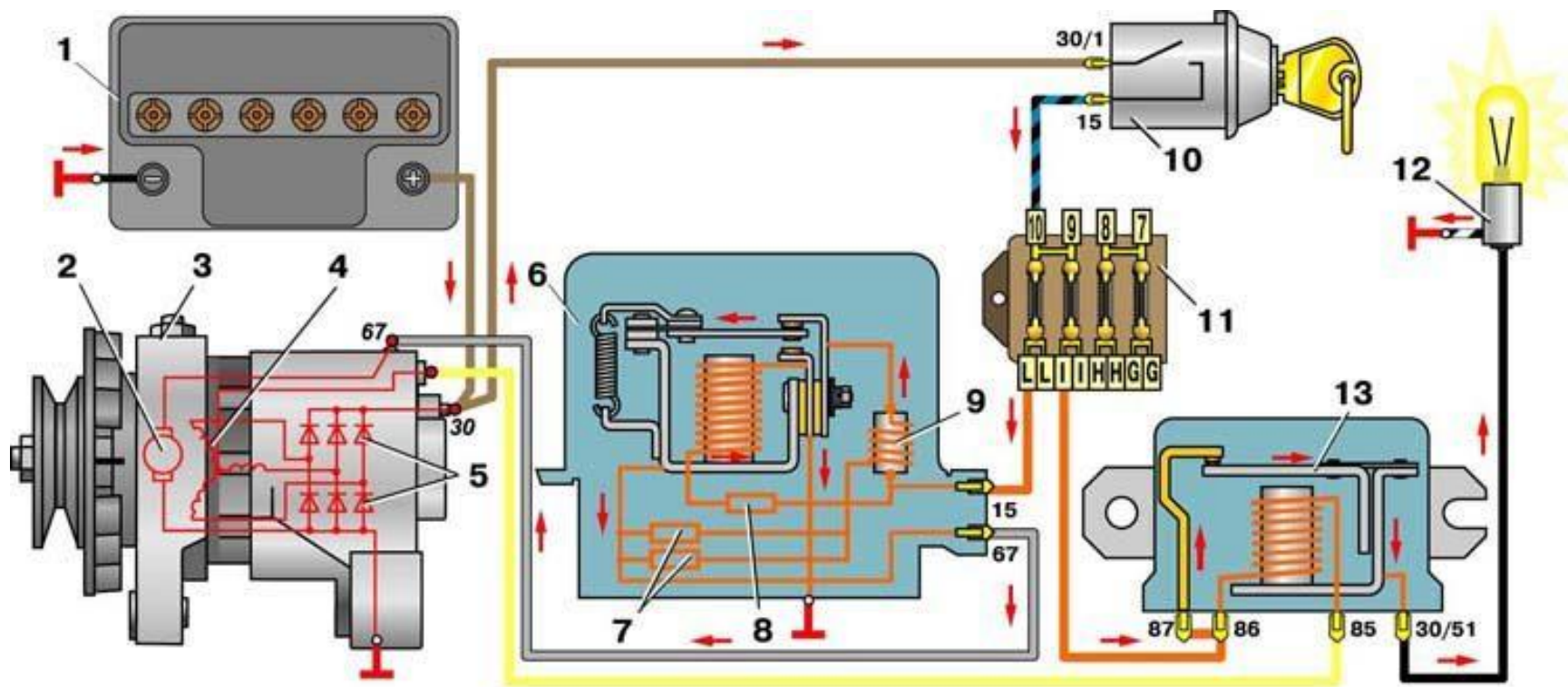
User-stories

Я как соискатель могу найти все вакансии тракториста в Красноярске

[Страница с результатами поиска]. Я как соискатель могу отсортировать вакансии по заработной плате.

[Страница с результатами поиска]. Я как соискатель могу отфильтровать вакансии где требуется высшее образование

Спецификация



Проектирование интерфейса

Пути пользователя по сайту

Структурная схема страниц

Интерактивный прототип

Тестирование

Пути пользователя

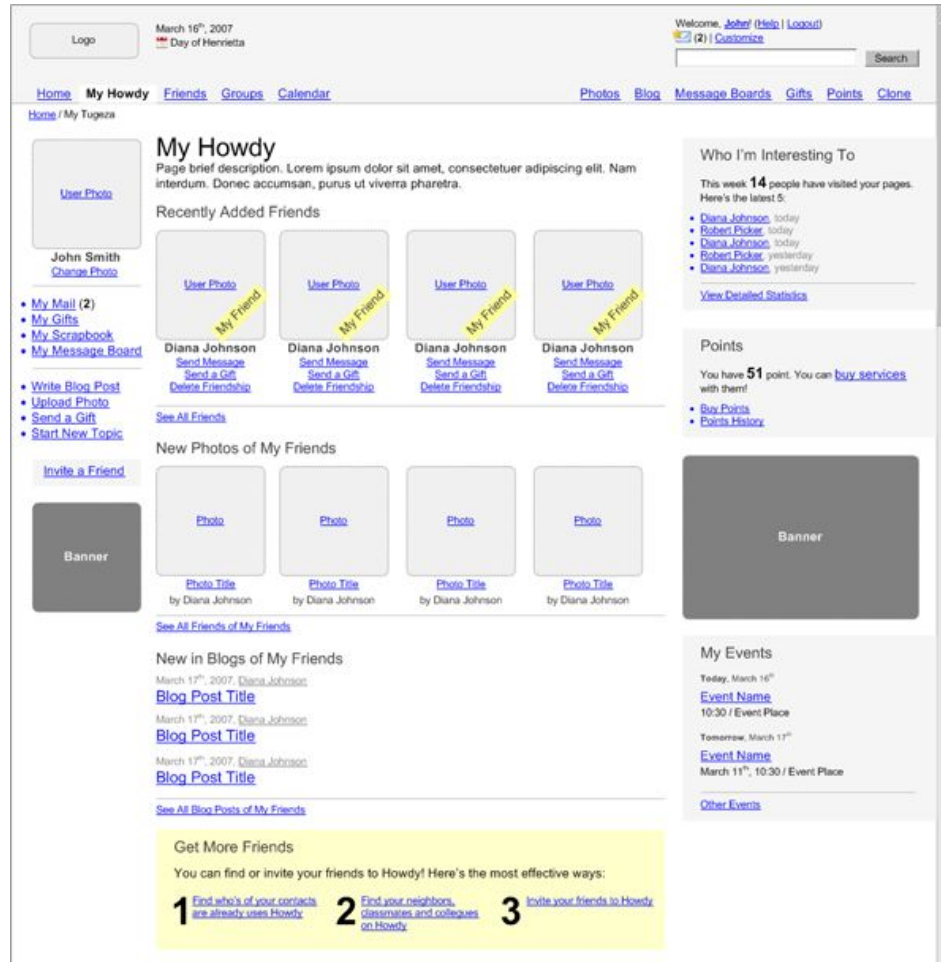
- Главная
 - Каталог
 - Товар
 - Корзина

- Категория товара

- Поиск
 - Обработка информации
 - Результаты поиска

- Корзина
 - Шаг 1 + обработка
 - Шаг 2 + обработка

Структурная схема и интерактивный прототип



Тестирование



Всё хорошо, но



Всё?
Ждём
КОСМИЧЕСКИХ
прибылей?

Нет, продолжаем работать

Как увеличить конверсию в два раза к концу уборочного сезона



План работ:

- Приоритезация задач
- Анализ узких мест
- Эксперимент
- Оценка эксперимента
- Внедрение

Инструменты

A/B тесты

Многовариантные тесты

WEB-аналитика

Usability тесты

Карта кликов

Eye Tracking

Исследование потребителей

Примеры

$$3x^2 - 7x + 2 = 14$$

Клиент А.

Задача 1: увеличить число регистраций на сайте
Исходные данные:

Данные Google Analytics

Форма регистрации

Страницы сайта, на которых доступна форма регистрации

Обязательные поля формы регистрации

email

Пароль

Еще раз пароль

Фамилия

Имя

Дата рождения

Телефон

Пол

выхода
Статистика страницы **Бета-версия**

Поиск по сайту

Отслеживание событий

Обзор

Категории

Действия

Ярлыки

Тенденции

Имена хостов

Цели

Персонализированные отчеты

Мои настройки

Мои отчеты

Расширенные сегменты

Оповещения **Бета-версия**

Эл. почта

правочные материалы

Об этом отчете

Всего событий, зарегистрированных для этой категории: 2 104 (действия по событиям: 9)

Уровень детализации: Действие по событию | Ярлык события

События **Использование сайта**

Просмотры:    

Всего событий 2 104 % всего сайта: 13,62 %	Уникальные события 1 625 % всего сайта: 18,35 %	Полезность события 0 % всего сайта: 0,00 %	Среднее значение 0,00 Сайт средн: 0,00 (0,00 %)
---	--	---	--

	Действие по событию	Нет	Всего событий ↓	Уникальные события	Полезность события	Среднее значение
1.	некорректно указан год рождения		686	637	0	0,00
2.	некорректно указан регистрационный адрес E-mail		402	212	0	0,00
3.	пожалуйста, укажите ФИО		339	298	0	0,00
4.	введенные пароли не совпадают		214	153	0	0,00
5.	некорректно указан контактный адрес E-mail		174	90	0	0,00
6.	необходимо указать пароль		119	99	0	0,00
7.	необходимо указать регистрационный адрес E-mail		79	68	0	0,00
8.	некорректно указаны ФИО		58	36	0	0,00
9.	некорректно указан день рождения		33	32	0	0,00

Фильтр Действие по событию: **содержащие**

Перейти

Расширенный фильтр

К строке: **1**

Строк на странице: **10**

1-9 из 9

Что было сделано:

Форма регистрации стала доступнее

Появился текст зачем нужна регистрация

Произведены изменения внутренних страниц

Сокращена форма регистрации

Что получили



Достигнутых конверсий, выполненных посетителями: 8 115

30 конверсий, цель 1: Добавление в корзину
Предыдущий: 11 (+182,77%)

5 320 конверсий, цель 2: Добавление в корзину
Предыдущий: 4 010 (+32,67%)

107 конверсий, цель 3: Оплата на сайте
Предыдущий: 121 (-11,57%)

40 конверсий, цель 4: Оплата на сайте
Предыдущий: 11 (+262,27%)

2 618 конверсий, цель 6: Регистрация
Предыдущий: 2 074 (+26,23%)

Клиент В

Задача 1: увеличить число повторных покупок

Исходные данные: интернет магазин товаров для женщин.

Что было сделано:

Форма оформления заказа усложнена. Добавлено обязательное поле email.

После оформления заказа автоматически заводится аккаунт в системе.

Подготовлены письма для рассылки клиентам.

Купоны-скидки присылаются вместе с заказом.

ИТОГ:

Количество регистраций сократилось на 0,3%-0,5%

Количество продаж увеличилось на 32%-37%

Причем тут Маятник Фуко?



Спасибо.

Время

вопросов

Держим связь:

Юлия Рубцова

@yuliya_ru

+7 905 951 67 57

mokoron@gmail.com

www.deepsign.ru

blog.mokoron.com

mokoron.com

