

Хватит глазеть, пришло  
время покупать!



# Конверсия. Как из посетителей сделать покупателей?

Краткое изложение предыдущих 148 серий

Сказка

Явь

Инструменты повышения конверсии

Примеры How to

# Долго ли, коротко ли ...



Но работы над сайтом только  
начались

# Продвинем в ТОП 10 то, сё.



[mokoron.com](http://mokoron.com)



А пока продвигаем в ТОП, давайте дадим контекстную рекламу?



# И ведь справляются!

Сайт в ТОП 10  
ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ  
ПО КЛЮЧЕВЫМ  
СЛОВАМ.  
(Как и обещали)

О, а давайте добавим  
продающих запросов в  
семантическое ядро?

CTR контекстной  
рекламы на  
зависть  
конкурентам

Бизнесу не нужен сайт.  
И SEO Бизнесу не нужно.  
Контекст тоже бизнесу не нужен.



# Обойдемся без общих фраз ТИПА

**ВОТ:**

Не используйте капчу

Пишите телефон в шапке на каждой странице

Используйте призывы к действию

Пишите время и условия работы

Делайте скидки, давайте купоны

Упрощайте форму регистрации

Укорачивайте путь до товара

Подготовьте Landing Pages

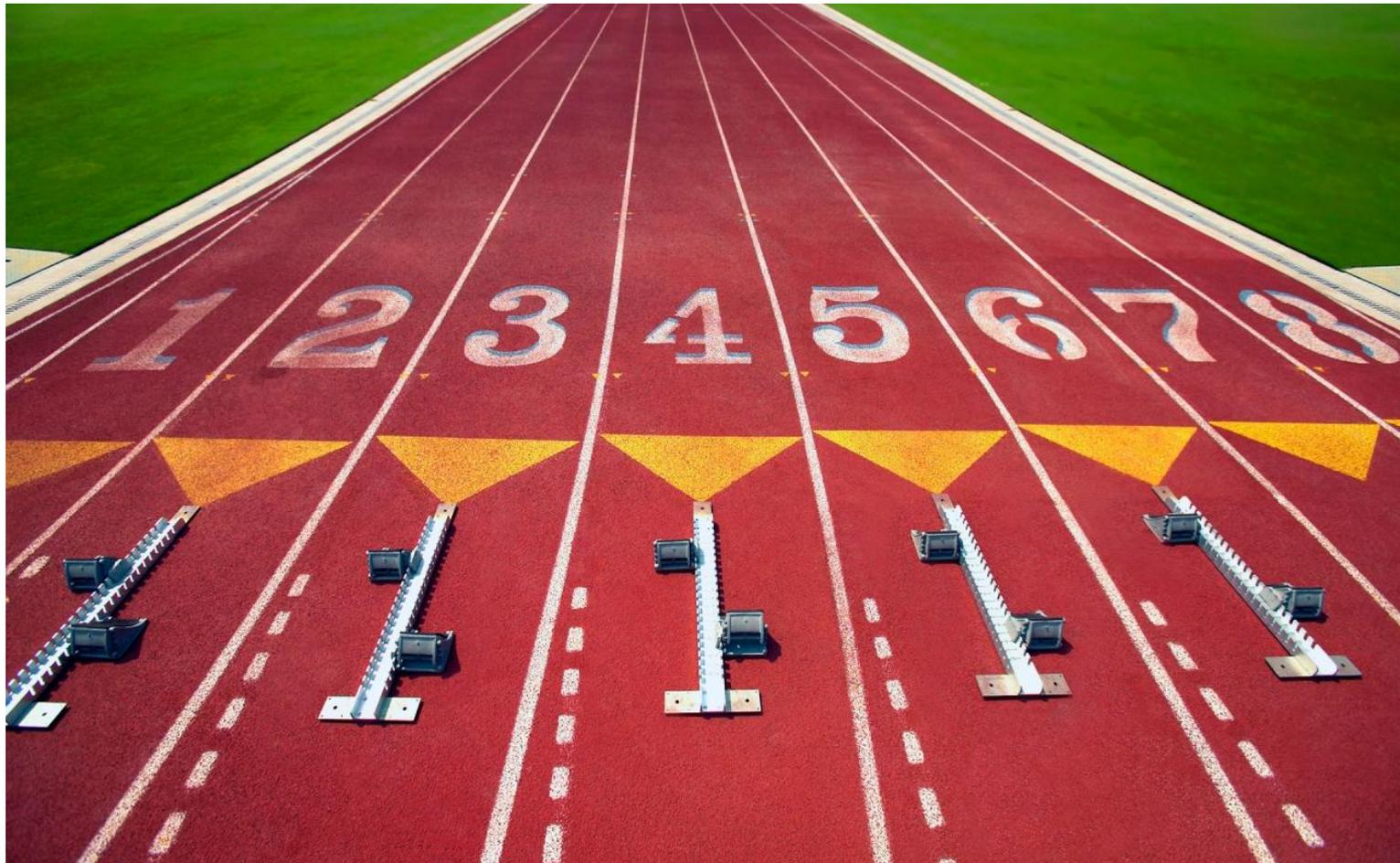
Будьте честными и запоминающимся

Натренируйте колл-центр принимать звонки

Отвечайте на заявку в течении часа (максимум)

Добавьте много вариантов оплаты

# На старт! **Внимание**



# Прекрасное королевство

# Видение проекта



# Персонажи

## Грегори Хаус

Не смотря на возраст, является активным пользователем интернета.

### **Нетерпелив.**

Желает получить результаты поиска как можно быстрее. (Пользуется услугами массажисток из ТОП 3 Google)

### **Ироничен.**

Если массажистка не понравилась, запросто запустит вирус в интернете, порочащий массажную компанию.



# Сценарии взаимодействия

Пользователи сайта делятся на работодателей и соискателей. **Пользователь-соискатель** может иметь личный кабинет, в котором может создать или загрузить до 5 резюме. Пользователь-соискатель может откликнуться на вакансию пользователя-работодателя, отправить ему свое письмо и сопроводительное письмо с помощью интерфейса системы. Вакансии пользователь-соискатель может находить по ключевым словам, роду деятельности, типу занятости, заработной плате, месторасположению.

# User-stories

Я как соискатель могу найти все вакансии тракториста в Красноярске

[Страница с результатами поиска]. Я как соискатель могу отсортировать вакансии по заработной плате.

[Страница с результатами поиска]. Я как соискатель могу отфильтровать вакансии где требуется высшее образование



# Проектирование интерфейса

Пути пользователя по сайту

Структурная схема страниц

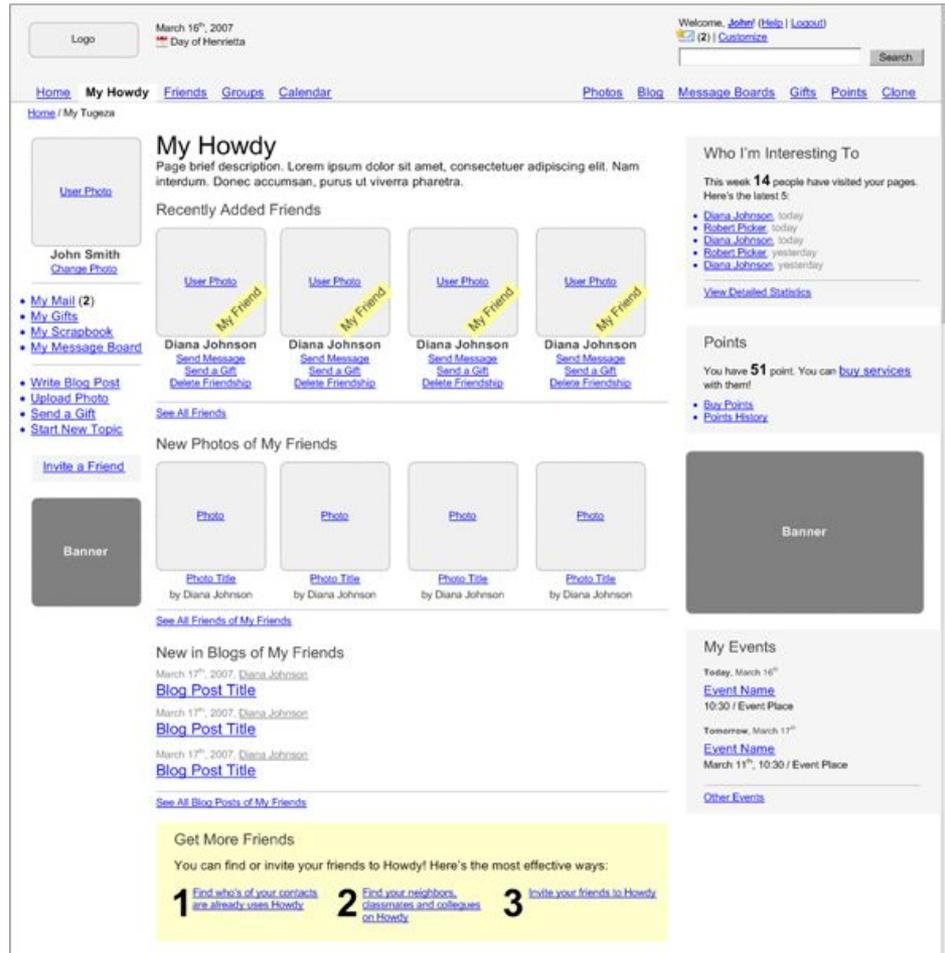
Интерактивный прототип

Тестирование

# Пути пользователя

- Главная
  - Каталог
    - Товар
      - Корзина
  
- Категория товара
  
- Поиск
  - Обработка информации
    - Результаты поиска
  
- Корзина
  - Шаг 1 + обработка
    - Шаг 2 + обработка

# Структурная схема и интерактивный прототип



# Тестирование



Всё хорошо, но



Всё?  
Ждём  
космических  
прибылей?

# Нет, продолжаем работать

Как увеличить конверсию в два раза к концу уборочного сезона



# План работ:

- Приоритезация задач
- Анализ узких мест
- Эксперимент
- Оценка эксперимента
- Внедрение

# Инструменты

A/B тесты

Многовариантные тесты

WEB-аналитика

Usability тесты

Карта кликов

Eye Tracking

Исследование потребителей

# Примеры

$$3x^2 - 7x + 2 = 14$$

# Клиент А.

**Задача 1:** увеличить число регистраций на сайте  
**Исходные данные:**

Данные Google Analytics

Форма регистрации

Страницы сайта, на которых доступна форма регистрации

# Обязательные поля формы регистрации

email

Пароль

Еще раз пароль

Фамилия

Имя

Дата рождения

Телефон

Пол

выхода

Статистика страницы Бета-версия

Поиск по сайту

Отслеживание событий

Обзор

Категории

Действия

Ярлыки

Тенденции

Имена хостов

Цели

Персонализированные отчеты

Мои настройки

Мои отчеты

Расширенные сегменты

Оповещения Бета-версия

Эл. почта

Правочные материалы

Об этом отчете

## Всего событий, зарегистрированных для этой категории: 2 104 (действия по событиям: 9)

Уровень детализации: Действие по событию | Ярлык события

События **Использование сайта**

Просмотры:      

Всего событий <b>2 104</b> % всего сайта: 13,62 %	Уникальные события <b>1 625</b> % всего сайта: 18,35 %	Полезность события <b>0</b> % всего сайта: 0,00 %	Среднее значение <b>0,00</b> Сайт средн: 0,00 (0,00 %)
---	--	---	--

	Действие по событию <input type="text" value="Нет"/>	Всего событий ↓	Уникальные события	Полезность события	Среднее значение
1.	некорректно указан год рождения	686	637	0	0,00
2.	некорректно указан регистрационный адрес E-mail	402	212	0	0,00
3.	пожалуйста, укажите ФИО	339	298	0	0,00
4.	введенные пароли не совпадают	214	153	0	0,00
5.	некорректно указан контактный адрес E-mail	174	90	0	0,00
6.	необходимо указать пароль	119	99	0	0,00
7.	необходимо указать регистрационный адрес E-mail	79	68	0	0,00
8.	некорректно указаны ФИО	58	36	0	0,00
9.	некорректно указан день рождения	33	32	0	0,00

Фильтр Действие по событию:

[Расширенный фильтр](#)

К строке:

Строк на странице:

1-9 из 9

# Что было сделано:

Форма регистрации стала доступнее

Появился текст зачем нужна регистрация

Произведены изменения внутренних страниц

Сокращена форма регистрации

# Что получили



**Достигнутых конверсий, выполненных посетителями: 8 115**

**30 конверсии, цель 1: Добавление в корзину**  
Предыдущий: 11 (+182,77%)

**5 320 конверсии, цель 2: Добавление в корзину**  
Предыдущий: 4 010 (+32,67%)

**107 конверсии, цель 3: Оплата на сайте**  
Предыдущий: 121 (-11,57%)

**40 конверсии, цель 4: Оплата на сайте**  
Предыдущий: 11 (+263,64%)

**2 618 конверсии, цель 6: Регистрация**  
Предыдущий: 2 074 (+26,23%)

# Клиент В

**Задача 1:** увеличить число повторных покупок

**Исходные данные:** интернет магазин товаров для женщин.

# Что было сделано:

Форма оформления заказа усложнена. Добавлено обязательное поле email.

После оформления заказа автоматически заводится аккаунт в системе.

Подготовлены письма для рассылки клиентам.

Купоны-скидки присылаются вместе с заказом.

# ИТОГ:

Количество регистраций сократилось на 0,3%-0,5%

Количество продаж увеличилось на 32%-37%

# Причем тут Маятник Фуко?



# Спасибо.

## Время

## вопросов

Держим связь:

Юлия Рубцова

@yuliya\_ru

+7 905 951 67 57

[mokoron@gmail.com](mailto:mokoron@gmail.com)

[www.deepsign.ru](http://www.deepsign.ru)

[blog.mokoron.com](http://blog.mokoron.com)

**[mokoron.com](http://mokoron.com)**

