



F1H2O



WTCC
FIA World Touring Car
Championship

РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ТОЛЬЯТТИ



Автор: В.М. Незванкин

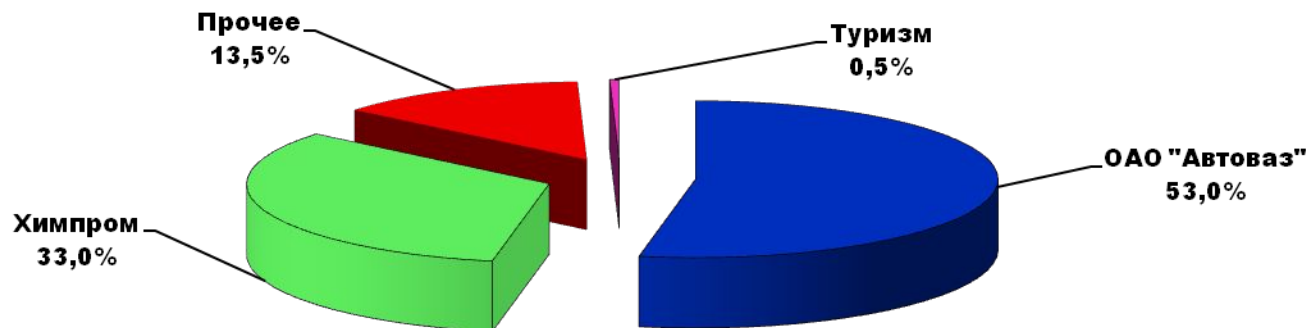
2009 г.



ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ В ТОЛЬЯТТИ

- Крупнейший моногород в России
- Отсутствие адекватной стратегии города
- Отсутствие крупных привлекательных инвестиционных проектов в регионе
- Структурный кризис во всех сферах деятельности города

Структура доходной части бюджета г.Тольятти





Событийный туризм – путешествие с целью посещения крупного массового мероприятия

Событийный туризм

Праздники и карнавалы
и шествия

Концерты и выступления
знаменитостей

Спортивные
соревнования

Атипичные
природные
явления

Примеры событийного туризма:

Мир:

- Карнавал Рио-де-Жанейро, Венеция
- Авиашоу в Ле-Бурже
- Автогонки в Монако

Россия:

- Зимняя Олимпиада **2014 г.** В Сочи
- Кубок мира по биатлону в Ханты-Мансийске
- Международное ралли Казань - Ашхабад

Самарская область :

- Фестиваль авторской песни им.В.Грушина
- Жигулевская кругосветка



Доход от туризма в РФ в **2008** году – **6,5** млрд. долларов

Посещение в **2009** г. – **7,5** млн. человек

Инновационный бизнес: **1\$** вложений = **6\$** дохода

2009 г.



РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛИ:

- Развитие событийного туризма
- Создание туристической инфраструктуры

ЗАДАЧИ:

- Создание новых рабочих мест
- Увеличение и диверсификация доходной части бюджета за счет развития событийного туризма
- Привлечение крупных инвестиций
- Вовлечение федеральных и региональных властей
- Создание туристической инфраструктуры
- Развитие мелкого и среднего бизнеса



СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В ТОЛЬЯТТИ



- **World Touring Car Championship** – один из трех официальных Чемпионатов Мира по автомобильным гонкам



- **Red Bull Air Race** – Чемпионат Мира по авиаслалому



- **F1H2O** – Формула1 на воде – Чемпионат Мира по гонкам на водных катамаранах



ЧЕМПИОНАТЫ МИРА по АВТОСПОРТУ



- Популярность*: **1** млн. – зрителей, **350** млн. телезрителей
- География*: **12** стран, **4** континента (Америка, Африка, Европа, Азия)
- Масштаб: Глобальный чемпионат – **24** этапа
- **100 000** зрителей на каждом этапе
- Освещение*: **340** часов эфира на канале «**Eurosport**»
- Участники:



с 2011 года



- Организатор – компания **Red Bull**
- В **2009** г. – **15** пилотов из **12** стран, в том числе из России
- **6** этапов в сезоне **2009**г.
- Двухдневные соревнования (сб-вс)
- Длина трассы – порядка **6-7** км, с **15-20** воздушными поворотами
- Прямой эфир на **20** телеканалах
- Телетрансляция в **150** странах мира
- **250** млн. телезрителей
- Более **1** миллиона зрителей на мероприятии



- Организатор – Международный Союз водно-моторного спорта (**UIM**)
- **9** команд в **2009**г. (национальные сборные или коммерческие команды)
- **8** этапов в сезоне (по **2** заезда)
- Двухдневные соревнования (сб-вс)
- Длина трассы – порядка **2**х км
- Прямой эфир на **15** телеканалах
- Телетрансляция в **120** странах мира
- **220** млн. телезрителей
- **286** часов эфира в году
- Более **100** тысяч зрителей на мероприятии



МИРОВОЙ ОПЫТ

- **ОАЭ, АБУ-ДАБИ:**



- **ПОРТУГАЛИЯ, ПОРТО:**



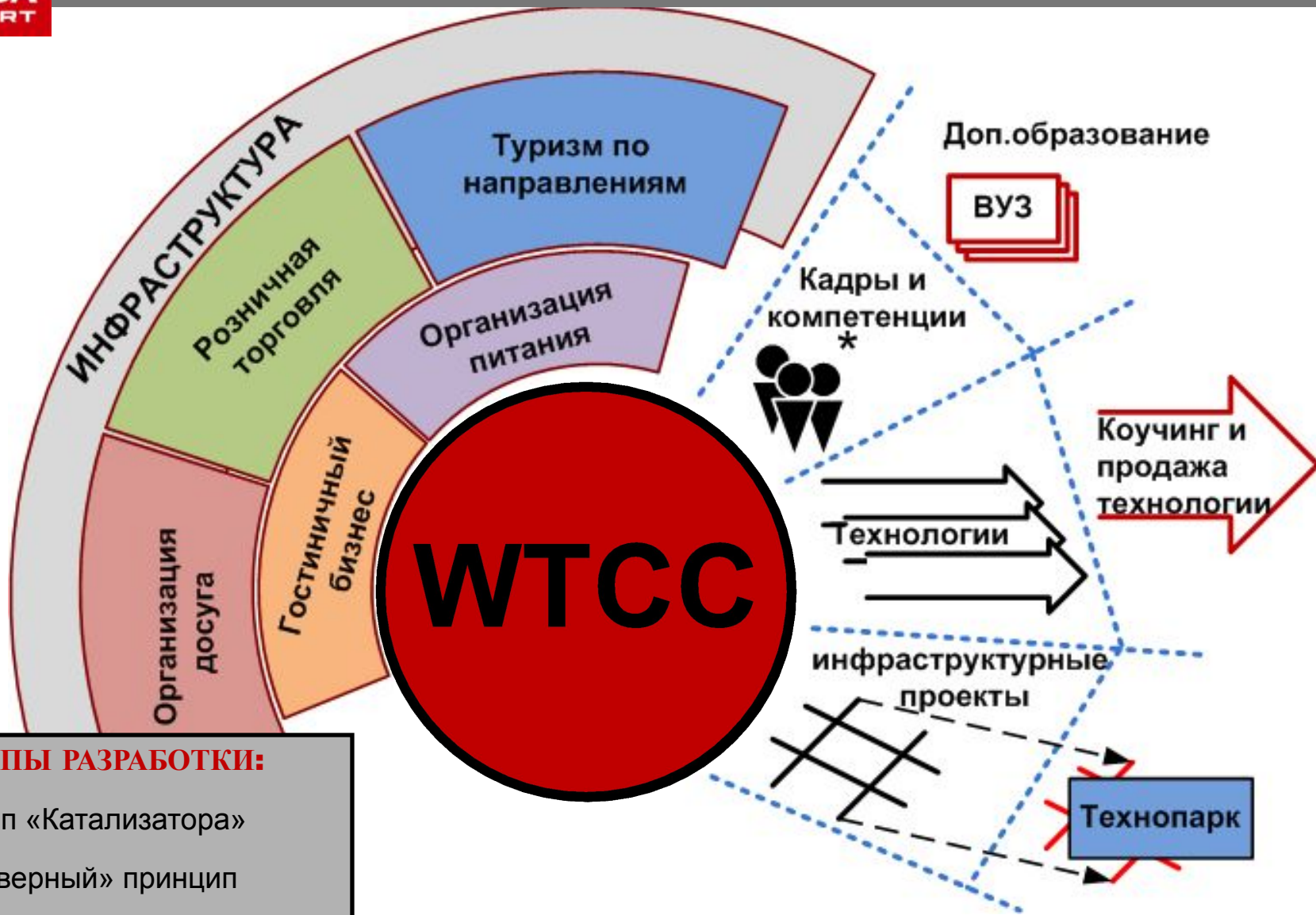
- **РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:**



ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ ЭТИ ГОРОДА:

- Единая инфраструктура для всех событий
- Более **100 000** туристов на каждом событии
- Более **4** млн. туристов в год
- Диверсифицированная экономика
- Развитие событийного туризма
- На **3** иностранных туриста – **1** рабочее место

СУТЬ ПРОЕКТА

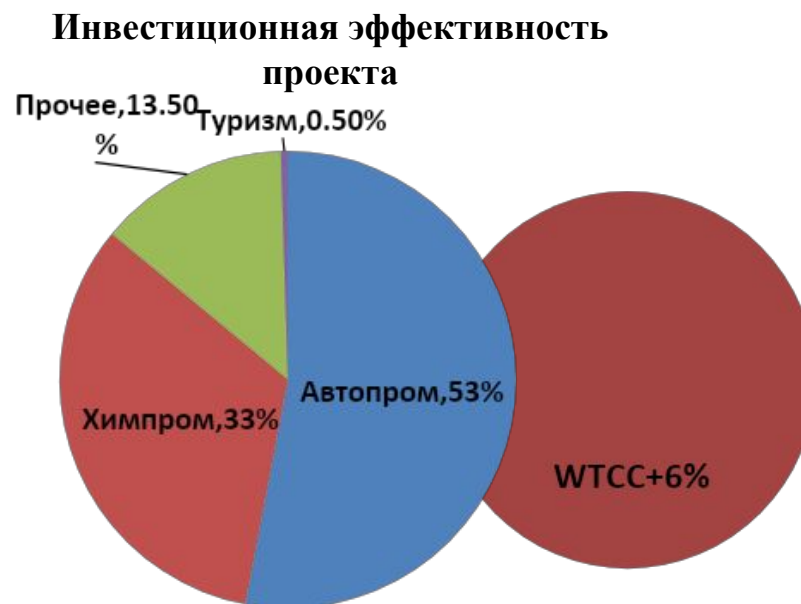


ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ:

- Принцип «Катализатора»
- Револьверный» принцип



ФИНАНСОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



1 рубль дает 4 рубля косвенного дохода

КОСВЕННЫЙ ДОХОД за 3 года- 2 500 000 тыс.руб.

3 туриста создают 1 рабочее место



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Для города и региона:

- Развитие инфраструктуры
- Увеличение доходной части бюджета на **6%**
- Создание новых рабочих мест
- Развитие событийного туризма
- Развитие малого и среднего бизнеса

Для страны:

- Повышение имиджа страны на международной арене
- Реализация программ развития



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!