



Программа
развития
ООН
Россия



Министерство
природных
ресурсов
Российской
Федерации



Глобальный
Экологический
Фонд

Проект ПРООН/ГЭФ

**Программа малых грантов
Проекта ПРООН/ГЭФ**

**Перспективы поддержки
малого и среднего предпринимательства**

Стратегия



Цель компонента -

переориентировать местные сообщества с практики хозяйствования, которая создает угрозу биоразнообразию, на альтернативные более экологичные варианты развития своего благосостояния

1. ЧТО ТАКОЕ ГРАНТ?

Грант

конкретного заявления проекта.
основе для реализации
представленная на конкурсной
целявая помощь,
безвозмездная финансовая

2. ПОЧЕМУ КОНКУРС?

Для того, чтобы та или иная программа
воспринималась людьми как
собственная, их реальное участие в ней
должно быть максимальным!

3. ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ПЕРЕД ТЕМ, КАК ПОДАВАТЬ ЗАЯВКУ?



Стратегические приоритеты Программы малых грантов

- улучшение социально-экономических условий проектного региона;
- развитие инновационных форм экологически устойчивого бизнеса;
- снижение угроз биологическому разнообразию ООПТ и конфликтных территорий;



Стратегические приоритеты Программы малых грантов

- **повышение гражданской ответственности по сохранению биоразнообразия!**
- **вовлечение наиболее экономически незащищенных групп населения!**
- **создание условий для долгосрочного функционирования системы поддержки малого не вредящего природе бизнеса.**



Территория реализации Программы малых грантов

- Астраханская область:
Камызякский район, включая территорию, прилегающую к Дамчикскому участку Астраханского государственного природного биосферного заповедника,
Икрянинский район, в том числе территория государственного природного заказника «Ильменно-Бугровой», прилегающие к ней зоны
- Ахтубинский и Черновярский районы - в пределах планируемого природного парка «Волго-Ахтубинское междуречье».
- Волгоградская область:
Среднеахтубинский, Ленинский и Светлоярский районы в пределах границ природного парка «Волго-Ахтубинская пойма» и его буферной зоны
- Республика Калмыкия:
Юстинский район Республики Калмыкия с преимущественной территорией выполнения проектов в границах природного парка и прилегающих к ней зонах



Возможности бюджета Программы малых грантов

Общая сумма, выделяемая проектом ПРООН/ГЭФ на поддержку местного населения в развитии, альтернативных источников благосостояния, составляет 15 млн. рублей, в том числе:

- 12 млн. рублей – доля финансовой поддержки посредством грантового механизма,
- 3 млн. рублей – доля информационной и технической поддержки.

4. КТО МОЖЕТ ПОДАТЬ ЗАЯВКУ?

Юридические лица

Требования: регистрация и реализация проекта на проектной территории

1. некоммерческие организации (НКО),
2. государственные структуры и организации (включая ОПТ),
3. микрофинансовые организации,
4. учебные заведения,
5. частные компании и предприятия,

Физические лица

1. предприятие контактирует на территории
юридического лица (ПБОЮЛ),
предприниматели без образования

на представлении гранта
утверждения заявки, но до заключения договора
ПБОЮЛ или юридического лица после
государственную регистрацию в качестве
территории и обязательство осуществлять
постоянное место жительства на территории
Требования:

2. физические лица.

5. КАКИЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДЛЕЖАТ ПОДДЕРЖКЕ?





Программа финансирует

- развитие аквакультуры - рыбоводства, рыболовства, и пр.;
- развитие устойчивых и экологических форм сельского хозяйства, переработки растительного и животного сырья, повышение эффективности водопользования, освоение усовершенствованных методов обработки почвы и пр.;
- развитие экологического туризма и обслуживания посетителей;

Программа финансирует

- развитие других инновационных видов бизнеса, позволяющих снизить пресс на биоразнообразие, применение ресурсосберегающих технологий, альтернативных источников энергии, биотоплива и т.п.
- информационную и консультационную поддержку развития альтернативных видов предпринимательства;
- возрождение народных промыслов, культурных традиций и мастерства;

Программа не финансирует

- проекты, направленные исключительно на научные исследования;
- проекты, не приводящие к конкретному экономическому эффекту;
- проекты, представляющие религиозными организациями или политическими организациями, не отвечающие приоритетным направлениям Программы;
- проекты, представляемые религиозными

Программа не финансирует

- приобретение оборудования, зданий и сооружений, запрашиваемых инициативными группами и физическими лицами без соответствующего обоснования и по направлению деятельности, не относящимся к приоритетным.
- проекты, направленные на получение индивидуальных стипендий;
- проекты, направленные на финансирование текущей деятельности и покрытие административных расходов организации;

6. КАКОВЫ ТИПЫ И РАЗМЕРЫ ВЫДЕЛЯЕМЫХ ГРАНТОВ?





Предпринимательские проекты

Привлекаются партнёрские проекты.

опыт в соответствующих областях.

региона, имеющие специальные знания и

культурные учреждения проектного

организации, образовательные и

ООПТ, коммерческие и некоммерческие

Могут претендовать: частные предприниматели,

Размеры грантов: малые и средние гранты

грантовой программ.

рамках приоритетных направлений

природе малого и среднего бизнеса в

Цель - поддержка развития дружелюбного



Предпринимательские проекты.

Малые гранты

Размер: от 20 000 до 50 000 рублей (от 1-го до 6-и месяцев)

на приобретение минимального комплекта оборудования, первоначального набора расходных материалов и профессиональной литературы для организации или развития собственного бизнеса в сферах:

1. Развитие животноводства и птицеводства в ЛПХ;
2. Производство овощей, фруктов, бахчевых культур;
3. Поддержка торговли продукцией, произведенной на проектной территории;

4. Развитие пчеловодства;

5. Организация сбора и реализации даров леса, дикоросов;

6. Производство сувениров и изделий народных промыслов;

7. Другие виды малого бизнеса, способствующие снижению прессы на биоразнообразие



Предпринимательские проекты.

Средние гранты

1. Развитие экологического туризма;
 2. Организация кружков/школ народных ремесел, оборудование мастерских;
 3. Создание фольклорных программ;
 4. Поддержка создания кафе традиционной кухни;
 5. Развитие спортивного и любительского рыболовства;
- Размер: от 50 000 до 120 000 рублей (от 3-х до 8 месяцев)
- на приобретение минимального комплекта оборудования, строительных и расходных материалов, профессиональной литературы, разработку дизайна, регистрацию товарного знака и т.д. для организации или развития бизнеса в сферах:



Предпринимательские проекты. Средние гранты

6. Проведение курсов подготовки гидов-проводников и экскурсоводов;
7. Оборудование мини-цехов по переработке растительного или животного сырья;
8. Поддержка создания прудовых хозяйств по разведению рыбы и коллективных форм рыбного хозяйства;
9. Другие виды малого и среднего бизнеса, способствующие снижению прессы на биоразнообразие.



Поддерживаемые проекты

Размер: крупные гранты от 120 000 до 400 000 рублей (от 6-ти до 18 месяцев)

Цель: осуществление предпринимательских инициатив путем предоставления консультаций по ведению предпринимательства в сферах, соответствующих приоритетам грантовой программы, обучение и иную поддержку, малодоступную для местного населения

Поддерживаемые проекты

1. Информационно-консультационный Центр развития альтернативных видов предпринимательской деятельности (Экобизнес-центр)!
 2. Центр развития экологического туризма.
- Направлены на развитие инфраструктуры поддержки альтернативных видов бизнеса, в том числе:

Экобизнес-центр

- это организация, имеющая свое помещение в районе, которая будет предлагать следующие комплекс услуг в сфере внедрения и развития экологически сбалансированных видов деятельности для местного населения:
- консультационные услуги желающим открыть свое дело;
- поддержка в регистрации новых предприятий и фирм в указанной сфере;
- проведение мероприятий, направленных на информирование населения проектного региона о программе малых грантов ПРООН/ГЭФ, консультации и помощь по вопросам заполнения грантовых заявок и общим принципам подготовки бизнес-планов,

Экобизнес-центр

- выпуск методической литературы и проведение выездных семинаров в проектном регионе по темам: «Основы бизнес-планирования»; «Маркетинг в малом бизнесе и эффективное продвижение местного продукта»; «Финансовые инструменты, проблемы и возможности привлечения средств в малый и средний бизнес»; «Налогообложение малого бизнеса»; и др.
- поддержка предпринимателей в поиске благоприятных возможностей для получения кредитов на дальнейшее развитие эколого-сбалансированного бизнеса;
- поддержка в рекламе и широком освещении деятельности ЦБОЮЛ, предприятий и местных жителей, участвующих в программе малых грантов, оказание услуг бизнес-центра (например, пользование Интернетом, факсом и т.п.);



Экобизнес-центр

Приветствуются партнерские проекты.

и опыт в соответствующих областях.

ресурсные центры и т.п., имеющие специальные знания

● общие предпринимательские организации,

фонды поддержки малого предпринимательства;

● государственные (региональные и муниципальные)

(СПК); кредитные кооперативы);

Потребительские кредитные кооперативы граждан

● микрофинансовые организации (сельские

могут претендовать:

Центр развития экотуризма

- поддержка в разработке и продвижении экотуристических маршрутов, гостевых домов и др. услуг населению и дирекции ООПТ;
- выпуск методических пособий и проведение семинаров по организации экологического туризма (курсы подготовки гидов-проводников, хозяев сельских гостевых домов и пр.);
- местным предприятиям:
предприятий индустрии гостеприимства и туризма, создающий комплекс услуг для местных это организация, которая будет предлагать



Центр развития экотуризма

- организация взаимодействия ключевых партнеров, заинтересованных в развитии экотуризма (ООПТ, представители туристического сектора, власти, местное сообщество)!
- создание и продвижение комплексных экотуристических продуктов, включающих услуги населения и ООПТ;
- юридическая и информационная поддержка населения в развитии экотуристического бизнеса, в том числе через создание и регистрацию веб-сайтов, выставочную деятельность и т.п.

Центр развития экотуризма

Приветствуются партнерские проекты.

соответствующих областях.

специальные знания и опыт в

• образовательные учреждения, имеющие

• ООПТ,

(территориями)

особо охраняемыми природными

• туристические компании (в партнерстве с

• региональные ассоциации развития туризма!

МОГУТ ПРЕТЕНДОВАТЬ!

Комплексные проекты

(от 12 до 18 месяцев)

размер: гранты от 100 000 до 900 000 рублей

- направлены на решение наиболее острых экологических проблем региона, развитие инновационных шаговых форм природопользования и пр.
- сочетают элементы предпринимательских и поддерживаемых проектов,

Комплексные проекты

Требования:

- участие широкого круга партнеров;
- акцент на инновационных и творческих подходах, а также на использовании наиболее передового опыта (best practices)!
- включение компонентов обучения методам решения проблем сохранения биоразнообразия, рационального природопользования и развития местного сообщества на основании коллективных действий;
- влияние на формирование условий, при которых муниципальные власти заинтересованы в устойчивом неистощительном использовании природных ресурсов и создании условий для инвестиций в экологически-дружественную деятельность.

Комплексные проекты

- **особо охраняемые природные территории,**
 - **региональные ассоциации развития туризма и предприятия**
 - **образовательные учреждения,**
 - **некоммерческие, коммерческие и государственные организации,**
 - **предприниматели, имеющие специальные знания и подтвержденный опыт в соответствующих областях.**
- могут претендовать:**

7. КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТА?

Источники информации о текущем конкурсе:

- Офисы проекта ПРООН/ГЭФ:
в г. Астрахань: ул. Бабушкина, 68,
тел. (8 8512) 44-64-35,
в г. Волгоград: ул. Мира, 19, оф. 417/2,
тел: (8 8442) 33-09-73;
в г. Элиста: Сити-Чесс, коттедж 7.1.2,
тел: (8 84722) 37-724
- Публикации в СМИ,
- Сайт проекта www.volgawetlands.ru

8. ЧТО ТАКОЕ ЗАЯВКА НА ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТА И КАКОВЫ ПРИНЦИПЫ ЕЕ СОСТАВЛЕНИЯ?

Пакет документов

- **Заявка на получение гранта - объяснение того, каким образом различные расходы вашей организации связаны с конечным результатом ее деятельности.**
- **Формы заявки:**
 - **анкета – краткое описание проекта и заявителя («первичная» заявка),**
 - **описание проекта - детальное описание и расчеты (основная заявка),**
 - **бизнес-план (для средних, крупных грантов и комплексных проектов).**

Важно

Организация или индивидуальный предприниматель, получивший финансирование по Программе малых грантов ПРООН/ГЭФ, не может подавать в то же самое время заявку на другой грант Программы до полного завершения проекта и принятия отчета по ранее профинансированному проекту.

Пакет документов

Процедура подачи заявок по комплексным
проектам отличается от процедуры по первым
двум направлениям:
постоянно ведется прием предварительных
писем с описанием проекта или концепцией, и
только после рассмотрения и одобрения
разрабатывается полная заявка и бизнес-
план).

Составляющие успеха

- ясая, логическая связь между бюджетом и практической деятельностью, реалистичность;
- новый подход;
- выполнение обязательств «домашней работы»;
- вклад в проект своих собственных средств (30%);
- широкий взгляд на проблему;
- готовность сотрудничать с партнерами;
- продолжение работы по выполнению проекта после прекращения его финансирования.

Составление проекта

- ресурсы (собственные, привлеченные).
- методы = мероприятия;
- задачи = ожидаемые результаты;
- цель;
- программа;

Составление проекта

Структура	Содержание подпунктов (краткий комментарий)
КТО	Ответственный за выполнение работы
ЧТО	Содержание проекта, работ
ЧТО	Способ, приемы, методы работы
ЧЕМ	Средства (свои-чужие)
КОГДА	Границы календарного плана выполнения проекта
С КЕМ	Партнеры, включенные в проект
ГДЕ	Условия и место реализации проекта
СКОЛЬКО	Затраты на реализацию проекта
РЕЗУЛЬТАТ	Планируемый итог в количественном и качественном выражении
ПРИМЕЧАНИЯ	Необходимые пояснения к проекту, помогающие очертить круг затруднений.

Бюджет проекта

- Бюджет - суммы средств, необходимых для обеспечения реализации проекта.
- Критерии успешности:
 - обоснованность статей расходов;
 - соответствие описательной части проекта;
 - подробность;
 - разграничение финансирования (не менее 30%) и запрашиваемых средств;
 - учет уровня инляции для долгосрочных проектов.

Бюджет проекта

- приобретение помещений, покупка транспортных средств, поддержание текущей деятельности организации, покрытие старых долгов либо оплата за уже выполненную работу,
- приобретение дорогостоящего оборудования для проектов, предусматривающих проведение мероприятий, носящих разовый характер,
- средства на стажировки за рубежом, фундаментальные исследования,
- доля заработной платы в общем бюджете проекта не должна превышать 30%,
- оборудование, приобретение для выполнения проекта, может быть поставлено на баланс грантополучателей только по завершению проекта.

Ограничения:

Дюжина ошибок

1. неясная, плохо сформулированная заявка;
2. неполный пакет документов, необходимых для принятия решений;
3. несоответствие бизнес-идеи сфере интересов Программы;
4. раздутый, неточный бюджет проекта;
5. отсутствие собственного вклада в реализацию проекта;
6. неясные индикаторы успешности реализации проекта;
7. неудачный подход к поиску партнеров;
8. невозможность незамедлительно предоставить дополнительную запрашиваемую информацию;
9. представление заявки ложной или фальсифицированной информацией в заявке, бизнес-плане или отчете;
10. нецелевое использование грантовых средств;
11. запоздалые или неудачно выполненные отчеты об использовании средств, уже полученных ранее;
12. неустранение ошибок.

8. КАК РАССМАТРИВАЕТСЯ ЗАЯВКА?



Процесс выбора

второй тур – комиссия экспертов
(узкопрофильные привлеченные специалисты).

первый тур – консультативный совет
(представители региона)!

Два тура конкурса:

Обеспечение объективности процесса определения
рекомендуемых к финансированию проектов

Критерии отбора

Критерии оценки проектов	баллы
ПЕРВЫЙ ЭТАП КОНКУРСА (Консультативный совет)	100
1. Соответствие целям и приоритетам Программы	20
2. Возможность снижения угроз биоразнообразию	20
3. Актуальность проекта и поддержка на местном уровне	20
3. Деловая репутация заявителя	20
4. Финансовые и организационные возможности дальнейшего развития проекта	20

Критерии отбора

Критерии оценки проектов	баллы
ВТОРОЙ ЭТАП КОНКУРСА (Комиссия экспертов)	100
1. Возможность снижения угроз биоразнообразию	10
2. План реализации проекта	10
3. Экономическая эффективность	15
4. Квалификация исполнителей проекта	10
5. Эффект проекта	20
6. Бюджет проекта	20
7. Привлечение дополнительных средств	10
8. Использование опыта партнеров и взаимодействие	5
ИТОГОВАЯ СУММА БАЛЛОВ	200

Схема грантового круга

1. **Объявление первого конкурса программы – 15 октября 2008 года**
2. **Период приема заявок по конкурсу – 30 календарных дней**
3. **Первый этап рассмотрения (консультативный Совет) – 12 рабочих дней**
4. **Второй этап рассмотрения (Комиссия экспертов) - 5 раб дней**
5. **Подписание Договоров о гранте, консультации и тренинги по управлению средствами гранта - 10 раб дней**
6. **Период реализации и мониторинга проектов - в соответствии с договором**
7. **Оценка результатов проектов и эффективности первого конкурса программы**
8. **Корректировка программы малых грантов для второго конкурса**
9. **Объявление второго конкурса программы**
10. **И далее по аналогии...**

Досрочное прекращение

- Полный или частичный возврат грантовых средств в случаях:
- нарушения положений договора о гранте, представления неприемлемых отчетов, фальсифицированной информации;
- использование средств гранта на покрытие расходов, не утвержденных проектом ПРООН/ГЭФ;
- нецелевого расходования грантов;
- очевидной невозможности достижения поставленных целей проекта.

9. КАК ОТЧИТАТЬСЯ ЗА ПОЛУЧЕННЫЕ СРЕДСТВА?

Отчетность и оценка

- **включение в проект системы количественных и качественных индикаторов для каждой задачи**
- **план оценки,**
- проектов:**
- средство улучшения качества реализации**
- Оценка проектов – способ извлечения уроков и**
- качества реализации грантовых проектов.**
- Периодический мониторинг для улучшения**
- по гранту.**
- данные о ходе выполнения проекта и расходах**
- отчеты, документально подтверждающие**
- Форма отчетности - аналитические и финансовые**

10. НА КАКУЮ ПОМОЩЬ МОЖЕТ РАССЧИТЫВАТЬ УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА?



Обучение и консультирование участников программы

«работа над ошибками» ●

и т.д.

отчетности, управлению целевыми средствами
составлению программы и финансовой
элементов, составлением бюджета проекта,
структурой заявки, содержанием ее отдельных
требований, предъявляемым к заявке, ●

касающимся:

индивидуальные консультации по вопросам,

1. Подготовка заявок и отчетности:



Обучение и консультирование участников программы

1. Программа информационной поддержки
 - задачи обучающих мероприятий:
 - привлечение внимания к проблеме обеспечения занятости и повышения доходов в сфере альтернативных источников существования,
 - стимулирование предпринимательской активности,
 - поддержка местных бизнес-инициатив,
 - внедрение и пропаганда технологий бизнеса, не оказывающих вредного влияния на биоразнообразие региона,
 - создание системы обучения предпринимателей и местного населения с целью вовлечения местного населения в легальные формы бизнеса.



Обучение и консультирование участников программы

- **предприниматели, ведущие малый бизнес, отвечающий критериям экологичности;**
- **начинающие предприниматели;**
- **сельские жители, желающие открыть свое дело,**
- **сотрудники и партнеры ООПТ.**

Целевые группы:

Обучение и консультирование участников программы

- Основные типы обучающих мероприятий:**
- проведение ряда семинаров по различным темам:
 - основы бизнес-планирования,
 - маркетинг в малом бизнесе,
 - фандрайзинг,
 - экотуризм, сельские гостевые дома,
 - устойчивое сельское хозяйство (животноводство, пчеловодство, переработка с/х продукции),
 - сувенирная продукция,
 - сбор и переработка мусора и пр.
- Демонстрационные визиты на российские и зарубежные ООПТ с целью обмена опытом.**

11. ЕСТЬ ЛИ УСПЕШНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРАНТОВ?



Пример грантового проекта

Заявитель – Родовая община «Андряновка»

Размер гранта: 90 000 рублей

Цель: Создание альтернативного источника существования для экономически не защищенных слоев коренного населения путем строительства национального мини стойбища «Чавчив». Привлечение и обучение молодежи национальным видам деятельности. Развитие туризма.

Задачи:

- Построить мини стойбище «Чавчив».
- Привлечь коренное население к экологическому туризму.
- Расширить возможность рынка быта национальных сувениров.
- Объединить пакет услуг туристической деятельности.

Пример Камчатки

- Достижимые результаты:
- проведены маркетинговые исследования в г.П. Камчатском для закупки оборудования,
- закуплено и доставлено оборудование и материалы: палатки, коврики для палаток, рюкзаки, бензопила, бензогенератор, спальные мешки, брезент для постройки яранги, набор туристической посуды,
- за 1,5 месяца построено стойбище «Чавчив» - коряжские жилища: яранги, балаган, оборудовано место под палаточный городок для диких туристов, установка туалетов, обозначены пешеходные дорожки.

Пример Камчатки

- Достижимые результаты:
- проведены рекламные мероприятия по презентации стойбища «Чавчив»: выступление эвенского народного ансамбля «Нурганак», репортаж на телеканале «Россия», информация на сайте проекта и партнеров, приглашение гостей (областной администрации, вице-президента всемирного банка развития, представители Юнеско), участие в выставках,
- изготовлены сувениры (партнерство с женским клубом национального рукоделия «Ноды»),
- разработаны пешие, водные и конные маршруты, (+ грант 60 000 рублей на изготовление банеров, указателей и рекламной продукции).

Пример Камчатки



Пример Камчатки

- За 2,5 месяца работы:
- 166 посетителей,
- 28 туристов в палаточном городке,
- трудоустроено в туристический сезон 6 человек
- коренной местной национальности (повар, два сторожа, сплавщик, гид проводник на пешие маршруты, гид проводник на конные маршруты), доход 85 500 рублей.

Пример Алтая

Заявитель – местные жители с. Усть-Коскы

Размер гранта: 100 000 рублей

Цель: Проект по возрождению и поддержке местных промыслов и ремесел.

Задачи:

- учреждение и регистрация некоммерческого партнерства «Оберег»,
- приобретение инструментов и оборудования,
- обучение молодежи,
- маркетинг готовых изделий

Секреты успеха: хорошее качество изделий, наличие рынка сбыта

Пример Алтая

Продолжение проекта:

- На собственные средства участников проекта приобретён дом в центре с. Усть-Коксы для создания усадьбы в виде дома ремесленника.
- В нём работают 3 мастера.
- На усадьбе строится алтайский аил (традиционное жилище коренных алтайцев).



Алтайский Аил





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

С НАДЕЖДой НА СОТРУДНИЧЕСТВО!