

НОУ ВПО «Российский Новый Университет»



МЕНЕДЖЕР  
СЕМЕЙНОГО  
ОТЕЛЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ НА БАЗЕ НОВОГО БОЛГАРСКОГО  
УНИВЕРСИТЕТА (НБУ)  
(СОФИЯ, БОЛГАРИЯ)

- Программа рассчитана на студентов вузов и колледжей с профильной подготовкой, на специалистов туризма и гостиничного сервиса.
- В период обучения слушатели изучают: правовые аспекты туристического бизнеса в странах Европейского Союза, гостиничный сервис в небольшом (семейном) отеле на примере Болгарии, организацию и виды питания, формирование номерного фонда, знакомятся с основными функциями менеджера при взаимоотношениях с клиентом и особенностями работы семейного отеля, рассматриваются паспортно-визовые вопросы, проводится расчет туров, бронирование туров, оформление туристской документацией в соответствии с требованиями ЕС. Теоретический материал программы курса сопровождается практическими семинарами и мастер-классами ведущих специалистов компании «**Bulgaria Holidays**» и преподавателей НБУ (София, Болгария).



# ОН-ЛАЙН ПРОГРАММА «МЕНЕДЖМЕНТ НЕБОЛЬШОГО (СЕМЕЙНОГО) ОТЕЛЯ»

- Длительность курса - 72 час. (12 недель)
- Язык преподавания - английский
- Платформа он-лайн обучения - MOODLE
- Стоимость программы – **29 800 руб.**
- Минимальное число слушателей в группе - 12 человек
  
- По окончании курса студенты получают «Сертификат о прохождении стажировки», преподаватели и специалисты - «Сертификат о повышении квалификации» на английском языке, выданный НБУ и компанией “ Bulgaria Holidays” (Болгария, София)



# УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ «МЕНЕДЖЕР СЕМЕЙНОГО ОТЕЛЯ»

Наименование разделов и тем	Всего часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Форма контроля
<b>Раздел 1.</b> Основные принципы работы небольших (семейных) отелей на территории Болгарии. Создание системы туристского обслуживания на Черноморском побережье Болгарии					
<b>Тема 1.</b> Современные тенденции развития туризма в РФ и ЕС. Факторы, определяющие качество турпродукта. Профессиональная терминология (общие понятия)	2	2			
<b>Тема 2.</b> Виды туризма в Болгарии. Привлечение европейских туристов на побережье Черного моря	4	4			
<b>Тема 3.</b> Особенности туроператорской и турагентской деятельности в Болгарии. Привлечение туристов из РФ	6	4	2		
<b>Тема 4.</b> Планирование и создание туристических услуг небольшого (семейного) отеля.	6	2	2	1	1
<b>Тема 5.</b> Туристский продукт небольшого (семейного) отеля. Турпакет. Разработка и формирование тура.	2		2		
<b>Тема 6.</b> Основные условия организации тура: организация перевозки (бронирование авиа и ж/д билетов), экскурсионное обслуживание, дополнительные услуги.	6	4	2		
<b>Тема 7.</b> Планирование туров. Особенности продвижения турпродукта в Болгарии и России	2	2			
<b>Тема 8.</b> Организация продажи туров. Искусство продажи. Требования к менеджеру по продажам. «Золотые правила торговли». Психология продаж	8	4	2	1	1
<b>Тема 9.</b> Оформление продажи туров. Договор с туристом, лист бронирования, туристская путевка, ваучер, медицинская страховка	4		2	2	
<b>Тема 10.</b> IT-технологии в работе менеджера небольшого (семейного) отеля	8	2	2	2	2



Наименование разделов и тем	Всего часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Форма контроля
<b>ВИД ОТЧЕТНОСТИ (форма контроля): РАЗРАБОТКА ТУРА</b>					
<b>Раздел II</b> Основные проблемы деятельности небольшого (семейного) отеля в современных условиях					
<b>Тема 11.</b> Причины конфликтов с туристами и практика их разрешения	4	2	2		
<b>Тема 12.</b> Особенности взаимодействия туроператорских и турагентских фирм в Европейском Союзе	4	4			
<b>Тема 13.</b> Имидж небольшого (семейного) отеля. Личность менеджера отеля - определяющий момент в привлечении клиентов	4	2	2		
<b>Тема 14.</b> Правовые аспекты туристического бизнеса в России и Болгарии. Международные стандарты	4	4			
<b>Тема 15. Мастер-класс специалистов - практиков турбизнеса компании "Bulgaria Holidays"</b> Зачетное занятие	8		6		2
<b>ВИД ОТЧЕТНОСТИ (форма контроля): ТЕСТИРОВАНИЕ</b>					