

НОУ ВПО «Российский Новый Университет»



МЕНЕДЖЕР
СЕМЕЙНОГО
ОТЕЛЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ НА БАЗЕ НОВОГО БОЛГАРСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА (НБУ)
(СОФИЯ, БОЛГАРИЯ)

- Программа рассчитана на студентов вузов и колледжей с профильной подготовкой, на специалистов туризма и гостиничного сервиса.
- В период обучения слушатели изучают: правовые аспекты туристического бизнеса в странах Европейского Союза, гостиничный сервис в небольшом (семейном) отеле на примере Болгарии, организацию и виды питания, формирование номерного фонда, знакомятся с основными функциями менеджера при взаимоотношениях

с клиентом и особенностями работы семейного отеля, рассматриваются паспортно-визовые вопросы, проводится расчет туров, бронирование туров, оформление туристской документацией в соответствии с требованиями ЕС. Теоретический материал программы курса сопровождается практическими семинарами и мастер-классами ведущих специалистов компании «**Bulgaria Holidays**» и преподавателей НБУ (София, Болгария).



ОН-ЛАЙН ПРОГРАММА «МЕНЕДЖМЕНТ НЕБОЛЬШОГО (СЕМЕЙНОГО) ОТЕЛЯ»

- Длительность курса - 72 час. (12 недель)
- Язык преподавания - английский
- Платформа он-лайн обучения - MOODLE
- Стоимость программы – **29 800 руб.**
- Минимальное число слушателей в группе - 12 человек

- По окончании курса студенты получают «**Сертификат о прохождении стажировки**», преподаватели и специалисты - «**Сертификат о повышении квалификации**» на английском языке, выданный НБУ и компанией “ Bulgaria Holidays” (Болгария, София)



УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ «МЕНЕДЖЕР СЕМЕЙНОГО ОТЕЛЯ»

Наименование разделов и тем	Всего часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Форма контроля
Раздел 1. Основные принципы работы небольших (семейных) отелей на территории Болгарии. Создание системы туристского обслуживания на Черноморском побережье Болгарии					
Тема 1. Современные тенденции развития туризма в РФ и ЕС. Факторы, определяющие качество турпродукта. Профессиональная терминология (общие понятия)	2	2			
Тема 2. Виды туризма в Болгарии. Привлечение европейских туристов на побережье Черного моря	4	4			
Тема 3. Особенности туроператорской и турагентской деятельности в Болгарии. Привлечение туристов из РФ	6	4	2		
Тема 4. Планирование и создание туристических услуг небольшого (семейного) отеля.	6	2	2	1	1
Тема 5. Туристский продукт небольшого (семейного) отеля. Турпакет. Разработка и формирование тура.	2		2		
Тема 6. Основные условия организации тура: организация перевозки (бронирование авиа и ж/д билетов), экскурсионное обслуживание, дополнительные услуги.	6	4	2		
Тема 7. Планирование туров. Особенности продвижения турпродукта в Болгарии и России	2	2			
Тема 8. Организация продажи туров. Искусство продажи. Требования к менеджеру по продажам. «Золотые правила торговли». Психология продаж	8	4	2	1	1
Тема 9. Оформление продажи туров. Договор с туристом, лист бронирования, туристская путевка, ваучер, медицинская страховка	4		2	2	
Тема 10. IT-технологии в работе менеджера небольшого (семейного) отеля	8	2	2	2	2



Наименование разделов и тем	Всего часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Форма контроля
ВИД ОТЧЕТНОСТИ (форма контроля): РАЗРАБОТКА ТУРА					
Раздел II Основные проблемы деятельности небольшого (семейного) отеля в современных условиях					
Тема 11. Причины конфликтов с туристами и практика их разрешения	4	2	2		
Тема 12. Особенности взаимодействия туроператорских и турагентских фирм в Европейском Союзе	4	4			
Тема 13. Имидж небольшого (семейного) отеля. Личность менеджера отеля - определяющий момент в привлечении клиентов	4	2	2		
Тема 14. Правовые аспекты туристического бизнеса в России и Болгарии. Международные стандарты	4	4			
Тема 15. Мастер-класс специалистов - практиков турбизнеса компании "Bulgaria Holidays" Зачетное занятие	8		6		2
ВИД ОТЧЕТНОСТИ (форма контроля): ТЕСТИРОВАНИЕ					