

# Технопарк «Сколково»



ТЕХНОПАРК  
TECHNOPARK



16 декабря 2011  
г.

# МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ТЕХНОПАРКА «СКОЛКОВО»

## Миссия

Создание инфраструктуры для обеспечения успешного развития инновационного бизнеса и коммерциализации технологий компаний - участников

## Стратегические цели

1

Создать эффективную среду бизнес-сервисов

2

Обеспечить доступ участников к современной R&D инфраструктуре

3

Создать систему профессиональных сообществ Технопарка

4

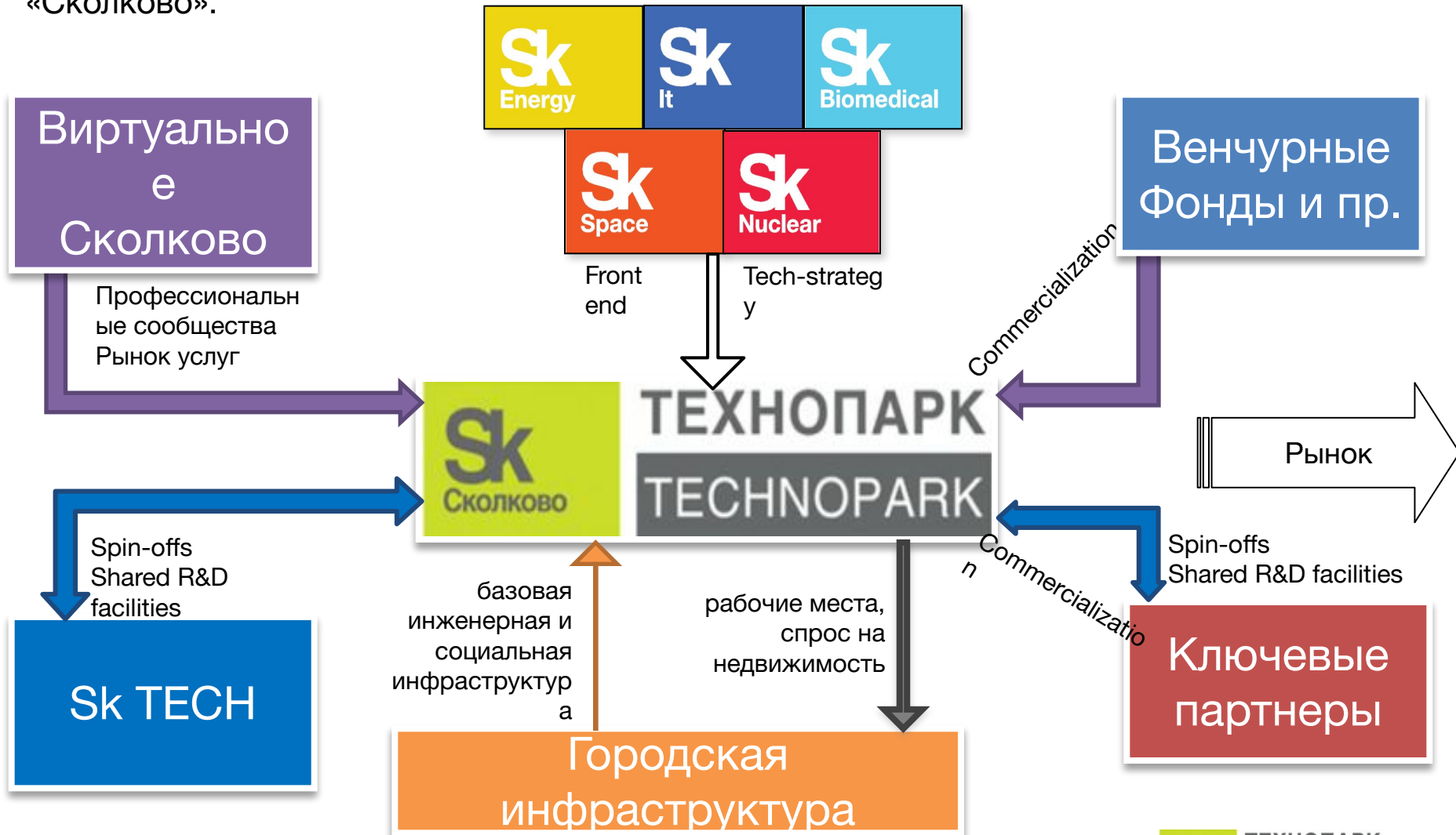
Создать инновационный хаб с вовлечением ведущих технопарков, инкубаторов, венчурных фондов и центров трансфера технологи

5

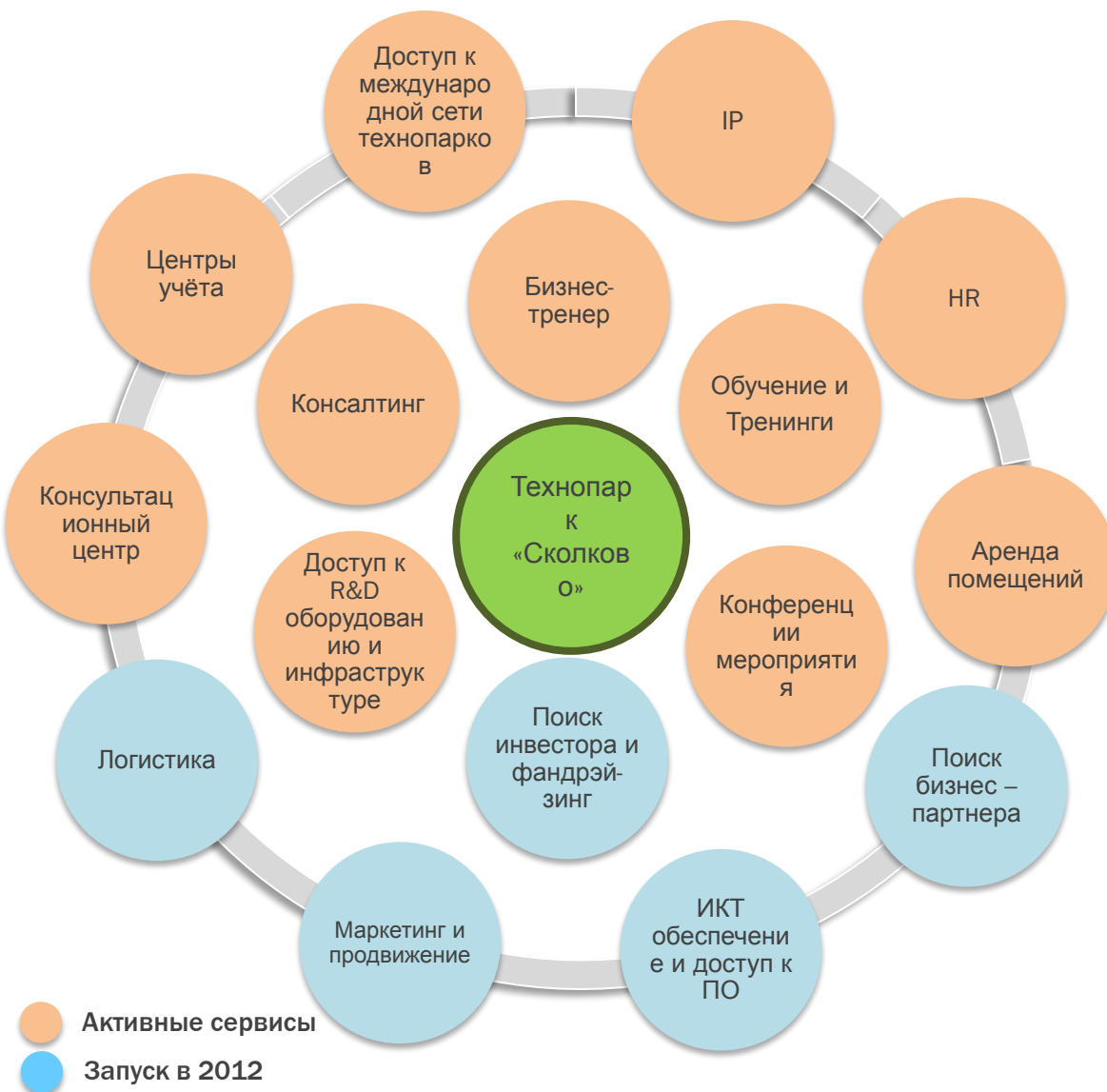
Обеспечить максимальную степень интеграции в международную инновационную экосистему

# МЕСТО В ЭКОСИСТЕМЕ «СКОЛКОВО»: ТЕХНОПАРК СУЩЕСТВУЕТ В НЕРАЗРЫВНОЙ СВЯЗИ С ДРУГИМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ЭКОСИСТЕМЫ

Взаимосвязь Технопарка с основными элементами экосистемы «Сколково»:



# СЕРВИСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТЕХНОПАРКА



- По результатам проведённых исследований, определены 15 наиболее востребованных компаниями-участниками сервисов, **5** из которых уже запущены;
- Там, где это возможно, используем модель аутсорсинга. В остальных случаях развиваем компетенции внутри Технопарка;
- Технопарк обеспечивает гарантию и контроль качества через прозрачные процедуры аккредитации и оценки поставщиков услуг. Персонал Технопарка прошел обучение в Технопарке Цюриха.;
- Для улучшения взаимодействия с участниками используется модель «Одного окна» для всех сервисов эко-системы «Сколково»

# СЕРВИС «СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ БИЗНЕС-ТРЕНЕР»

Помощь компаниям-участникам «Сколково» на всех стадиях его развития бизнес-проекта

- Бизнес-тренер – это профессионал с многолетним опытом и своими историями успеха, который отбирается на конкурсной основе и проходит сертификацию от Технопарка.
- Бизнес-тренер работает с компанией системно, способствуя ее успеху, и привлекает для помощи в конкретных аспектах развития бизнеса все остальные сервисы Технопарка, выступая для ТПС как агент продаж;
- Бизнес-тренер – основной канал для продвижения сервисов Технопарка.

2011

- Для обеспечения сервиса ТПС отобрал 25 бизнес-тренеров, 15 из России, 10 – из других стран;
- Работа тренера компенсируется компаниями-участниками;

Для Компаний-Участников ТПС организует взаимодействие с тренерами, осуществляет оценку и контроль качества их работы.

- На сегодняшний день сервисом пользуется 21 компания-участник.

Создание бизнес-кейса;  
Разработка стратегии развития проекта;  
Маркетинг продукта и позиционирование компании;  
Корпоративное развитие;  
Привлечение венчурного финансирования.

2012

- Для обеспечения высокого уровня сервиса ТПС организует процесс международной сертификации тренеров;
- ТПС планирует подписать на работу с сертифицированными бизнес-тренерами 120 компаний-участников

# СЕРВИС «АРЕНДА ОФИСА» НА БАЗЕ БИЗНЕС-ЦЕНТРА «УРАЛ»

Технопарк «Сколково», отвечая на запросы Компаний-Участников, создает для них доступ к инфраструктурным сервисам уже в этом году, предоставляя уникальный набор услуг в одном пакете.

- Офисные помещения категории В+
- Переговорные комнаты
- Конференц-аудитории
- Конгресс-холл
- Библиотека
- Серверные
- Доступ к использованию R&D-оборудования
- Все сервисы развития

2012

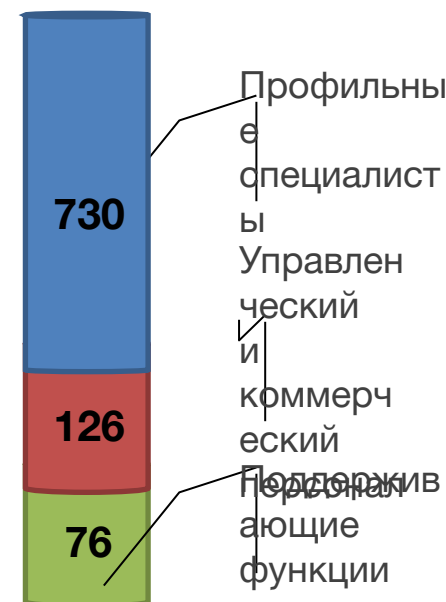
- Полное заселение Бизнес-Центра (40-50 компаний)
- Комната TelePresence и к технологии 3D-Presence
- Обеспечение базовым R&D оборудованием



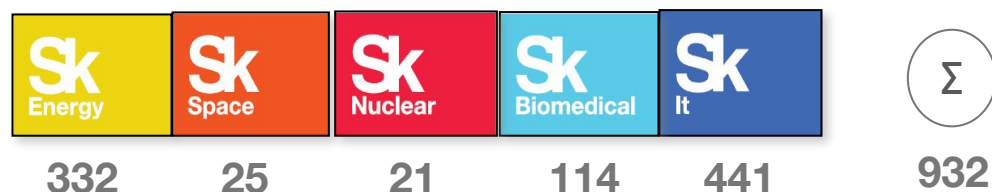
# УСЛУГА «КАДРОВОГО СЕРВИСА» ТЕХНОПАРКА

- Благодаря **высокому спросу** со стороны участников кадровый сервис является потенциально наиболее востребованным из услуг Технопарка;
- Основу заявок составляет **поиск профильных специалистов**. В настоящий момент в России отсутствуют эффективные, профессиональные инструменты/ каналы массового поиска таких специалистов;
- Уникальность предложения Технопарка «Сколково» состоит в возможности использования широкого набора **уникальных каналов поиска** - профессиональных сообществ, формируемых на основе «Виртуального «Сколково» и Технопарка:
  - ✓ университетских сообществ;
  - ✓ экспертных сетей и сообществ;
  - ✓ Партнерских сетей технопарка
- Кадровый сервис является потенциальным центром притяжения

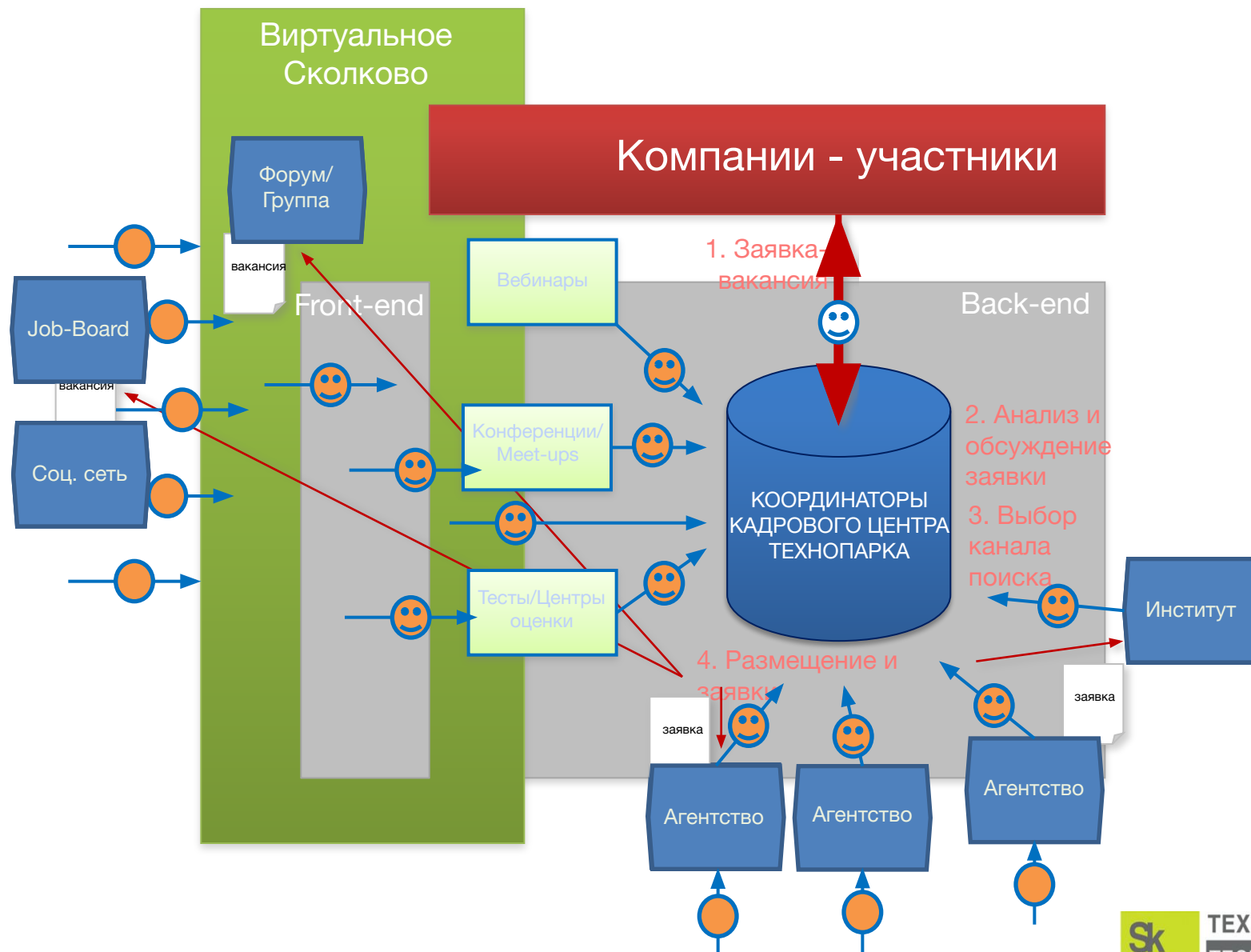
## Структура спроса участников в 2012 году



## Планы найма в 2012г., с учетом новых компаний



# ДАЛЬНЕЙШИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ: РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ И РЕКРУТМЕНТ- АУТСОРСИНГ





**Добро пожаловать  
в Технопарк  
«Сколково»!**

