



Исследовательская группа ЦИРКОН  
Международная Методологическая Ассоциация



# Новая парадигма ПОЛИТКОНСАЛТИНГА

## Программа – Команда – Лидер



# Новое предложение на рынке политконсалтинга



Исследовательская группа ЦИРКОН и Международная Методологическая Ассоциация представляют принципиально новый подход к политическому консультированию – комплекс работ под общим названием «Программа – Команда – Лидер».

Представленная технология позволяет значительно повысить эффективность управления избирательным процессом, уйдя от конфронтационности традиционных PR-кампаний.



# Новая парадигма ПОЛИТКОНСАЛТИНГА



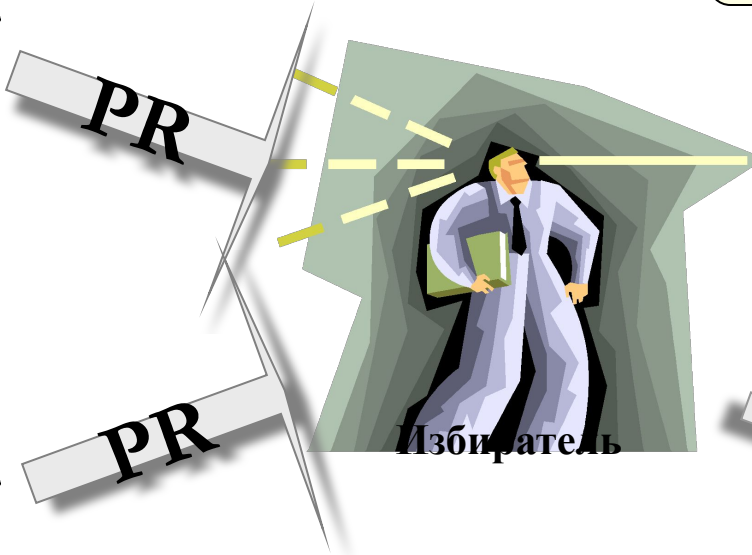
- От выбора отдельного *человека* – к формированию эффективной *системы власти*
- От *конфронтационных* технологий – к технологии *согласования интересов*
- От избирательных *PR-кампаний* – к *регулярному* политическому *консалтингу*
- От *виртуальной* «показухи» - к *реальной* политике



# Старые избирательные технологии: конфронтация



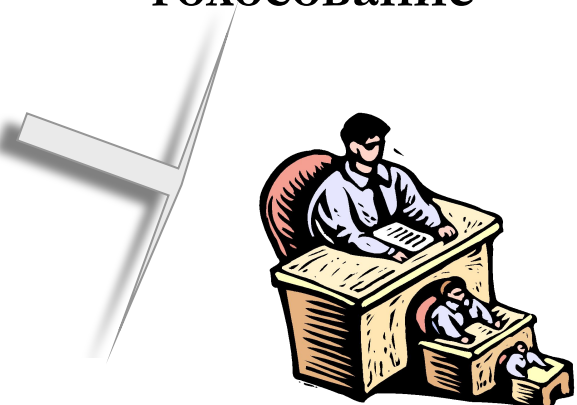
Кандидаты



Избиратель

**Надоело!!!**

- Неявка на выборы
- Протестное голосование



Старая структура власти



# Новая технология выборов: согласование интересов



Анализ ситуации

Выдвижение кандидата

Разработка программы развития

Создание команды

Общественная экспертиза программы

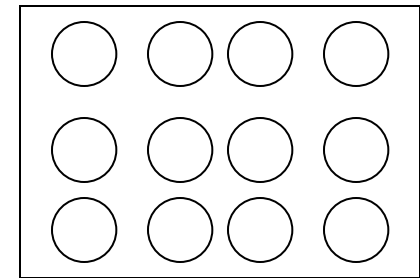


Согласование интересов

СМИ

Население

Новая эффективная структура власти



Новая конфигурация отношений



# Выдвижение кандидата





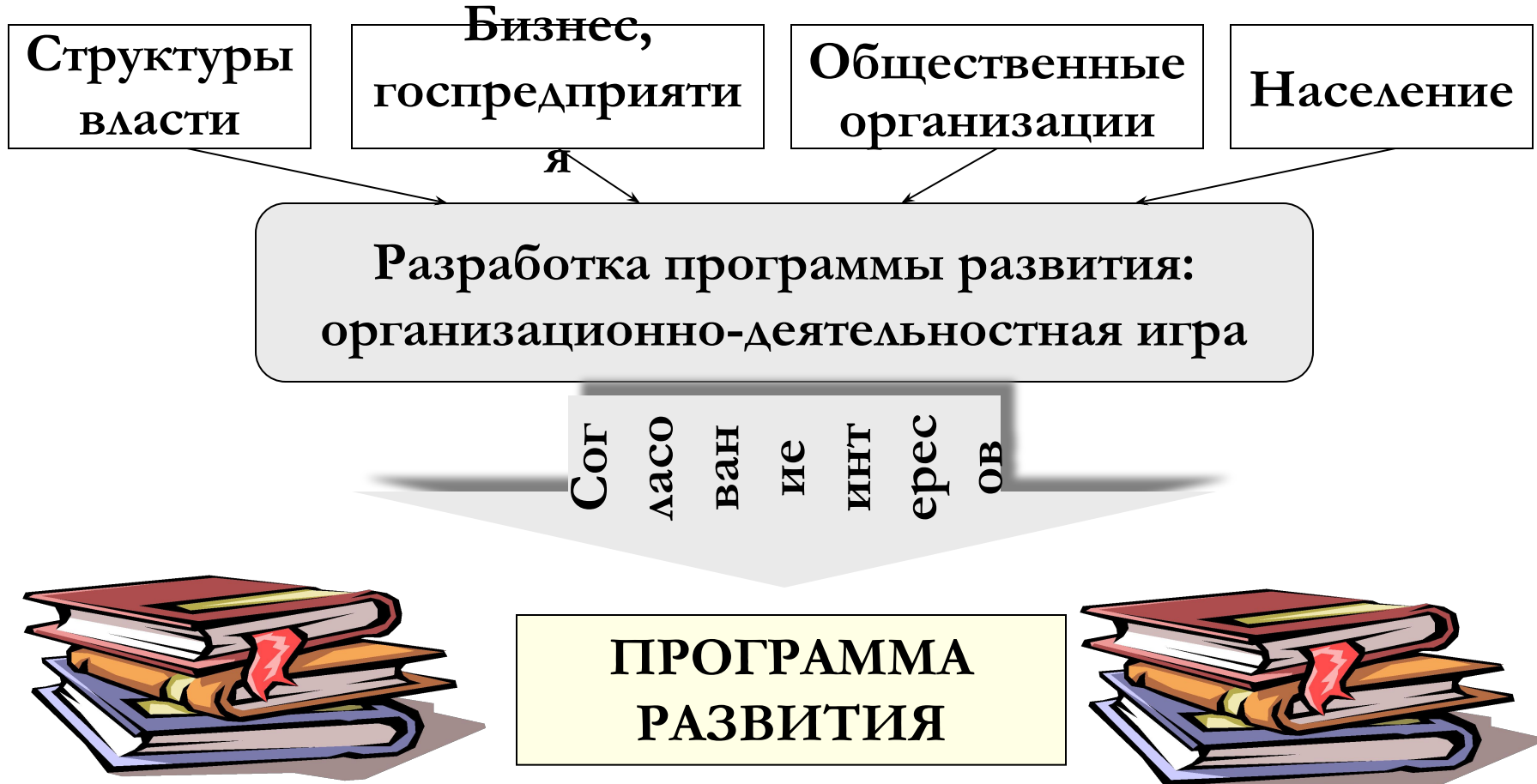
# Создание команды







# Разработка программы развития







# Обеспечение победы на выборах





# Разработчики проекта

## Исследовательская группа ЦИРКОН



Исследовательская группа ЦИРКОН основана в 1989 году и специализируется на социологических и маркетинговых исследованиях. Также проводятся проекты в области политического и управленческого консультирования, проектировании PR-кампаний. В состав Группы входит издательство “Socio-Logos”. Основатель и руководитель ЦИРКОН – И.В.Задорин.

Предметная специализация Группы ЦИРКОН:

- Электоральная социология
- Финансовое поведение населения
- Социология СМИ, рекламы и массовых коммуникаций
- Маркетинг в сфере телекоммуникаций и информационных технологий
- Социология муниципального управления

Среди клиентов и партнеров ЦИРКОН – Администрация Президента РФ, Фонд Эффективной политики, Фонд «Общественное мнение», Инвестиционно-банковская группа «НИКойл», компания «Ай-Ти. Информационные технологии», московское представительство ZyXEL Communications Corp., ОАО «Центральный телеграф», Фонд «Евразия», Московский общественный научный фонд, Институт Социологии РАН и др.

Наши координаты: 117420, Москва, ул. Профсоюзная, 57, оф. 812-814.

Тел./факс: (095) 332-0297, 336-2126

E-mail: [pr-info@zircon.ru](mailto:pr-info@zircon.ru); <http://www.zircon.ru>



# Разработчики проекта Международная Методологическая Ассоциация



Международная Методологическая Ассоциация (общественная организация в форме творческого союза) основана в 1989 году. Президент ММАСС – С.В.Попов, профессор Высшей Школы Экономики (Центр корпоративного предпринимательства).

Цели деятельности ММАСС:

1. Разработки в области мышления, развития, организации; разработка инструментов деятельности в сфере финансов, политики, предпринимательства, хозяйства.
2. Подготовка и обучение специалистов, способных изменять общественные структуры.

ММАСС проводит методологические семинары, конференции, Школы (Финансовая, Банковская, Юридическая, Экологическая Школы, Школа административного управления), издает методологический и игротехнический журнал «Кентавр», книги.

Члены Ассоциации провели первую в стране избирательную кампанию – выборы директора завода РАФ (1987), затем участвовали в ряде других выборов. В последние два года ММАСС организует конкурсы «Золотой кадровый резерв России XXI века».

Координаты ММАСС: 117119, г. Москва, Ленинский проспект, дом 42  
тел.: 8-902-160-41-36 (исполнительный директор Ольга Волкова)  
e-mail: [orchid@orc.ru](mailto:orchid@orc.ru)