

XV Национальный Конгресс по недвижимости

**«Развитие муниципального уровня профессиональных объединений риэлторов, как перспектива развития Российской гильдии риэлторов.
На примере Московской области.»**



**Мазурин Николай Михайлович,
Вице-Президент
Гильдии риэлторов
Московской области**

18 мая 2012 года



Предпосылки и тенденции создания профессиональных объединений в средних и малых городах России

2

✦ Масштаб и разнообразие территориальных образований России:

- города-миллионеры	25	28 млн.чел.
-- крупнейшие города	25	16 млн.чел.
-- крупные города	36	12 млн.чел.
-- малые города	920	42 млн.чел.

✦ Локальность рынков недвижимости

✦ Территориальная протяженность

✦ Распределение функциональных элементов между уровнями общероссийского профессионального объединения



Почему структура муниципальных гильдий возникла в Московской области

3

✦ Высокая численность населения – 7,5 – 10 млн.чел.



✦ Большое количество городов и районов – 80 городов, 36 районов

✦ Большая территория

✦ Отсутствие столицы – доминантного города



Почему структура муниципальных гильдий возникла в Московской области

4

ГРМО создано в 1997 году

В НП «Гильдия риэлторов Московской области» входят 145 организаций.

Из них:

Индивидуальных членов – 35 организаций

Первые муниципальные гильдии – 2005 год.

Сегодня муниципальных гильдий – 13 муниципальных (110 организаций), в процессе создания – 3 гильдии

и

1 профессиональное объединение.(45 компаний)





Тенденции развития риэлторского бизнеса в Подмосковье

5



Развитие муниципальных риэлторских гильдий в наиболее крупных районах

Сегодня в Московской области 13 муниципальных гильдий объединяющих, 110 компаний:



Пушкино
Раменское и Жуковский
Наро-Фоминск
Видное
Домодедово
Коломна
Королев и Юбилейный
Орехово-Зуево
Подольск
Железнодорожный и Балашиха
Серпухов
Чехов
Электросталь

Ведется работа по созданию – 15 компаний

Истра
Ступино
Воскресенск

1 профессиональное объединение риэлторов – 44 компании:

НП «Корпорация риэлторов «Мегаполис-сервис»



Чем занимается муниципальная гильдия?

6

- ✦ **Представление интересов (лоббирование) профессионального сообщества в местной власти.**
- ✦ **Координация рекламы и PR на локальной территории.**
- ✦ **Реализация системы совместных сделок (бизнес-взаимодействие, МЛС).**
- ✦ **Обучение**
- ✦ **Совместное коллективное общение**



Чем занимается муниципальная гильдия?

7

★ Развитие кооперации между компаниями по совместным рекламным и PR-акциям, обучению и обмену опытом

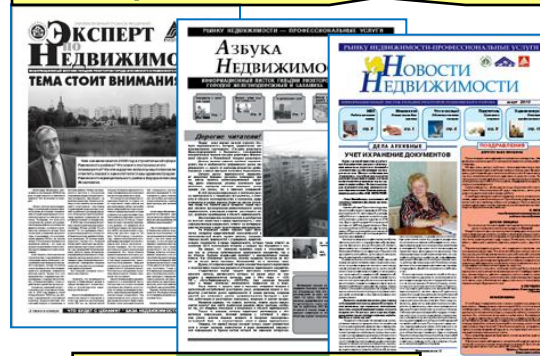
Пресс-конференции



Семинары



Периодические издания



Профессиональные конкурсы



Спортивные и культурные мероприятия



Бизнес-туры



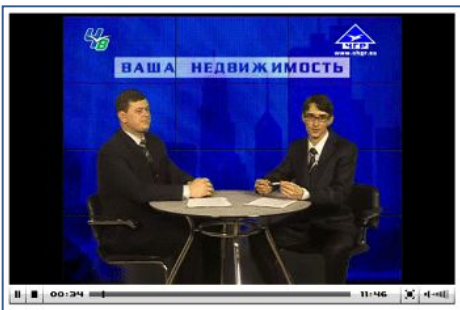


Чем занимается муниципальная гильдия? 8



Занятие профессиональными объединениями и наиболее крупными местными игроками ниш в информационном пространстве муниципальных районов

Передача на ТВ



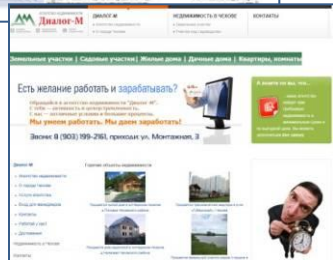
Сайт муниципальной гильдии



Газета муниципальной гильдии



Сайты компаний муниципальной гильдии





Проблемы развития муниципальных риэлторских сообществ

9

- ✦ **Кадры**
- ✦ **Личностные взаимоотношения лидеров**
- ✦ **Отсутствие достаточных ресурсов**
- ✦ **Усталость от активной деятельности**





Нужно ли развивать структуру муниципальной гильдии?

10

- ✦ **Муниципальное объединение – это первый уровень, базис общественной профессиональной организации**
- ✦ **Мировой опыт саморегулирования подтверждает это!!!**





Благодарю за внимание,

Мазурин Николай Михайлович

Вице-Президент

Гильдии риэлторов Московской области

Тел.: (496 46) 1-25-07

Моб. тел.: 8-916-608-11-83

E-mail: mazurin@credit-center.ru

Сайт: www.grmonp.ru

