



АДРЕСНАЯ ДОСТАВКА ПОДПИСНЫХ ИЗДАНИЙ. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВИДЫ ПОДПИСКИ

генеральный директор ОАО "Московский союз печати"
Сулейков А.В.

Распространение печатных изданий

**Каналы
распространения**

**Система
почтовой
подписки**

**Система розничного
распространения через
специализированные агентства**

карточная

адресная



Подписка. Проблемы и тенденции.

- подписные тиражи периодических изданий падают, розничные продажи растут
- доля рекламных, субсидируемых изданий увеличивается
- доля корпоративной подписки увеличивается
- объем региональной прессы увеличивается
- районным и городским изданиям сложнее выйти на рынок подписки

Альтернативные фирмы подписки обслуживают небольшую долю в виде отдельных сегментов рынка



Физические объемы подписки медленно падают (по данным ФГУП «Почта России»)

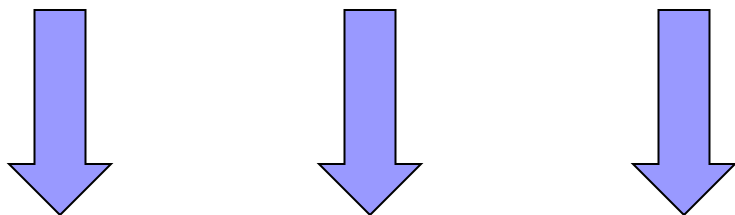


Среднегодовые темпы падения подписных тиражей составляют 3%



Распространение по адресной системе

- длительные сроки пересылки корреспонденции
- доставочная цена или цена пересылки может быть рассчитана более или менее определенно



издатель получает возможность устанавливать и контролировать конечную цену своего издания



Федеральная программа прямой адресной и безадресной рассылки печатных изданий



полиграфический комплекс
«Пушкинская площадь»



экспедиционный комплекс
«Московский союз печати»



ФГУП «Почта России»



Ключевые моменты программы

- формирование различных адресных программ распространения под каждую конкретную задачу
- управление адресными базами данных
- адаптация индивидуальных запросов клиентов к технологиям ФГУП «Почта России»
- оформление (различные формы упаковки, нанесение адресных ярлыков и пр.) и рассылка материалов
- формирование отчетности
 - ежедневный мониторинг рассылки
 - составление сводки по факту проведенных работ
 - аналитика качества распространения
 - отчеты по итогам проведения мониторинга



Технологии доставки печатной продукции

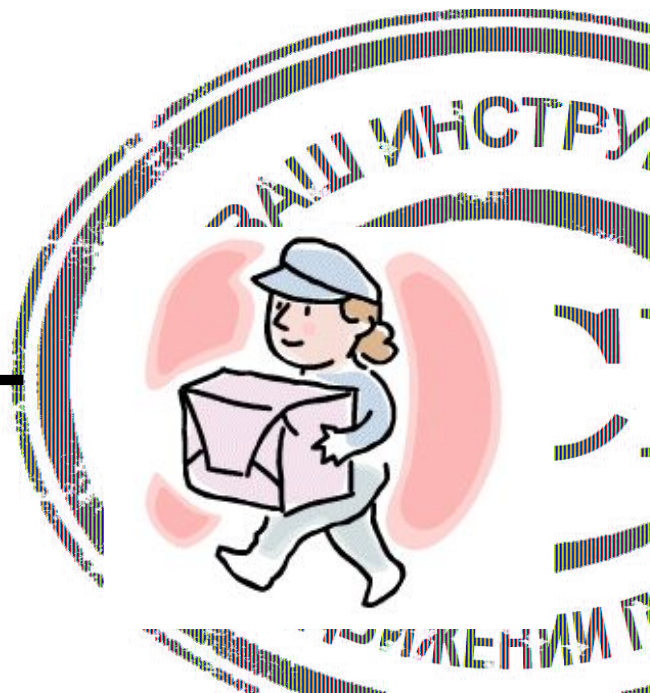
- Магистральная доставка
- Прямая почтовая рассылка
- Курьерская доставка



+



+

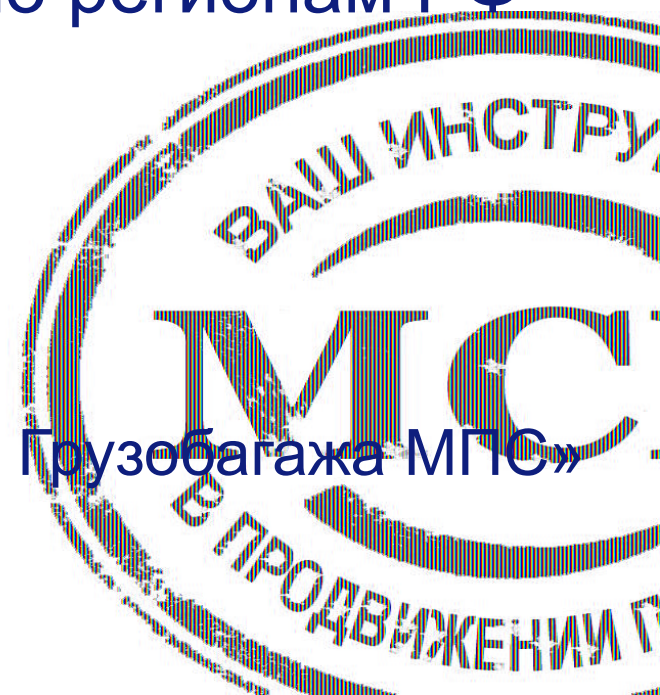


Магистральная доставка

Магистральная доставка – экспедирование (упаковка тиражей в пачки в соответствии со стандартами государственных перевозчиков печатной продукции) и непосредственно доставка розничных и подписных тиражей по регионам РФ

Перевозчики

- «Почта России»:
 - ГЦ МПП (почтовые вагоны)
 - АОПП (самолеты)
- ФГУП «Агентство Экспресс Доставки Грузобагажа МПС»



Прямая почтовая рассылка

Прямая почтовая рассылка - доставка персонализированных отправок до отделений почтовой связи (посылки) или до п/я (письма и бандероли).

Осуществляется силами ФГУП «Почта России» по действующим тарифам



Курьерская доставка

Курьерская доставка - доставка курьерскими службами персонализированного отправления

- до почтового ящика
- вручение адресату под подпись



Дополнительные сервисы для адресной доставки печатной продукции

- обслуживание адресных баз данных
- предпочтовая (предотправочная) подготовка
 - упаковка
 - персонализация
 - сортировка
 - доставка отправок до почтовых отделений
- мероприятия по контролю качества доставки
- системы отчетности





ОАО «Московский союз печати»



КООРДИНАТЫ:

- 109548, Россия, г. Москва, ул. Шоссейная, дом. 4Д
- тел.: (495) 781-1011,
факс: (495) 781-1015
- E-mail: info@mosp.ru

