



# **АДРЕСНАЯ ДОСТАВКА ПОДПИСНЫХ ИЗДАНИЙ. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВИДЫ ПОДПИСКИ**

**генеральный директор ОАО "Московский союз печати"  
Сулейков А.В.**

# Распространение печатных изданий

**Каналы  
распространения**

**Система  
почтовой  
подписки**

**Система розничного  
распространения через  
специализированные агентства**

**карточная**

**адресная**



## Подписка. Проблемы и тенденции.

- подписные тиражи периодических изданий падают, розничные продажи растут
- доля рекламных, субсидируемых изданий увеличивается
- доля корпоративной подписки увеличивается
- объем региональной прессы увеличивается
- районным и городским изданиям сложнее выйти на рынок подписки

***Альтернативные фирмы подписки обслуживают небольшую долю в виде отдельных сегментов рынка***



# Физические объемы подписки медленно падают (по данным ФГУП «Почта России»)

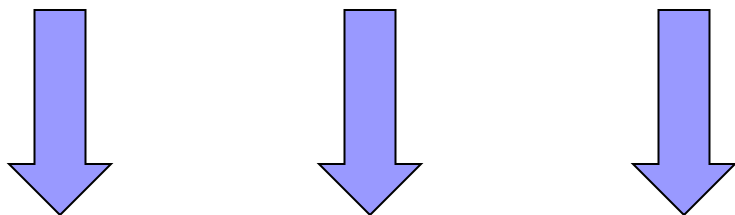


Среднегодовые темпы падения подписных тиражей составляют 3%



# Распространение по адресной системе

- длительные сроки пересылки корреспонденции
- доставочная цена или цена пересылки может быть рассчитана более или менее определенно



издатель получает возможность устанавливать и контролировать конечную цену своего издания



# Федеральная программа прямой адресной и безадресной рассылки печатных изданий



полиграфический комплекс  
«Пушкинская площадь»



экспедиционный комплекс  
«Московский союз печати»

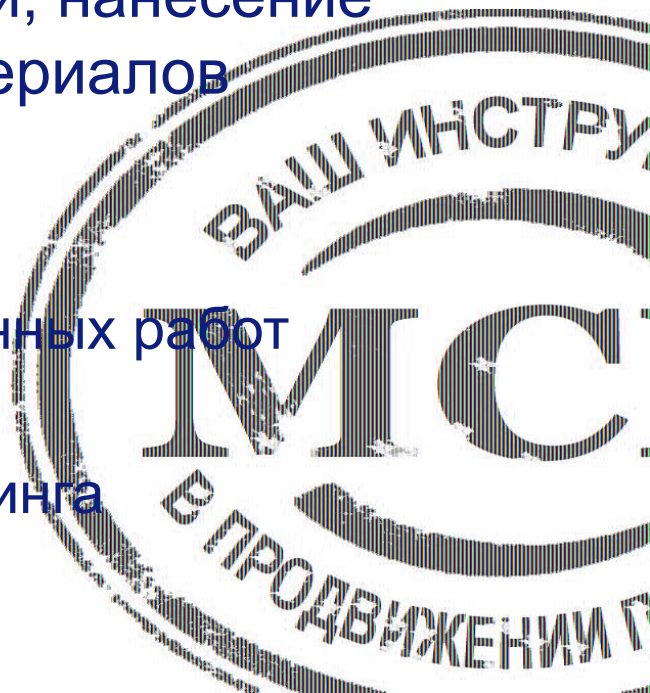


ФГУП «Почта России»



# Ключевые моменты программы

- формирование различных адресных программ распространения под каждую конкретную задачу
- управление адресными базами данных
- адаптация индивидуальных запросов клиентов к технологиям ФГУП «Почта России»
- оформление (различные формы упаковки, нанесение адресных ярлыков и пр.) и рассылка материалов
- формирование отчетности
  - ежедневный мониторинг рассылки
  - составление сводки по факту проведенных работ
  - аналитика качества распространения
  - отчеты по итогам проведения мониторинга



# Технологии доставки печатной продукции

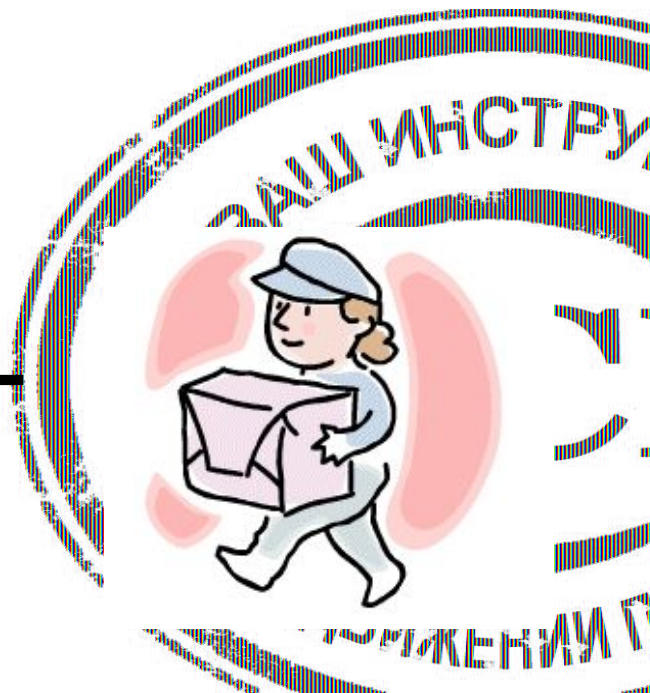
- Магистральная доставка
- Прямая почтовая рассылка
- Курьерская доставка



+



+



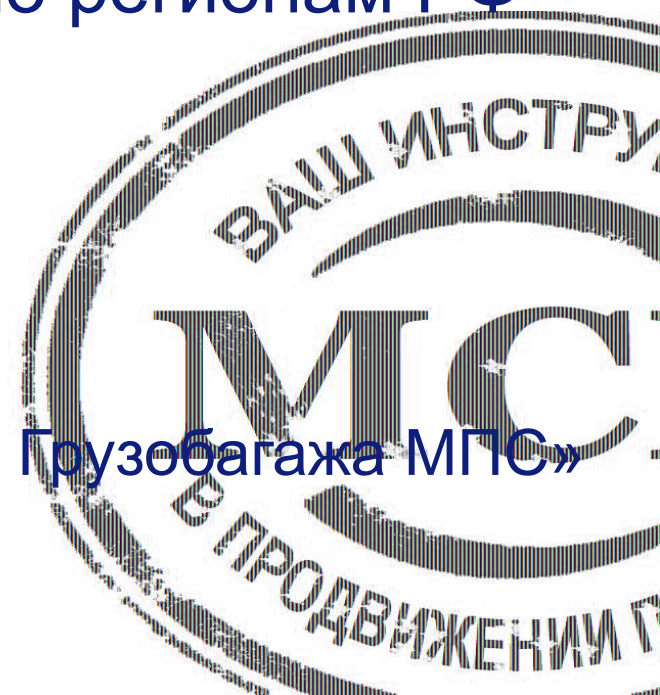


# Магистральная доставка

**Магистральная доставка** – экспедирование (упаковка тиражей в пачки в соответствии со стандартами государственных перевозчиков печатной продукции) и непосредственно доставка розничных и подписных тиражей по регионам РФ

## Перевозчики

- «Почта России»:
  - ГЦ МПП (почтовые вагоны)
  - АОПП (самолеты)
- ФГУП «Агентство Экспресс Доставки Грузобагажа МПС»



# Прямая почтовая рассылка

Прямая почтовая рассылка - доставка персонализированных отправок до отделений почтовой связи (посылки) или до п/я (письма и бандероли).

Осуществляется силами ФГУП «Почта России» по действующим тарифам



# Курьерская доставка

Курьерская доставка - доставка курьерскими службами персонализированного отправления

- до почтового ящика
- вручение адресату под подпись



# Дополнительные сервисы для адресной доставки печатной продукции

- обслуживание адресных баз данных
- предпочтовая (предотправочная) подготовка
  - упаковка
  - персонализация
  - сортировка
  - доставка отправок до почтовых отделений
- мероприятия по контролю качества доставки
- системы отчетности





# ОАО «Московский союз печати»



# КООРДИНАТЫ:

- 109548, Россия, г. Москва, ул. Шоссейная, дом. 4Д
- тел.: (495) 781-1011, факс: (495) 781-1015
- E-mail: [info@mosp.ru](mailto:info@mosp.ru)

