



Готовые решения на базе профессиональных CMS

Дмитрий Васильев

<http://www.netcat.ru> |

info@netcat.ru



Системы управления сайтами бывают:

- Платными или бесплатными
- Российскими или зарубежными
- Тиражируемыми или внутренними
- Универсальными или специализированными
- «Коробка» или веб-сервис

Все известные мне коммерческие российские
тиражируемые продукты:

- Ориентированы на разработчика
- Отчуждаются от производителя
- Имеют техподдержку, документацию, сеть партнеров





ТОП-5 CMS в Рунете по данным TagLine (по количеству
использующих веб-студий):

- 1С-Битрикс
- NetCat
- UMI.CMS
- ABO.CMS
- Joomla!

НО! 68% веб-студий используют свою CMS.

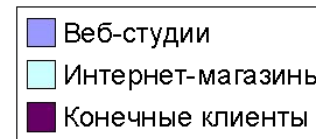
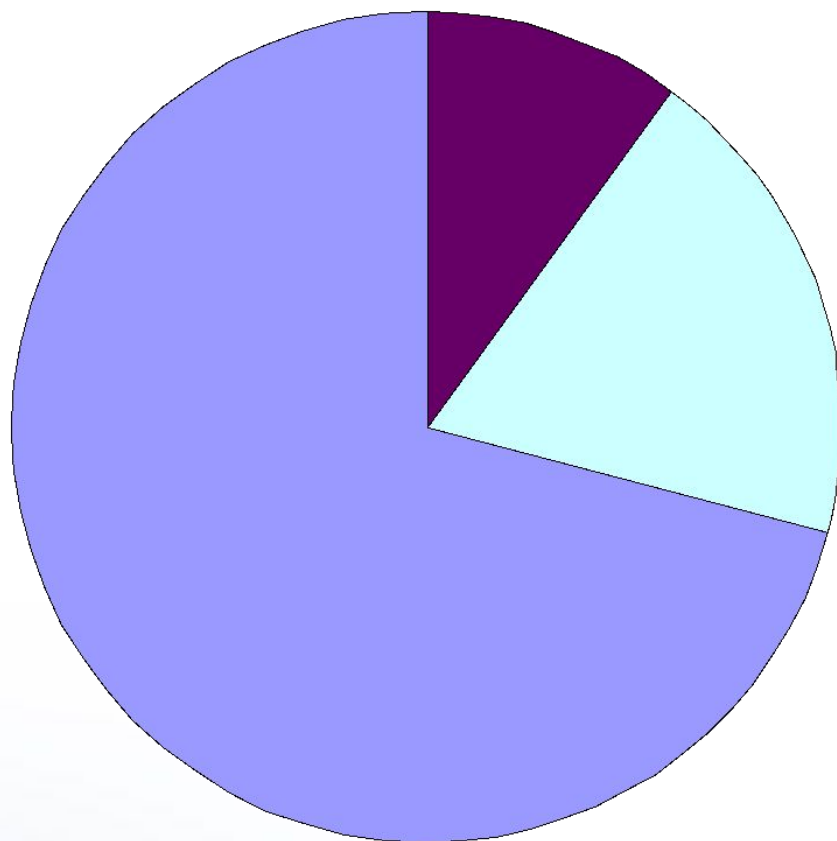
Примеры веб-сервисов:

- ВебСтолица (Amiro.CMS)
- UkoZ





Январь-май 2008 г.





Сладкий сон любого производителя CMS:

- ✓ Все конкуренты разорились
- ✓ Пользователи исправно покупают продление техподдержки, но не пользуются ей
- ✓ Независимые разработчики не достают саппорт своей любознательностью
- ✓ Продукты продаются в супермаркетах и в ларьках

Надо:

- ✓ Работать лучше
- ✓ Иметь прекрасный интерфейс, документацию и базу знаний
- ✓ Иметь хорошее комьюнити разработчиков
- ✓ Разработать готовые решения





Это комплект поставки CMS, подразумевающий следующее:

- Установка без необходимости владения технологиями на уровне разработчика/администратора
- Базовая настройка при помощи визардов
- Избыточное количество настраиваемых функциональных компонентов
- Предустановленные настраиваемые макеты дизайна
- Легкая расширяемость функциональности при покупке доп. модулей или апгрейде
- Поддержка нескольких конфигураций одной копией
- Сохранение всех профессиональных инструментов
- Поставка как в «коробке», так и в виде сервиса (SaaS)





- Хостинг-провайдеры (дополнительная опция или предустановка)
- Веб-студии-партнеры (значительное сокращение трудозатрат на типовые проекты)
- Частные веб-разработчики (то же)
- Интернет-магазины (продукт, прямо ориентированный на конечного покупателя)
- Оффлайн-магазины (то же)

Появление готовых решений вызовет рост вторичного рынка услуг веб-разработчиков.





CMS, которой никогда не понадобятся внедренцы - утопия.

Для следующих операций понадобится подготовленный пользователь:

- «Натянуть» сторонний дизайн
- Внести изменения в верстку макетов
- Внести изменения в верстку или логику модулей/компонентов
- Создать новый компонент (за исключением компонентов с типовой версткой)
- Интегрировать CMS с внешним приложением

Вывод: независимые разработчики все равно нужны. ГР - не конкурент веб-студиям, а дополнительный инструмент.





Текущий статус - закрытое бета-тестирование механизмов ГР и первого ГР - «Корпоративный сайт».

Июль - официальный выпуск ГР «Корпоративный сайт», «Малый бизнес», «Персональный сайт».

Июль - публикация API и условий сертификации для партнерских решений.

Август - выпуск еще 2-3 ГР.

Август (надеемся) - появление первых хостинг-провайдеров, предоставляющих ГР по модели SaaS.





Спасибо!

Дмитрий Васильев
(495) 783-6021
d.vasilyev@aist.ru

<http://www.netcat.ru> |

info@netcat.ru