



the sixth sense of business™

«Понедельник начинается в субботу»

Развитие проекта мониторинга рекламы

22 ноября 2007

Лилия Владимирова
TNS Gallup AdFact



Основные задачи

- Оценка объемов и затрат на рекламу
- Аудит рекламных кампаний



Больше...

ТВ

- + 98 каналов (2006)
- + 77 каналов (2007)
- + 50-60 каналов (2008) *new*

Итого в обработке с 2008г. более 650 телеканалов

Радио

- + 1 радиостанция (2006)
- + 20 радиостанций (2007)
- +10 радиостанций (2008) *New*

Итого в обработке с 2008г.

35 радиостанций (Москва) + 16 радиостанций (Санкт-Петербург)

Пресса

- + 248 изданий (2006)
- + 112 изданий (2007)
- + 50-70 изданий (2008) *New*

Итого в обработке с 2008г. более 1000 изданий

Шире...

ТВ

- + Томск, Оренбург (2006)
- + орбитальное вещание (2007)
- + Чебоксары, Ульяновск (2008) *new*

Итого с 2008г. в обработке 34 города

ТВ мобильный мониторинг

- 36 городов (2007)
- 36 городов (2008) *new*
- Итого в обработке по 36 городов ежегодно

Радио

- + Санкт-Петербург, 16 радиостанций (2007)
- Итого в обработке 2 города

Быстрее...

ТВ Москва

- до 2006 – на вторые сутки
- с 2006 – на следующие сутки

ТВ города



Радио

- до 2007 – ежемесячно на 20 сутки
- с 2007 – еженедельно на 3 сутки

Пресса

- ежемесячно на 20 сутки
- 104 глянцевого издания – ежемесячно «минус» 1 месяц (опережающий мониторинг)
- 56 ежедневных/еженедельных изданий – еженедельно на 4 сутки

Специальные проекты

ТВ

- Мониторинг анонсов, 9 телеканалов
- Мониторинг расширенного спонсорства, 9 телеканалов

Радио

- Мониторинг расширенного спонсорства, 3 радиостанции
- Мониторинг песен, 14 радиостанций *new*

Основные задачи

- Оценка объемов и затрат на рекламу
- Аудит рекламных кампаний
- News Monitoring



News Monitoring

Цели

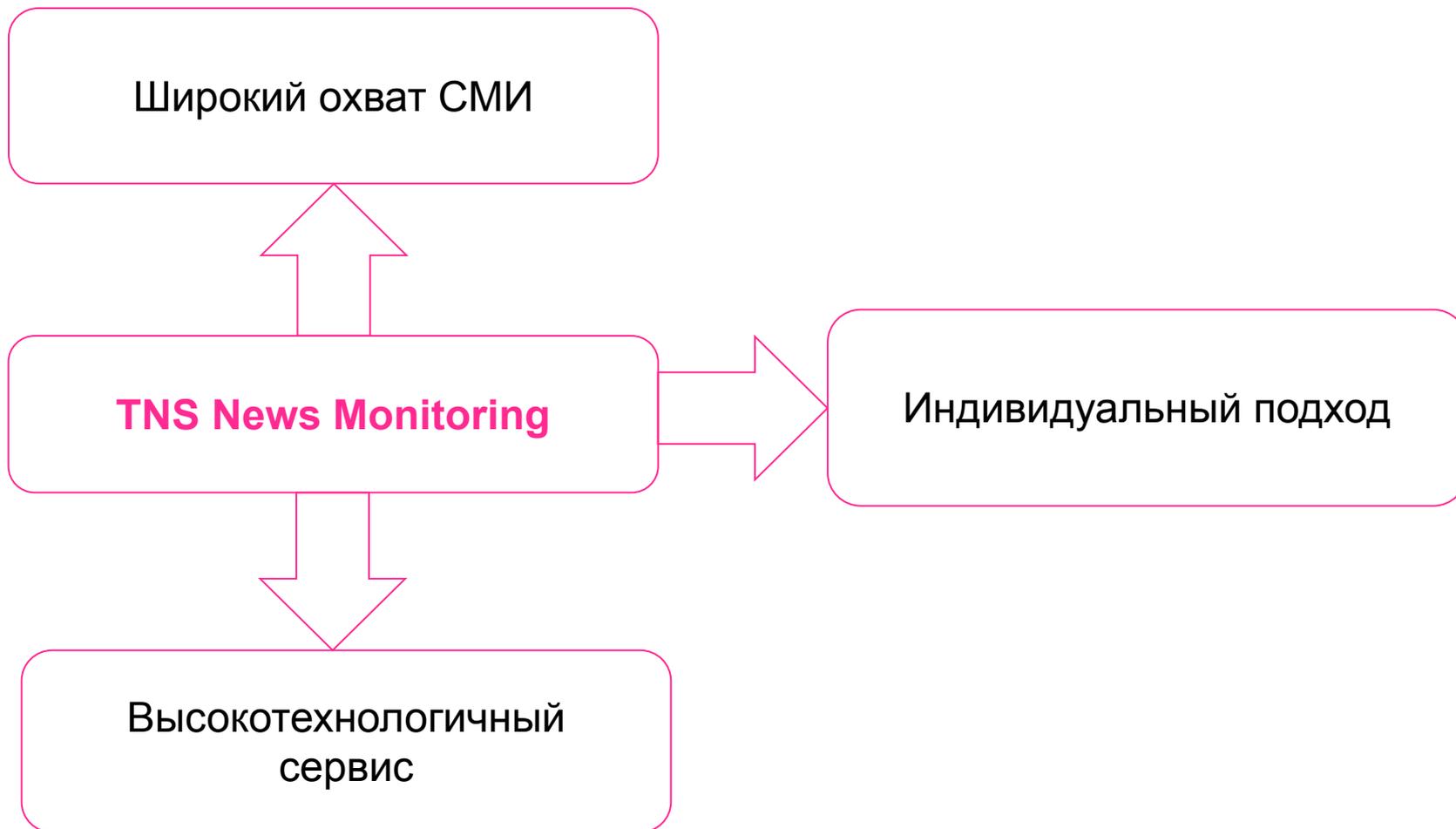
- Предоставление информации о PR-активности компаний на российском рынке СМИ из открытых источников
- Оценка информационного пространства

Возможности

- Ежедневно: оперативное оповещение о публикациях по теме
- Ежемесячно: статистический отчет
- Создание интерактивного архива всех публикаций по отрасли

News Monitoring

Основные преимущества



Итого

- Ежегодный прирост количества носителей
- Постоянное расширение географии
- Ускорение поставки данных
- Развитие News Monitoring



the sixth sense of business™



Спасибо за внимание!