

Евгений Галкин, Google Украина

О чем будем говорить





Ре-маркетинг

таргетирование рекламы в медийной сети



Редактор медийных объявлений

как сделать флеш-баннер за 2минуты



Оптимизатор цены за конверсию

Поднимаем ROI



Редактор AdWords v8.0.1

что нового?



Нацельте рекламу на тех пользователей, которые ранее взаимодействовали с вашим сайтом

Пример

Посетитель на сайте бронирования отелей





Бронювалка

Выберите отель

Люкс

Эконом

Хосте







Он выбирает дорогой отель, но не оформляет заказ





Бронювалка

Отели > Люкс Hotel Malibu

Детальнее

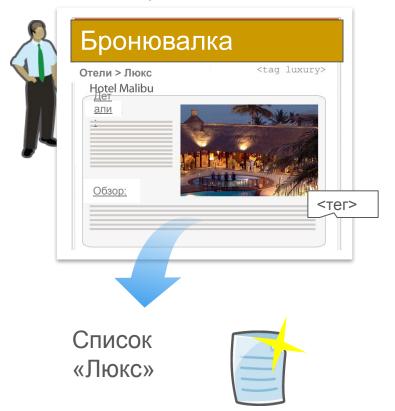




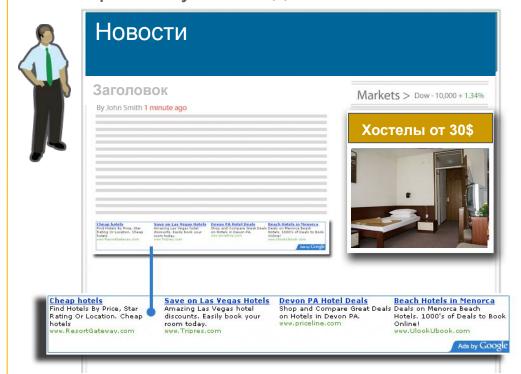
На медийной сети они видят вашу рекламу



1. Посетитель заносится в специальный список



2. На сайтах медийной сети он видит рекламу более дешевых отелей



Возможные стратегии



Цель рекламодателя	Решение с помощью ре-маркетинга
Превратить посетителей в покупателей	 Собрать список посетителей исключить список тех, кто купил
Исправить «Прерванный заказ»	Нужны два списка:1)купили 2) положили товар в корзинуАудитория=Список2 – Список1
Cross-selling: Продавать фото-принтер тем, кто купил фотоаппарат	 Создать список тех, кто купил ф/а нацелить рекламу принтера на этот список
Изменять предложение в зависимости от активности: увеличивать скидку	• Для каждого списка можно задать свой период жизни (7 / 14 / 30 дней)
Привлекать пользователей на каждом шаге покупки	Отдельный список для каждого шага покупки с разными вариантами рекламного сообщения

Pe-маркетинг как один из возможных путей достижения цели в медийной сети Google



Ваши цели

Возможности таргетирования

Максимальный охват



Нацеливание по тематикам сайтов

Страницы с определенным содержанием



Нацеливание по словам

Выбор мест размещения



Реклама на выбранных площадках

Специальное сообщение для выбранной аудитории



Ре-маркетинг

Факты о ре-маркетинге:



- Работает **только** на медийной сети Google
- Сто̀ит начать собирать списки как можно раньше, чтобы быстрее набрать достаточную аудиторию
- Можно использовать для увеличения ядра сайта
- При удачном использовании поднимает конверсии в разы
- Позволяет создавать комбинированные списки
- СРМ/СРС; объявления текстовые/графические

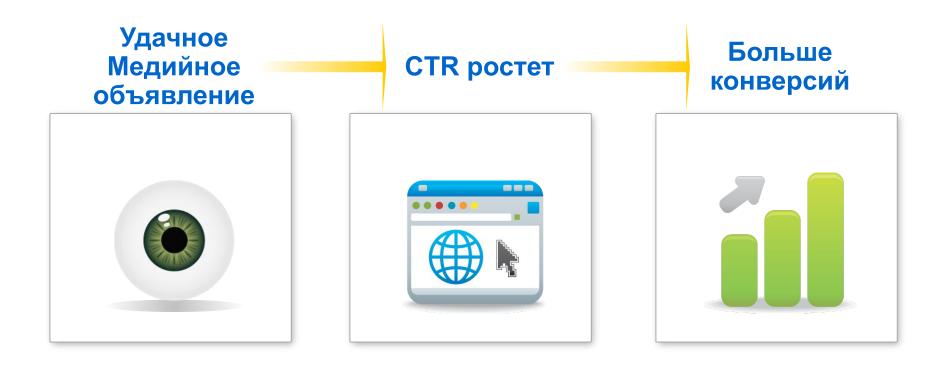


Редактор медийных объявлений

как сделать флеш-баннер за 2минуты?

Медийные объявления поднимают ROI





Принцип работы



Build a display ad in just minutes, and run it across the Google Display Network. [Learn more]

Category

» General

Video and Audio

Rich media

Seasonal

Education

Entertainment

Expandables

Financial

People

Retail

Technology

Templates for Search

Travel

Templates I've used

Show All

Sort by

Newest

» Most popular

Highest Click-Through

All purpose 10



All purpose 15



Elegant 6



All purpose C



All purpose A



All purpose 18



All purpose 5



All purpose 8



Elegant 4



Elegant 1



Просто заполните несколько полей

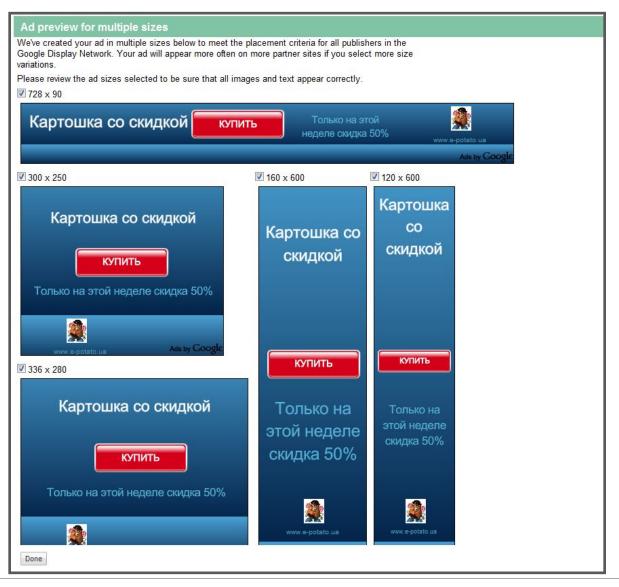


Ad Name	Select ad variations The content of this ad will be used for all ad variations.					
Name	Remember, there's no extra cost for selecting multiple ad					
This name won't appear in your ad and is used for identification purposes only.	sizes. 300 x 250 160 x 600 336 x 280 120 x 600					
Headline	₹ 120 x 300 ₹ 728 x 90					
Картошка со скидкой	Preview ad					
Arial Unicode MS #FFFFFF	See interactive preview for all sizes					
Description line 1						
Только на этой неделе скидка 50%	Картошка со скидкой					
Arial Unicode MS	нартошна во виднол					
Logo (optional) Crop image remove image Choose File potato.jpg File size 50K max. Format .jpg, .png, .gif. (100x36) Select an already uploaded image Click button КУПИТЬ	КУПИТЬ Только на этой неделе скидка 50%					
Arial Unicode MS						
Button colour #D50019						
Background colour						
Top background colour #4AA0D3						
Bottom background colour #032349						
Display URL www.e-potato.ua #52A4B9						



Система сама сгенерирует несколько размеров







Советы



- Выбирайте самые популярные форматы и форматы с max CTR
- Генерируйте как можно больше разных форматов (шаблон/размер)
- Тестируйте варианты
- Используйте Rich-media форматы с интерактивом
- Видео-реклама (Click-to-Play, in-Stream, in-Video)

Оптимизатор цены за конверсию

Поднимаем ROI

Что такое еСРС?



Поднимите ROI с помощью автоматической системы изменения цены за клик.



еСРС автоматически настроит максимальную ставку на основе вероятности конверсии по данному слову.

Редактор AdWords версия 8.0.1

Что нового?

Пару слов о редакторе AdWords





Полезен тем, кто работает с большими аккаунтами, которые содержат много кампаний и слов



Бесплатное приложение, скачивается на компьютер



Облегчает работу с аккаунтом. Вся работа ведется локально, а потом изменения загружают в систему



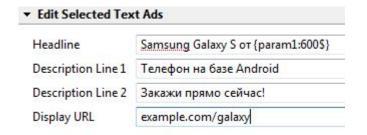
Скачайте и начинайте работать

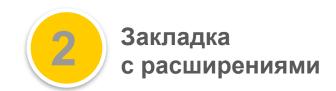
ANNUAL PRINCIPLE STREET						N. P. LEWIS CO., LANSING	-	
- Life Account Date Store &								
On house Changes Call Chan	A Danum A Fact Change E Name In	and the same of th					Good	
	Yest At			See to a divine			COCIANO	
	Sanoth Paramete Septime							
SC STREET VIII	Secial Impair Makes							
	- de nacturar i du may mano							
Britogling								
60 inde						Arthrop N		
Ri Indonesia								
SU Garya								
STANK .								
W/Whiten								
POTANIAL POTANIA	Operanium cale	Odmaninuski zali Kiraji Sily		Bank				
Ecologie Ecologie	Opensonal rate	Obspersonal rate lines No				Artist		
Bi-Oren Bi-Pulgarina	Geler Sirveys	Therefical setude (§ Nove.	19 Rend IN			Actor		
Ni Ordgens						Active		
Siripean Siripean Joseph	Quartersons	Throfficanusbats, fig. flow	FD Bland STr	1000				
Scientific	Pate or Colleges	Georgeon punts.	RS-September	modifier Squitable				
National Control	Parks no Cortocone	б өткүнтерияле.	RE-Septhelia	modifier Septhelies		Adve		
Ni Som Mira	Felt athureces	Discriptors assisted.	Fit both racia	modified brokensole		Action		
RESIDENCE BESSELVER	Pale of Supreme	Correct many	St belowed	modifier behaves				
60 Trabus	Pale s James as Pale s James as	European punto.	Ni bilanca Ni bilanca	modile Despose modile Despose		Artis		
Road .		European granters	No believes					
S/Desce	a fell behald had be							
						Milester		
	Decision (no.) - Head read to				84			
		THE RESIDENCE			29			
	Detector ID					Bete		
			overlikense and it were at the end the					
	Balancial Assessed About							
	Territoriological et alla						1885v	

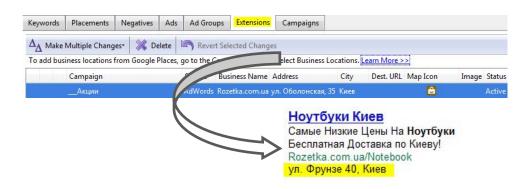
Самое интересное в Версии 8.0.1

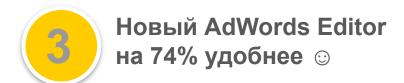












Спасибо за внимание!