



*Электронная почта*

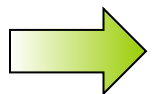


- **Электронная почта** (англ. *email, e-mail*, от англ. *electronic mail*) — технология и предоставляемые ею услуги по пересылке и получению электронных сообщений (называемых «письма» или «электронные письма») по распределённой (в том числе глобальной) компьютерной сети. Основным отличием от прочих систем передачи сообщений (например, служб мгновенных сообщений) является возможность отложенной доставки и развитая (и запутанная из-за длительного времени развития) система взаимодействия между независимыми *почтовыми серверами*.

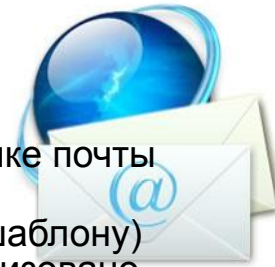
# Названия



- Помимо названия «электронная почта» в русском письменном и устном языках используются и другие, являющиеся в большинстве случаев калькой и/или огрублением английского названия:
- **имейл, мейл** (транскрипция с английского).
- **е-мейл, емейл, емайл** (различные буквенные кальки с английского)
- **мыло** (в просторечии, от английского «мейл»)
- Правильное написание пока не зафиксировано в словарях. Справочное бюро Грамота.ру указывает, что Е. Ваулина в словаре «Мой компьютер» предлагает писать *е-майл* и *е-мэйл*, но замечает, что такое написание не соответствует литературной норме, в то же время, в другом ответе советуют писать *e-mail* латиницей.



# Почтовые рассылки



Почтовая система позволяет организовать сложные системы, основанные на пересылке почты от одного ко многим абонентам, это:

Почтовые рассылки — письмо от одного адреса с одинаковым (или меняющимся по шаблону) содержанием, рассылаемое *подписчикам рассылки*. Технически может быть организовано как отправка множества писем (используется при шаблонных письмах) или как отправка письма с множеством получателей (в полях TO, CC, BCC). Для управления крупными почтовыми рассылками (более 10-50 абонентов) используются специализированные программы (например, [mailman](#)). Технически может быть организовано как отправка множества писем (используется при шаблонных письмах) или как отправка письма с множеством получателей (в полях TO, CC, BCC). Для управления крупными почтовыми рассылками (более 10-50 абонентов) используются специализированные программы (например, mailman). Правильно организованная почтовая рассылка должна контролировать возврат писем (сообщения о невозможности доставить письмо) с исключением недоступных адресатов из списка рассылки, позволять подписчикам отписываться от рассылок. Нежелательные почтовые рассылки называются [спамом](#) и существенно осложняют функционирование почтовых систем.

Группы переписки — специализированный тип почтовой рассылки, в которой письмо на *адрес группы* (обычный почтовый адрес, обработкой почты которого занимается специализированная программа) рассылается всем участникам группы. Является аналогом новостных конференций, эхоконференций. Правильно настроенная почтовая рассылка должна контролировать циклы (два робота рассылок, подписанные друг на друга способны создать бесконечный цикл пересылки писем), ограничивать список участников рассылки, имеющих право на помещение сообщения, выполнять прочие требования к почтовой рассылке.

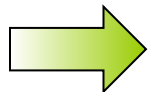
Для управления почтовыми рассылками используются *менеджеры почтовых рассылок*. Помимо ведения списка адресов и выполнения отсылки заданного сообщения они обеспечивают фильтрацию писем, возможности премодерации писем перед помещением в рассылку, ведение архивов, управление подпиской/отпиской, рассылку дайджестов (краткого содержимого) вместо всего объема рассылки.

Примеры программ управления рассылками:

[mailman](#)

[Sympa](#)

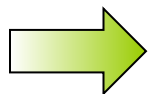
[Majordomo](#)



# Спам



- Электронная почта (наравне с новостными группами [usenet](#)), по мере роста популярности начала использоваться для рассылки незапрошенных рекламных сообщений, аналогично тому, как раскидываются рекламные брошюры в обычные почтовые ящики. Однако, в отличие от существенной стоимости бумажной рассылки, отправка значительного количества (миллионов и миллиардов) сообщений практически ничего не стоит отправителю. Это привело к непропорциональному росту количества и размера рекламных рассылок. По мере ужесточения запрета на размещение рекламы, сообщения разделились на легитимные рассылки (на которые обычно подписывается пользователь и от которых он может отказаться в любой момент) и нелегитимные (собственно и называемые спамом). Для рассылки спама в настоящий момент активно используются все возможные технические ухищрения (открытые релей, ботнеты, поддельные сообщения о невозможности доставки, прокси-серверы, серверы бесплатной почты, допускающие автоматизацию отправки почты).
- По утверждению [[источник?](#)], объём спама составляет 80 % от общей почтовой переписки (то есть превышает объём полезной почтовой нагрузки в 5 раз). Для борьбы со спамом были разработаны различные механизмы (чёрные списки отправителей, серые списки, требующие повторного обращения почтового сервера для отправки, контекстные фильтры). Одним из последствий внедрения средств борьбы со спамом стала вероятность «ошибочно положительного» решения относительно спама, то есть часть писем, не являющихся спамом, стала помечаться как спам. В случае агрессивной антиспам-политики (уничтожение писем, кажущихся спамом, в автоматическом режиме без уведомления отправителя/получателя) это приводит к труднообнаруживаемым проблемам с прохождением почты.





**На бесплатной почте  
у Вас может быть адрес:**

**mail.ru  
yandex.ru  
aport.ru**



**petya008@mail.ru  
vasya435@yandex.ru  
masha2000@aport.ru**

это не Ваши домены

**ПОЭТОМУ**

Вы можете потерять  
такие адреса в любой момент

# Шаг 1



**Открыть поисковую  
систему**

[www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)

[www.mail.ru](http://www.mail.ru)

[www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)

[www.google.ru](http://www.google.ru)

# Шаг 2. Регистрация



qwerty2009142

qwerty20091678

Если пользователь [qwerty2009@rambler.ru](mailto:qwerty2009@rambler.ru) - Вы, и Вы просто забыли пароль

Ваше имя на Рамблере (логин): \*

@rambler.ru

Настоящее имя: \*

Фамилия: \*

Продолжить

Войти

[Забыли пароль?](#)



# Шаг 3. Заполнение анкеты



Пароль: \*

xxxxxx

Повторите пароль: \*

xxxxxx

Если Вы забудете пароль

Вопрос: \*

Модель Вашей первой машины

Ваш ответ: \*

бобик

Контактный email:

email@rambler.ru

если есть

Рамблер и ICQ

Номер ICQ: \*

получить новый номер

Ник:

Опубликовать имя, фамилию, год и день рождения в каталоге ICQ

у меня уже есть номер ICQ

не сейчас

Дополнительная информация

День рождения:

01 мая 1980

Ваш пол: \*

мужской  женский

Новости от Рамблера:

получать

Контрольное число:



Регистрируясь, Вы соглашаетесь с условиями <http://id.rambler.ru/doc/reglament.shtml>

# Шаг 2. Регистрация

Яндекс

Найдётся всё

Яндекс

почта

## Регистрация: шаг 1 из 2

Уделив пару минут для регистрации, вы получите неограниченный по объему [почтовый ящик](#) без спама и вирусов, а также доступ к другим интересным сервисам Яндекса. Например, вы сможете загрузить свои [фотографии](#), [найти одноклассников](#) и создать [свой сайт](#).

Ваше имя

Фамилия

Логин

@yandex.ru

Существует мнение, что все хорошие логины на Яндексе уже заняты. Но это не так. Мы можем посоветовать вам интересный незанятый логин. Для этого достаточно указать имя и фамилию (они понадобятся и для дальнейшей регистрации).

Яндекс охраняет персональные сведения пользователей в соответствии с [Соглашением о конфиденциальности информации](#).

Дальше →

**Шаг 2. Регистрация.**

**Шаг 3. Заполнение анкеты**



[Сделать стартовой](#)

 [Мобильная почта](#)

**ПОЧТА**      **АГЕНТ**

Имя  @mail.ru

Пароль  [Забыли?](#)

Чужой компьютер

# Шаг 2. Регистрация



Веб [Картинки](#) [Карты](#) [Новости](#) [Видео](#) [Gmail](#) [ещё ▾](#)

Google™  
Россия

Поиск в Google

Мне повезёт!

Поиск в Интернете  Поиск страниц на русском

[Расширенный поиск](#)  
[Настройки](#)  
[Языковые инструменты](#)

# Шаг 3. Заполнение анкеты



Войдите, используя  
аккаунт **Google**

Имя пользователя:

Пароль:

Запомнить мои данные  
на этом компьютере.

[Проблемы со входом в аккаунт](#)

Только узнали о Gmail? Он бесплатный и  
простой в использовании.

[О Gmail](#) [Новые возможности!](#)

# Работа с почтой



Почта | Адреса | Мой Мир | Файлы | Фото | Видео

Проверить почту | **Написать письмо** | Найти письмо

**Телевизоры**  
Новинки и самые популярные модели. [Сравнить цены](#)

**Папки**

	новых	всего
<a href="#">Входящие</a>	5	143
<a href="#">Сомнительные</a> <a href="#">очистить</a>		0
<a href="#">М-Агент</a>		0
<a href="#">Отправленные</a>		137
<a href="#">Черновики</a>		12
<a href="#">Корзина</a> <a href="#">очистить</a>		0
<a href="#">Нужное мое</a>		1



# Список источников:



- [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%B0](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%B0) Электронная почта. Материал из Википедии — свободной энциклопедии
- [http://soft.cnews.ru/i/art/105/logo\\_bg.jpg](http://soft.cnews.ru/i/art/105/logo_bg.jpg)  
[Картинка e-mail.ru](http://e-mail.ru)