

**ПОДГОТОВКА
ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ**

«Дипломная работа является выпускной квалификационной работой, имеющей профессиональную направленность, подтверждающей способность автора к самостоятельному исследованию на основе приобретенных теоретических знаний, практических навыков и методов научного исследования, включающей в себя совокупность результатов и научных положений, представляемых автором для публичной защиты...»

п.6.2. Положения об итоговой государственной аттестации выпускников АГУ

Студент обязан:

- выбрать предварительную тему и руководителя выпускной квалификационной работы (ВКР);
- написать заявление на имя завкафедрой;
- составить план-график выполнения ВКР;
- не позднее чем за 1 месяц пройти предзащиту ВКР на кафедре;
- не позднее чем за 2 недели до защиты представить на кафедру ВКР в завершённом виде с отзывом и рецензией

Руководитель ВКР обязан:

- своевременно предоставить на кафедру тематику ВКР;
- оказывать помощь студенту в разработке плана-графика выполнения ВКР;
- оказать помощь студенту в разработке структуры ВКР;
- контролировать ход выполнения ВКР;
- не позднее чем за 2 недели до защиты дать объективный отзыв на ВКР.

Структурными элементами выпускной квалификационной работы являются:

- Титульный лист
- Оглавление
- Введение
- Основная часть
- Заключение
- Список литературы
- Приложения

Оформление работы

Формат страницы – А4,
шрифт – 14,
межстр.интервал – 1,5.
Выравнивание по ширине,
отступ слева – 1,5.

Текст следует размещать
на одной стороне листа
бумаги с соблюдением
следующих размеров
полей: левое – 30 мм,
правое – 15 мм, верхнее –
20 мм, нижнее – 20 мм.

20 ↑

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Допускается к защите
«_» _____ 200_ г.
Зав. кафедрой _____

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

30 ← АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ → **15**
ЗА НАРУШЕНИЕ МИГРАЦИОННОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

|

Выполнил: студент группы ЮР-51
Иванов А.М.

Научный руководитель:
к.ю.н., Петров В.В.

АСТРАХАНЬ - 2010

↓ **20**

Титульный лист

является первой страницей ВКР и оформляется в соответствии с установленным образцом.

РАЗМЕР ШРИФТА

14

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

14

Допускается к защите
«_» _____ 200_ г.
Зав. кафедрой _____

16

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

18

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ЗА НАРУШЕНИЕ МИГРАЦИОННОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

|

14

Выполнил: студент группы ЮР-51
Иванов А.М.

Научный руководитель:
к.ю.н., Петров В.В.

14

АСТРАХАНЬ - 2010

Оглавление
содержит все
заголовки
разделов
квалификационно
й работы с
указанием
страниц, с
которых они
начинаются .

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. РАЗВИТИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТОВАРНОГО ЗНАКА И ИНЫХ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ В ДОМЕННОМ ИМЕНИ	7
1.1 История развития сети Интернет. Основные характеристики сети Интернет.....	7
1.2 Роль Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности в развитии и унификации регулирования отношений по использованию товарного знака и иных средств индивидуализации в доменном имени.	16
ГЛАВА 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТОВАРНОГО ЗНАКА И ИНЫХ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ В ДОМЕННОМ ИМЕНИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	26
2.1 Правовая природа доменного имени. Классификация доменных имен.....	26
2.2 Процедуры регистрации доменных имен	35
2.3 Соотношение права на товарный знак с правами на иные средства индивидуализации при использовании товарного знака и иных средств индивидуализации в доменном имени.	43
2.4 Состав нарушений прав на товарный знак и иные средства индивидуализации при использовании товарного знака и иных средств индивидуализации в доменном имени.	53
2.5 Судебная защита права на товарный знак при использовании товарного знака в доменном имени.	62
Заключение	70
Список использованной литературы	73

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в России все большее количество юридических и физических лиц регистрируют доменные имена как в национальном домене верхнего уровня RU, так и в родových доменах верхнего уровня. Целями использования доменных имен предпринимателями являются как размещение информации о субъекте предпринимательской деятельности и видах его деятельности, так и осуществление предпринимательской деятельности в сети Интернет или с использованием сети Интернет.

При выборе доменного имени определяющим является легкость запоминания пользователями и ассоциативность с субъектом предпринимательской деятельности. Данные цели обуславливают регистрацию в качестве доменного имени фирменного наименования, товарного знака, наименования места происхождения товара или их производных.

Регистрация средств индивидуализации в качестве доменных имен является одним из способов их использования. Однако применение действующих законодательных актов, регулирующих средства индивидуализации в качестве доменных имен, наталкивается на определенные сложности, вызванные особыми свойствами сети Интернет, в частности ее открытым характером, а также отсутствием международно-правового акта, регулирующего регистрацию по использованию сети Интернет.

В России также отсутствует нормативно-правовой акт, регулирующий отношения в сети Интернет, в частности отношения по регистрации и использованию доменных имен.

Такое положение приводит к возможности регистрации обозначений, являющихся средствами индивидуализации, в качестве доменных имен лицами, не имеющими на них прав. И далеко не всегда обладатель исключительных прав на данные объекты может защитить свои права в

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируется проблема, которую студент должен решить в данной работе, определяются цели и задачи исследования, предмет и объект, методы исследования.

Рекомендуемый объем введения — 5 страниц.

Основная часть
носит
содержательный
характер, в ней
решаются
поставленные задачи,
описываются ход и
результаты научно-
аналитической,
работы.

ГЛАВА 1. РАЗВИТИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТОВАРНОГО ЗНАКА И ИНЫХ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ В ДОМЕННОМ ИМЕНИ

1.1. История развития сети Интернет. Основные характеристики сети Интернет.

Сегодня в российской правовой литературе уже можно найти достаточное число исследований, в которых объясняется природа сети Интернет, описывается история ее возникновения, становления и развития, даются определения отдельным терминам, связанным с функционированием сети Интернет. Так, например, теоретики права определяют «сеть Интернет»: как распределенную всемирную базу знаний¹, как множество различных информационных массивов, объединенных Международной информационной паутиной или сетями², как Всемирную информационную паутину, включающую бесчисленное число сетей³.

Тем не менее, в настоящее время в российском законодательстве до сих пор отсутствует определение понятия «сеть Интернет».

Задачей настоящего исследования не является выработка определения понятия «сеть Интернет», поэтому содержание настоящего параграфа ограничивается описанием истории возникновения сети Интернет и выявлением тех ее свойств, которые оказывают влияние на регулирование отношений по использованию доменных имен.

История появления и развития сети Интернет сводится к следующему.

В начале 70-ых годов Управление перспективных исследований и разработок Министерства обороны США (далее – DARPA) взялось за идею создания непрерываемой общенациональной сети. Первая в истории нелокальная компьютерная сеть была опробована в 1965 году, когда были связаны по низкоскоростной телефонной линии два ЭВМ, находящиеся в

¹ Бачин В.П. Актуальные проблемы интеллектуального права. С.3, 4.

² Прокопьев Ю.Г. Теоретико-правовые аспекты интеллектуального и смежного российского государства: Автореферат диссертации соискателя ученой степени кандидата юридических наук. С. 28-30.

³ Колпаков Б.А. Интернет: словарь. СПб, сар. 1 № 9, 2001. С. 8.

Основную часть следует
делить на главы и
параграфы.

Содержание глав основной
части должно точно
соответствовать теме
работы и полностью ее
раскрывать.

Рекомендуемое
количество глав-
2-3,

рекомендуемое
количество параграфов-
2-3.

ГЛАВА 1. РАЗВИТИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТОВАРНОГО ЗНАКА И ИНЫХ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ В ДОМЕННОМ ИМЕНИ

1.1. История развития сети Интернет. Основные характеристики сети Интернет.

Сегодня в российской правовой литературе уже можно найти достаточное число исследований, в которых объясняется природа сети Интернет, описывается история ее возникновения, становления и развития, даются определения отдельным терминам, связанным с функционированием сети Интернет. Так, например, теоретики права определяют «сеть Интернет»: как распределенную всемирную базу знаний¹, как множество различных информационных массивов, объединенных Международной информационной паутиной или сетями², как Всемирную информационную паутину, включающую бесчисленное число сетей³.

Тем не менее, в настоящее время в российском законодательстве до сих пор отсутствует определение понятия «сеть Интернет».

Задачей настоящего исследования не является выработка определения понятия «сеть Интернет», поэтому содержание настоящего параграфа ограничивается описанием истории возникновения сети Интернет и выявлением тех ее свойств, которые оказывают влияние на регулирование отношений по использованию доменных имен.

История появления и развития сети Интернет сводится к следующему.

В начале 70-ых годов Управление перспективных исследований и разработок Министерства обороны США (далее – DARPA) взялось за идею создания непрерываемой общенациональной сети. Первая в истории нелокальная компьютерная сеть была опробована в 1965 году, когда были связаны по низкоскоростной телефонной линии два ЭВМ, находящиеся в

¹ Бачин В.П. Актуальные проблемы интеллектуального права. С.3, 4.

² Прокопьев Ю.Г. Теоретико-правовые аспекты интеллектуального и смежного российского законодательства: Автореферат диссертации соискателя ученой степени кандидата юридических наук. С. 28-30.

³ Колпаков Б.А. Интернет как право. НИИ, сар. 1 № 9, 2001. С. 8.

Между параграфами и
между главами
необходимы смысловые
связки, чтобы текст ВКР
был логично выстроен и не
содержал разрывов в
изложении материала.

Необходимо
формулировать по каждой
главе краткие выводы.

ГЛАВА 1. РАЗВИТИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТОВАРНОГО ЗНАКА И ИНЫХ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ В ДОМЕННОМ ИМЕНИ

1.1. История развития сети Интернет. Основные характеристики сети Интернет.

Сегодня в российской правовой литературе уже можно найти достаточное число исследований, в которых объясняется природа сети Интернет, описывается история ее возникновения, становления и развития, даются определения отдельным терминам, связанным с функционированием сети Интернет. Так, например, теоретики права определяют «сеть Интернет»: как распределенную всемирную базу знаний¹, как множество различных информационных массивов, объединенных Международной информационной паутиной или сетями², как Всемирную информационную паутину, включающую бесчисленное число сетей³.

Тем не менее, в настоящее время в российском законодательстве до сих пор отсутствует определение понятия «сеть Интернет».

Задачей настоящего исследования не является выработка определения понятия «сеть Интернет», поэтому содержание настоящего параграфа ограничивается описанием истории возникновения сети Интернет и выявлением тех ее свойств, которые оказывают влияние на регулирование отношений по использованию доменных имен.

История появления и развития сети Интернет сводится к следующему.

В начале 70-ых годов Управление перспективных исследований и разработок Министерства обороны США (далее – DARPA) взялось за идею создания непрерываемой общенациональной сети. Первая в истории нелокальная компьютерная сеть была опробована в 1965 году, когда были связаны по низкоскоростной телефонной линии два ЭВМ, находящиеся в

¹ Бачин В.П. Актуальные проблемы интеллектуального права. С.3, 4.

² Прокопьев Ю.Г. Теоретико-правовые аспекты интеллектуального и смежного российского законодательства: Автореферат диссертации соискателя ученой степени кандидата юридических наук. С. 28-30.

³ Колпаков Б.А. Интернет: словарь. СПб, сар. 1 № 9, 2001. С. 8.

Работа представляется в жестком переплете и на электронном носителе.

Расположение нумерации страниц – вверху справа

На титульном листе и оглавлении номер страницы не ставится (введение- страница 3)

ГЛАВА 1. РАЗВИТИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТОВАРНОГО ЗНАКА И ИНЫХ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ В ДОМЕННОМ ИМЕНИ

1.1. История развития сети Интернет. Основные характеристики сети Интернет.

Сегодня в российской правовой литературе уже можно найти достаточное число исследований, в которых объясняется природа сети Интернет, описывается история ее возникновения, становления и развития, даются определения отдельным терминам, связанным с функционированием сети Интернет. Так, например, теоретики права определяют «сеть Интернет»: как распределенную всемирную базу знаний¹, как множество различных информационных массивов, объединенных Международной информационной паутиной или сетями², как Всемирную информационную паутину, включающую бесчисленное число сетей³.

Тем не менее, в настоящее время в российском законодательстве до сих пор отсутствует определение понятия «сеть Интернет».

Задачей настоящего исследования не является выработка определения понятия «сеть Интернет», поэтому содержание настоящего параграфа ограничивается описанием истории возникновения сети Интернет и выявлением тех ее свойств, которые оказывают влияние на регулирование отношений по использованию доменных имен.

История появления и развития сети Интернет сводится к следующему.

В начале 70-ых годов Управление перспективных исследований и разработок Министерства обороны США (далее – DARPA) взялось за идею создания непрерываемой общенациональной сети. Первая в истории нелокальная компьютерная сеть была опробована в 1965 году, когда были связаны по низкоскоростной телефонной линии два ЭВМ, находящиеся в

¹ Бачин В.П. Актуальные проблемы интеллектуального права. С.3, 4.

² Прокопьев Ю.Г. Теоретико-правовые аспекты интеллектуального и смежного российского государства: Автореферат диссертации соискателя ученой степени кандидата юридических наук. С. 28-30.

³ Колосов Б.А. Интернет: словарь. НИИ, сар. 1 № 9, 2001. С. 8.

Оформление сносок

- Все сноски – подстрочные, со сквозной нумерацией, шрифт – 10.
- Пример оформления сноски:

Бачило И.Л. Актуальные проблемы информационного права. – М.: Норма, 2007. С. 3 - 4.

Калятин В.О. Проблемы конфликта прав на доменные имена с правами на иные средства индивидуализации // Юридический мир, 2001, №5. С. 19 – 28.

В заключении последовательно излагаются теоретические и практические результаты и суждения, к которым пришел студент в результате исследования.

Они должны быть краткими, четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности работы.

Результаты (выводы) исследования должны соответствовать поставленным целям и задачам.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время в связи с увеличением количества регистраций доменных имен как в национальном домене верхнего уровня RU, так и в родных доменах верхнего уровня увеличивается количество споров, порождаемых использованием в доменных именах товарных знаков и иных средств индивидуализации, права на которые принадлежат иным лицам, а также столкновением прав на различные средства индивидуализации. Национальное законодательство отдельных стран не обеспечивает необходимое правовое регулирование отношений, возникающих при использовании в доменных именах средств индивидуализации, что вызвано международным характером сети Интернет.

Подводя итог, автор пришел к следующим основным выводам:
1. Доменная информация является объектом интеллектуальной собственности, а не лицом и производимых ими товаров/выполняемых работ/оказываемых услуг. Между тем, обязательным признаком средства индивидуализации является выполнение функций индивидуализации. Таким образом, спорить можно только о работ и услуг. Более того, Законом РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23 сентября 1992 года и Гражданским кодексом РФ доменная информация рассматривается в связи с использованием товарных знаков и наименований мест происхождения товаров, а не в качестве самостоятельного средства индивидуализации.

2. В настоящее время отсутствует нормативно-правовой акт, регулирующий отношения по регистрации и использованию доменных имен в домене RU. Считаем, что нормативно-правовой акт в форме федерального закона необходим. В федеральном законе должно найти отражение регулирование, в том числе, следующих отношений, связанных с доменными именами:

**Рекомендуемый
объем заключения –
3-5 страниц**

Список использованной литературы.

Каждый включенный литературный источник должен иметь отражение в тексте ВКР.

Нельзя включать в библиографический список те работы, на которые нет ссылок в тексте работы и которые фактически не были использованы.

НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ И ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года // Российская газета, 1993, 25 декабря.
2. Федеральный Конституционный Закон РФ «О судебной системе Российской Федерации» от 31 декабря 1996 года (в ред. ФЗ от 05.04.2005г.) // Собрание Законодательства РФ. – 1997. - № 1. – Ст. 1.
3. Федеральный Конституционный Закон РФ «О Конституционном Суде Российской Федерации» от 21 июля 1994 года (в ред. ФЗ от 05.02.2007г.) // Собрание Законодательства РФ. – 1994. - № 13. – Ст. 1447.
4. Федеральный Конституционный Закон РФ «О военных судах Российской Федерации» от 23 июня 1999 года (в ред. ФЗ от 04.12.2006г.) // Собрание Законодательства РФ. – 1999. - № 26. – Ст. 3170.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации 1996 года (в ред. ФЗ от 13.02.2009г.) // Собрание Законодательства РФ. – 1996. - № 25. – Ст. 2954 (в действ. ред.)
6. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации 2001 года (в ред. ФЗ от 14.03.2009г.) // Российская газета. – 2001, 22 декабря.
7. Федеральный Закон РФ «О статусе судей в Российской Федерации» от 26 июня 1992 года (в ред. ФЗ от 25.12.2008г.) // Собрание Законодательства РФ. – 1995. - № 26. – Ст. 2399.
8. Федеральный Закон РФ «О мировых судьях в Российской Федерации» от 17 декабря 1998 года (в ред. ФЗ от 22.07.2008г.) // Собрание Законодательства РФ. – 1998. - № 51. – Ст. 6270.
9. Федеральный Закон Российской Федерации «О введении в действие Уголовного кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 25. - Ст. 2954; 1997. - № 1. - Ст. 2; Российская газета. – 2002, 12 января; Российская газета. – 2003, 18 декабря.
10. Постановление ВС РФ от 13.05.1993 № 4960-1 (ред. от

Оформление списка литературы

Все использованные источники группируются по следующему принципу:

1. Нормативно-правовые источники.

2. Литература:

- монографии;
- учебная литература;
- периодические издания.

Оформление списка литературы

Правила оформления нормативно-правовых источников:

1. Порядок:

- Конституция РФ
- ФЗ, ФКЗ (по значимости и дате принятия)
- Подзаконные акты (указы, постановления, приказы, письма и т.д.)

2. Выходные данные:

Собрание законодательства РФ,
Российская газета (допускается Правовая
система «Консультант плюс», «Гарант»)