

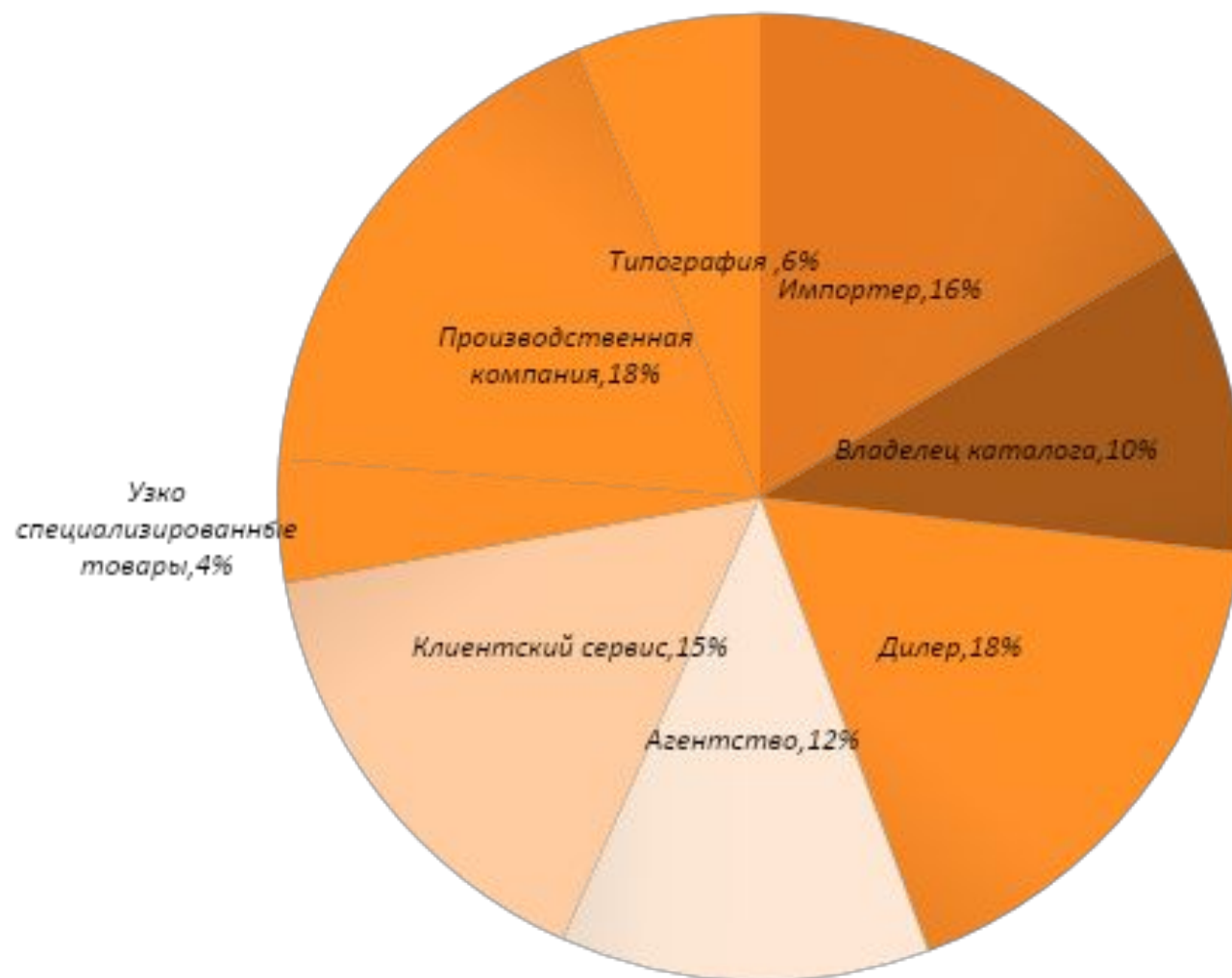
# Результаты исследования промо индустрии

В исследовании приняли участие 31 компания

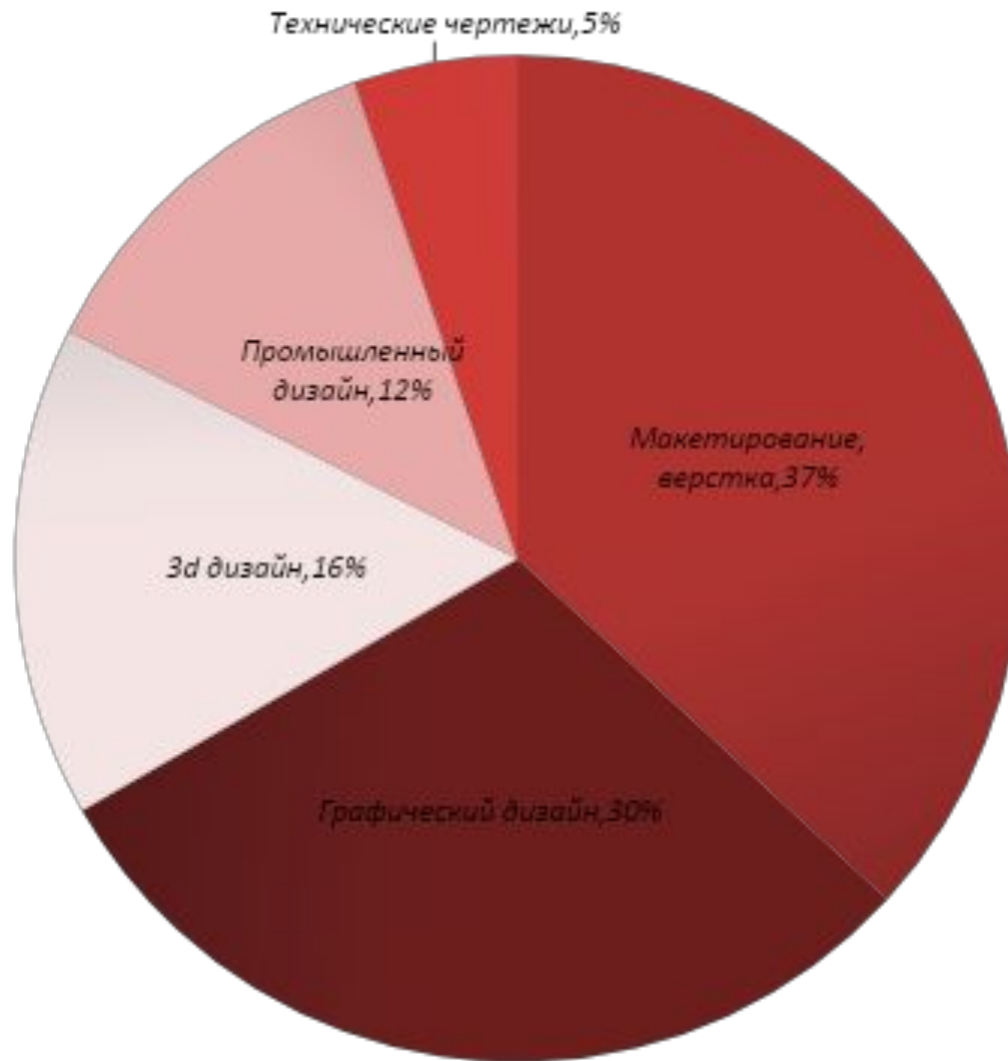
## Список участников исследования:

|                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| LEXX Group               | Каталог Радуга          |
| Альтернативный маркетинг | Полет-Хронос            |
| ИПСА                     | Объект мечты            |
| Глав Сюрприз             | "Астро Дизайн"          |
| Проект 111               | Рикос                   |
| Иллан                    | Инпро                   |
| Альтпринт (Альтер Эго)   | Дакор                   |
| Bumbaram                 | "Антарес"               |
| GlasShine                | Восток тайм             |
| A-BERC(ТМ Brunnen в РФ)  | ПЕРВОМАЙСКИЙ            |
| Артицентр                | СТЕКЛОЗАВОД             |
| ВИВЕЗЗА - АМАДЕЙ-ПРИН    | AMWAY                   |
| Евро Медиа Гифтс         | РА АВС-ПРИМ             |
| ЗАО "Корпорация ЗНАК"    | Сладкие Подарки         |
| САННА – ОЛИМП            | АМК Статус" (г. Казань) |
|                          | Vikivostok              |

## Вид деятельности



# Дизайн



## Декорирование

