

Маркетинг в сфере образовательных услуг

МАРКЕТИНГ

В ОБРАЗОВАНИИ

Субъекты маркетинга образовательных услуг

- образовательные учреждения
- отдельные личности
- предприятия
- посредники (службы занятости, биржи труда, органы регистрации, лицензирования и аккредитации образовательных учреждений)
- общественные институты
- государственные структуры

Категории объектов маркетинга в образовании:

- маркетинг территорий
- маркетинг организаций
- маркетинг персонала
- маркетинг товаров



Объектами маркетинга становятся также услуги гостиниц, общежитий, предприятий питания при учебных заведениях, услуги их спортивных и оздоровительных центров.

Основные проблемные ориентации маркетинга в сфере образования:

▣ **проблемы товарной политики**

▣ **проблемы ценовой политики**

▣ **проблемы дистрибьюции**

▣ **проблемы политики коммуникаций**

▣ **проблемы маркетинговых исследований**



Традиционными для характеристики проблемного содержания маркетинга в сфере образования являются вопросы:

Кого учить?

Сколько учить?

Как учить?



Зачем и чему учить?

Где учить?

Кто будет учить?

«Отдел маркетинга. Оплата обучения»

- предназначен для отслеживания работниками отдела маркетинга оплаты обучения студентами коммерческой формы обучения ВУЗа, формирования и печати отчетов, списков студентов по различным критериям выборки.

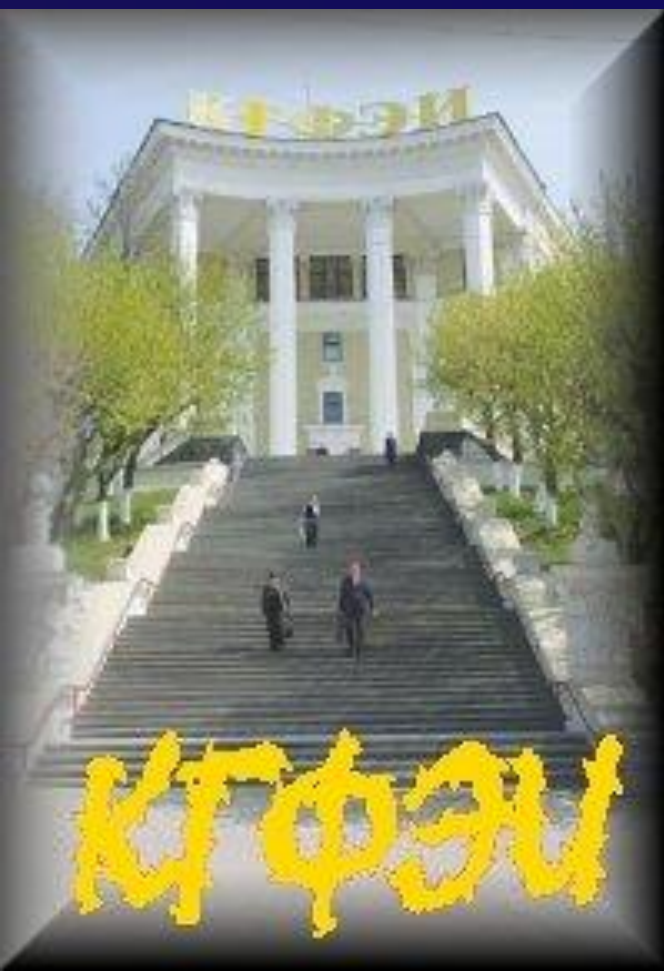
Примеры функций отдела маркетинга в КГФЭИ

«Отдел маркетинга. Выпускники»

- предназначен для отслеживания работниками отдела маркетинга потребности в выпускниках по специальностям, места их работы и профессиональный роста.

«Отдел маркетинга. База практики»

- предназначен для автоматизированной обработки данных студента по местам практики, формирования и печати списков студентов по различным критериям выборки, а также приложений к приказам о прохождении практики.



Основные направления деятельности отдела маркетинга в сфере образования:

проведение маркетинговых исследований

организация участия в ярмарках образовательных учреждений

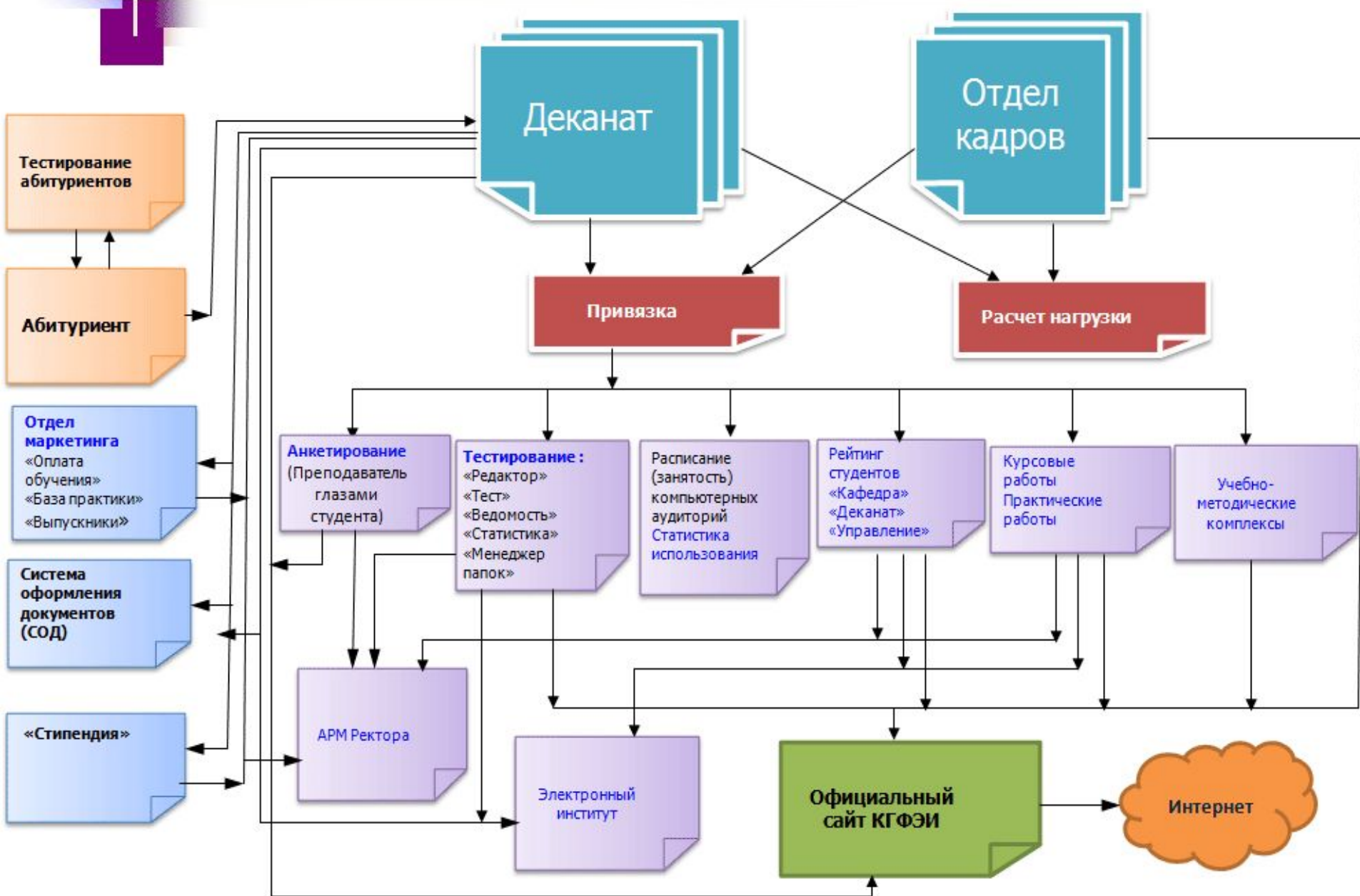
организация конференций

аудит университета



организация крупных внешних мероприятий

Корпоративная информационная система КГФЭИ



Источники финансирования

информационные,
консультационные,
экспертные услуги

ЛИЗИНГ

курсы по
подготовке к
экзаменам для
школьников

Привлечение
средств от
потенциальных
работодателей

господдержка