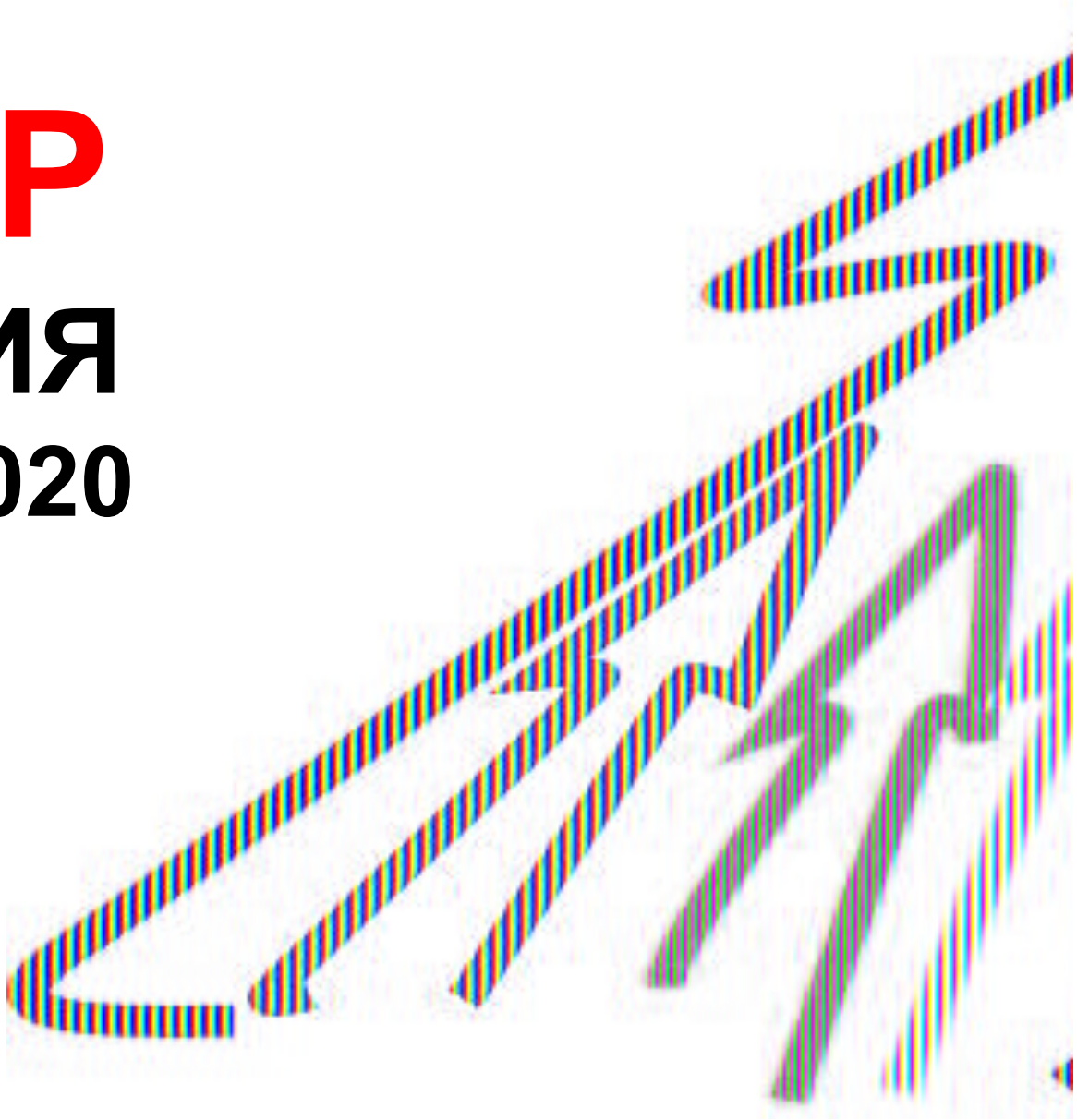
ТУРНИР

РЕПУТАЦИЯ УКРАИНЫ 2020

проектное описание



Миссия Турнира

Объединить усилия и сделать шаг к практическому решению важнейшей задачи – улучшения репутации страны.

Задачи Турнира

- Предъявление новых репутационных возможностей страны.
- Анализ существующих и поиск новых эффективных решений направленных на улучшение репутации Украины.
- Создание зоны профессионального роста нового поколения украинских специалистов в области коммуникаций.

Общие положения Турнира

Турнир организован по принципу открытого **коллективного проекта**.

Турнир посвящен двадцатилетию независимости Украины.

! Турнир НЕ является политическим проектом и НЕ является проектом ни одной из политических сил.

При этом представители различных политических партий могут принимать участие в Турнире, пройдя регистрацию на общих основаниях.

Общие положения Турнира

Стратегический Турнир «Репутация Украины 2020» – представляет собой публичное состязание команд в решении масштабной задачи – разработка Программ (версий стратегий и проектов) управления репутацией Украины.

Тема Турнира предполагает высокий интерес к нему со стороны полит- и бизнес- элит Украины и способствует тому, чтобы Турнир стал одним из важных интеллектуальных событий юбилейного для Украины года.

Общие положения Турнира

Основное действие Турнира – стратегическая сессия – проходит в течение трех дней: с 24 по 26 августа этого года.

По итогам Турнира создается и публикуется **Сборник решений,** который передается **украинским и международным СМИ, представителям ведущих украинских и международных бизнес-компаний, представителям исполнительной и законодательной власти страны**.

Публичная презентация «Сборника решений» проводится в сентябре.

Зачем это нужно меценатам?

Участие в решении важной социально значимой задачи укрепляет репутацию мецената как среди широкой общественности, так и в кругах власти и бизнеса.

Зачем это нужно участникам?

Проверка на прочность и жизнеспособность своих идей и разработок.

Возможность представить свои решения руководству страны.

Зона профессионального роста.

Формат проведения Турнира

Стратегическая сессия Турнира **модерируется Экспертным советом,** в который приглашены международные эксперты в области разработки и управления большими проектами, международной политики и экономики…

Турнир управляется Оргкомитетом, в который входят представители тех компаний и общественных организаций, которые **вносят активный вклад в подготовку и проведение Турнира.**

Так же у Турнира есть **группа инициаторов,** которые осуществляют базовую разработку концепции проекта и отвечают за его развитие (список в алфавитном порядке): Андрей Кондратьев, Жанн Смотрич, Владимир Чеповой

Формат проведения Турнира

Команды Турнира представляют собой **разные** по методологии группы, но они имеют одинаково высокий профессиональный уровень и владеют собственными наработками по теме Турнира.

Команды формируются по принципу открытого приема заявок от компаний, профессиональных и общественных объединений.

Решение о включении команды в Турнир принимает Оргкомитет совместно с экспертным советом Турнира.

Так же каждый из инициаторов Турнира принимает на себя обязательство сформировать собственную команду и руководить ею во время Турнира.

Формат проведения Турнира

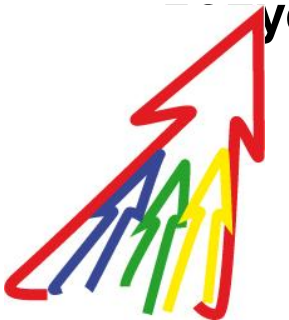
Каждая команда должна иметь реальные смысловые наработки в области проектной задачи Турнира.

Состав команд не должен превышать 10 человек и иметь полный функциональный набор специалистов для решения задач Турнира.

При этом капитан каждой из команд обязан предоставить не менее пяти мест в команде для свободной записи внешних участников.

Принцип отбора этих участников – на усмотрение капитана.

Команды не выполнившие эти условия – к Турниру не допускаются.



Формат проведения Турнира

Стратегическая сессия Турнира проходит по схеме «от общего к конкретному»: анализ ситуации – базовые смыслы – стратегия – проекты – продукты.

По завершению Стратегической сессии все представленные командами проекты и решения обрабатываются и ложатся в основу «Сборника решений».

Итоги Турнира

Турнир должен стать первым шагом в начале длительной и системной работы по улучшению репутации Украины.

Турнир может стать ежегодным соревнованием идей, проектов и устремлений украинских и международных профессионалов; лабораторией идей и смыслов.

Турнир является мостиком к системной работе по социальному проектированию будущего Украины.

Спасибо за внимание!

Организаторы проекта

ReputationLab

marketingJazzz
Украинский маркетинг клуб

ІВУ Інститут Вивчення України