



# УНИВЕРСАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ФРАНЧАЙЗИНГА

**практические рекомендации по созданию  
франчайзинга в рамках деятельности  
предприятий в Украине**

# **Универсальная модель франчайзинга \ УМФ - состав документов**

**Часть №1. Франчайзинг \ Пояснительная записка;**

**Часть №2. Бизнес модель \ План действий предприятия;**

**Часть №3. Модель франчайзинга предприятия;**

**Часть №4. Технико-экономическое обоснование \ ТЭО;**

**Часть №5. Приложения;**

**Часть №6. Регламентные документы.**

\*

# Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

## Часть №1. Франчайзинг \ Пояснительная записка

Представление информации для понимания основных положений \ требований \ действий необходимых для учета в организации финансово-хозяйственной деятельности предприятия в отрасли услуг \ товаров с применением франчайзинга.

\*

# Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

## Часть №1. Франчайзинг \ пояснительная записка.

- Развернутый план;
  - Пояснительная записка, раскрывает (выборочно) основные положения франчайзинга. в составе следующих разделов:
    1. Общие положения.
    2. Франчайзинг – основа для развития.
    3. Франчайзинг – состав положений \ требований.
    4. Франчайзинг – финансовые аспекты.
    5. Услуги франчайзера.
    6. Оценка создаваемой модели франчайзинга.
    7. Отношения партнеров: франчайзера \ франчайзи.
    8. Договор франчайзинга (ДФ) – правовые аспекты.
    9. Структура ДФ.
    10. Выводы и Заключение.
- Приложения.  
Список литературы.



# Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

## Часть №2.

### Бизнес Модель \ План действий базового предприятия

Анализ и оценка деятельности предприятия  
в рамках текущей \ планируемой деятельности  
и перспектив развития франчайзинга.

# Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

## Часть №2. Бизнес Модель \ План действий базового предприятия.

- Развернутый План.
- Анализ и оценка деятельности предприятия в рамках текущей \ планируемой деятельности и перспектив развития франчайзинга. Общий базовый документ, представляющий основные положения экономики и деятельности предприятия в Украине в составе следующих разделов:

А.Ресурсы и среда предприятия:

Б. Издержки производства. Себестоимость продукции:

В.Результаты и эффективность деятельности предприятия.

Г.Реализация бизнес - модели.

Д.План действий базового предприятия.

Выводы и Заключение.

Приложения.

Список литературы.

\*



# Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

## Часть №2.1.

### Бизнес – модель деятельности предприятия корпоративной сети.

Оценка финансово-хозяйственной деятельности субъекта предпринимательской деятельности в рамках корпоративной сети.

# Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

## Часть №2.1. Бизнес – модель деятельности предприятия корпоративной сети.

- Развернутый план.
  - Оценка финансово-хозяйственной деятельности субъекта предпринимательской деятельности в рамках корпоративной сети в составе следующих разделов:
    - 1.Общая часть.
    - 2.Информация \ характеристики товаров \ услуг в рамках деятельности субъекта предпринимательской деятельности.
    - 3.Оценка рынка сбыта продукции (товаров \ услуг) субъекта.
    - 4.Анализ конкуренции на региональном рынке сбыта товаров \ услуг.
    - 5.Стратегия маркетинга.
    - 6.Оценка деятельности объектов хозяйствования.
    - 7.Анализ эффективности деятельности объектов хозяйствования.
- Выводы и Заключение.  
Список литературы.



# Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

## Часть №2.2.

### Бизнес – модель деятельности предприятия франчайзи.

Оценка создания и окупаемости субъекта хозяйственной деятельности в рамках франчайзинга.

# Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

## Часть №2.2. Бизнес – модель деятельности предприятия франчайзи.

- Развернутый план.
  - Оценка создания и окупаемости субъекта предпринимательской деятельности в рамках корпоративной сети в составе следующих разделов:
    - 1.Общая часть.
    - 2.Характеристики товаров \ услуг в рамках деятельности субъекта.
    - 3.Оценка рынка сбыта продукции (товаров \ услуг) субъекта.
    - 4.Анализ конкуренции на региональном рынке сбыта товаров \ услуг.
    - 5.Стратегия маркетинга.
    - 6.Оценка создания \ деятельности \ окупаемости субъекта в рамках франчайзинга.
    - 7.Исходные условия: система налогообложения.
    - 8.Исходные условия: параметры объектов деятельности.
    - 9.Расчетные варианты: параметры объектов хозяйствования.
    - 10.Вариант №1: физическое лицо – единый налог.
    - 11.Вариант №2: юридическое лицо – единый налог.
    - 12.Вариант №3: схема полного налогообложения.
- Общее заключение.  
Список литературы.

\*



# Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

## Часть №3. Модель франчайзинга предприятия: «Пакет Франчайзинга».

Пакет франчайзинга – «15 Стандартов Франчайзинга».

# Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

## Часть №3. Модель франчайзинга предприятия: «Пакет Франчайзинга».

- Развернутый план.
  - «15 стандартов франчайзинга» (рекомендуемые), в составе следующих разделов:
    - 1.Порядок использования торговой марки франчайзера.
    - 2.Корпоративные стандарты франчайзера.
    - 3.Программа обучения: управление, кадры, учет, отчетность.
    - 4.ТЗ для разработки дизайн-проекта объекта франчайзи.
    - 5.Спецификация на комплектацию объекта франчайзи.
    - 6.Состав требований ввода в эксплуатацию объекта франчайзи.
    - 7.Ассортимент реализуемой продукции франчайзи. Условия поставки.
    - 8.Состав требований рекламирования услуг \ товаров объекта франчайзи.
    - 9.Состав требований использования корпоративной рекламы франчайзера.
    - 10.Стратегия маркетинга на объекте франчайзи.
    - 11.Программа обучения персонала на объекте франчайзи.
    - 12.Бухгалтерский учет \ отчетность \ аудит. Схема анализа показателей на объекте франчайзи.
    - 13.Состав требований выравнивания качества объекта франчайзи.
    - 14.Договор франчайзинга \ Коммерческой Концессии.
    - 15.Комплект нормативной документации. Учебно-справочной литературы и т.д.
- Приложения (по списку).



# Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

## Часть №4. Технико-экономическое обоснование \ ТЭО:

Инвестиционный проект  
по созданию фабрики кулинарного производства  
и сети ООП  
на территории АР Крым.

# Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

## Часть №4. Техничко-экономическое обоснование \ ТЭО:

- Развернутый план;
- Оценка условий создания и функционирования фабрики кулинарных изделий и сети объектов общественного питания \ ООП «авто-Пицца» на территории АР Крым, в составе следующих разделов (**пример**):
  - Введение;
  - 1. Основные положения инвестиционного предложения;
  - 2. Техничко-экономическое обоснование реализации инвестиционного предложения;
  - 3. Оценка эффективности капитальных вложений;
  - 4. План действий по реализации инвестиционного предложения;
- Выводы и заключение.
- Приложения(по списку);
- Список литературы.

# Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

## Часть №5. Приложения:

1. Моральный Кодекс (Code of Ethics). Международная Ассоциация Франчайзинга \ МК МАФ. (перевод с англ.яз.);
2. Кодекс Принципов и Стандартов Поведения (Code of principles & Standards of Conduct) Международная Ассоциация Франчайзинга \ КП-СП МАФ (перевод с англ.яз.);
3. Договор Коммерческой Концессии \ ДКК (для сведения);
  - 3.1. «Договір Франчайзингу» (для справки);
4. Внутренний Контроль: Практические рекомендации по созданию внутреннего контроля в рамках деятельности предприятий в Украине, в 2-х Частях.
  - 4.1. Часть №1. Ревизия – планирование и организация ревизионного процесса;
  - 4.2. Часть №2. аудит – сущность, функции и организация внутреннего контроля (ВНТА).

\*

# Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

## Часть №6. Регламентные документы:

1. Пакет франчайзинга – расширенный комментарий;
2. Анкета заявителя франчайзинга (рекомендуемая форма);
  - 2.1. Сопроводительные документы (рекомендуемый перечень);
3. Условия передачи «Пакета франчайзинга».
4. **Пример:** Представление франчайзинга «Авто-Пицца».

\*