



УНИВЕРСАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ФРАНЧАЙЗИНГА

**практические рекомендации по созданию
франчайзинга в рамках деятельности
предприятий в Украине**

Универсальная модель франчайзинга \ УМФ - состав документов

Часть №1. Франчайзинг \ Пояснительная записка;

Часть №2. Бизнес модель \ План действий предприятия;

Часть №3. Модель франчайзинга предприятия;

Часть №4. Технико-экономическое обоснование \ ТЭО;

Часть №5. Приложения;

Часть №6. Регламентные документы.

*

Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

Часть №1. Франчайзинг \ Пояснительная записка

Представление информации для понимания основных положений \ требований \ действий необходимых для учета в организации финансово-хозяйственной деятельности предприятия в отрасли услуг \ товаров с применением франчайзинга.

*

Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

Часть №1. Франчайзинг \ пояснительная записка.

- Развернутый план;
 - Пояснительная записка, раскрывает (выборочно) основные положения франчайзинга. в составе следующих разделов:
 1. Общие положения.
 2. Франчайзинг – основа для развития.
 3. Франчайзинг – состав положений \ требований.
 4. Франчайзинг – финансовые аспекты.
 5. Услуги франчайзера.
 6. Оценка создаваемой модели франчайзинга.
 7. Отношения партнеров: франчайзера \ франчайзи.
 8. Договор франчайзинга (ДФ) – правовые аспекты.
 9. Структура ДФ.
 10. Выводы и Заключение.
- Приложения.
Список литературы.

*



Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

Часть №2.

Бизнес Модель \ План действий базового предприятия

Анализ и оценка деятельности предприятия
в рамках текущей \ планируемой деятельности
и перспектив развития франчайзинга.

Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

Часть №2. Бизнес Модель \ План действий базового предприятия.

- Развернутый План.
- Анализ и оценка деятельности предприятия в рамках текущей \ планируемой деятельности и перспектив развития франчайзинга. Общий базовый документ, представляющий основные положения экономики и деятельности предприятия в Украине в составе следующих разделов:

А.Ресурсы и среда предприятия:

Б. Издержки производства. Себестоимость продукции:

В.Результаты и эффективность деятельности предприятия.

Г.Реализация бизнес - модели.

Д.План действий базового предприятия.

Выводы и Заключение.

Приложения.

Список литературы.

*



Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

Часть №2.1.

Бизнес – модель деятельности предприятия корпоративной сети.

Оценка финансово-хозяйственной деятельности субъекта предпринимательской деятельности в рамках корпоративной сети.

Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

Часть №2.1. Бизнес – модель деятельности предприятия корпоративной сети.

- Развернутый план.
 - Оценка финансово-хозяйственной деятельности субъекта предпринимательской деятельности в рамках корпоративной сети в составе следующих разделов:
 - 1.Общая часть.
 - 2.Информация \ характеристики товаров \ услуг в рамках деятельности субъекта предпринимательской деятельности.
 - 3.Оценка рынка сбыта продукции (товаров \ услуг) субъекта.
 - 4.Анализ конкуренции на региональном рынке сбыта товаров \ услуг.
 - 5.Стратегия маркетинга.
 - 6.Оценка деятельности объектов хозяйствования.
 - 7.Анализ эффективности деятельности объектов хозяйствования.
- Выводы и Заключение.
Список литературы.



Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

Часть №2.2.

Бизнес – модель деятельности предприятия франчайзи.

Оценка создания и окупаемости субъекта хозяйственной деятельности в рамках франчайзинга.

Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

Часть №2.2. Бизнес – модель деятельности предприятия франчайзи.

- Развернутый план.
 - Оценка создания и окупаемости субъекта предпринимательской деятельности в рамках корпоративной сети в составе следующих разделов:
 - 1.Общая часть.
 - 2.Характеристики товаров \ услуг в рамках деятельности субъекта.
 - 3.Оценка рынка сбыта продукции (товаров \ услуг) субъекта.
 - 4.Анализ конкуренции на региональном рынке сбыта товаров \ услуг.
 - 5.Стратегия маркетинга.
 - 6.Оценка создания \ деятельности \ окупаемости субъекта в рамках франчайзинга.
 - 7.Исходные условия: система налогообложения.
 - 8.Исходные условия: параметры объектов деятельности.
 - 9.Расчетные варианты: параметры объектов хозяйствования.
 - 10.Вариант №1: физическое лицо – единый налог.
 - 11.Вариант №2: юридическое лицо – единый налог.
 - 12.Вариант №3: схема полного налогообложения.
- Общее заключение.
Список литературы.

*



Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

Часть №3. Модель франчайзинга предприятия: «Пакет Франчайзинга».

Пакет франчайзинга – «15 Стандартов Франчайзинга».

Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

Часть №3. Модель франчайзинга предприятия: «Пакет Франчайзинга».

- Развернутый план.
 - «15 стандартов франчайзинга» (рекомендуемые), в составе следующих разделов:
 - 1.Порядок использования торговой марки франчайзера.
 - 2.Корпоративные стандарты франчайзера.
 - 3.Программа обучения: управление, кадры, учет, отчетность.
 - 4.ТЗ для разработки дизайн-проекта объекта франчайзи.
 - 5.Спецификация на комплектацию объекта франчайзи.
 - 6.Состав требований ввода в эксплуатацию объекта франчайзи.
 - 7.Ассортимент реализуемой продукции франчайзи. Условия поставки.
 - 8.Состав требований рекламирования услуг \ товаров объекта франчайзи.
 - 9.Состав требований использования корпоративной рекламы франчайзера.
 - 10.Стратегия маркетинга на объекте франчайзи.
 - 11.Программа обучения персонала на объекте франчайзи.
 - 12.Бухгалтерский учет \ отчетность \ аудит. Схема анализа показателей на объекте франчайзи.
 - 13.Состав требований выравнивания качества объекта франчайзи.
 - 14.Договор франчайзинга \ Коммерческой Концессии.
 - 15.Комплект нормативной документации. Учебно-справочной литературы и т.д.
- Приложения (по списку).

*



Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

Часть №4. Технико-экономическое обоснование \ ТЭО:

Инвестиционный проект
по созданию фабрики кулинарного производства
и сети ООП
на территории АР Крым.

Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

Часть №4. Технико-экономическое обоснование \ ТЭО:

- Развернутый план;
- Оценка условий создания и функционирования фабрики кулинарных изделий и сети объектов общественного питания \ ООП «авто-Пицца» на территории АР Крым, в составе следующих разделов (**пример**):
 - Введение;
 - 1. Основные положения инвестиционного предложения;
 - 2. Технико-экономическое обоснование реализации инвестиционного предложения;
 - 3. Оценка эффективности капитальных вложений;
 - 4. План действий по реализации инвестиционного предложения;
- Выводы и заключение.
- Приложения(по списку);
- Список литературы.

Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

Часть №5. Приложения:

1. Моральный Кодекс (Code of Ethics). Международная Ассоциация Франчайзинга \ МК МАФ. (перевод с англ. яз.);
2. Кодекс Принципов и Стандартов Поведения (Code of principles & Standards of Conduct) Международная Ассоциация Франчайзинга \ КП-СП МАФ (перевод с англ. яз.);
3. Договор Коммерческой Концессии \ ДКК (для сведения);
 - 3.1. «Договір Франчайзингу» (для справки);
4. Внутренний Контроль: Практические рекомендации по созданию внутреннего контроля в рамках деятельности предприятий в Украине, в 2-х Частях.
 - 4.1. Часть №1. Ревизия – планирование и организация ревизионного процесса;
 - 4.2. Часть №2. аудит – сущность, функции и организация внутреннего контроля (ВНТА).

*

Универсальная модель франчайзинга \ УМФ

Часть №6. Регламентные документы:

1. Пакет франчайзинга – расширенный комментарий;
2. Анкета заявителя франчайзинга (рекомендуемая форма);
 - 2.1. Сопроводительные документы (рекомендуемый перечень);
3. Условия передачи «Пакета франчайзинга».
4. **Пример:** Представление франчайзинга «Авто-Пицца».

*