

**Территория
предприимчивой
молодежи «Аныяк»**

Организатор проекта

Муниципальное общеобразовательное учреждение Кызылский центр образования «Аныяк» (МОУ КЦО «Аныяк») Республики Тыва, которое осуществляет профориентационную и предпринимательскую подготовку старшеклассников г.Кызыла.



История

1. 1998 г., КЦО «Аныяк» - I городская Встреча юных бизнесменов «Шаг в мечту» (проект в действии).
2. 2006 г., КЦО «Аныяк» - начало работы он-лайн школы по подготовке к городской Встрече «Шаг в мечту».
3. 2008 г, КЦО «Аныяк» - старт республиканской он-лайн школы юных бизнесменов.

The background of the slide features a blurred image of two hands shaking over a document, symbolizing an agreement or partnership. The image is in grayscale and has a soft, out-of-focus appearance. The text is overlaid on this background.

Цель проекта:

Создание условий для развития предпринимательской компетентности и побуждение молодого поколения к занятию предпринимательской деятельностью.

Задачи проекта:

- популяризация экономических знаний среди молодежи;
- предоставление возможности подготовки к предпринимательской деятельности;
- формирование лидерских качеств личности;
- формирование внутренней готовности к осознанному и самостоятельному планированию, корректировке и реализации профессиональных планов и перспектив в соответствии с потребностями рынка труда СФО



Целевая аудитория проекта:

**учащаяся молодежь в возрасте
14-18 лет.**

Основные этапы проекта:

- подготовительный;
- базовый;
- итоговый;

Подготовительный этап

сентябрь 2010 г. – август 2011 г.

- Привлечение лекторов, оформление договоров о сотрудничестве.
- Оказание образовательных услуг.
- Разработка учебных планов, расписаний, учебно-методического сопровождения.

Базовый этап

сентябрь 2011г. – март 2012 г.

1. Создать сеть взаимодействия участников проекта.
2. Разработать и внедрить блочно-модульную систему виртуального обучения всех участников проекта.
3. Организовать сотрудничество с «внешним окружением» проекта
4. Организовать информационное сопровождение молодежных проектов участников ТПМ.
5. Конкурс бизнес-проектов.

Итоговый этап

март 2012г. – август 2012 г.

1. Проведение вебинара «Проблемы и перспективы развития ТПМ «Аныяк»;
2. Издание сборника «ТПМ «Аныяк».

Образовательные модули ТПМ:

- Экономика и маркетинг

рыночное ценообразование, продвижение товара на рынке

- Бизнес-планирование

структура бизнес-плана, расчет рентабельности

- Профориентация

планирование, корректировка профессиональных планов и перспектив в соответствии с запросами регионального рынка труда

- Психология успеха

формирование социальной компетентности: развитие навыков самоконтроля, эффективного, позитивного взаимодействия, коммуникативности, стрессоустойчивости

Как организована работа ТПМ

Подготовительный этап

1. Создание команды тьюторов проекта в кожунах РТ
2. Организация вебинара для тьюторов
3. Заключение договоров с внешним окружением проекта
4. Модернизация рабочих мест членов команды проекта

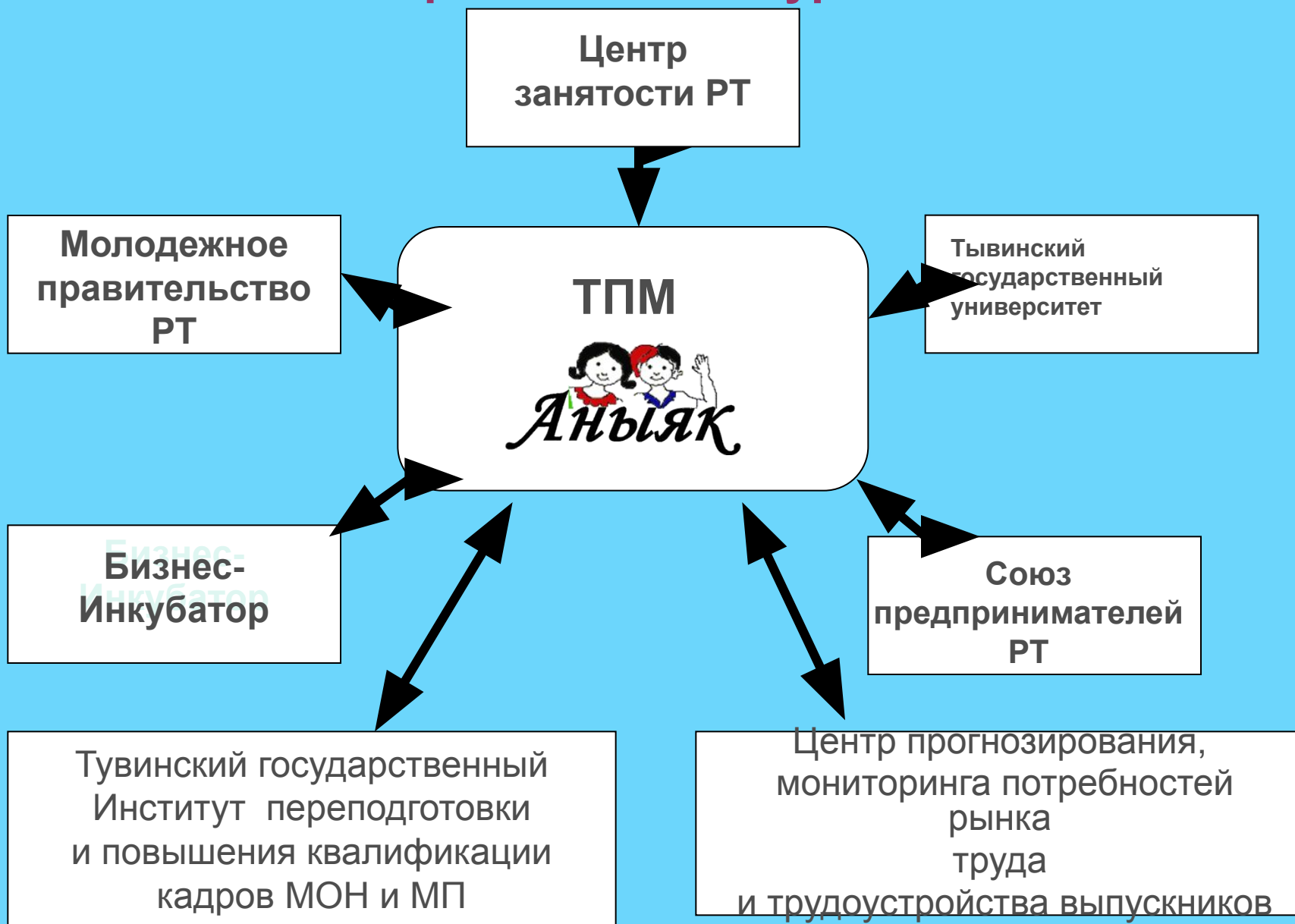
Базовый этап

1. Он-лайн занятия по блокам:
 - Профориентация
 - Экономика и маркетинг
 - Бизнес-планирование
 - Психология успеха
2. Информационное сопровождение бизнес-планов
3. Конкурс бизнес-проектов

Итоговый этап

1. Вебинар «Проблемы и перспективы развития проекта «ТПМ «Аныяк»»
2. Издание сборника «ТПМ «Аныяк»»

Схема взаимодействия ТПМ «Аныяк» на региональном уровне



Ожидаемые результаты:

1. Возможность выстраивания индивидуальной образовательной и карьерной траектории учащимися ТПМ в соответствии с запросами рынка труда РТ.
2. Положительная динамика мониторинга профессионального самоопределения учащихся ТПМ, в том числе мотивации занятия предпринимательской деятельностью.
3. Распространение проекта в ОУ РТ.

Наши контакты:

- ❑ Республика Тыва, г.Кызыл,
Кочетова 51, МОУ КЦО «Аныяк»
- ❑ Call center – 8 (39422)3-51-96
- ❑ www.kco-anyak.jino.ru
- ❑ E-mail: evt15@yandex.ru

A close-up, slightly blurred photograph of a hand holding a pen and writing on a document. The document is part of a binder or folder, with metal rings visible on the left side. The background is a light, neutral color. The text 'Спасибо за внимание!' is overlaid in the center of the image in a bold, black, sans-serif font.

Спасибо за внимание!