

НОВАЯ продукция КОМПАНИИ

для активных людей

«ЧЕМПИОН-SPORT»



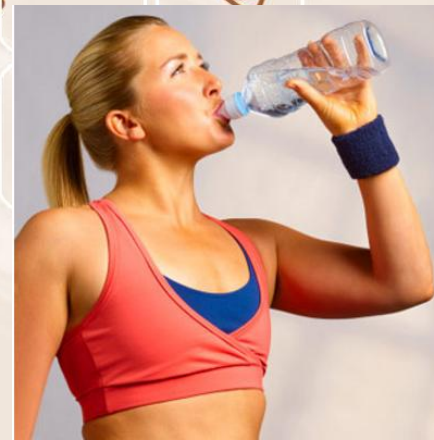
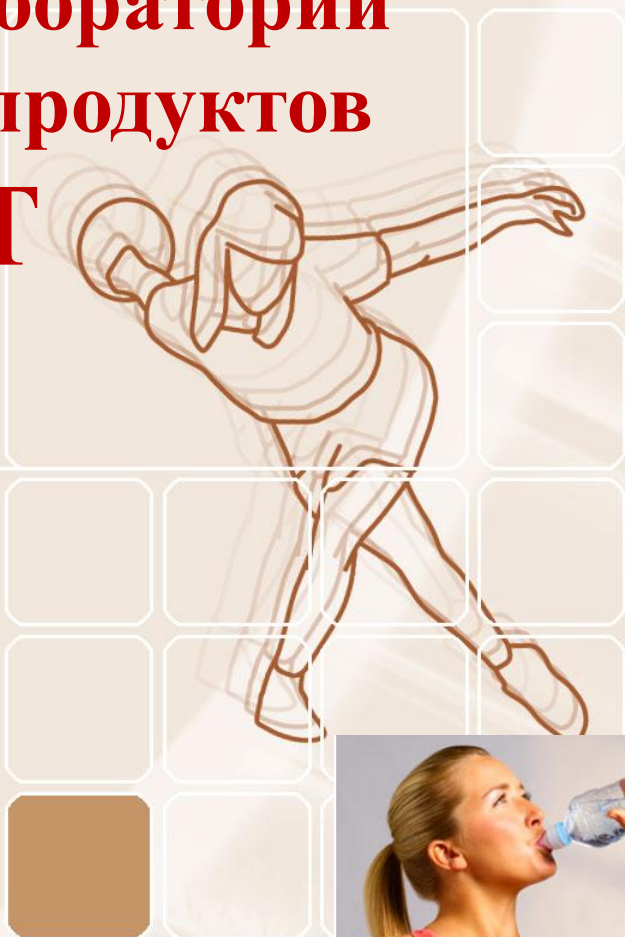
V Научно-практический форум
Группы компаний ННПЦТО
«НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»
(Санкт-Петербург, октябрь 2010г)

Результат работы нашей Лаборатории НОВИНОК – новая линия продуктов ЧЕМПИОН SPORT

Новый рынок (новый сегмент) – продукты питания для активных занимающихся физической деятельностью людей.

Рынок данной категории продукции – пищевые продукты для активных и занимающихся фитнесом людей является перспективным и имеет серьезный потенциал роста.

Для сравнения: на европейском и азиатском рынках объем продаж продукции данной категории сопоставим с объемом всего рынка биологически активных добавок в России и составляет несколько миллиардов долларов США с неуклонной тенденцией увеличения.



Результат работы нашей Лаборатории НОВИНОК – новая линия продуктов ЧЕМПИОН SPORT

Новый потребитель – люди с повышенной физической активностью, заинтересованные в сохранении здоровья, энергии и оптимальной физической формы.

Специально для занимающихся фитнесом и иными видами физической активности разработана новая линейка.

Продукты содержат все необходимые при значимых нагрузках вещества (белки, натуральные углеводы, минералы, витамины), подобранные с учетом современных рекомендаций ведущих специалистов в области спортивной медицины.



Результат работы нашей Лаборатории НОВИНОК – новая линия продуктов ЧЕМПИОН SPORT

Новые возможности – привлечение к проекту компании новых потребителей и партнеров;

Число людей, занимающихся фитнесом, и иными видами физической активности, постоянно растет. Одновременно с ним растет и потребление специального питания для активных людей.

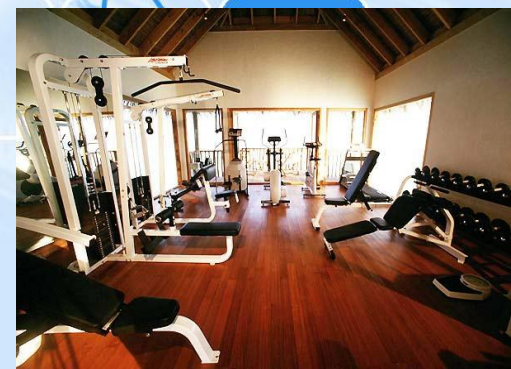
Пример - Объем российского рынка фитнес-услуг:

в 2003 г. — оценивался в 300-350\$ млн;

в 2004 г. — в 420-500\$ млн;

в 2005 г. — в 550-600\$ млн.

Рынок растет со скоростью 40% в год.



Результат работы нашей Лаборатории НОВИНОК – новая продуктовая линейка ЧЕМПИОН SPORT

**Актуально в развитии идеологии
компании, направленной на сохранение
молодости и активного долголетия:**

Дополняет имеющиеся продукты компании
новыми современными продуктами.

Продукты **НОВОЙ ЛИНЕЙКИ** содержат все
необходимые при значимых нагрузках
вещества (белки, натуральные углеводы,
минералы, витамины), подобранные с
учетом современных рекомендаций ведущих
специалистов в области спортивной
медицины и рационального питания.



Результат работы нашей Лаборатории НОВИНОК – новая линия продуктов ЧЕМПИОН SPORT

Данную линейку отличают **ВЫСОКИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КАЧЕСТВА.**

Дизайн упаковки привлекает внимание потребителей и ориентирует на покупку. Упаковка снабжена контролем вскрытия и высокотехнологичными средствами контрафактной защиты.



Результат работы нашей Лаборатории НОВИНОК – новая линия продуктов ЧЕМПИОН SPORT

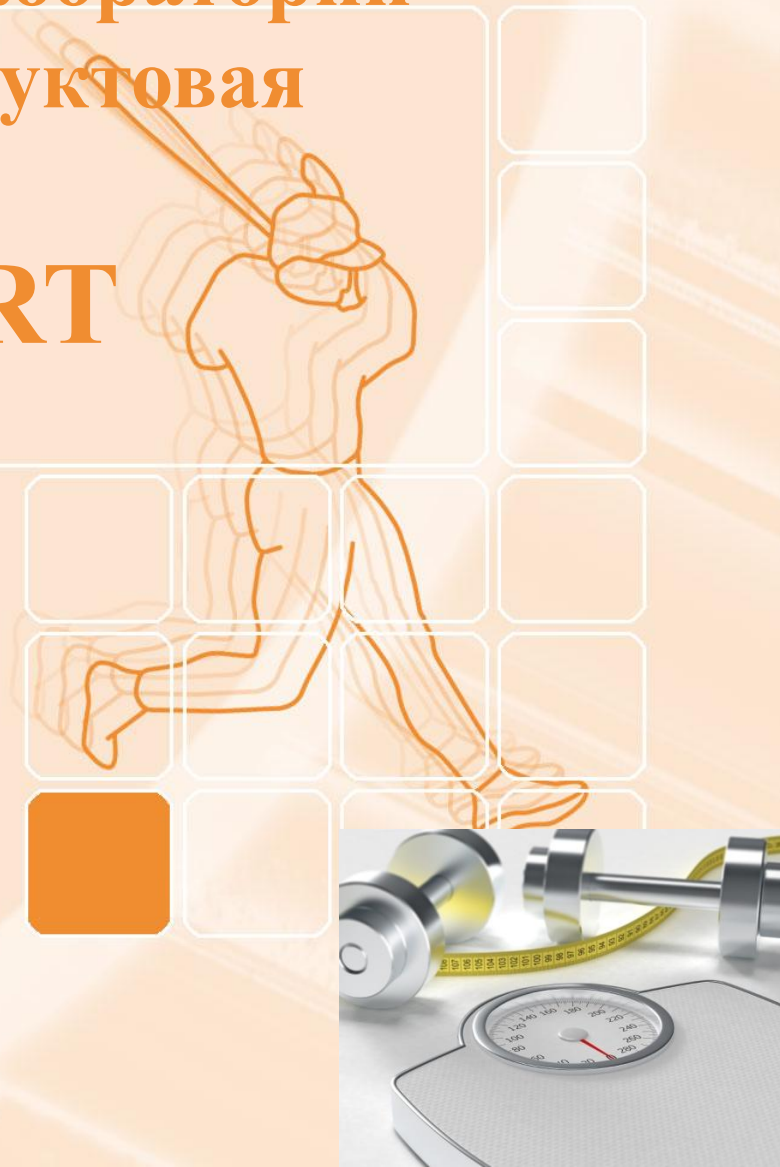


Результат работы нашей Лаборатории НОВИНОК – новая продуктовая линейка ЧЕМПИОН SPORT

ПРИНЦИПЫ, заложенные в разработку линейки

ЧЕМПИОН SPORT :

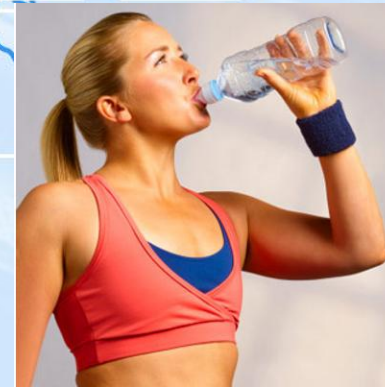
- оптимально подобранная комбинация питательных веществ (с учетом особенностей и потребностей российского потребителя);
- компоненты продуктов дополняют и усиливают исходное влияние и предназначение каждого из веществ
- разработаны рекомендации по комбинированию продуктов линейки с основным питанием



Результат работы нашей Лаборатории НОВИНОК – новая линия продуктов ЧЕМПИОН SPORT

ПРЕИМУЩЕСТВА линейки и удобство
готового продукта реализованы через
следующие решения –

- Разработана оптимальная комбинация активных веществ
- Обеспечена оптимальная растворимость и сформированы условия для быстрого усваивания
- Удобная растворимая форма продукта, разработанная специалистами по питанию, и реализованная технологами работающими с детским питанием;
- Быстрое время прохождения через желудок, сохранение свойств компонентов для всасывания в кишечнике



Результат работы нашей Лаборатории НОВИНОК – новая линия продуктов ЧЕМПИОН SPORT

Ценовое позиционирование –

Рекомендуемая компанией розничная цена - в пределах от 190 до 490 рублей за упаковку является доступной потребителям с разным уровнем дохода. Принцип – ценовой доступности.

Целевая аудитория –

Широкий охват потребительской аудитории в силу все большей популярности активного образа жизни, сохранения здоровья и активного долголетия.

Мужчины и женщины разных возрастных групп - от 25 до 60 лет. Ядро – 35 - 50 лет.



V Научно-практический форум
Группы компаний ННПЦТО
«НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»
(Санкт-Петербург, октябрь 2010г)

Спасибо Вам, дорогие наши партнеры.
Будьте Активными, Спортивными!
Будьте ЗДОРОВЫМИ и МОЛОДЫМИ!



Ваши вопросы и пожелания по новой
продукции Вы можете направлять:

Директору по маркетингу – Малышкину
Константину Алексеевичу,

тел.: +7 (812) 332-91-57

электронная почта –

kmalyshkin@nnpcto.ru

www.nnpcto.ru