НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ

ННПЦТО

NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

ЧЕМПИОН SPORT

НОВАЯ продукция КОМПАНИИ

для активных людей

«ЧЕМПИОН-SPORT»

V Научно-практический форум
Группы компаний ННПЦТО
«НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»
(Санкт-Петербург, октябрь 2010г)

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ

ННПЦТО

NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

ЧЕМПИОН SPORT

Результат работы нашей Лаборатории НОВИНОК – новая линия продуктов ЧЕМПИОН SPORT

<u>Новый рынок</u> (новый сегмент) – продукты питания для активных занимающихся физической деятельностью людей.

Рынок данной категории продукции – пищевые продукты для активных и занимающихся фитнесом людей является перспективным и имеет серьезный потенциал роста.

Для сравнения: на европейском и азиатском рынках объем продаж продукции данной категории сопоставим с объемом всего рынка биологически активных добавок в России и составляет несколько миллиардов долларов США с неуклонной тенденцией увеличения.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ

ННПЦТО

NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

ЧЕМПИОН SPORT

Результат работы нашей Лаборатории НОВИНОК – новая линия продуктов ЧЕМПИОН SPORT

Новый потребитель – люди с повышенной физической активностью, заинтересованные в сохранении здоровья, энергии и оптимальной физической формы.

Специально для занимающихся фитнесом и иными видами физической активности разработана новая линейка.

Продукты содержат все необходимые при значимых нагрузках вещества (белки, натуральные углеводы, минералы, витамины), подобранные с учетом современных рекомендаций ведущих специалистов в области спортивной медицины.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ

ННПЦТО

NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

ЧЕМПИОН SPORT

Результат работы нашей Лаборатории НОВИНОК – новая линия продуктов Чемпион SPORT

Новые возможности – привлечение к проекту компании новых потребителей и партнеров;

Число людей, занимающихся фитнесом, и иными видами физической активности, постоянно растет. Одновременно с ним растет и потребление специального питания для активных людей.

Пример - Объем российского рынка фитнес-услуг:

в 2003 г. — оценивался в 300-350$ млн;

в 2004 г. — в 420-500$ млн;

в 2005 г. — в 550-600$ млн.

Рынок растет со скоростью 40% в год.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ

ННПЦТО

NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

ЧЕМПИОН SPORT

Результат работы нашей Лаборатории НОВИНОК – новая продуктовая линейка

ЧЕМПИОН SPORT

Актуально в развитии идеологии компании, направленной на сохранение молодости и активного долголетия:

Дополняет имеющиеся продукты компании новыми современными продуктами.

Продукты НОВОЙ ЛИНЕЙКИ содержат все необходимые при значимых нагрузках вещества (белки, натуральные углеводы, минералы, витамины), подобранные с учетом современных рекомендаций ведущих специалистов в области спортивной медицины и рационального питания.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ

ННПЦТО

NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

ЧЕМПИОН SPORT

Результат работы нашей Лаборатории НОВИНОК – новая линия продуктов

Чемпион SPORT

Данную линейку отличают ВЫСОКИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КАЧЕСТВА.

Дизайн упаковки привлекает внимание потребителей и ориентирует на покупку. Упаковка снабжена контролем вскрытия и высокотехнологичными средствами контрафактной защиты.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ

ННПЦТО

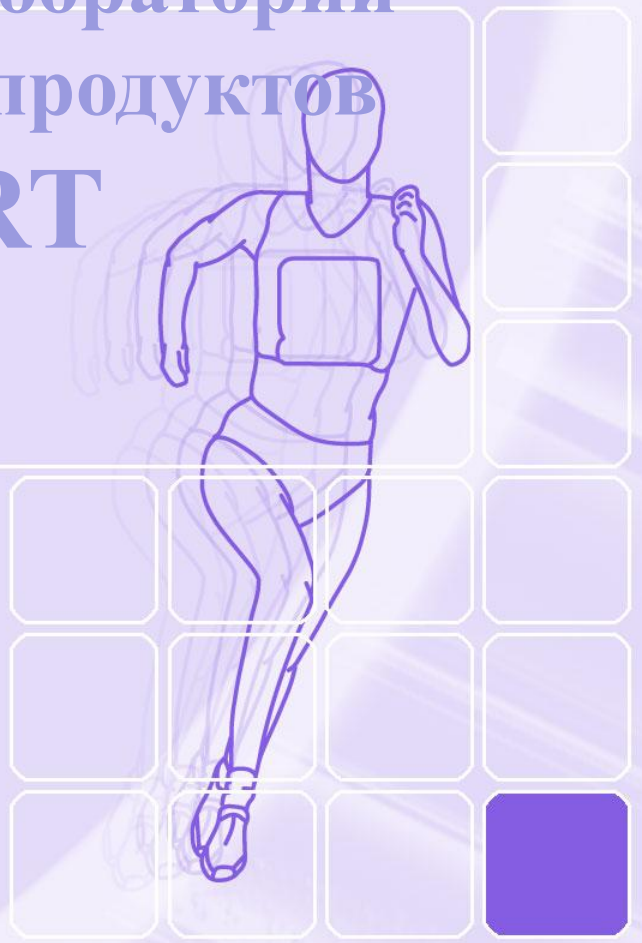
NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

ЧЕМПИОН SPORT

Результат работы нашей Лаборатории

НОВИНОК – новая линия продуктов

Чемпион SPORT



НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ

ННПЦТО

NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

ЧЕМПИОН SPORT

Результат работы нашей Лаборатории НОВИНОК – новая продуктовая линейка

ЧЕМПИОН SPORT

ПРИНЦИПЫ, заложенные в разработку линейки ЧЕМПИОН SPORT :

- **оптимально подобранная комбинация питательных веществ (с учетом особенностей и потребностей российского потребителя);**
- **компоненты продуктов дополняют и усиливают исходное влияние и предназначение каждого из веществ**
- **разработаны рекомендации по комбинированию продуктов линейки с основным питанием**

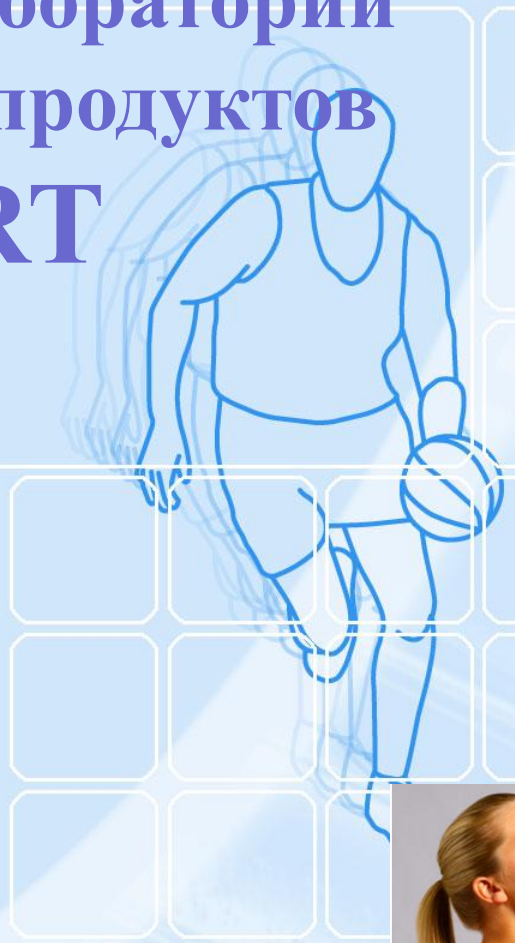
НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ

ННПЦТО

NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

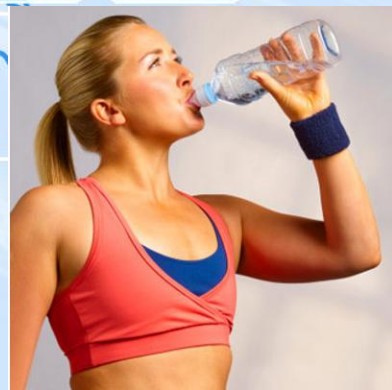
ЧЕМПИОН SPORT

Результат работы нашей Лаборатории НОВИНОК – новая линия продуктов ЧЕМПИОН SPORT



ПРЕИМУЩЕСТВА линейки и удобство готового продукта реализованы через следующие решения –

- **Разработана оптимальная комбинация активных веществ**
- **Обеспечена оптимальная растворимость и сформированы условия для быстрого усваивания**
- **Удобная растворимая форма продукта, разработанная специалистами по питанию, и реализованная технологами работающими с детским питанием;**
- **Быстрое время прохождения через желудок, сохранение свойств компонентов для всасывания в кишечнике**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ

ННПЦТО

NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

ЧЕМПИОН SPORT

Результат работы нашей Лаборатории НОВИНОК – новая линия продуктов Чемпион SPORT

Ценовое позиционирование –

Рекомендуемая компанией розничная цена -в пределах от 190 до 490 рублей за упаковку является доступной потребителям с разным уровнем дохода. Принцип – ценовой доступности.

Целевая аудитория –

Широкий охват потребительской аудитории в силу все большей популярности активного образа жизни, сохранения здоровья и активного долголетия.
Мужчины и женщины разных возрастных групп - от 25 до 60 лет. Ядро – 35 - 50 лет.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ

ННПЦТО

NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

ЧЕМПИОН SPORT

V Научно-практический форум
Группы компаний ННПЦТО
«НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»
(Санкт-Петербург, октябрь 2010г)

Спасибо Вам, дорогие наши партнеры. Будьте Активными, Спортивными! Будьте ЗДОРОВЫМИ и МОЛОДЫМИ!

Ваши вопросы и пожелания по новой продукции Вы можете направлять:

Директору по маркетингу – Малышкину Константину Алексеевичу,
тел.:+7 (812) 332-91-57
электронная почта – kmalyshkin@nnpcto.ru
www.nnpcto.ru