



Социальный портрет современного частного инвестора

Компания Begin Group
Москва 2007



Методология исследования

Состав выборки: лица, зарегистрированные на выставку «Личные финансы» различного пола, возраста и социально-профессионального статуса.

Объем выборки: 456 респондентов при генеральной совокупности 1500 человек.

Методы исследования: анализ документов и телефонное интервью.

Время проведения исследования: май 2007 года.

Программа исследования

Цель исследования – сформировать комплексное представление о потребителях финансовых услуг.

Задачи исследования:

- Определить потребность респондентов в различных видах финансовых услуг.
- Выявить реальных и потенциальных инвесторов.
- Дать демографическую характеристику целевой аудитории.
- Изучить уровень и сферу образования респондентов.
- Определить род занятий и изучить основные характеристики работающих респондентов.
- Определить уровень информационной активности респондентов.
- Обозначить круг интересов целевой аудитории.

Основные понятия

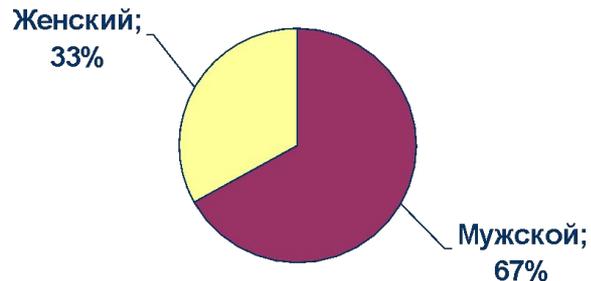
В качестве «инвестора» рассматривается человек, зарегистрированный на выставку «Личные финансы», испытывающий потребность в финансовых услугах компаний-экспонентов.

Реальный инвестор – это субъект, имеющий опыт финансового инвестирования на момент проведения исследования.

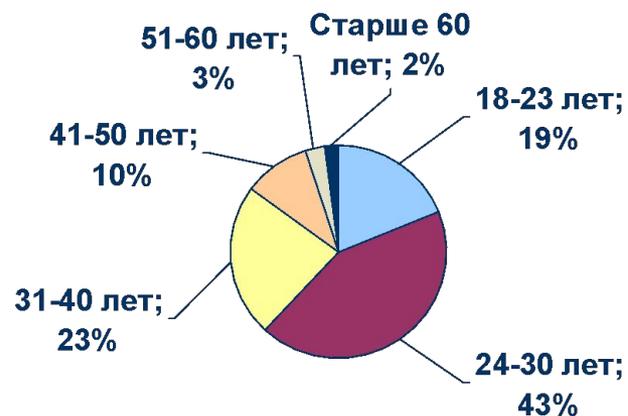
Потенциальный инвестор – это субъект, имеющий потребность в инвестировании своих средств, но не реализовавший данную потребность на момент проведения исследования.

Социально-демографическая характеристика респондентов

Пол



Возраст

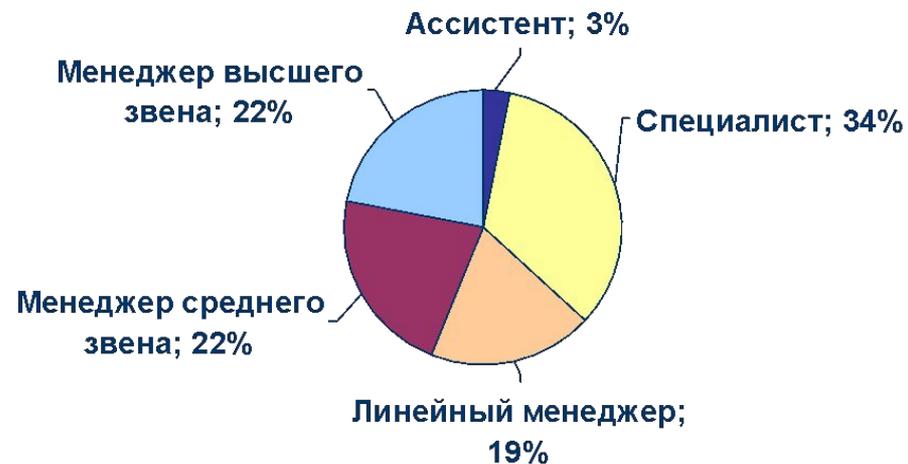


Социально-профессиональная характеристика респондентов

Род занятий



Должность

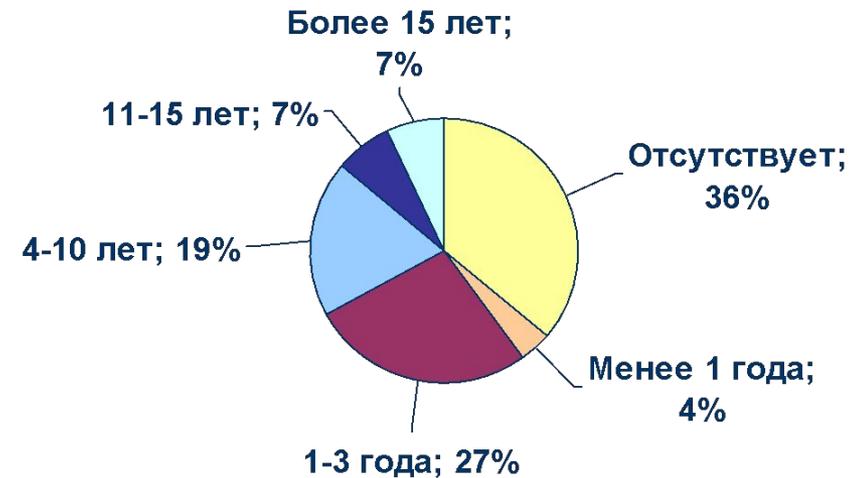


Стаж работы респондентов

Общий стаж работы

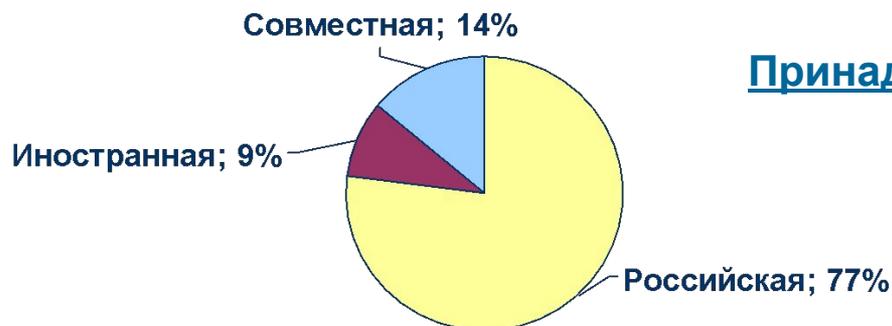


Стаж руководящей работы



Характеристика компаний, в которых работают респонденты

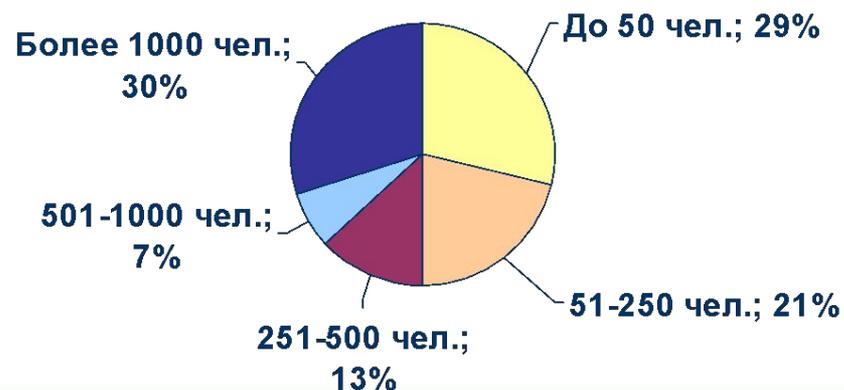
Принадлежность компании



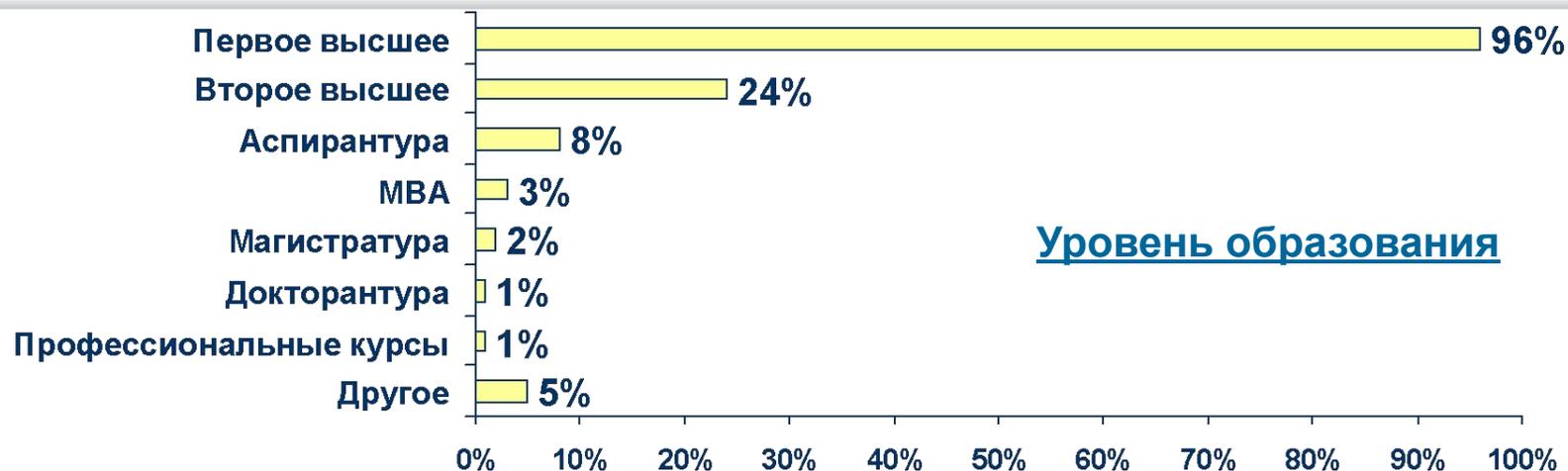
Сфера деятельности компании



Размер компании



Образование респондентов



Сфера первого высшего образования

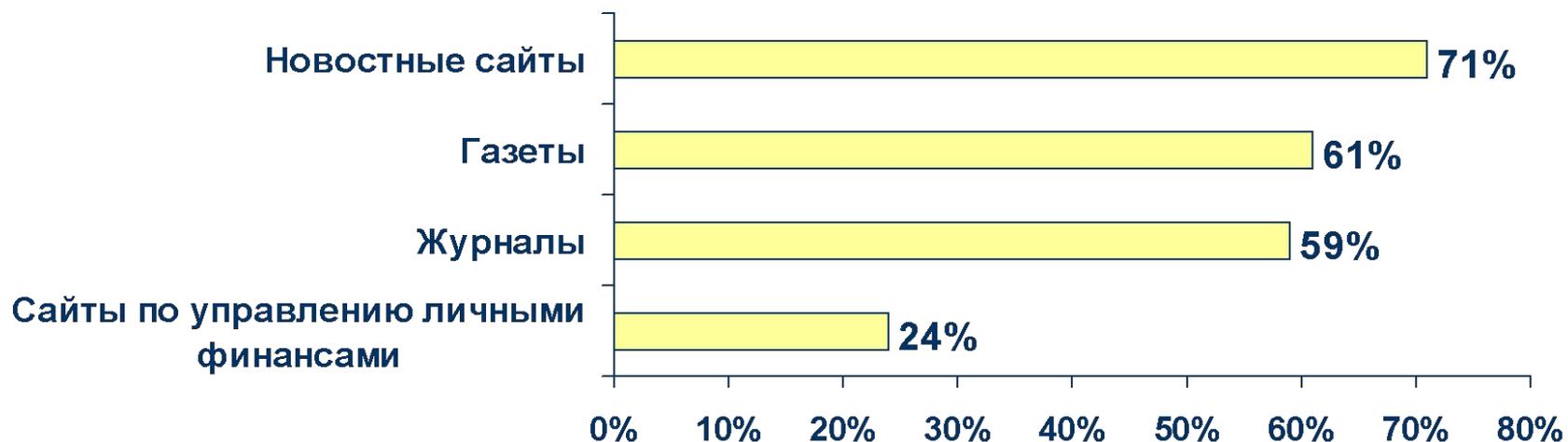
- Экономическое – 43%
- Техническое – 31%
- Гуманитарное – 13%
- Естественнонаучное – 1%
- Другое – 8%

Сфера второго высшего образования

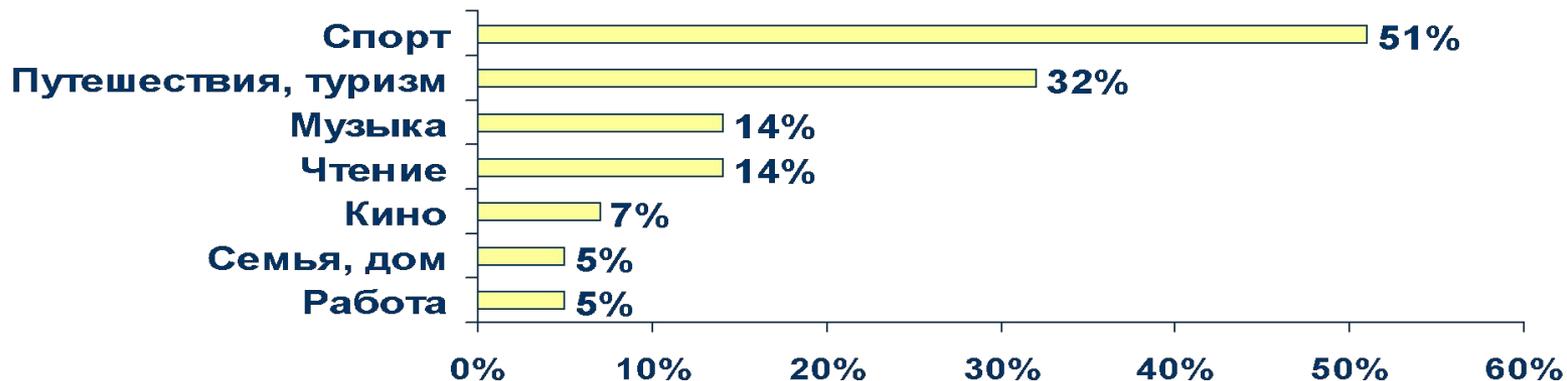
- Экономическое – 18%
 - Финансы – 8%
- Юридическое – 3%
- Психологическое – 3%

Уровень информационной активности респондентов

Регулярно посещаемые и читаемые информационные ресурсы



Круг интересов респондентов



Интересующие виды спорта:

- Горные лыжи
- Плавание, дайвинг
- Конный спорт
- Велосипедный спорт
- Восточные единоборства, бокс
- Футбол, волейбол, бег

Прочие увлечения:

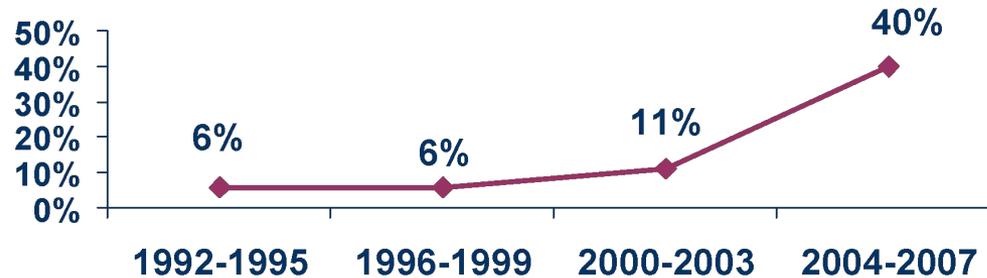
- Иностранные языки, шахматы
- Фотография, видеосъемка
- Автомобили, мотогонки
- Охота, рыбалка
- Театр
- Дизайн

Опыт частного финансового инвестирования

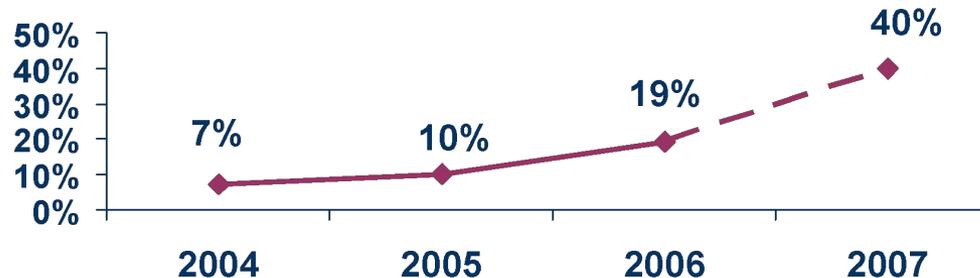
- ◆ 63% респондентов имеют опыт финансового инвестирования, т.е. являются реальными инвесторами
- ◆ 62% респондентов имеют знакомых, связанных с управлением личными финансами

Хронология первого опыта инвестирования респондентов

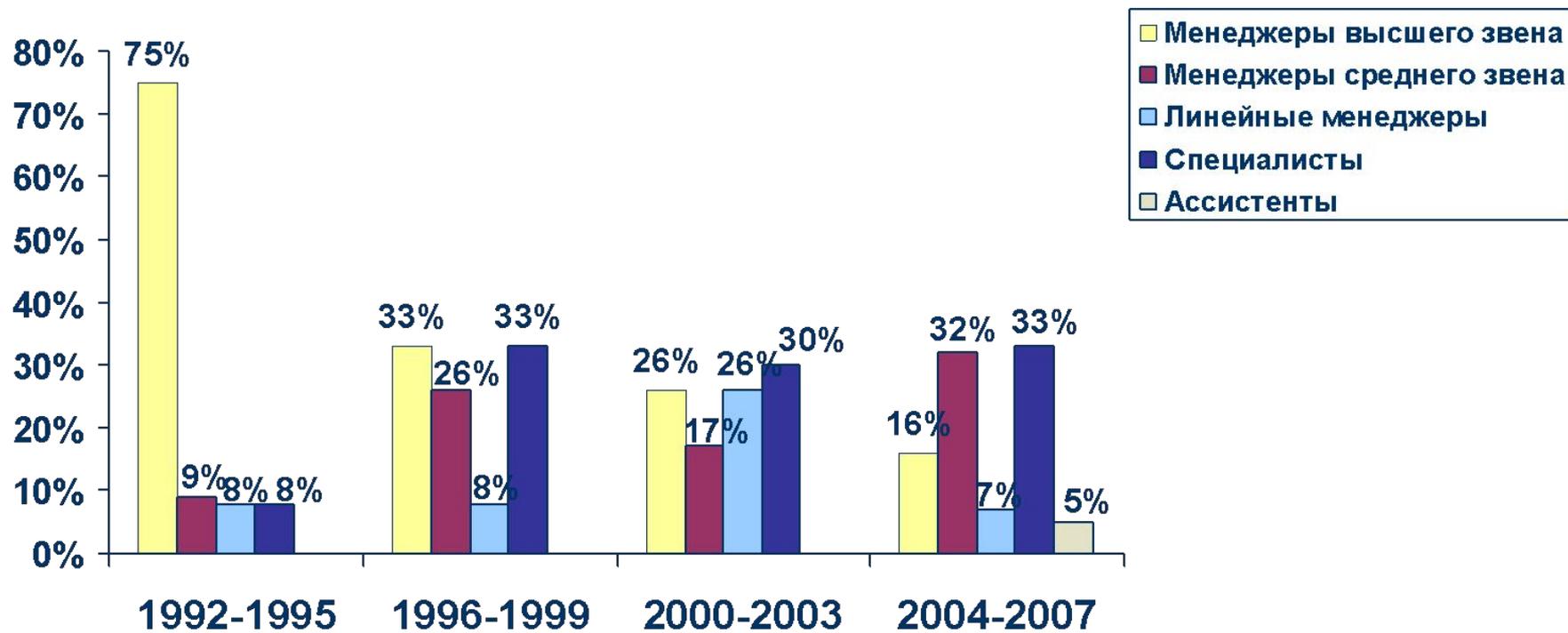
Период
1992–2007 гг.
(общая картина)



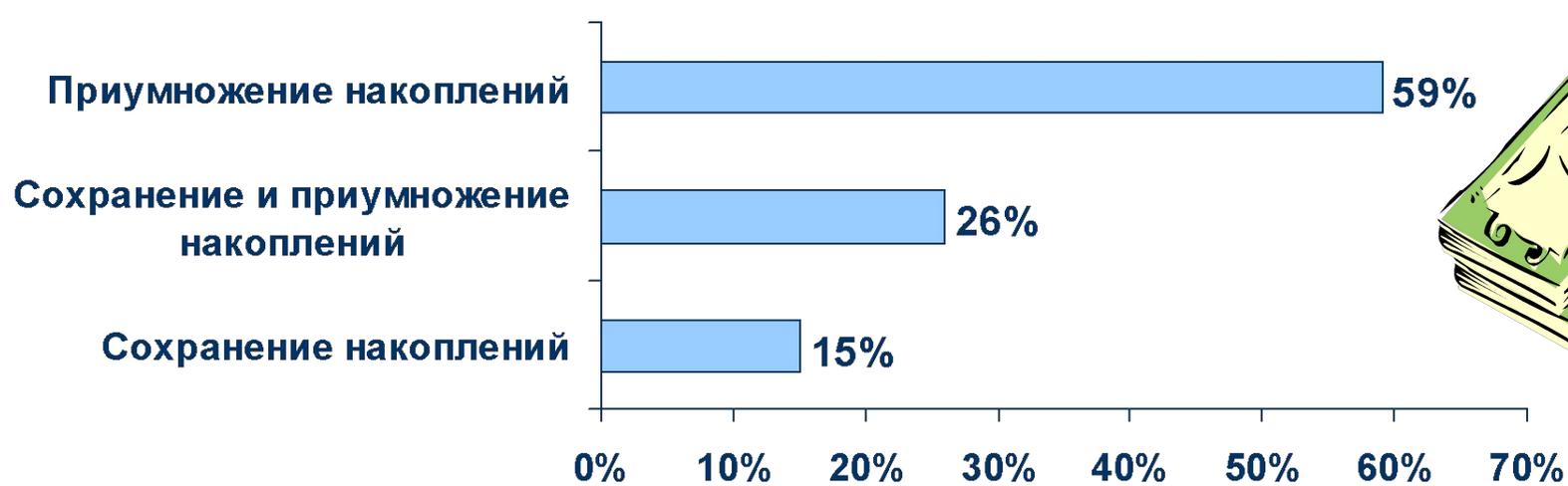
Период
2004–2007 гг.
(активный рост)



Хронология первого опыта инвестирования респондентов в зависимости от должности



Цели финансового инвестирования



Распределение спроса на компании, предоставляющие финансовых услуги



Распределение спроса на услуги финансовых компаний



Итоговый портрет современного частного инвестора

Таким образом, краткий социальный портрет современного инвестора выглядит следующим образом:



- ◆ Мужчина в возрасте 24-30 лет
- ◆ Имеющий первое высшее образование, как правило, в области экономики, либо имеющий второе высшее/дополнительное финансово-экономическое образование
- ◆ С опытом работы более 4 лет, а также с опытом руководящей работы более 1 года
- ◆ Имеющий разносторонний круг интересов, среди которых преобладают занятия спортом и туризм, при этом органично сочетающий активный и спокойный досуг
- ◆ Имеющий опыт финансового инвестирования и стремящийся приумножить свои накопления
- ◆ Имеющий знакомых в области управления личными финансами
- ◆ Обладающий достаточно высоким уровнем информационной активности

Спасибо за внимание!

**Мы будем рады ответить
на все Ваши вопросы!**

Компания Begin Group

Телефон: (495) 933-1098

E-mail: alexander@begin.ru



WWW.100CASES.RU / WWW.2EDU.RU / WWW.BEGIN.RU / WWW.EXAMEN.RU / WWW.FINPROFY.RU / WWW.TOPSCHOOLS.RU

**Следующая выставка «Личные финансы»
состоится 16 февраля 2007 года.**

**Будем рады Вас видеть в качестве
наших участников!**