

Верный подход к выбору рекламной площадки.

Поверил словам — проверь глазами

или

как я определяю целевую аудиторию



kinetica

Ирина Просвирина, специалист отдела продвижения сайтов.

Этапы планирования рекламной кампании в Интернете

1. Определение цели рекламной кампании
- 2. Определение целевой аудитории**
3. Выбор рекламных площадок
4. Выбор форматов носителей
5. Составление медиаплана

Правильное определение цели рекламной кампании:

точное попадание в целевой сегмент!



Цель:

- ▣ **ИМИДЖ**
- ▣ **ПРОДАЖИ**

Аргументы в пользу выбора рекламной площадки

Личные ощущения

- На этом сайте есть реклама моего конкурента
- Этот сайт красивый
- Я часто хожу на этот сайт
- Здесь недорогое рекламное размещение
- Этот сайт про компьютеры, я продаю компьютеры

Медиапланирование

Стоимость привлечения аудитории



Сегментирование аудитории

1. Географическая принадлежность Экономия бюджета!



**Выбирайте площадки
с возможностью
ограничения показа
только
потенциальным
клиентам.**

**Проверяйте счетчики
площадок!**

Сегментирование аудитории

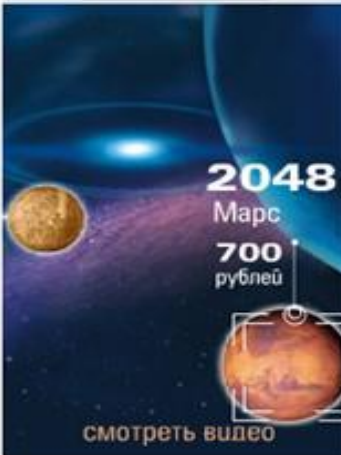
2. Пол
3. Возраст

Возраст	Интернет
18-24	33%
25-34	28%
35-44	20%
45-54	15%
55+	4%

Примеры медийной рекламы (МТС, Сибирьтелеком Алтай)

- Музыка
- Сообщества
- Анкета
 - Укажите школу
 - Укажите вуз
 - Укажите место работы
- Еще

Реклама в Барнауле:



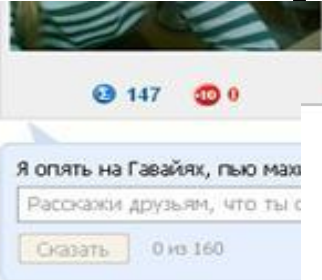
2048
Марс
700
рублей

смотреть видео

Играй в Остров!

Построй свой райский уголок, воруй деньги у друзей, устрой туристам отпуск!

[Играть!](#)



147 10 0

Я опять на Гавзайяк, пью мах

Расскажи друзьям, что ты с

Сказать 0 из 160

Гостевая книга

В гостевой книге нет записей.
[Пригласи друзей в свой мир, и гостевой книге.](#)



Yandex Найдётся всё

корпоративные тарифы

в найденном в регионе: Барнаул

Везде

Результат поиска: страниц — 647 657, сайтов — не менее 9 819, в каталоге — 24

- 1. [Безлимитные и корпоративные тарифы МТС. В наличии прямые и золотые номера.](#)**
Корпоративные тарифы МТС - Лучшее качество связи за отличную цену!!
Подключение к корпоративным тарифам МТС от 1го номера!!
[www.mts-people.ru](#) · 22 КБ
[Сохраненная копия](#) · [Еще с сайта](#) 4
- 2. [- РОСМОБАЙЛ - Безлимитные корпоративные тарифы, эксклюзивные золотые номера ...](#)**
Это заблуждение не имеет под собой никаких оснований, стать собственником красивого номера может любой желающий, а безлимитный тариф вполне заменит ...
... в одну из фирм, имеющих полномочия на продажу красивых номеров и заключение договоров на услуги предоставления удобных корпоративных тарифов.
[www.rosmobile.ru](#) · 14 КБ
[Сохраненная копия](#) · [Еще с сайта](#) 32
- 3. [Безлимитные корпоративные тарифы мегафон. Безлимитный мегафон](#)**
Безлимитные корпоративные тарифы Мегафон / Таблица сравнения тарифов
[www.allmegafon.ru](#) · 13 КБ
[Сохраненная копия](#) · [Еще с сайта](#) 37
- 4. [Безлимитные тарифы](#) - Безлимитный МТС**

Яндекс.Директ
Номера в коде 800!
Бесплатный вызов из любой точки России на единый красивый номер.
[www.goldentelcom.ru](#)

Бесплатный международный роуминг!
Звонки с мобильного за рубежом в 10 раз дешевле, входящие - бесплатно. ГудЛайн.
[www.goodline.ru](#)

[Все объявления](#) 3 →

[Разместить объявление по запросу «корпоративные тарифы»](#)



Тариф
Корпоративный
мобайл

Сегментирование аудитории

4. Интересы



**Потенциальные клиенты
на сайтах:**

Авто

+

Спорт

Новости

Экономика

Сегментирование аудитории

5. Прямой запрос товара

Например

слон

Запросов за месяц: слон — 14 523.

реклама

♦ **Недорогие слоны**
Удобные и безопасные слоны.
Низкие цены, доставка, гарантия.
[Адрес и телефон](#)
www.superslon.ru

1. **Слоны Подмосковья**
Хотя слоны предпочитают жить на равнинах, поросших низким кустарником...

Яндекс.Директ

Слон
в отличном состоянии,
пробег 16 000
[Адрес и телефон](#)
www.yaslon.ru

результаты поиска ваши объявления

Контекстная реклама

Поисковые системы

Пример контекстно-медийной рекламы (БПЗ)

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё Мои

Яндекс
Нашлось 39 млн страниц

пиво в найденном в Барнауле расширенный поиск Реги


[Разместить объявление по запросу «пиво»](#)

1. [Пиво — Википедия](#)
Классификация **пива** по цветам широко распространена в России, а также в некоторых других европейских странах, например в Испании. Различают тёмное, светлое, красное и белое **пиво**. При приготовлении тёмного **пива** используется обжаренный солод.
ru.wikipedia.org/wiki/Пиво [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

2. [Пиво!](#)
19.07.09 308-ой выпуск "Ящика **пива**" - о фестивале **пива** в Лужниках.
Весьма познавательный стандарт на **пиво** - РТУ РСФСР 197-61.
www.pivo.ru [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

3. [ПРОПИВО.RU Пиво и жизнь](#)
Новый увеличенный формат (5-литров) **пива** DraughtKeg, не теряющего своей свежести даже через 30 дней с момента открытия...
6.03.08 . Asahi выпустила **пиво** для людей с ослабленным зрением . Японская Asahi Breweries начала маркировать баночное **пиво**...
www.propivo.ru [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

4. [Вред пива и пивной алкоголизм. Ссылки на сайты о вреде пива](#)
Вопреки такой установке производители **пива**, рекламируя свой товар, стремятся увеличить приток покупателей тем, что **пиво** не алкогольный, а слабоалкогольный, якобы безвредный и чуть ли не полезный "напиток".
theme.orthodoxy.ru/pivo [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)



[«пиво» на Маркете](#)

Логона Натуркосметик ГмБХ
Шампунь Объем с **пивом** и медом Логона, 256 р.
www.homeoshop.ru - Россия

[Все предложения](#) 225 →

Баннер показывался жителям Сибири по поисковым запросам, так или иначе связанным с пивом, что помогает отследить наиболее заинтересованную целевую аудиторию рекламного предложения. Для дополнительного

Благодарю за внимание!



kinetica

Создание и продвижение сайтов

Интернет-реклама

www.kinetica.su