

**«ПЕРСПЕКТИВЫ СВОБОДЫ СМИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»,
Москва 19 апреля 2011 г.**

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ
ТЕЛЕВИДЕНИЯ В РФ В
КОНТЕКСТЕ
ОБЩЕЕВРОПЕЙСКИХ
ПРОЦЕССОВ**

Переход на цифровое ТВ в Европе

- К 2011 году процесс полностью завершён в Австрии, Голландии, Дании, Латвии, Люксембурге, Мальте, Испании, Словении, Финляндии, ФРГ, Швеции и Эстонии.
- ЦНТ имеется во всех странах Евросоюза кроме Румынии.
- В Европе вещает 1460 каналов ЦНТ, из которых более 700 – местные и региональные. 48% из них – бесплатные.
- В 13 странах Европы вещает ТВЧ в ЦНТ. Всего есть 414 каналов ТВЧ в ЕС.

(Источник: *European Audiovisual Observatory*, 11.10.2010, 28.03.2011)

Этапы перехода в Европе

1

- Стратегия перехода к цифровому ТВ (правительство + общественные организации)

2

- Закон о цифровом ТВ (или дополнения в закон о телерадиовещании) (парламент)

3

- План перехода к цифровому ТВ (правительство)

Этапы перехода в России

1

- Стратегия перехода к цифровому ТВ (правительство + бизнес)

2

- Правительственные программы цифровизации (без обсуждения даже с бизнесом)

3

- План перехода к цифровому ТВ (правительство)

Основные элементы стратегии перехода на цифровое вещание

Элементы	В Евр.	В РФ
Сотрудничество операторов связи	Да	Да
Взаимодополняемость платформ	Да	Да
Взаимозаменяемость декодеров	Да	Нет
Доступность существующих эфирных каналов и общественного ТВ	Да	Нет
Доступность местных вещателей	Да	Нет
Использование попутных технологий	Да	Нет
Учет интересов населения	Да	Нет

Основные элементы закона о переходе на цифровое ТВ

(Венгрия)

- Проводит четкое разделение регулирования содержания и регулирования вопросов передачи сигнала.
- Гарантирует разнообразие каналов СМИ через уточнение принципа обязательных каналов для КТВ.
- Вводит в законодательство новые термины, напр. “мультиплекс”, “программный интерфейс”, “электронный путеводитель программ”, “интерактивная цифровая телеуслуга”.
- Создает условия конкуренции цифровых ТВ-услуг.
- Определяет процедуру тендера для операторов эфирных цифровых ТВ-услуг проводимого органом исполнительной власти и парламентским комитетом.

Плюрализм содержания

- Действует правило «must carry», обеспечивающее место для общественного ТВР и других эфирных каналов (Голландия, Австрия). В Англии, Испании или Италии в таких мерах нет необходимости (у ОТВ – свои мультиплексы), в некоторых странах (Украина) все эфирные вещатели по закону получают свою долю цифровых каналов.
- Оператор мультиплекса резервирует возможности для т.н. «открытых каналов», а если местные станции потребуют доступа к платформе, оператор обязан предоставить соответствующую возможность (Норвегия).
- Приняты правовые меры, гарантирующие доступ к платформе «независимых каналов», напр. каналов, независимых от вещателей, контролирующих операторов мультиплекса (Италия).

Два подхода к лицензированию

телепрограмм в Европе

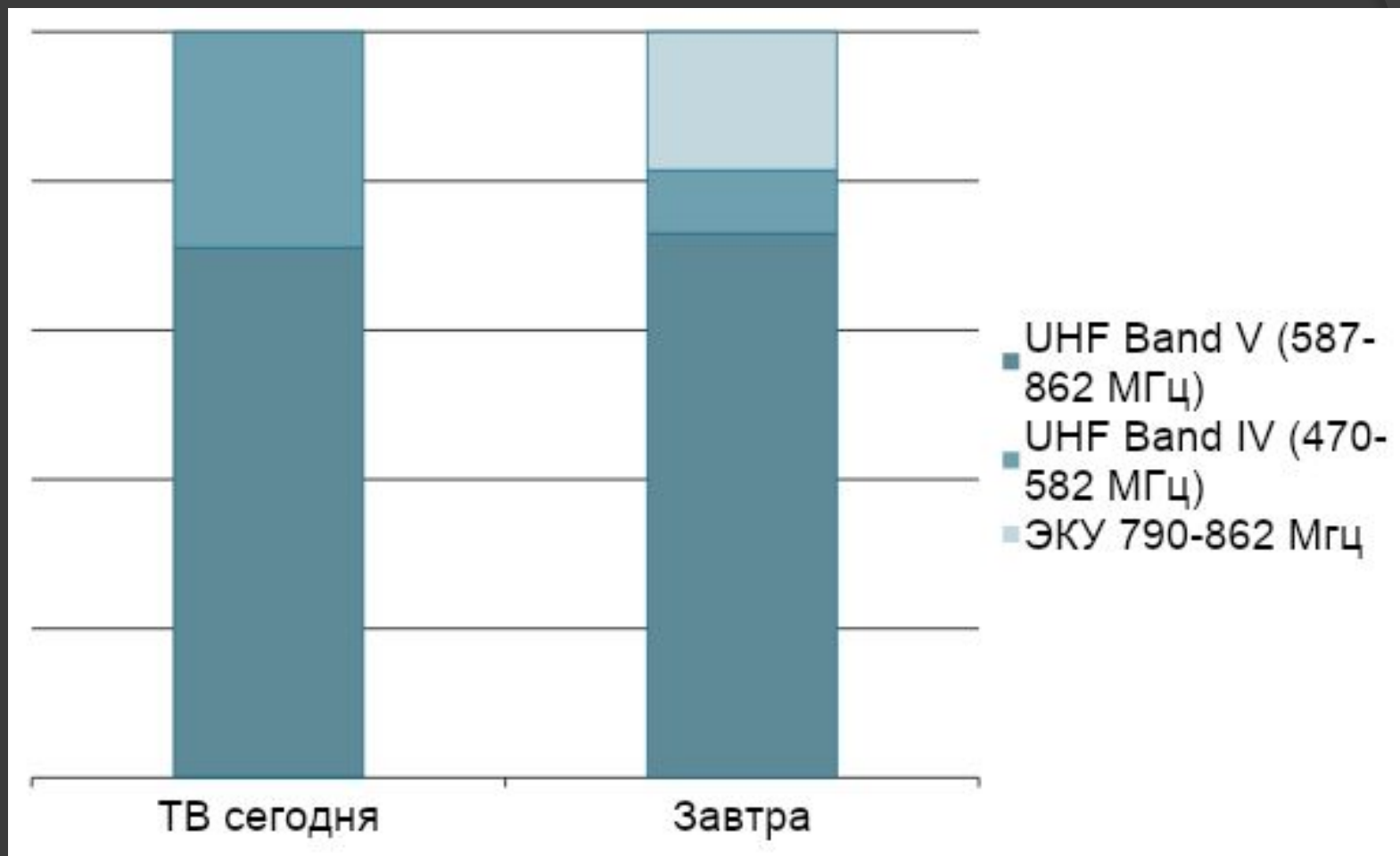
- Выбор каналов проводится непосредственно лицензирующим органом или правительством посредством открытых процедур (как при аналоговом вещании) (Финляндия, Германия, Швеция).
- Выбор определяется оператором мультимплекса (сети), который в нём *относительно* свободен (Италия, Великобритания, Норвегия).

Цифровой дивиденд

- СЕ: развитие общественных интересов и ценностей (плюрализма, экспериментов, культурного и языкового разнообразия, образования, знаний, предотвращения цифрового неравенства)
- ЕС: экономические цели (конкуренция, эксперименты, общие проекты, технологический нейтралитет)

ЦД в странах ЕС составит от 17 до 44 млрд евро.

Использование радиочастотного спектра



Параметры перехода на ЦТВ в России

- ⦿ Переход произойдёт, когда более 95% семей станут обладателями декодеров, но не позднее 2015 г.
- ⦿ Национальный бюджет предоставляет 76 млрд. 366 млн. руб. (менее 2 млрд. евро)
- ⦿ 6.500 государственных передающих устройств будут модернизованы.
- ⦿ Цель: от 20 до 24 телеканалов. В крупных городах: дополнительно до 3-х каналов ТВВЧ и до 10 каналов цифрового мобильного ТВ.

ФЦП "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2015 годы"

Состав первого ТВ мультиплекса в РФ

1. *Россия (Россия-1) – ВГТРК.*
2. *Вести (Россия-24) – ВГТРК,*
3. *Культура (Россия-К) – ВГТРК,*
4. *Спорт (Россия – 2) – ВГТРК,*
5. *Канал для детей и молодёжи (Карусель – ВГТРК);*
6. *Первый канал (51% – государство);*
7. *Петербург – 5-й канал (Национальная медиа-группа);*
8. *НТВ (Газпром-медиа).*

(Указ Президента от 24 июня 2009 г. “Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах”)

Состав 2-го ТВ мультиплекса

- ⦿ 9 общероссийских бесплатных каналов
- ⦿ Возможны региональные вставки
- ⦿ Состав каналов определяет ФКК, стоимость распространения не определена
- ⦿ Критерии: сеть, рейтинг, круглосуточное вещание, соц. значимость

Решение Правительственной комиссии по развитию телерадиовещания от 17.12.2010

Состав 3-го ТВ мультиплекса

- ⦿ 4 муниципальных канала – определяют по конкурсу по регионам – могут быть станции сетей, не вошедших во 2-й мультиплекс.
- ⦿ 1 общероссийский канал ТВЧ – определяет ФКК.
- ⦿ Критерии: рейтинг, круглосуточное вещание, соц. значимость.
- ⦿ Стоимость распространения не определена.

Решение Правительственной комиссии по развитию телерадиовещания от 17.12.2010

Состав 4-го и последующих мультиплексов в России

- ⦿ Не определён,
- ⦿ Бюджетные средства не будут предоставляться,
- ⦿ Отключение аналоговых каналов произойдёт в 2015 г.