«Проблемы организации работ в индустрии игрового аутсорсинга компьютерной графики»

Сергей Титаренко

Студия «Леста» Руководитель проектов serg@lesta.ru



Кратко о студии

- Студия «ЛЕСТА» основана в 1991 году. Тернистый путь развития...
- Аутсорсинг компьютерной графики для игр как путь становления.
- Сейчас компания насчитывает более 30 человек. 2 основных направления отдел видеопроизводства (3D и 2D анимация, видео и спецэффекты для кино и видео) и игровой отдел (производство графики для игр, а впоследствии и ...) а
- Собственные игровые проекты:





Стальные Монстры

The Entente

Понятие и принцип аутсорсинга

- Аутсорсинг как способ организации и глобализации экономических связей
- Аутсорсинг как сосредоточение на основном предмете и передаче побочных, служебных функций внешним специалистам
- программирование, 3D моделинг и анимация, создание интро и синематики для игр, тестирование и локализации – все это органично вписалось в схему аутсорсинга

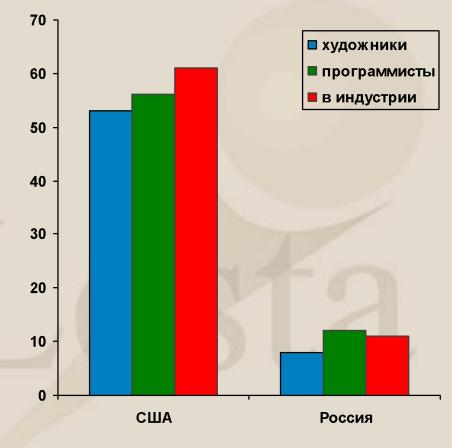
Причины привлекательности аутсорсинга

экономическая целесообразность:

- 1. Ограниченные возможности по приему на работу специалистов;
- 2. Определенная часть работы над проектом не являются основным направлением деятельности компании; Себестоимость производства определенной работы выше, чем на рынке;
- 3. Жесткое ограничение по срокам разработки и дефицит квалифицированных кадров.
- № NB: Специфика игрового бизнеса заключается в том, что невозможно идеально сбалансировать объем работы и количество специалистов, даже если внахлест и параллельно запускать несколько проектов

Почему есть интерес к получению услуг в России

- 1. Зарплата художников
- ✓ в России: \$5,000-\$20,000 в год.
- ▶ В США: \$40,000-\$90,000 в год Средняя зарплата индустрии игр в России \$10,000, в Америке \$70,000
- Россия пока берет скорее количеством и ценой, а не качеством.
- Зачастую без привлечения западных подрядчиков не обойтись если вам нужны какие-то высокотехнологичные решения.



Перспективы развития игрового аутсорсинга

- Перспективы развития игрового аутсорсинга в мире весьма впечатляют, но Россия по некоторым оценкам довольствуется одним из последних мест
- Недостатками системы образования вообще и подготовки квалифицированных специалистов
- В России единицы компаний-разработчиков, имеющих хотя бы более 50 сотрудников, а именно такие коллективы требуются для работы с крупными западными заказчиками и именно такие коллективы могут вырастить настоящих специалистов. Если мы всерьез собираемся выходить на мировой рынок, у нас должны начаться процессы слияния фирм.

Критерии выбора

- Фактор легкости ведения бизнеса
- Культура
- Часовые пояса
- Опыт управления сложными дистанционными проектами
- Инфраструктура качественной связи
- Наличие высококвалифицированных менеджеров и специалистов
- Специализация

Чем хорош и чем плох аутсорсинг

• Для компании привлекающей внешние ресурсы

Pro:

• снижения затрат при одновременной модернизации бизнеса для повышения конкурентоспособности;

Contra

- Передача лучшей работы внешним фирмам может означать конец вашей компании;
- неправильно выбрав партнера, компания рискует потерять все: и сроки, и качество и большие деньги;
- риски связанные с безопасностью, утечкой информации;

Чем хорош и чем плох аутсорсинг

• Для компании работающей на чужие проекты

Pro

- Аутсорсинг развивает компанию и позволяет выходить на новую более качественную ступень развития и опыта.
- ✓ ставит перед сотрудниками новые задачи и помогает компании быть конкурентоспособной.

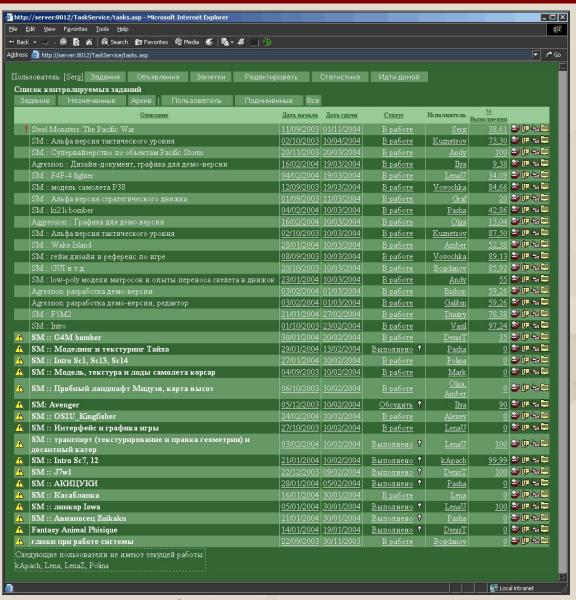
Contra

- ✓ Аутсорсинг сиюминутная работа и полностью на него ориентироваться не имеет смысла.
- ✔ Всегда помните о том, что сотрудники трудятся для достижения целей другой компании и являются частью чьего-то чужого успеха!
- Нужно больше уделять внимания развитию собственных проектов.

Работа над аутсорс-проектом

- Первичный контакт
 - процедуры квалификации
- NDA
- Проба пера тест
 - разумный компромисс
- Аутсорс-контракт
- Техническое задание:
 - проблемы интерпретации
 - Изменение ТЗ
- Производственный процесс:
 - Отслеживание майлстоунов
 - Утверждения этапов работ
 - Отправка ассетов
 - Система обмена информацией

Ведение проекта через веб-интерфейс



Задачи менеджера

- планирование, выделение необходимых для выполнения проекта ресурсов (временных, финансовых, материальных) и контроль за их эффективным использованием;
- координирование действий;
- документирование проекта;
- выявление проблем и организация необходимых мероприятий по их решению;
- нахождение компромиссов в подходах к решению задач;
- контроль качества выполняемых работ;