

Презентация по экономической географии

Королевство
Бельгия



Общие данные

Площадь - 30 528 км²

Население(2005 г.)- 10,8 млн. чел.

Столица- Брюссель(1122000чел.)

Плотность населения на 1 кв. км.-318 чел. кв. км.

Административно-политическое деление:11 провинций

Крупные города - Брюссель, Антверпен, Гент, Льеж, Шарлеруа, Брюгге.

Официальные языки: французский , фламандский.

Денежная единица: 1 бельгийский франк

Форма государства: Королевство.

Глава государства: Король

Глава правительства: премьер-министр.

Государственное устройство: конституционная монархия.

Законодательный орган: двухпалатный парламент.

ВВП: 30-й в мире:

- 309,01 млрд. \$

На душу населения:

- 29.814 \$

Официальные языки: Нидерландский, Французский, Немецкий



География и рельеф

Побережье Северного моря в пределах Бельгии низменное, с грядами дюн. Низкую Бельгию - плоскую Фландрскую низменность. На севере Бельгия - песчаная равнина - Кампин. Средняя Бельгия занята волнистыми равнинами и низким плато (80 - 180 м.), расчленёнными густой сетью рек.



Экономика

Основа экономики Бельгии — сфера услуг (прежде всего транспорт и торговля) и промышленность.

Преимущества: один из наиболее значимых производителей металлопродукции и текстиля. Фландрия является ведущим регионом в индустрии хай - тека, Антверпен — мировой центр торговли алмазами. Успешная химическая промышленность. Хорошо образованная и высокомотивированная многоязычная рабочая сила с высокой производительностью труда. Привлекательное место для американских ТНК. Хорошая водная транспортная сеть через Северное море, доступ к Рейну от Антверпена до Гента.

Слабые стороны: государственный долг порядка 87,7 % от ВВП намного превышает предельно допустимый в ЕС уровень 60 % (данные 2006 года). В некоторых регионах большое число хронических и неквалифицированных безработных. Частый выход работников на пенсию, из-за чего высокий уровень государственных пенсионных платежей. Больше бюрократии, чем в среднем по ЕС.

Промышленность

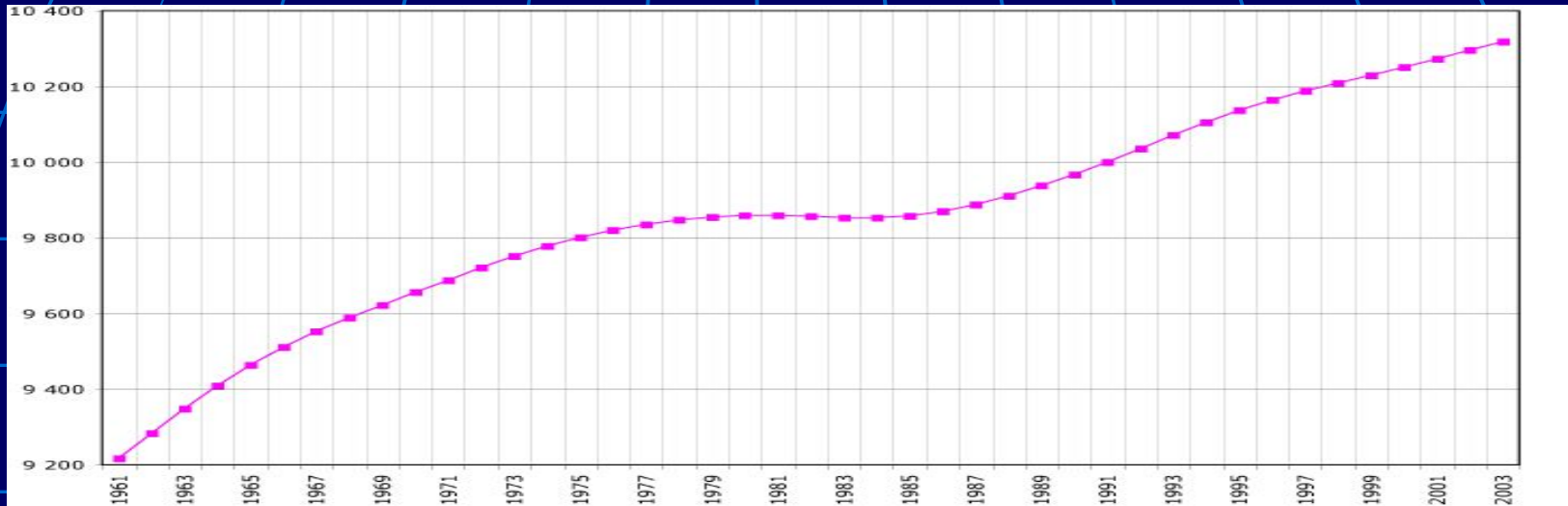
Производство стали, цемента и химических продуктов в основном сконцентрировано в долине рек Самбра и Маас. Крупнейшие промышленные города — Монс, Шарлеруа, Намюр и Льеж. Ранее в этом районе также велась добыча угля, но в 1980-е последние шахты были закрыты. Центр стальной промышленности — Льеж. Продукция химической промышленности — удобрения, красители, фармацевтические вещества, а также различные пластмассы.

Обработка алмазов (прежде всего в Антверпене), производство цемента и стекла, деревообработка, пищевая промышленность. Имеется несколько автомобильных производств.

Продукция сельского хозяйства составляет только 1,3 % ВВП, однако такой низкий процент говорит не о слабом развитии сельского хозяйства, а о сильном развитии остальных отраслей экономики. Важнейшие растения — пшеница, овёс, рожь, ячмень, сахарная свёкла, картофель и лён. Животноводство — в основном разведение крупного рогатого скота и свиней.

Демография

Население Бельгии по годам.



Возрастная структура населения Бельгии

- 0-14 лет: 16,9 % (мальчики 892,995, девочки 855,177);
- 15-64 лет: 65,7 % (мужчины 3,435,282, женщины 3,373,917);
- 65 лет и старше: 17,4 % (мужчины 745,178, женщины 1,061,839).

Средний возраст

Общий показатель: 50.0 лет

Мужчины: 39.6 лет

Женщины: 42.1 лет (показатели за 2006 г.)

Рост численности населения

Численность населения с 2005 г. по 2006 г. выросла на 0,13 %.

Коэффициент рождаемости: 10,38.

Коэффициент смертности: 10,27.

Миграция

Крупнейшие группы мигрантов — итальянцы, выходцы из Демократической республики Конго (бывшее Бельгийской Конго), выходцы из Турции, выходцы из Марокко и других арабских стран.

В настоящий момент в Бельгии проживает чуть более 100000 выходцев из бывшего Советского союза. Наиболее многочисленны диаспоры чеченцев, армян, грузин.

Согласно разным источникам, в Бельгии проживают от 150 до 200 тысяч мигрантов из Турции, в число которых входят как этнические турки, так и представители курдского меньшинства.

Важнейшее национальное меньшинство Бельгии — немцы. Их число составляет приблизительно 70 000 человек. Места компактного проживания немцев (на востоке Валлонии) входят в состав немецкоязычного сообщества, имеющего большую автономию, прежде всего в вопросах культуры.

Туризм в Бельгии

Туризм в Бельгии является одной из небольших форм бизнеса. Достаточно простой доступ в географическом плане в Бельгию из почти всех европейских стран до сих пор делает поездку туда популярным туристическим маршрутом.

Ежегодно 6,7 миллионов людей совершают путешествие в Бельгию. Две трети всех туристов приехали из наиболее близко расположенных стран — Франции, Нидерландов, Германии и Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии.

Индустрия туризма производит 2,8 % ВВП Бельгии (около 10 миллиардов долларов) и предоставляет работу 3,3 % трудоспособного населения (142,000 людей).

Больше всего туризм процветает на хорошо развитом в плане инфраструктуры побережье и в Арденнах. Брюссель и виды Фландрии (Брюгге, Гент и Антверпен) привлекают множество туристов, интересующихся культурой.

Бельгия расположилась на 21-м месте в «Списке по конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма», представленном на Международном Экономическом Форуме 2007 года. По списку Бельгия стоит ниже, чем соседние страны.

В последние годы число иностранных туристов остается почти неизменным, но доходы, которые туристы приносят, увеличились до 9,863 миллиардов американских долларов (на 2005 год).

