



COMPLIMENT^{.BY}
events inspire

БЕЗУПРЕЧНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ СВОИМИ
СИЛАМИ.

ЭТО ВОЗМОЖНО!?



Практическое руководство
начинающему организатору

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ СКАДСКАЯ ЛОГИСТИКА



Директора успешных компаний и независимые эксперты поделаются опытом и расскажут обо всех этапах эффективного склада

Генеральный информационный партнер: **Аргументы и факты** в Беларуси
Генеральный радиопартнер: **Радио**

Организаторы:

бсс

«РЕКОНСТРУКЦИЯ И РЕСТАВРАЦИЯ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ»

Реконструкция и реставрация памятников архитектуры. Обследование, укрепление, реконструкция и реставрация общественных зданий

25 августа 2010 года

Учитесь. Качественно.

Генеральный информационный партнер: **Радио**

III Практическая конференция 17 марта 2010 года



ОЗНАЧАЮЩИЕ И КОНСТРУИРУЮЩИЕ

Генеральный информационный партнер: **Радио**

Практическая конференция



Организаторы: бсс, МАСТЕРСКАЯ современное строительство

II ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Минский Международный образовательный центр им. Йоханнеса Рау (ИВВ) по адресу: г. Минск, Проспект газеты «Правда», 1

20 и 21 мая 2010 года



Генеральный информационный партнер: **Радио**

Партнер конференции: **bkt** ЛАБОРАТОРИЯ инновационных технологий **BOSCH** Развитие для жизни

При поддержке: **Минский Международный образовательный центр им. Йоханнеса Рау**

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫХ ОБЪЕКТОВ

Время проведения: 21 октября 2010 года

информационный партнер: **Распушка**, **Радио**, **TUT.BY**, **СПОРТ TUT.BY**, **Минский Международный образовательный центр им. Йоханнеса Рау**, **Аргументы и факты**, **РАДИО**, **Современное строительство**, **ОКОННЫЙ**, **СТРОИТЕЛЬНЯЯ**, **OPEN.BY**, **TUT.BY**, **Минский Международный образовательный центр им. Йоханнеса Рау**

II МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СПОРТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:



информационные партнеры: **РАДИО**, **Современное строительство**, **ОКОННЫЙ**, **СТРОИТЕЛЬНЯЯ**, **OPEN.BY**, **TUT.BY**, **Минский Международный образовательный центр им. Йоханнеса Рау**

Технологии химического строительства

Наши контакты: +375 17 292 36 85 / 89 / 90, +375 29 6 675 170

Место и время проведения: 25 февраля 2010 года (четверг). Начало регистрации в 9:30. Начало конференции в 10:00. Минский Международный образовательный центр им. Йоханнеса Рау (г. Минск, Проспект Газеты «Правда», 1)

Генеральный информационный партнер: **ОКОННЫЙ**

«АКТУАЛЬНО В НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТАХ И РЕМОНТ»



Генеральный информационный партнер: **ВАШ ДОМ**, **ОКОННЫЙ**

«СОВРЕМЕННЫЕ И СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ В СТРАНЕ» опыт проектирования



7-8 октября 2009

«Современные системы и методы восстановления гидроизоляции»

Александр Анявич – в прошлом прораб, консультант компании SPLAST (Финляндия), технический директор компании S, консультант компании ТЕХНОНИКО, по проектированию подземных гидротехнических сооружений – технический директор компании «АМТЕХ» (интегральный партнер компании ИВВБС (Бразилия) и компания «МОНОКУРС АМД» (Беларусь).

Генеральный информационный партнер: **ВАШ ДОМ**

практический СЕМИНАР

2 июня 2010 года (среда)

«Комплексный подход к оценке пожарной безопасности проектируемых и реконструируемых зданий и сооружений посредством расчетных методов и методов испытаний. Отечественный и зарубежный опыт».



Генеральный информационный партнер: **ВАШ ДОМ**

Информационные партнеры: **ОКОННЫЙ**, **СТРОИТЕЛЬНЯЯ**, **OPEN.BY**, **TUT.BY**, **Минский Международный образовательный центр им. Йоханнеса Рау**

Организаторы семинара:



«ОРГАНИЗОВАТЬ МЕРОПРИЯТИЕ
ЛЕГКО. НУЖНО ЗНАТЬ С ЧЕГО
НАЧАТЬ!»

Режиссёр Татьяна Зеленько

СТРУКТУРА МЕРОПРИЯТИЯ



СТРУКТУРА

НУЖНО ОРГАНИЗОВАТЬ МЕРОПРИЯТИЕ?



КТО может быть организатором?

КОГДА и где лучше организовать мероприятие?

ЧТО должен знать организатор?

СКОЛЬКО должно продолжаться мероприятие?

КАК организовать безупречное мероприятие?

КОГО следует пригласить на мероприятие?

КАК составить программу мероприятия?

СКОЛЬКО времени понадобится на организацию мероприятия?

Организатор - инициативный коммуникабельный человек, обладающий чётким представлением о вкусах и интересах компании, а также излишком свободного времени.

КТО

МОЖЕТ БЫТЬ ОРГАНИЗАТОРОМ?

PR-менеджер
Специалист отдела маркетинга
Секретарь
HR-специалист
Любой другой инициативный сотрудник
Лично Вы!



Организатор может не иметь режиссёрского образования, но должен иметь представление об общих правилах проведения мероприятий



Организатор может не иметь художественного образования, но должен иметь хороший вкус и массу ярких идей для реализации!



Организатор может не иметь толстую записную книжку необходимых контактов, но обязан быть продвинутым пользователем Интернет!



Организатор может не иметь статуса руководителя, но должен уметь легко управлять людьми!



НЕДОСТАТКИ В РАБОТЕ:

Ненормированный рабочий день

Пристальное внимание к мелочам

Большая ответственность

Зависимость от подрядных организаций

Нервозность и переживание

Работа в выходные и праздничные дни

Сложность в удовлетворении всех интересов

НЕДОСТАТКИ
В РАБОТЕ

Организатор должен обладать комплексом знаний, подкрепленных опытом, а также опытом со знанием законов режиссуры!

ЧТО

ДОЛЖЕН ЗНАТЬ ОРГАНИЗАТОР?

Как составить программу?
Где и когда организовать мероприятие?
Где заказать промо-продукцию?
Как организовать регистрацию?
Какое меню выбрать?



ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

1. Разработка концепции мероприятия
2. Подбор исполнителей – переговоры – оплата
3. Подбор места проведения
4. Выбор времени проведения
5. Бронирование билетов для иностранных и иногородних гостей
6. Бронирование мест проживания
7. Организация трансфера
8. Поиск дизайнера - разработка дизайн-проекта мероприятия
9. Поиск подрядчиков
10. Написание технического задания для подрядчиков
11. Заказ меню
12. Работа с партнёрами мероприятия
13. Сбор и обработка материалов (тезисов)
14. Заказ промо-материалов
15. Подготовка зала к проведению мероприятия
16. Контроль выполнения услуг подрядными организациями
17. Организация регистрации участников
18. Проведение самого мероприятия

ОРУДИЯ ТРУДА ОРГАНИЗАТОРА:

Ножницы

Скотч

Верёвки и жгуты

Степлер

Презентатор

Записная книжка

Телефон – зарядное устройство – международные звонки

Карта города

Программа

Списки гостей

Наличные деньги

Визитки

Ручки

Печать «Для документов»

Конверты для денег

Стальные нервы 😊

И многое другое...

ОРУДИЯ ТРУДА

13:

Будьте готовы к
самому страшному!

Золотое правило 13:
«Предусмотрите запасной выход для
любой ситуации!»



Безупречным можно назвать такое мероприятие, которое помимо прибыли приносит надёжную репутацию компании, сохраняет доверие партнёров и клиентов !

КАК

ОРГАНИЗОВАТЬ БЕЗУПРЕЧНОЕ

Е?

Как сэкономить на услугах агентств?

Можно ли заработать на проведении мероприятий?

Чем удивить гостей?

Как поддержать уровень мероприятия?



УДИВЛЯЙТЕ!



ИСПОЛЬЗУЙТЕ СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА СВЯЗИ!

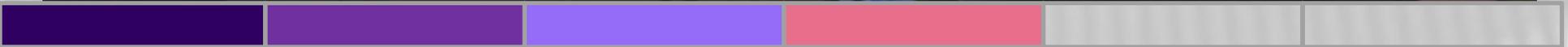
The screenshot shows a video conference interface. On the left, there are two video thumbnails: the top one shows a woman with blonde hair, and the bottom one shows a man with glasses. Below the thumbnails is a list of participants with names and status icons. The main content area displays a presentation slide with the following text and image:

Passivhaus Darmstadt Kranichstei 1

1991...2007

The presentation slide features a photograph of the Kranichstei 1 passive house, a modern building with a glass facade and large windows, surrounded by greenery. The text on the slide reads "Passivhaus Darmstadt Kranichstei 1" and "1991...2007".

The slide contains text and logos. The text is partially legible and appears to be a list of items or a table. The logos include the German Institute for Building Physics (DIBt) and the German Institute for Energy Efficient Buildings (DIEB).



ПРЕДЛАГАЙТЕ ЭКСКЛЮЗИВ!



НЕ БОЙТЕСЬ ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ!



**ПОЩРЯЙТЕ ИНИЦИАТИВНОСТЬ И
ИМПРОВИЗАЦИЮ!**



ПОВЫШАЙТЕ ЛОЯЛЬНОСТЬ!



ПРИГЛАШАЙТЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСТЕЙ!



**ПРИГЛАШАЙТЕ ХАРИЗМАТИЧНЫХ
ДОКЛАДЧИКОВ И ОПЫТНЫХ ЭКСПЕРТОВ!**



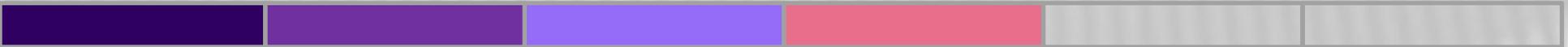
ИЩИТЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕСТА!



БУДЬТЕ ГОСТЕПРИИМНЫМИ!



ЛЮБИТЕ СВОЮ РАБОТУ!



ПОЗДРАВЛЯЕМ!

БЕЗУПРЕЧНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ВАМ ПО СИЛАМ!



**Если же труд своих работников Вы цените выше,
то мы с радостью возьмём заботы по организации
безупречного мероприятия на себя!**

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

