

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ БАДОВ

Александр Фридман, руководитель проектов

Заседание РАФМ

«Тенденции размывания границ между лекарствами и БАД»

20.05.2004



ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ R-TGI (РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП)

Ежеквартальное измерение особенностей потребления товаров, услуг и СМТ основными потребительскими

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ R-TGI (РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС ЦЕЛЕВЫХ

Осуществляется в России по лицензии BMRB International (UK)
ГРУПП)

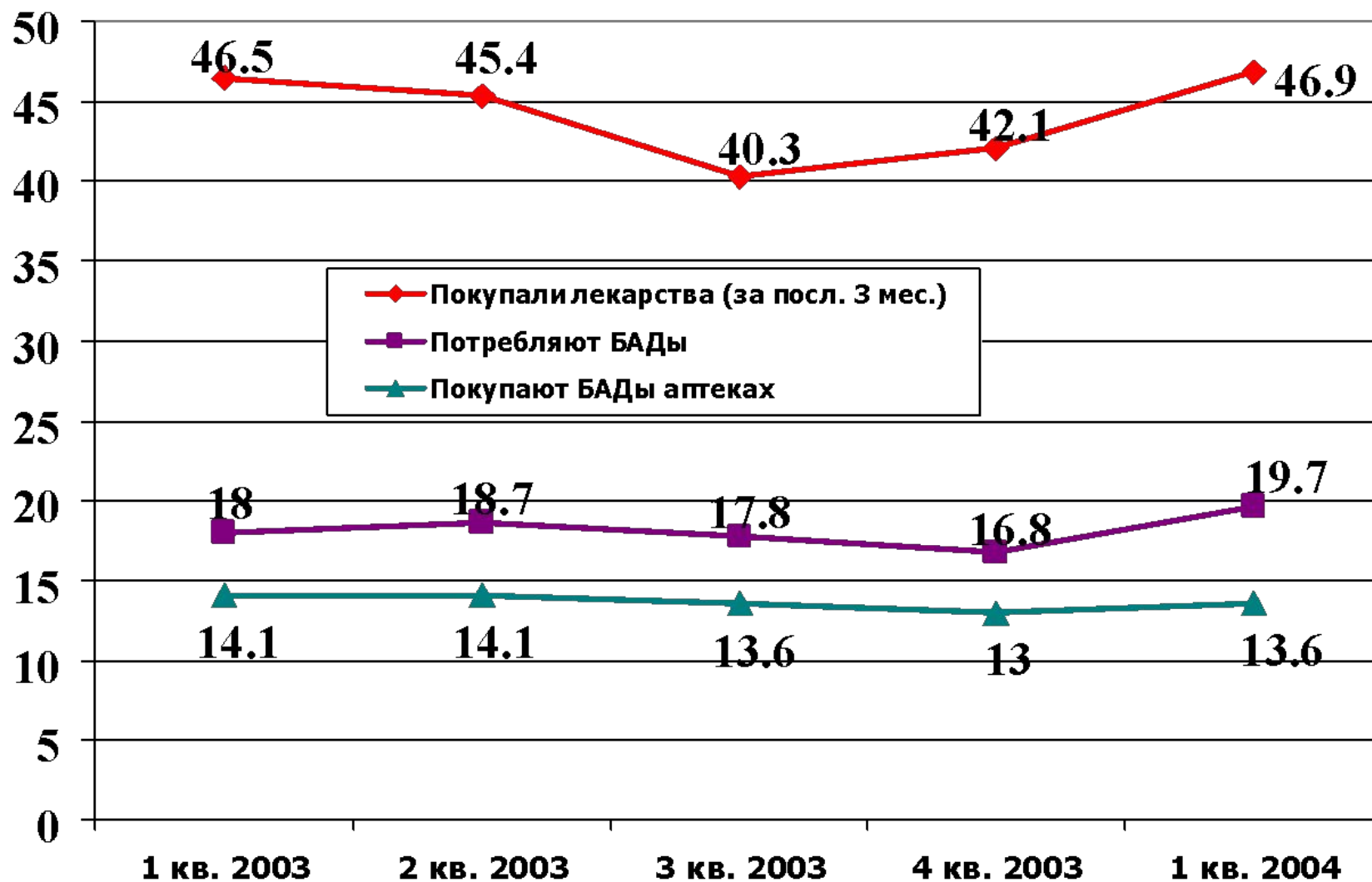
ВЫБОРКА:

- около 40,000 человек в год (ежеквартальное исследование)
- 60 городов России

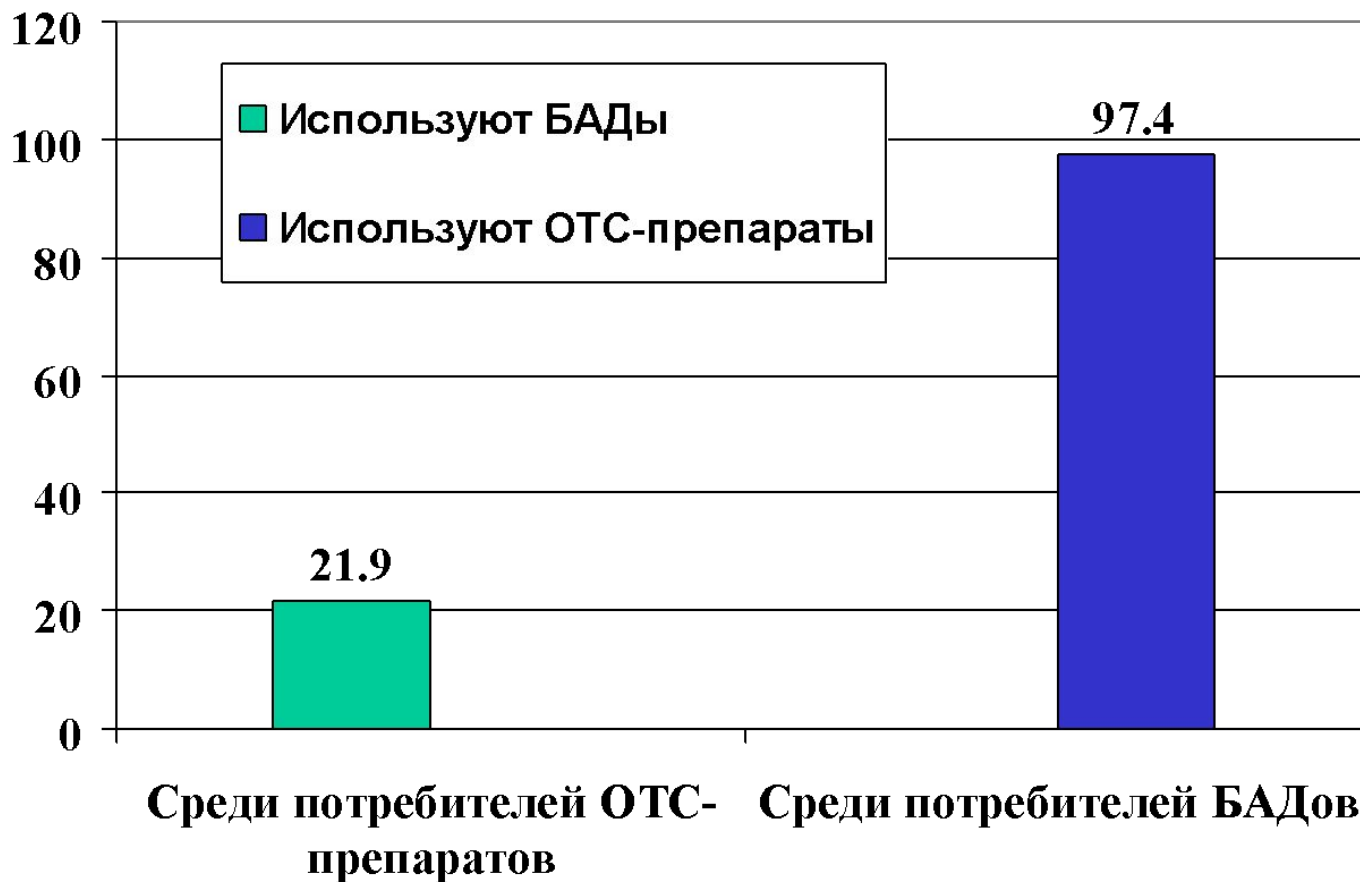
Репрезентируемая генеральная совокупность:

60,5 млн. человек в городах с населением 100,000 +

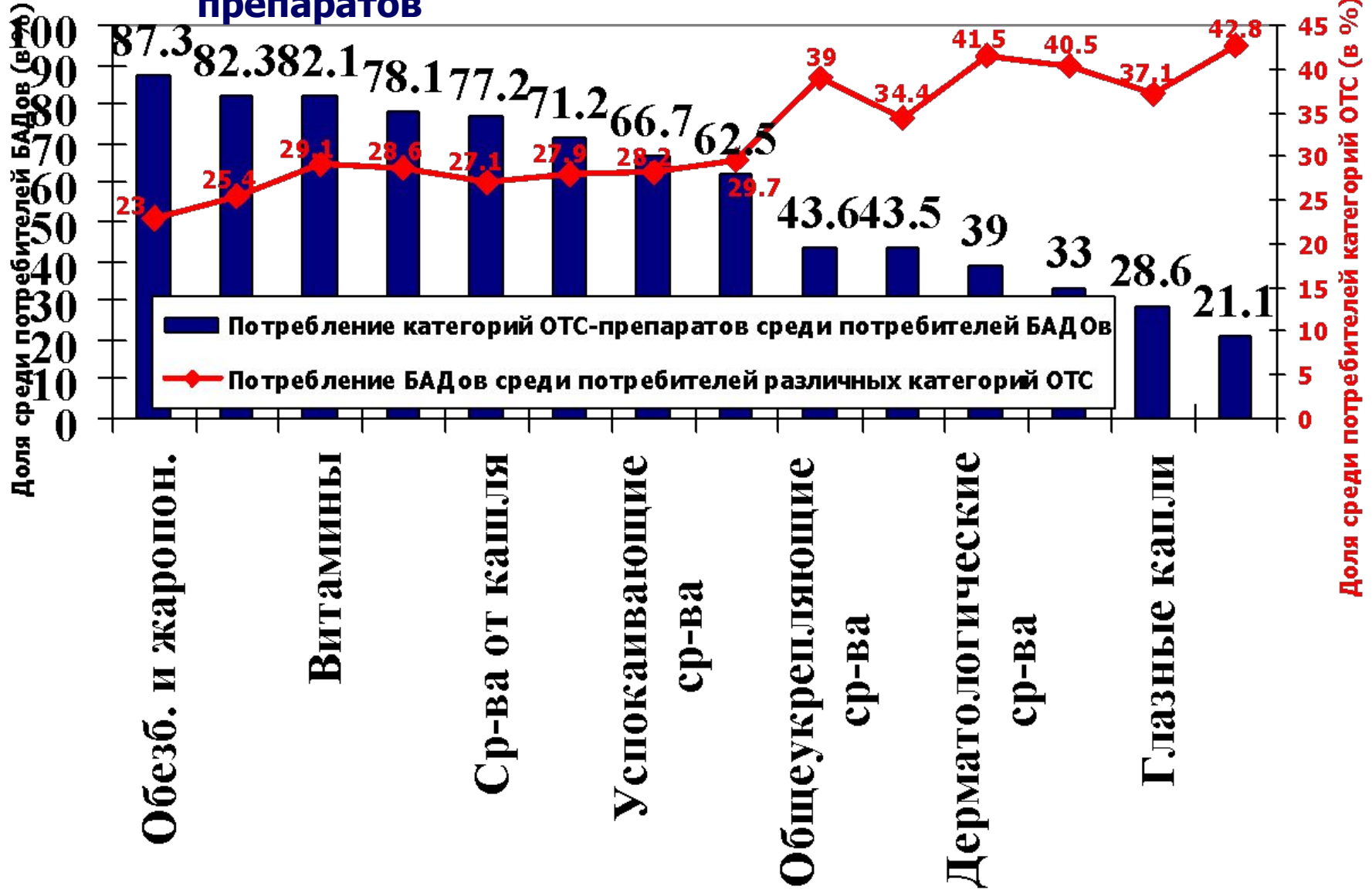
Динамика покупок и потребления ЛС и БАДов (по России в целом, среди населения 16+)



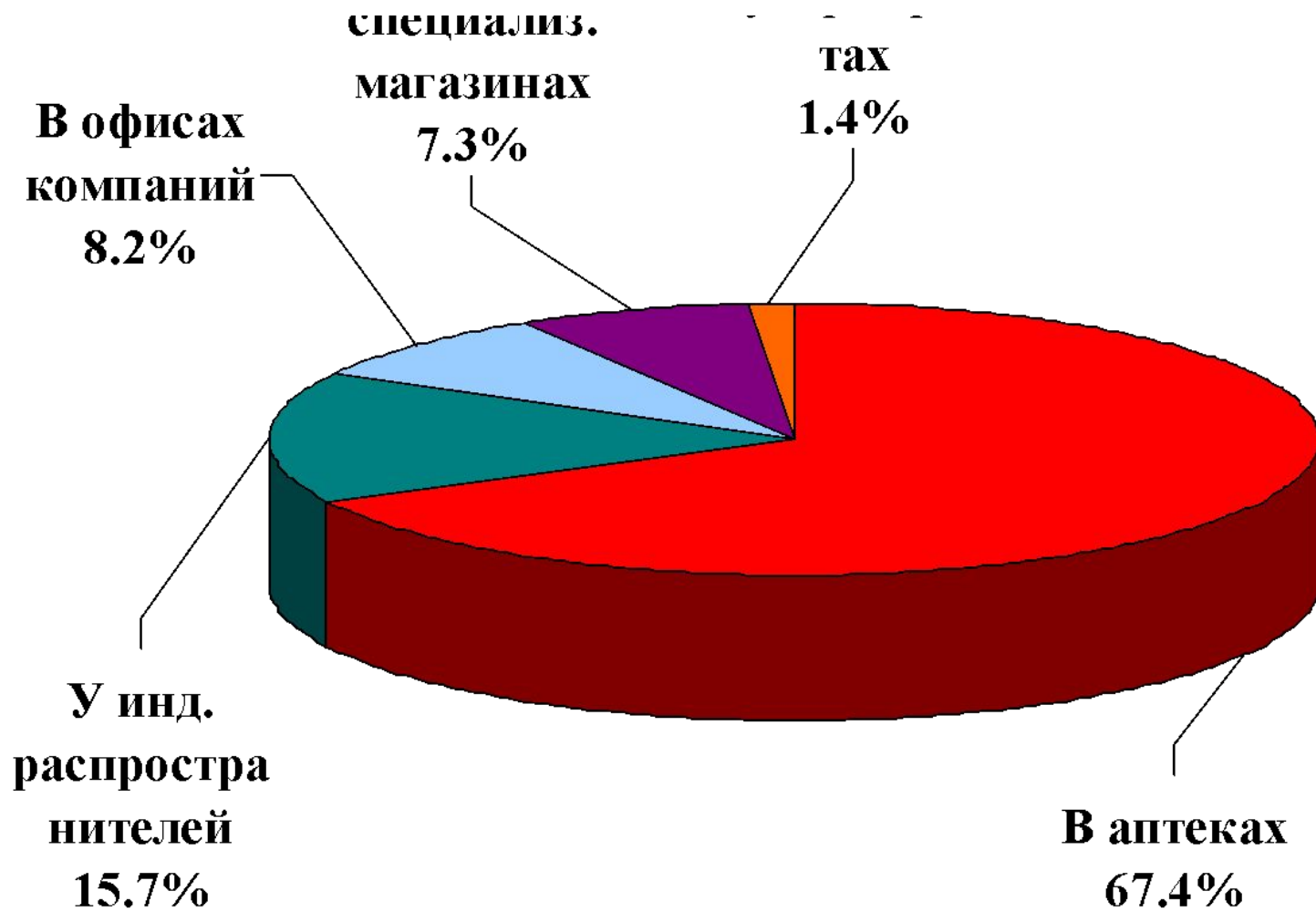
Кросс-потребление БАДов и ОТС-препаратов



Кросс-потребление БАДов и различных категорий ОТС-препаратов



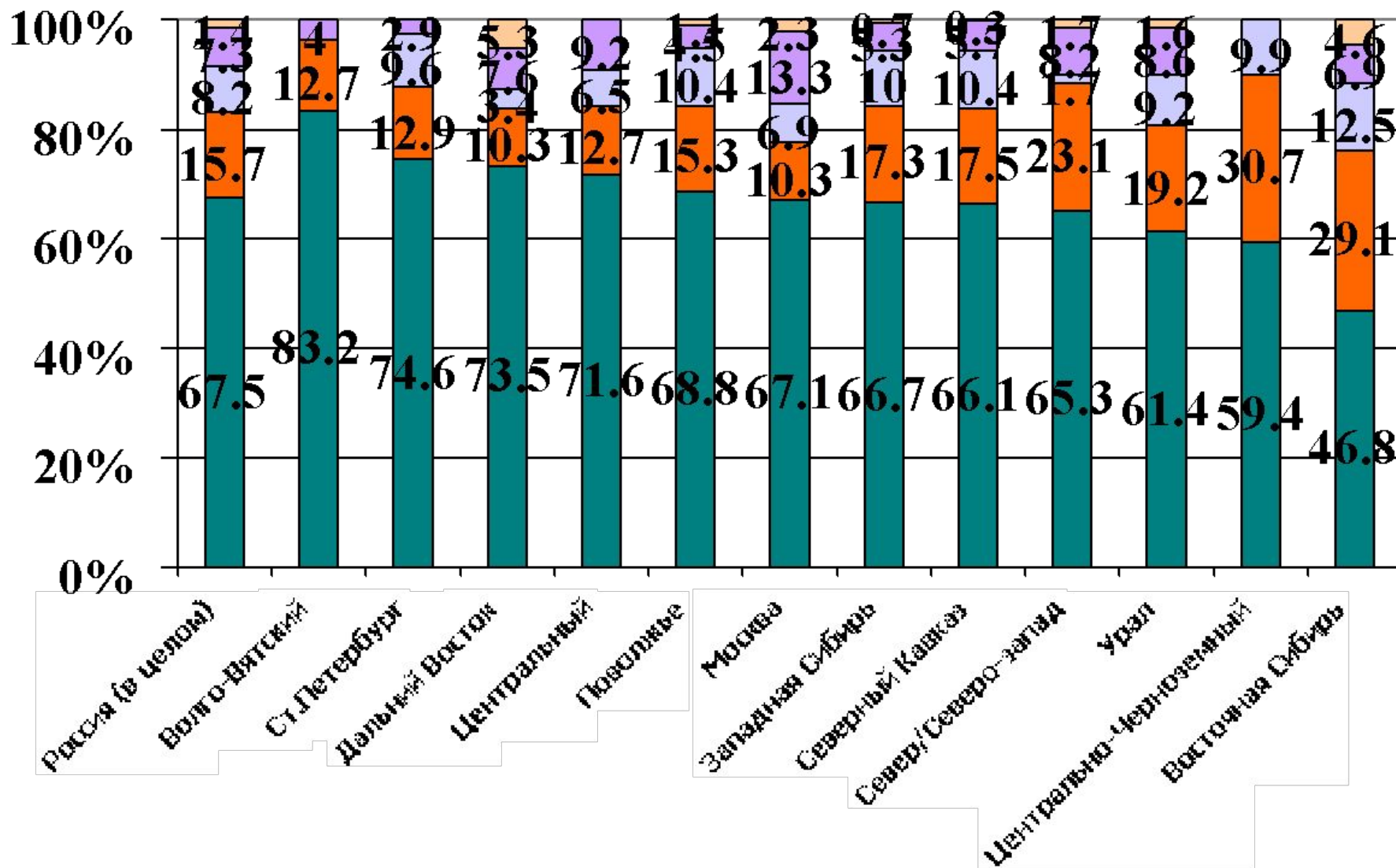
**Распределение мест покупки БАДов
(среди покупателей категории по России в целом, 1 кв.
2004 г.)**



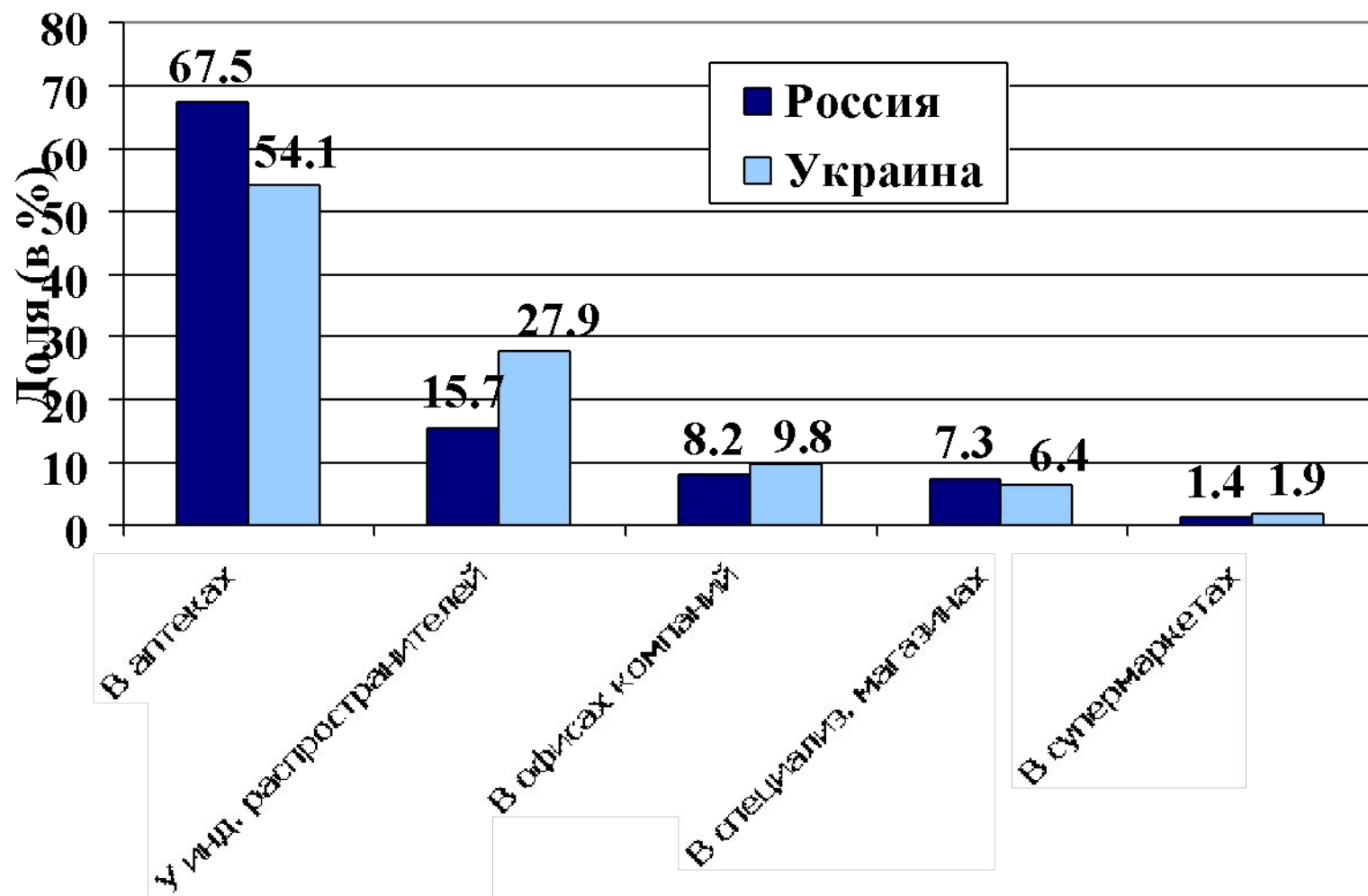
Распределение мест покупки БАДов по регионам

(среди покупателей категории, 1 кв. 2004 г.)

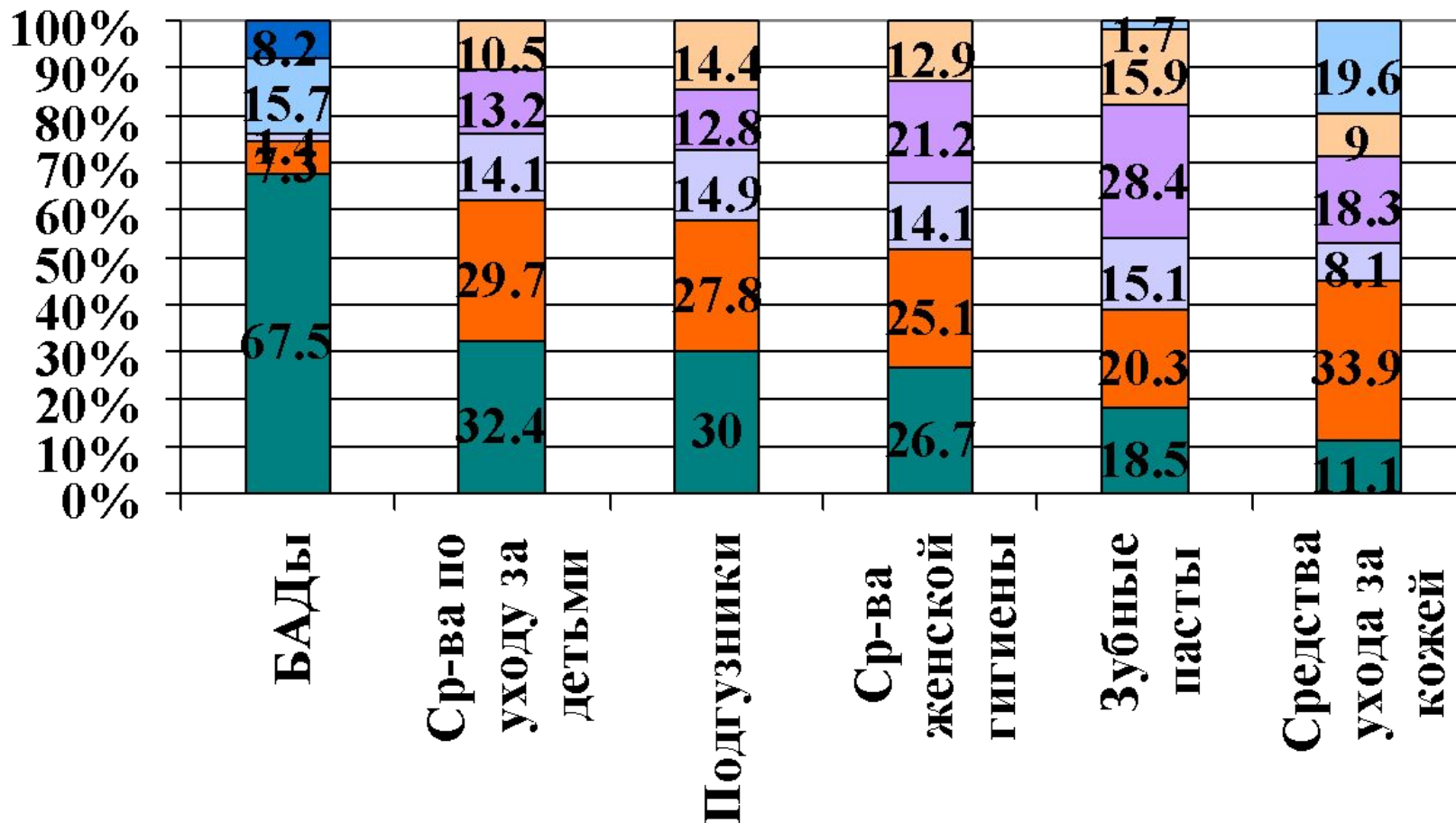
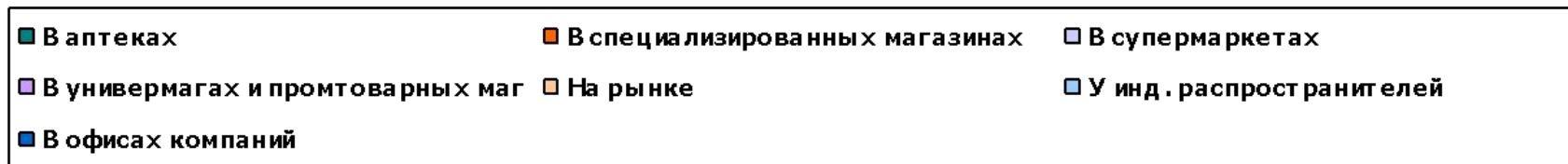
■ В аптеках
 ■ У инд. распространителей



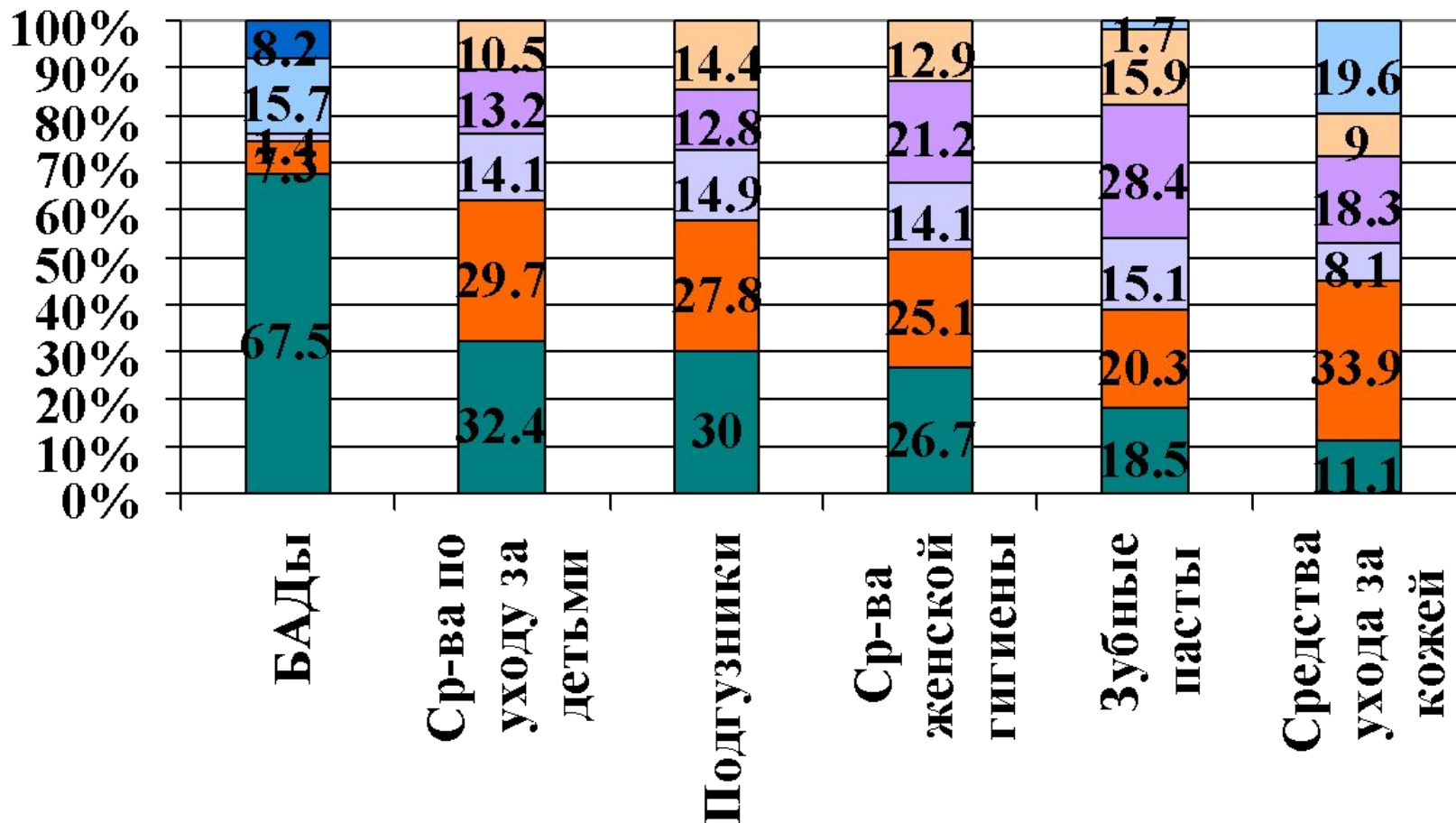
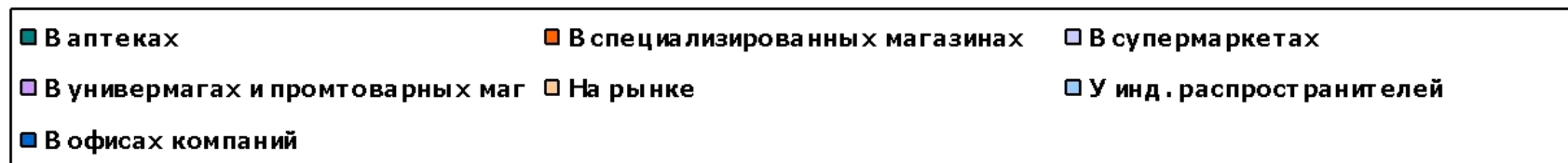
Соотношение мест покупки БАДов (Россия и Украина)



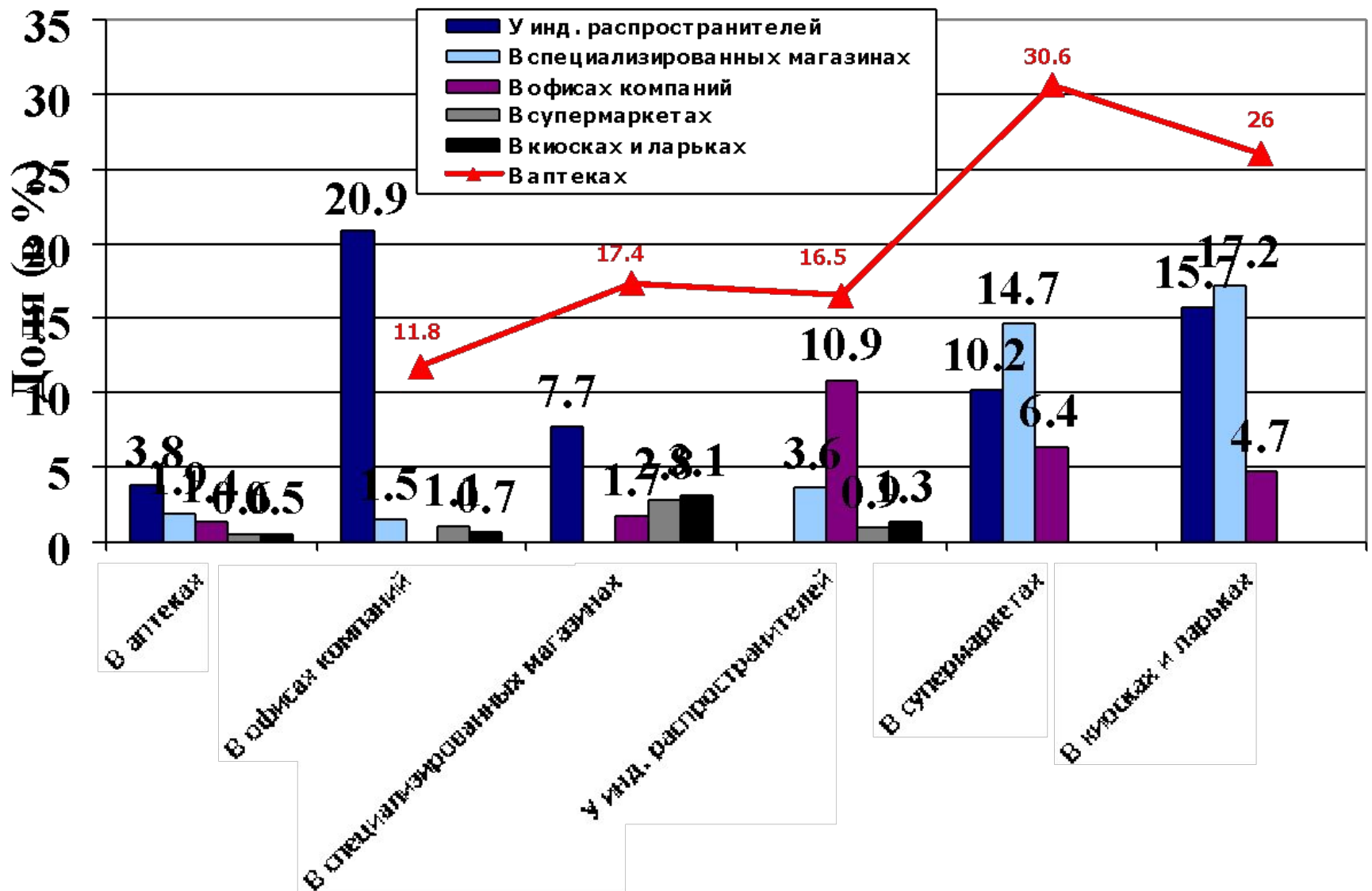
Распределение мест покупки различных категорий парафармацевтики и БАДов (по России в целом)



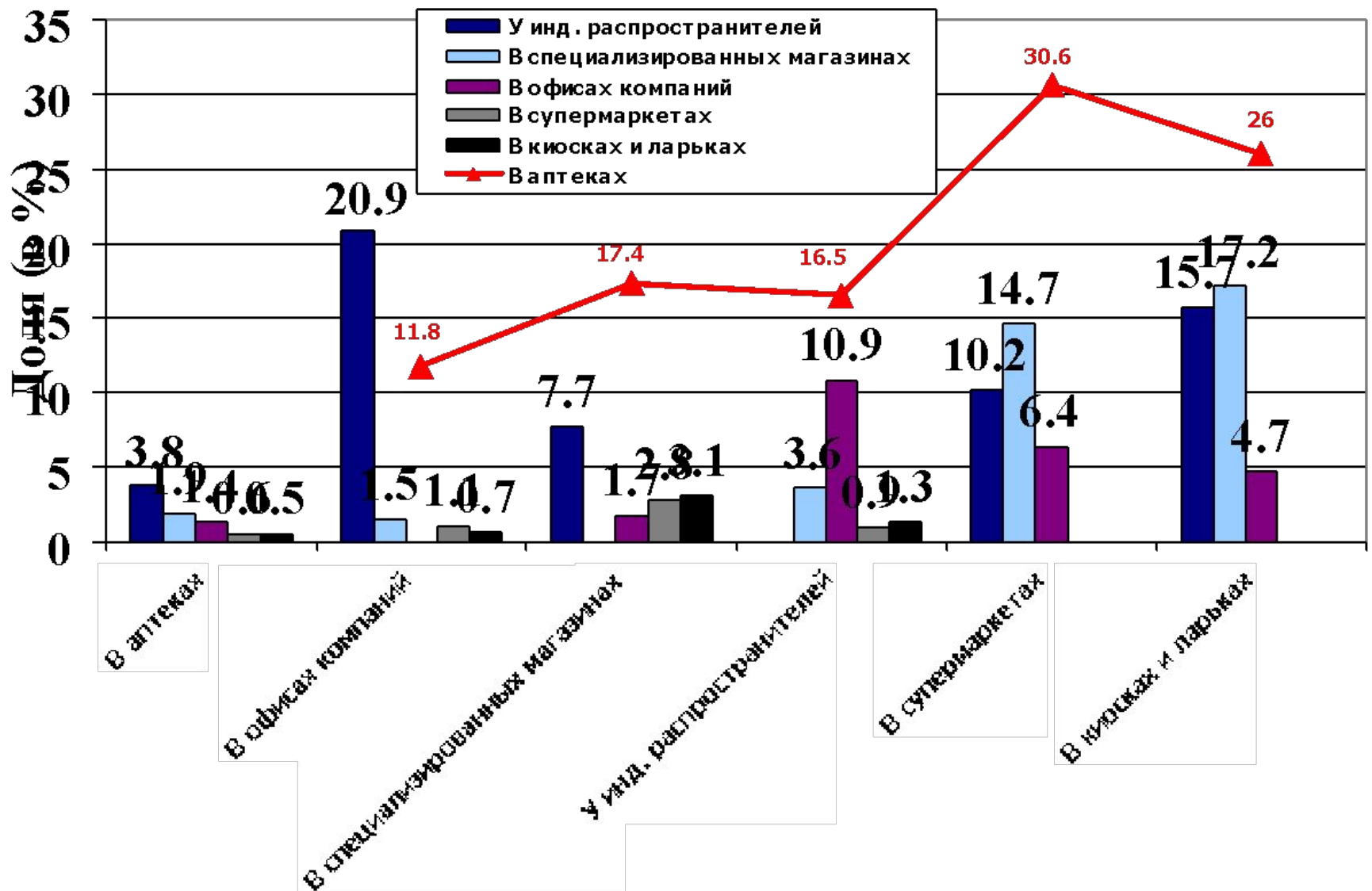
Распределение мест покупки различных категорий парафармацевтики и БАДов (по России в целом)



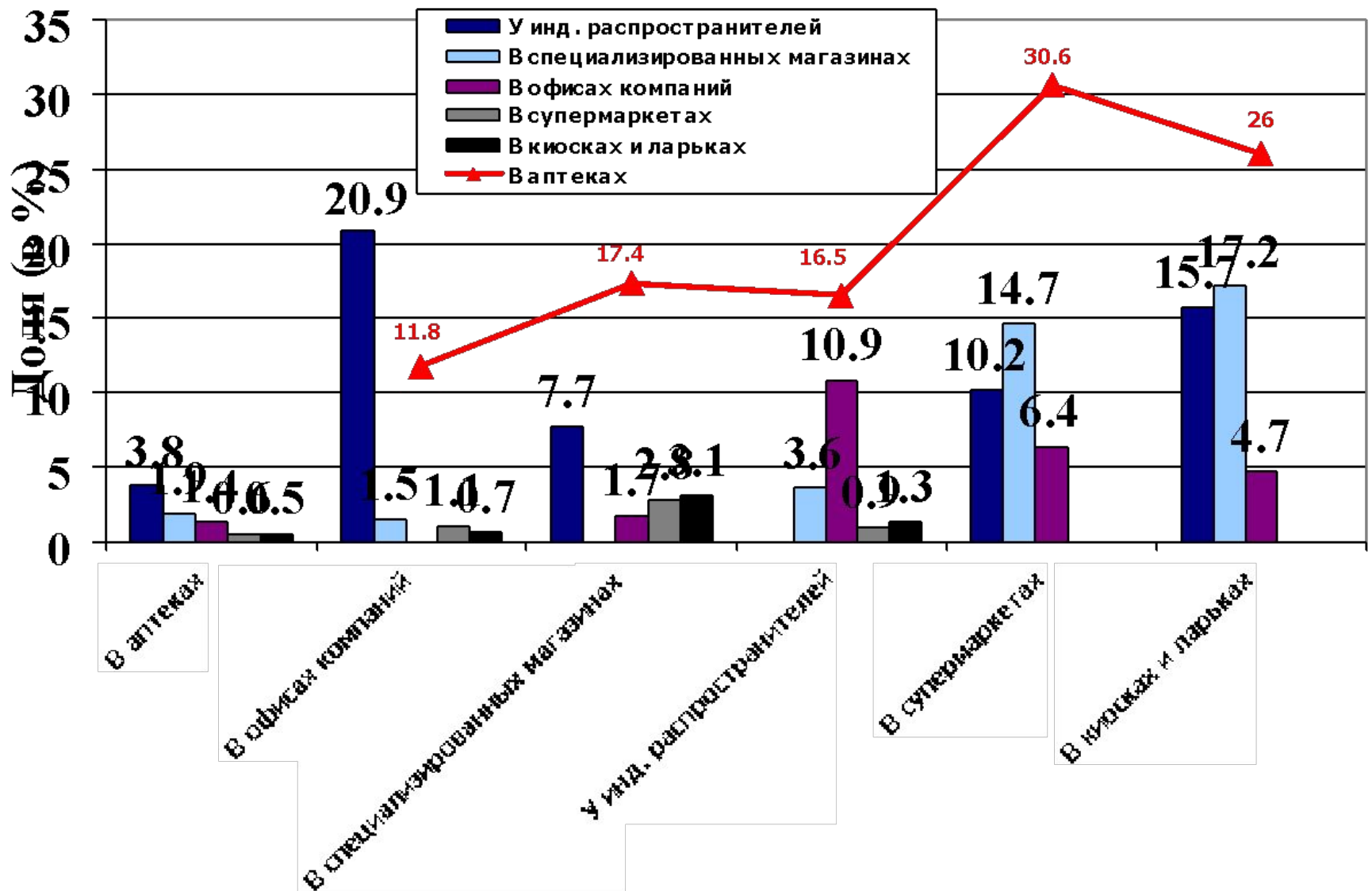
Пересечение мест покупки БАДов (по России в целом)



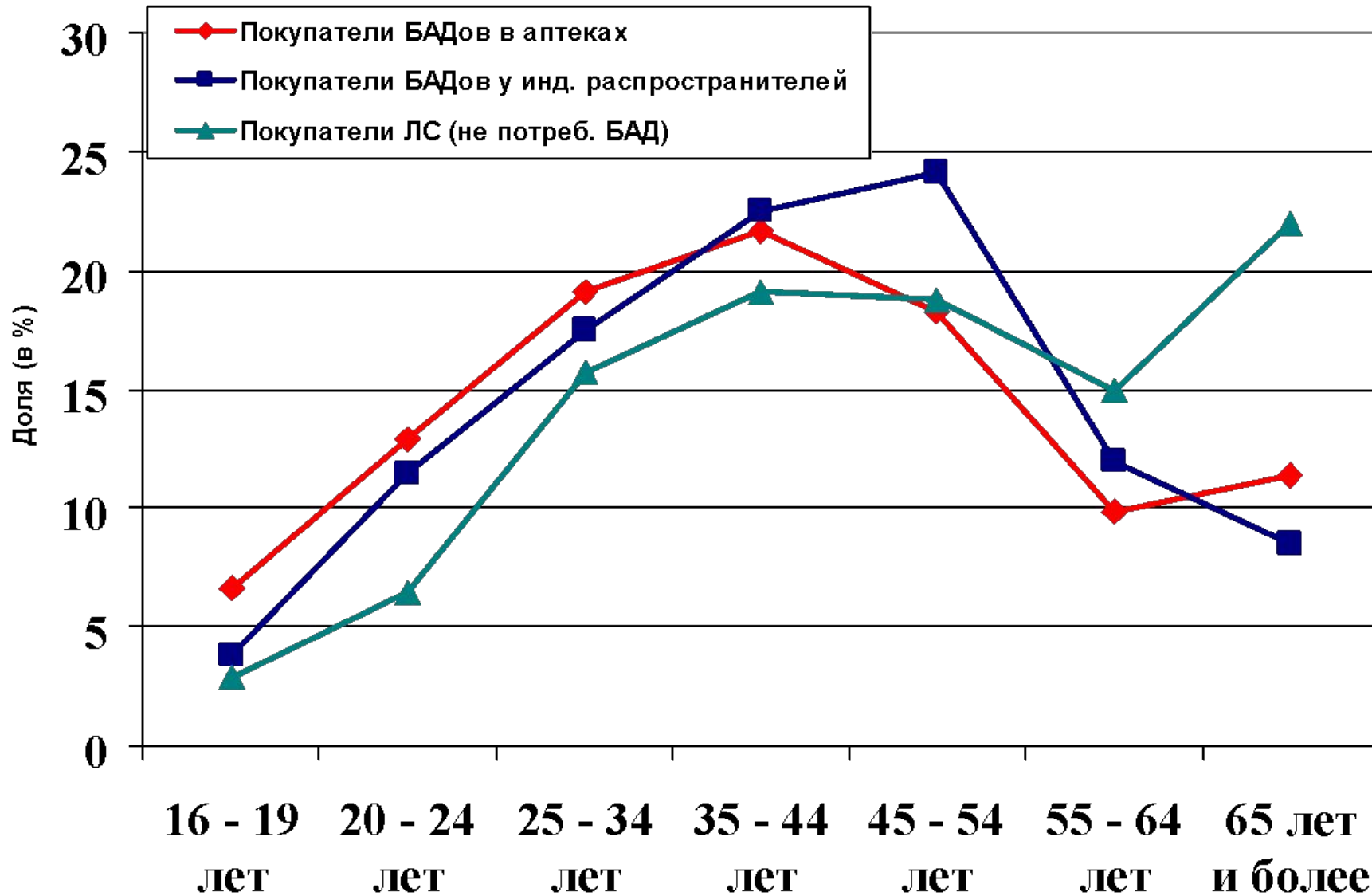
Пересечение мест покупки БАДов (по России в целом)



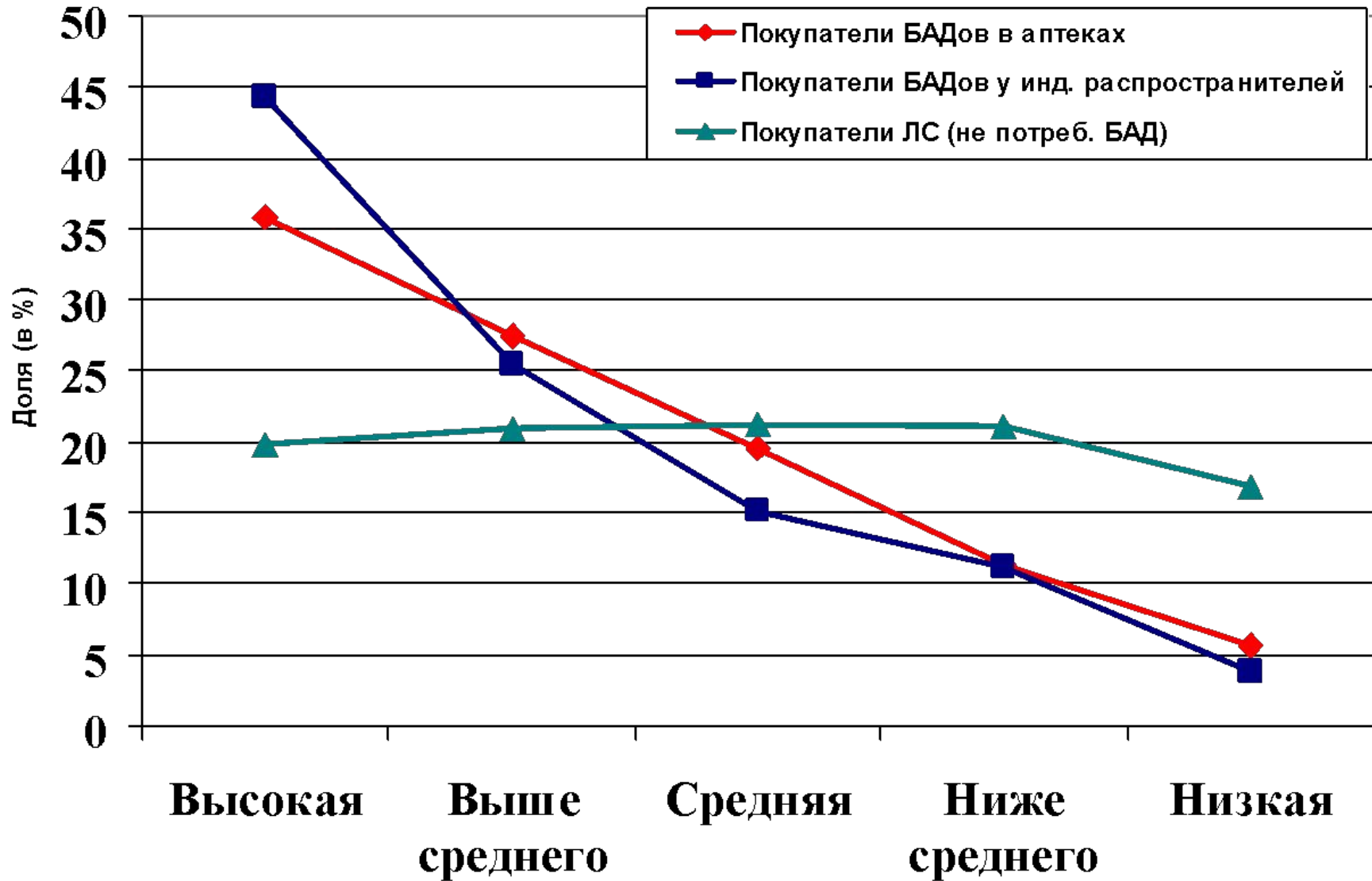
Пересечение мест покупки БАДов (по России в целом)



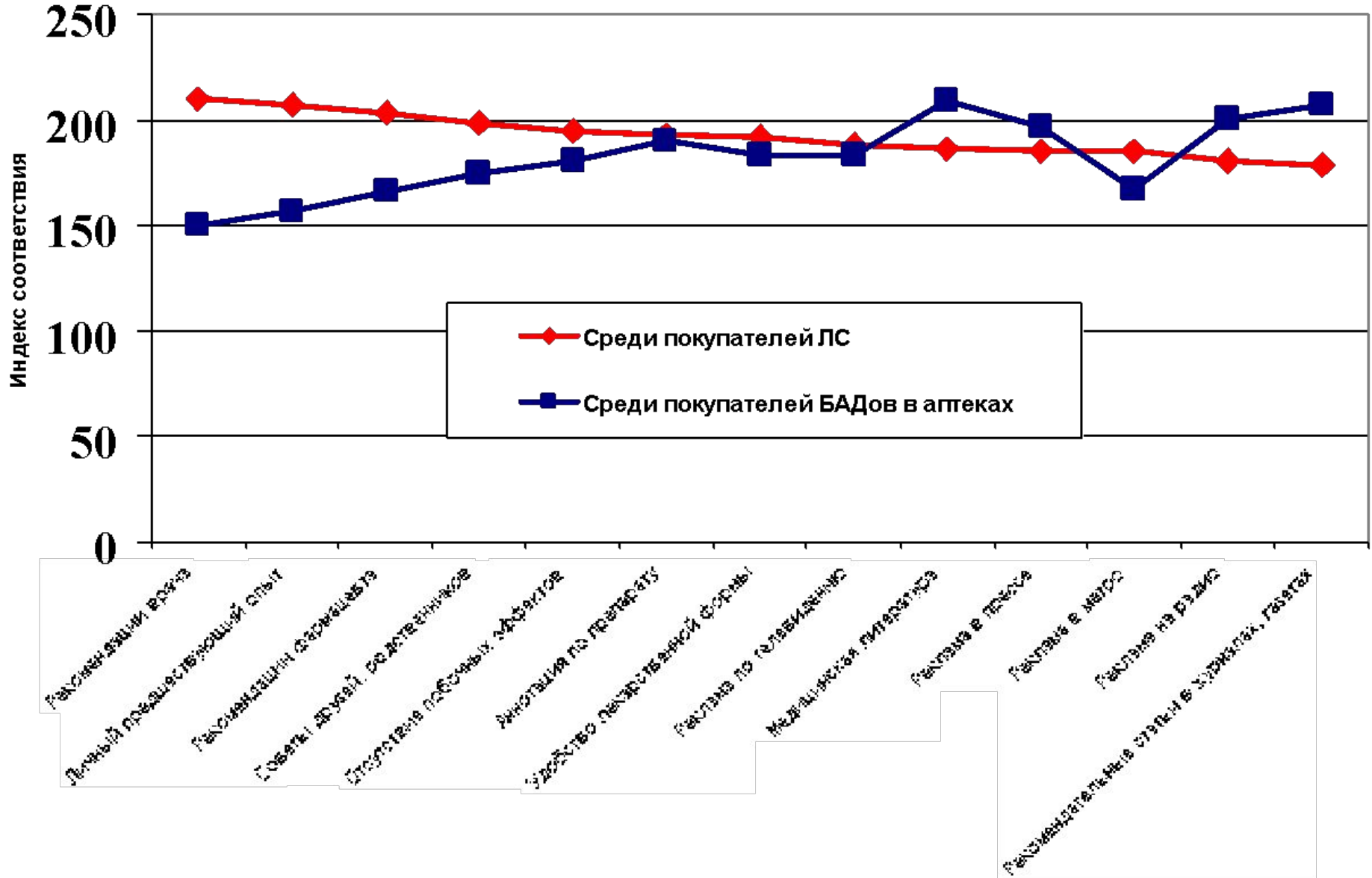
Распределение покупателей ЛС и БАДов по возрасту



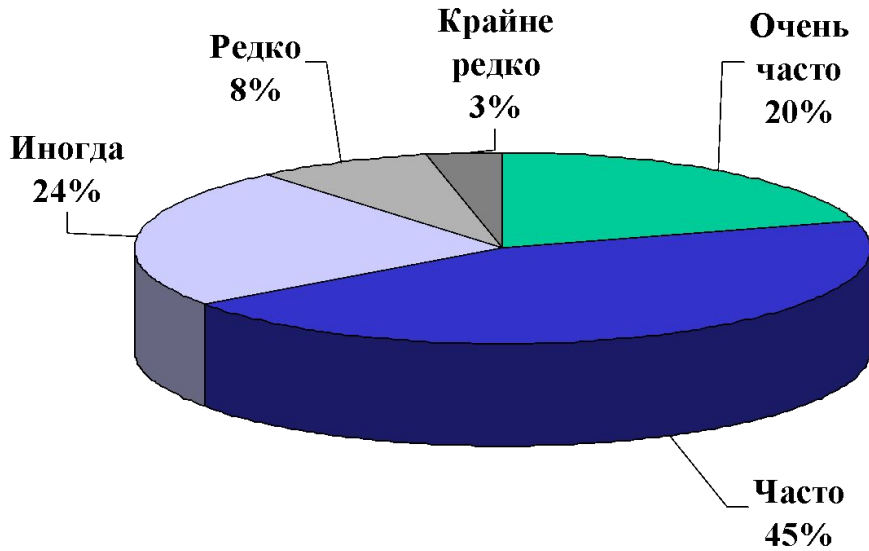
Распределение покупателей ЛС и БАДов по потребительской активности



Факторы, влияющие на принятие решения о покупке ОТС-препаратов среди покупателей ЛС и покупателей БАДов в аптеках



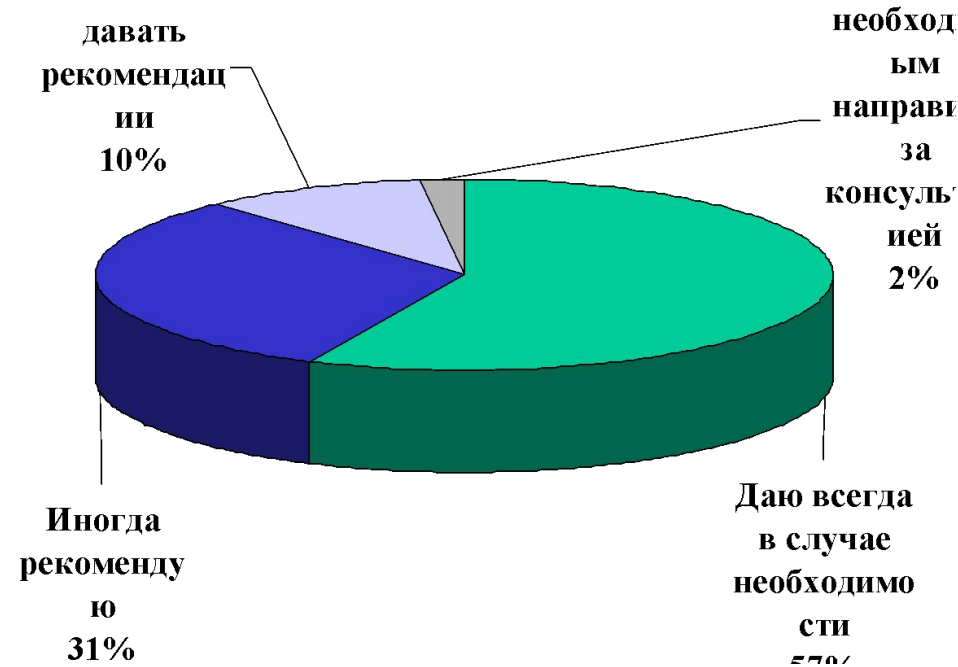
Частота покупок БАДов и рекомендации провизоров первого стола



Рекомендации провизоров

Частота совершения покупок

совершения



Источник: PHARMA-Q (Мнение фармацевтов)

