

# **ПРОГРАММЫ ЛАБОРАТОРИИ**

- **«Исследование социально-психологических проблем развития, обучения и адаптации детской популяции г. Москвы»**
- **«Разработка концепции и программы проведения мониторинга эффективности классов коррекционно-развивающего образования в общеобразовательных школах.»**
- **«Разработка модели и проведение мониторинга безопасности образовательной среды для детей, попавших в трудные жизненные ситуации»**
- **«Мониторинг профессиональной адаптации молодых учителей в период начала трудовой деятельности»**
- **ВСЕРОССИЙСКИЙ МОНИТОРИНГ СЛУЖБЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

## **Задачи Службы:**

Психологический анализ социальной ситуации развития в образовательных учреждениях, выявление основных проблем и определение причин их возникновения, путей и средств их разрешения; («Положение о службе практической психологии образования», 1999 год)

Психологическое проектирование, экспертиза и мониторинг условий и результатов образовательной деятельности («Концепция развития системы психологического обеспечения образования РФ до 2012 года», 2008 год)

# МОНИТОРИНГ

– это система сбора, обработки и хранения информации о какой-либо системе или отдельных её элементах, ориентированная на информационное обеспечение управления данной системой, позволяющая судить о её состоянии в любой момент времени и дающая возможность прогнозирования её развития.

Различие 1:

**Субъективно**

*Не естъ*

**Объективно**

# Различие 2.

Мониторинг

Экспертиза

Инспекция

Диагностика

Мониторинг

Оценка

Анализ

Контроль

## Различие 3.

Мониторинг психологических  
Мониторинг процесса - проект-  
качеств – программа - коррекция  
изменения

# Психологический мониторинг

???

# Вопросы:

- Когда возникает потребность ?
- Что ?
- С помощью чего ?
- Зачем ?
- Что с этим делать?

# Кто нужен для проведения мониторинга?

ЗАКАЗЧИК

Рабочая группа:

1. «руководитель»
2. «методолог»
3. «методист»
4. «математик»
5. «аналитик»

# Технология

1.Получение заказа  
(проблема-задача)

2.Написание программы  
(цель-предмет-объект- метод)

# 3. Определение выборки, её рандомизация

*«Солнце заходит в тучку –  
к дождю»*

**4.Разработка параметров и  
индикаторов**

*Чем мерить будем?*

5. Создание инструмента,  
способа накопления и обработки  
данных

## *6. Разработка процедуры*

7.Проведение мониторинга

8.Анализ полученных данных

# Написание Аналитического отчёта заказчику

Методические рекомендации,  
круглые столы, публичные  
выступления, коррекционные  
программы, проекты