

Итоги работы группы  
«Модельная дорожная карта  
реализации проекта и  
медийному общественному  
продвижению их  
социально-значимых  
результатов»

# Информирование о действиях регионального руководства образованием:

- обеспечение прозрачности процедуры через публичное обсуждение:  
круглые столы;
- прямое обращение министра к учителям с объяснениями;
- встречи без галстуков;
- организация пресс-клубов;

# Информирование об улучшениях в сфере образования:

- погружение представителей СМИ в образовательную среду;
- пресс-туры в образовательные учреждения на уроки в первые классы, чтобы увидели, что и как изменилось;
- вовлечение родителей как носителей общественного мнения;

# Предъявление эффективных практик, успешных героев:

- публичное представление своих успехов самими учителями;
- вовлечение профсоюзов в разъяснительную работу;
- предъявление эффективных проектов через детские результаты;

# Предложение о дополнении к Соглашению:

- Создание медиа-служб при региональном органе управления образованием и выделение средств на его деятельность

# Риски:

- излишне опережающая «фанфарность» еще не достигнутых результатов и форсирование событий;
- некорректность информации, приводящая к заблуждениям читателей;
- восприятие полученных денег как скрытая угроза (придется работать больше);
- незакрепленность поступивших средств в нормативе;
- установка ряда СМИ на негативную информацию;
- мифы о платности образования;
- разочарование общественности