

# **ГОСУДАРСТВО И ВЫПУСКНИКИ: стратегия развития постпрограммной работы в сообществе выпускников Президентской программы в реализации национальных приоритетов**

**Докладчик: Г.А. Белозёров**

КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ  
ОБЪЕДИНЕНИЙ УЧАСТНИКОВ  
ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПРОГРАММЫ  
ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ  
КАДРОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

All Russian Coordinating Committee  
of the President management  
training programme

[WWW.PMTI.RU](http://WWW.PMTI.RU)



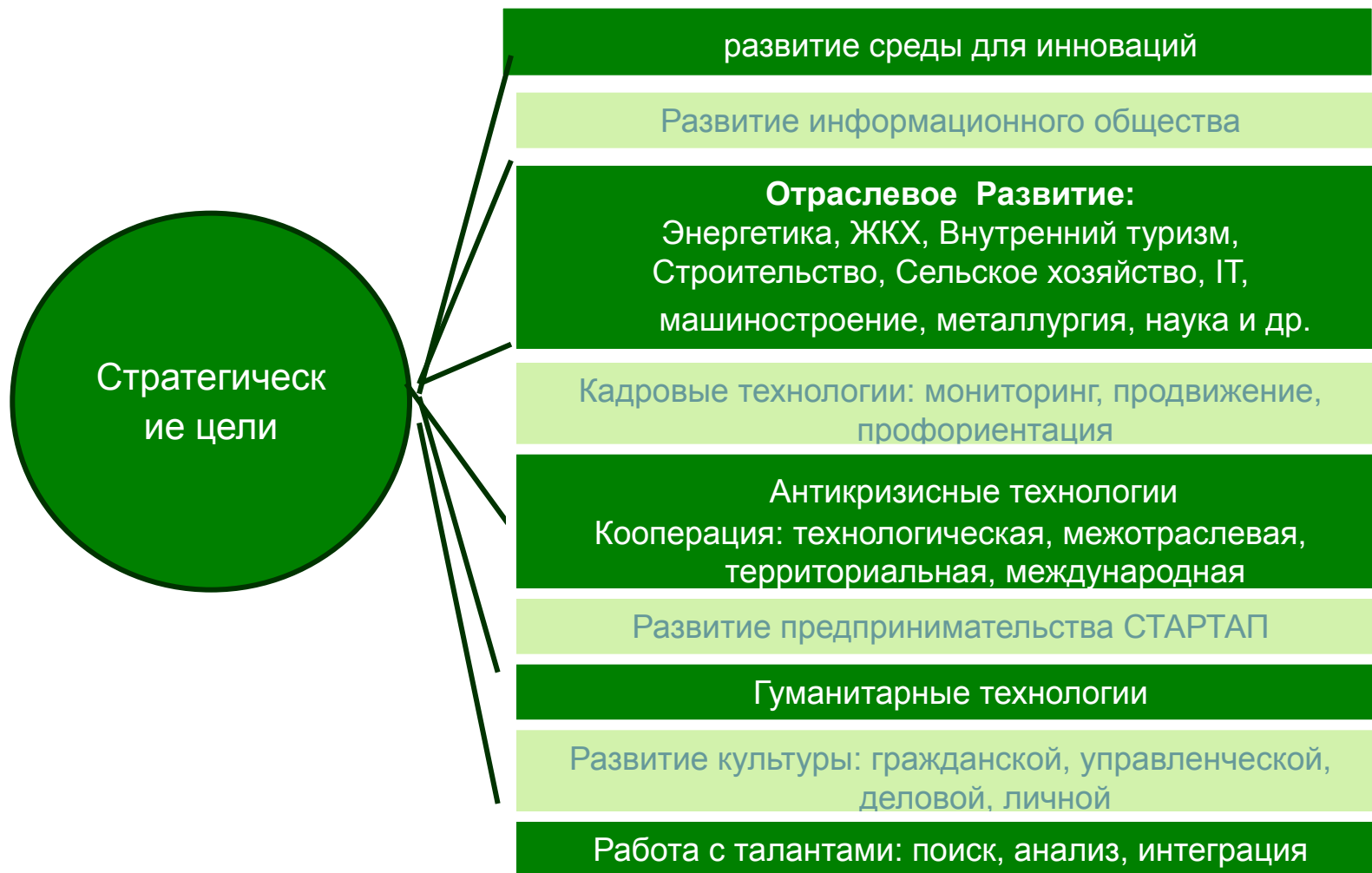
# Вектор развития: Стратегия 2020, Послание Президента РФ, стратегии регионального развития



**55 000 выпускников в России**  
**46 региональных сообществ**

Интеграция потенциала участников Президентской программы для реализации приоритетных национальных и региональных приоритетов.

# Направление деятельности



# Инструменты для реализации:

Информационный  
Портал, рассылка

Онлайн  
трансляции

Организация событий

Школа  
общественных  
объединений

фандрайзинг

Сеть взаимодействия

Кластеры

Интеллект fest

Интеллектуальные клубы



# Развитие институтов гражданского общества

Школа  
Общественных  
объединений

Создание и  
поддержка социально  
ориентированных  
НКО

Повышение качества  
общественных  
дискуссий

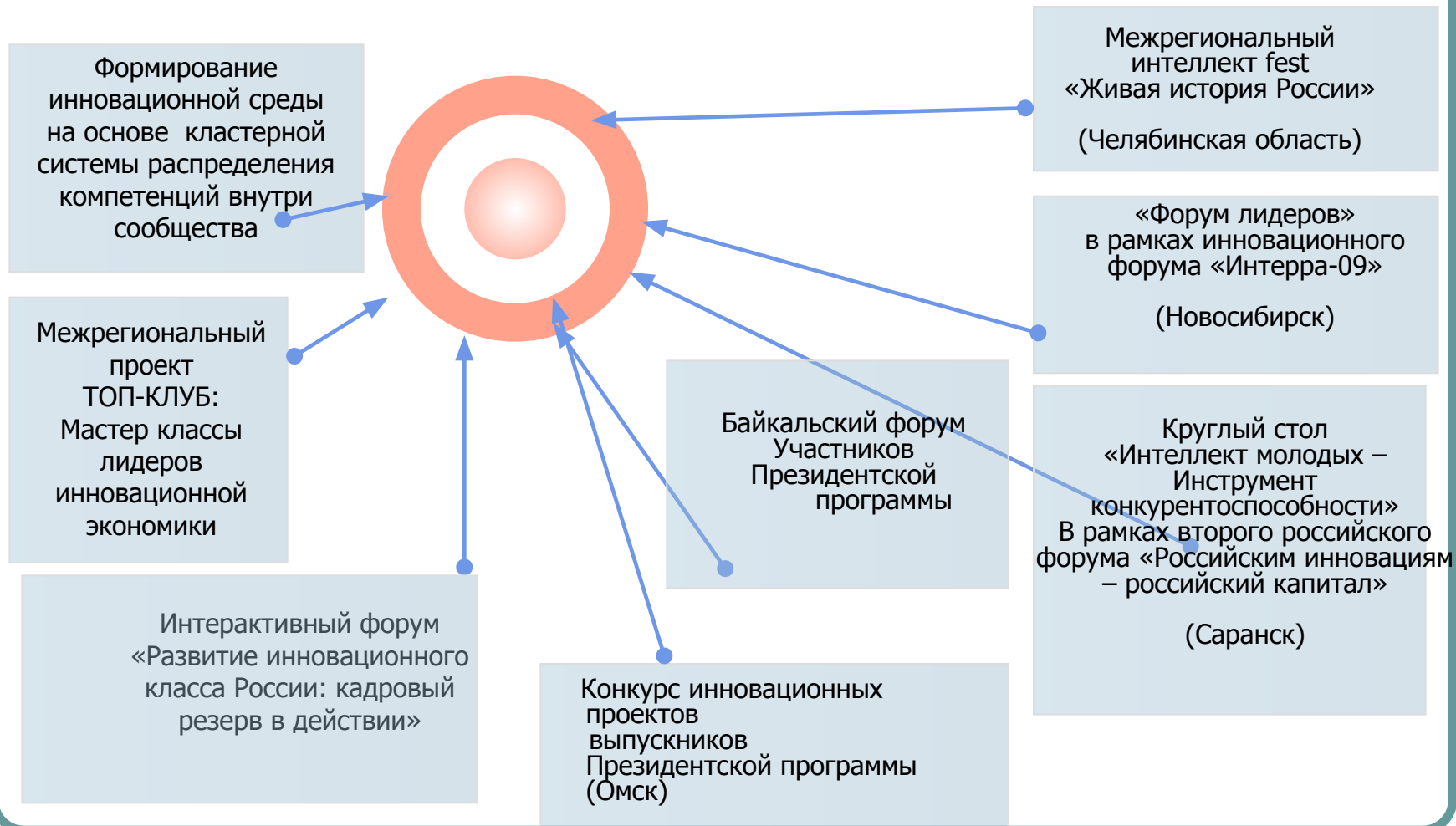
Участие в Гражданских  
форумах

Фандрайзинг

Экспертный ресурс



# Развитие инновационного общества



## **Кадровые технологии, работа с талантами**

**КАДРОВЫЕ ПРОЕКТЫ**

**ПРОФОРИЕНТАЦИЯ**

**МОНИТОРИНГ КАРЬЕРЫ ВЫПУСКНИКОВ**

**СОЗДАНИЕ КРЕАТИВНОГО КЛИМАТА**

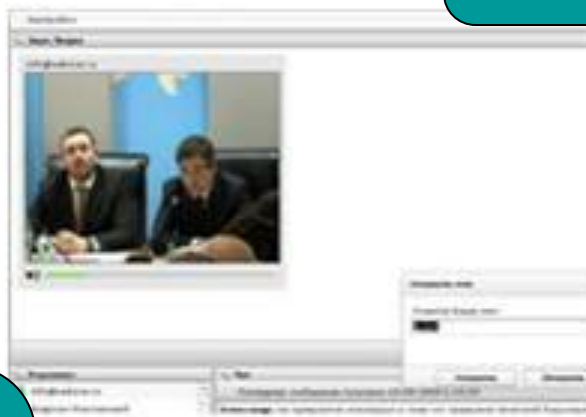
**СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-СЕТИ**

# Развитие информационного общества

Проект  
«WEB-клуб:  
онлайн  
трансляция  
интеллекта»

Создание IT кластера

Круглый стол «Развитие  
информационного кластера  
Сообщества выпускников  
Президентской программы»  
в рамках IV Социально-  
экономического форума  
(Тверь)



Создание  
общероссийского сайта  
[www.krugpp.ru](http://www.krugpp.ru)

Ликвидация  
информационного  
неравенства



# Развитие международной кооперации

## Приоритеты

Формирование международного кластера сообщества

сотрудничество с дипломатическими миссиями и торговыми представительствами

изучение зарубежного опыта менеджмента

изучение и внедрение инновационной культуры разных стран

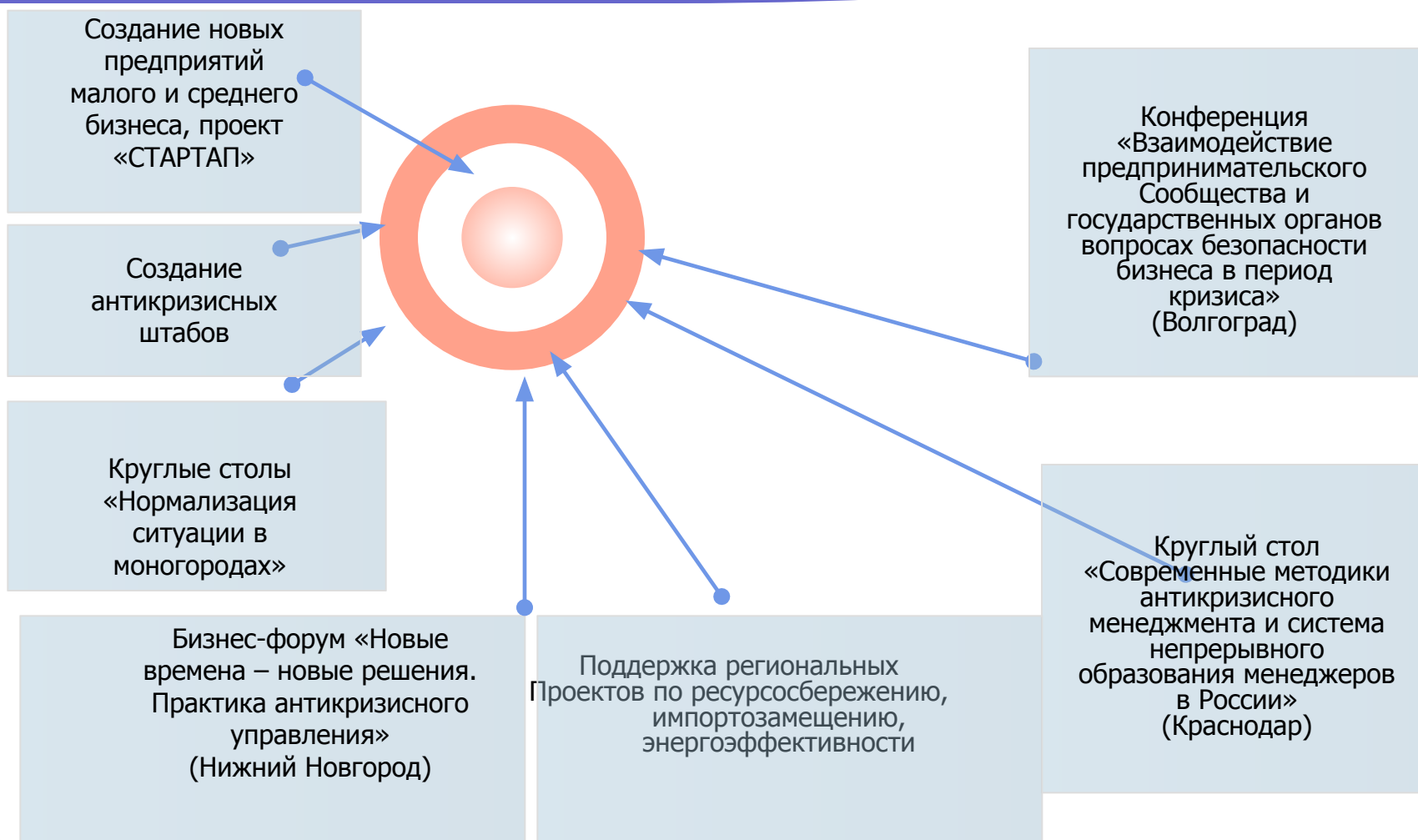
вклад в экономическое развитие регионов за счет укрепления международных связей

развитие взаимовыгодного международного партнёрства между предприятиями

получение консультаций западных экспертов

культурный обмен между странами

# Антикризисная программа



**БЛАГОДАРИМ НАШИХ ПАРТНЕРОВ  
ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО  
И ЖЕЛАЕМ УСПЕХОВ В БИЗНЕСЕ!**

