



**НАЦИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ
СОЮЗПЕЧАТЬ
РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРЕССЫ**

КРУГЛЫЙ СТОЛ

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА
РАСПРОСТРАНЕНИЯ.
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ПРОЕКТЫ**

БОРМИО 2010


Укрупнение предприятий

- ◆ На региональном уровне
- ◆ На федеральном уровне
- ◆ В рамках стран СНГ
- ◆ Изменение структуры существующих предприятий (от закрытия нерентабельных киосков до закрытия целых направлений бизнеса)


Объединение бизнес-процессов

- ◆ Логистических
- ◆ Объединение закупа печатной продукции и сопутствующих товаров
- ◆ Внедрение продуктивных стандартов наиболее технологичных предприятий (по формированию фот, принципов и подходов выкладки в киосках, пр.)

Пересмотр ассортимента продукции

- ◆ Увеличение доли сопутствующего товара
 - ◆ Изменение принципов формирования наценки
 - ◆ Партворки (В 2010 году объем партворков приблизился к размерам сегмента традиционных журналов)
- 

Модернизация киосковой сети

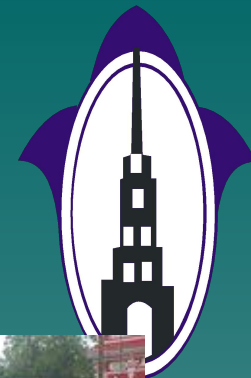
- ◆ Строительство новых относительно недорогих киосков
 - ◆ Изменение стандарта внутреннего оборудования сетей
 - ◆ Модернизация технологических процессов
 - ◆ Поиск новых путей увеличения доходности .
- 

Региональные предприятия

РОСПЕЧАТЬ
ОМСК



ЕКАТЕРИНБУРГ
ПРЕССА



ИНФОРМ  ПЕЧАТЬ



Милениское Агентство
РОСПЕЧАТЬ

РОСПЕЧАТЬ-Пермь

