



**партнёрство**  
фондов местных сообществ

# PR в деятельности фонда местного сообщества

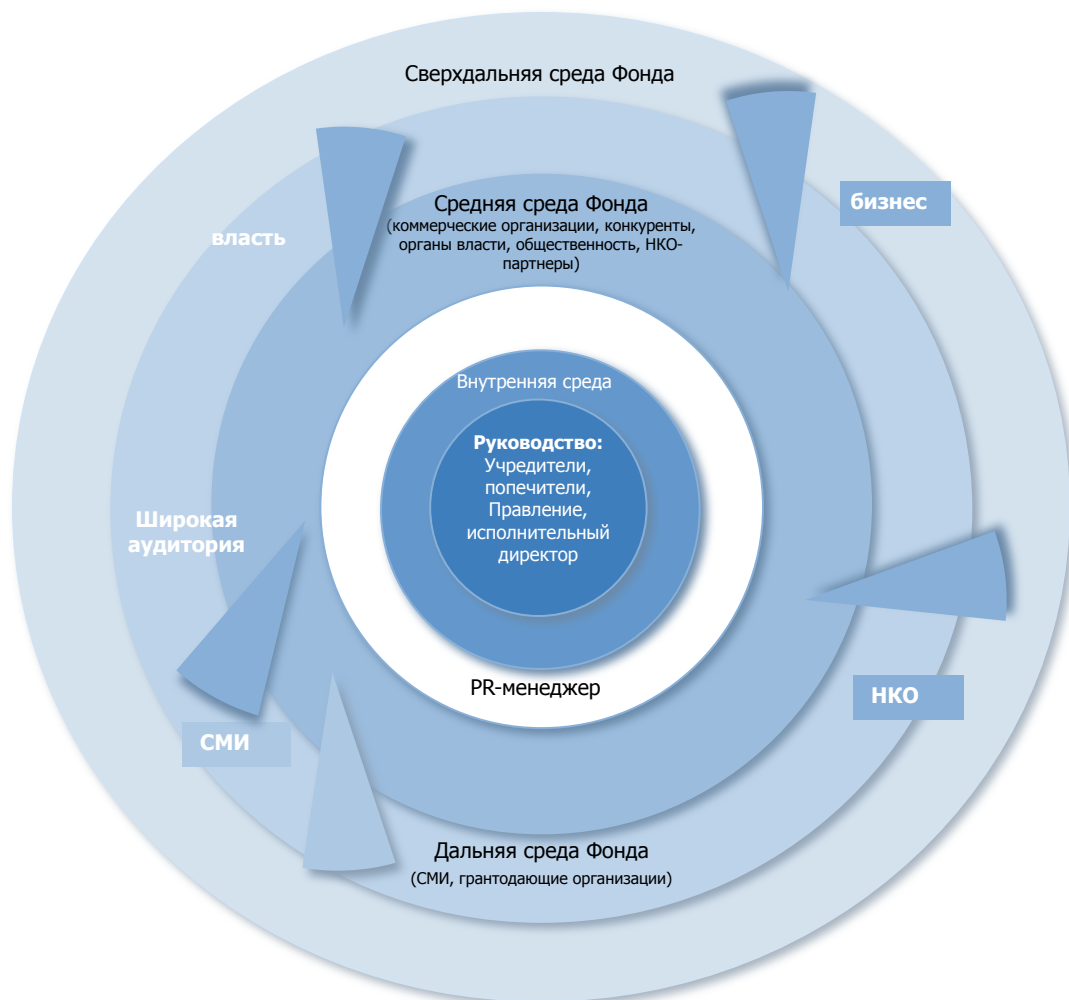
# Что такое PR?

Public relations - это спланированные и осуществляемые в течение длительного времени действия, направленные на установление и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между организациями и общественности.

# Чем отличаются СФ?

- Объединение всех секторов
- Местные ресурсы для сообщества
- Конкурсный подход
- Набор инструментов благотворительности

# Наша целевая аудитория

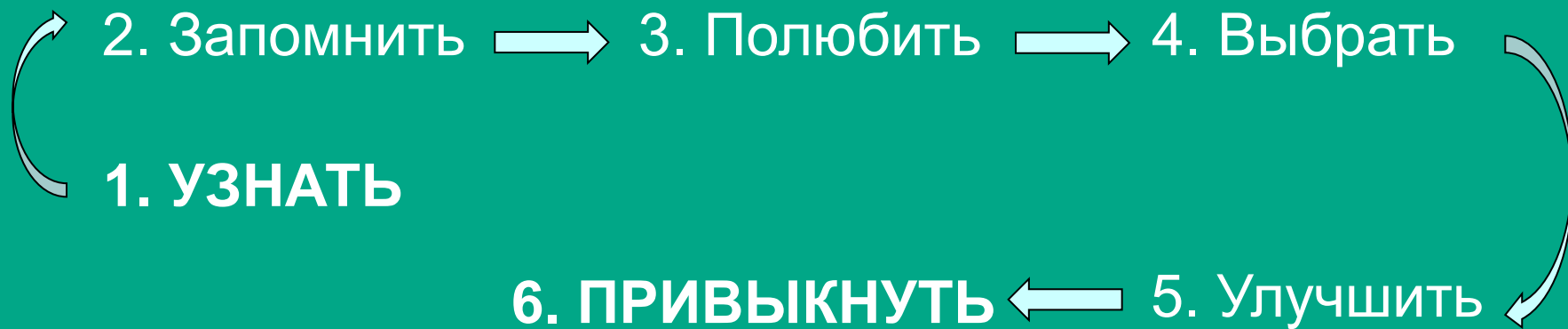


# Уникальное торговое предложение

УТП – емкая фраза, формулирующая предложение продавца, передающая основные преимущества товара и соответствующая основным мотивам покупателя.

Предложение должно быть интересным покупателю и оригинальным, не встречающимся в рекламе конкурентов

# PR – это процесс



# Узнаваемость

- Фирменный стиль
- Оригинальность
- Принципы работы
- Постоянное напоминание

# Запоминаемость

- Фирменный стиль
- Оригинальность
- Принципы работы
- Постоянное напоминание



# Лояльность

- Придерживайтесь принципов
- Выработайте свой стиль работы
- Станьте экспертом для всех секторов
- Убедите в своей надежности

# Конкурентоспособность

1. Помните свои особенности
2. Предлагайте каждой аудитории УПТ
3. Выполняйте желания аудитории
4. Не просите помощи - предлагайте услуги
5. Продвигайте дела, а не фонд

# Обратная связь

- Анализ почты и звонков
- Анализ публикаций в СМИ
- Опрос, анкетирование
- Фокус-группа
- «Горячая линия» по телефону
- Беседы с экспертами
- Многосторонний круглый стол
- Анализ объективных показателей



**партнёрство**  
фондов местных сообществ

Пресс-служба Партнерства

[info@CivilUnity.org](mailto:info@CivilUnity.org)

Сайт: [www.p-cf.org](http://www.p-cf.org)