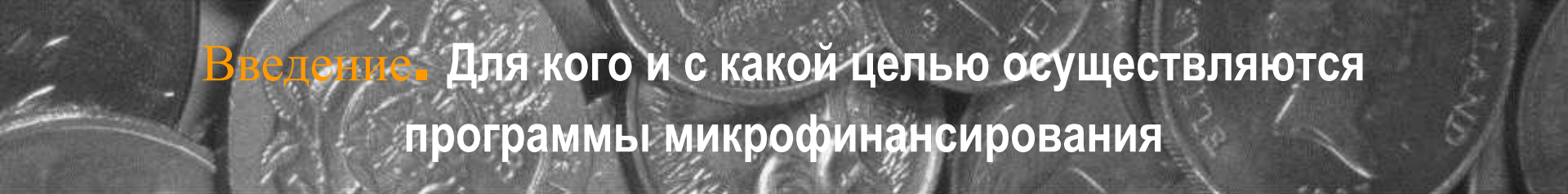


Развитие микрофинансовых услуг для
предпринимателей и населения Смоленской области

Круглый стол в Красноярске 27 марта 2007 года



Введение. Для кого и с какой целью осуществляются программы микрофинансирования

Микрофинансирование в мировой практике – это система, предоставления финансовых услуг для представителей социальных групп с низкими уровнями доходов.

Кредиты для **«маленьких людей»** с **«умеренными финансовыми потребностями»** обычно предоставляются небанковскими организациями, поскольку банки во всем мире мало заинтересованы в обслуживании мелких заемщиков, а сами заемщики, как правило, не обладают достаточным имущественным статусом, удовлетворяющим требованиям залогового обеспечения по банковским кредитам.

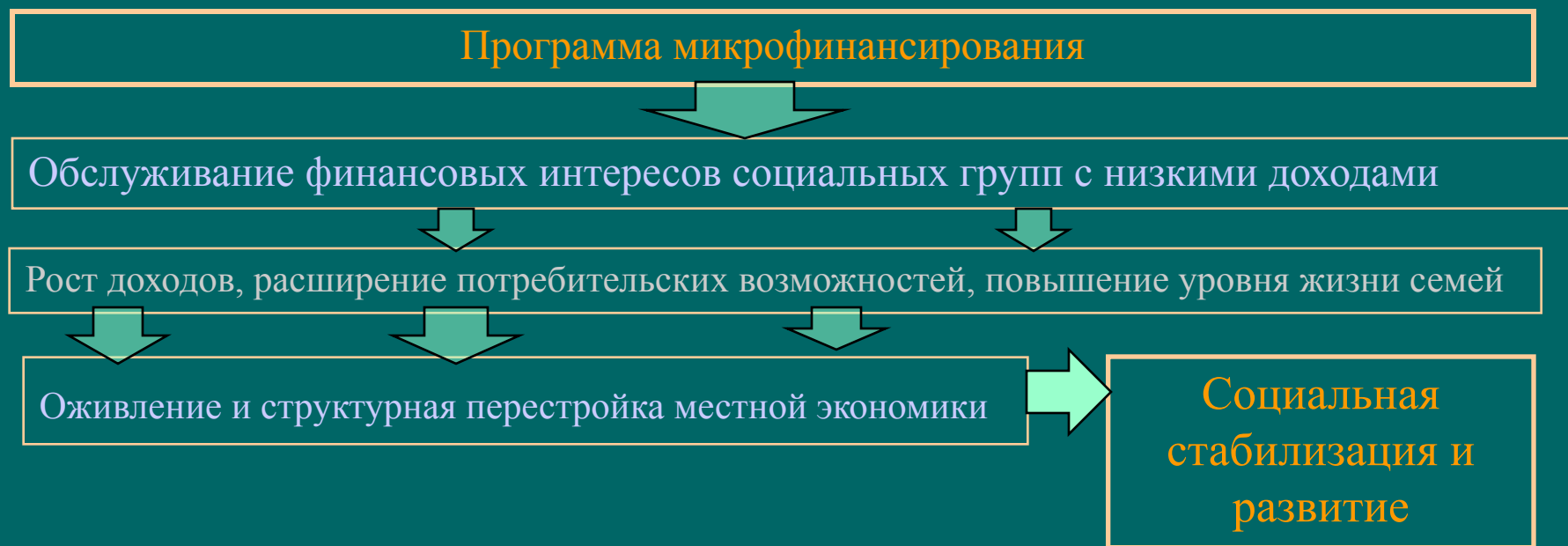
Введение. Для кого и с какой целью осуществляются программы микрофинансирования

Клиенты (участники) микрофинансовых программ - это представители экономически активных групп населения с низким уровнем доходов, заинтересованные в развитии собственного дела с тем, чтобы повысить уровень собственного благосостояния, улучшить качество жизни своих семей, обеспечить будущее своим детям.

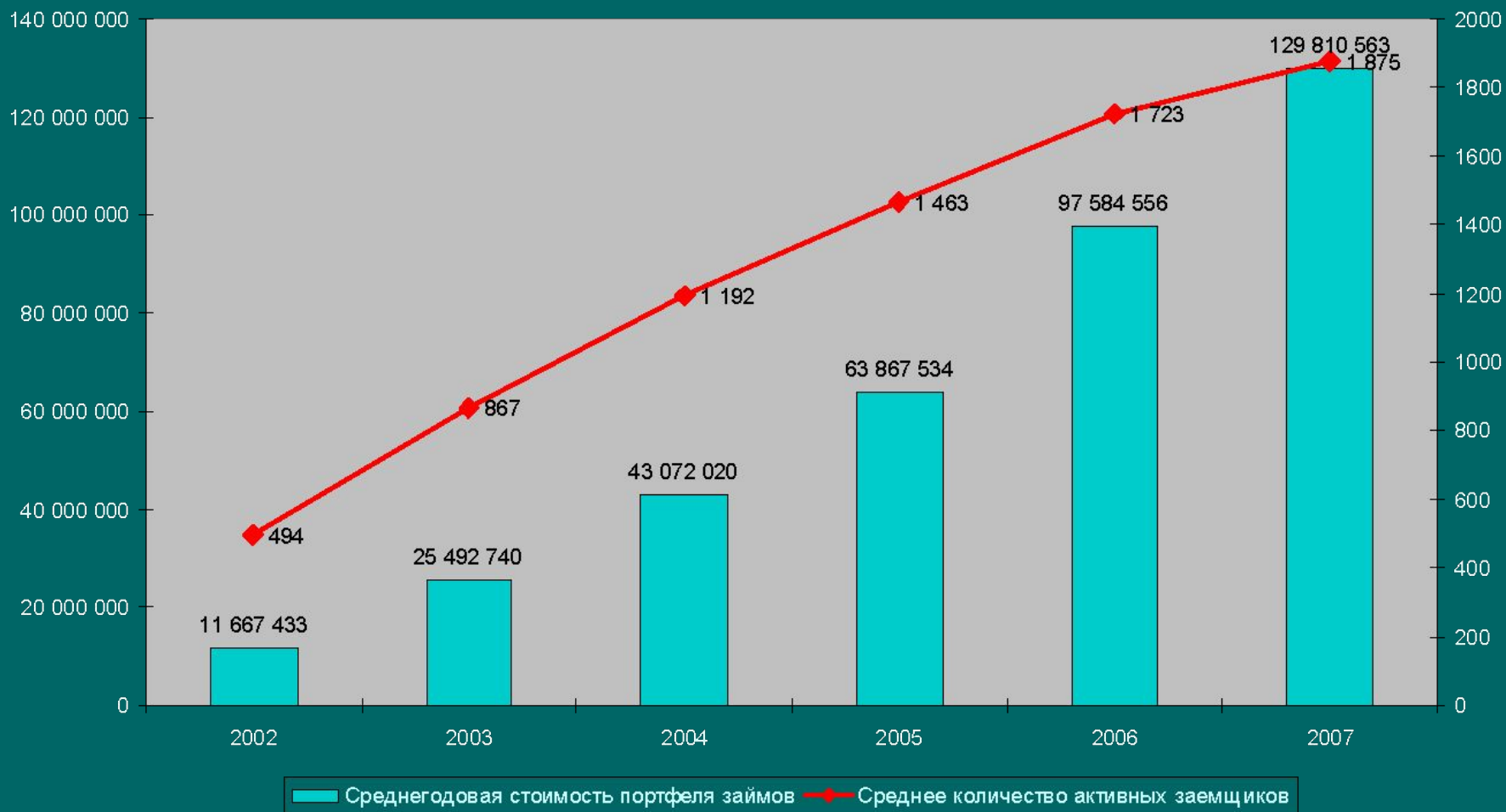
Цель микрофинансовой программы – сводится к поддержке деловых начинаний малых и микро-предпринимателей, поскольку повышая собственный имущественный статус, они способствуют оживлению на локальных рынках, насыщению спроса и оживлению потребительских возможностей, расширению системы занятости и, в целом – социально экономической стабилизации в регионе.

Введение. Для кого и с какой целью осуществляются программы микрофинансирования

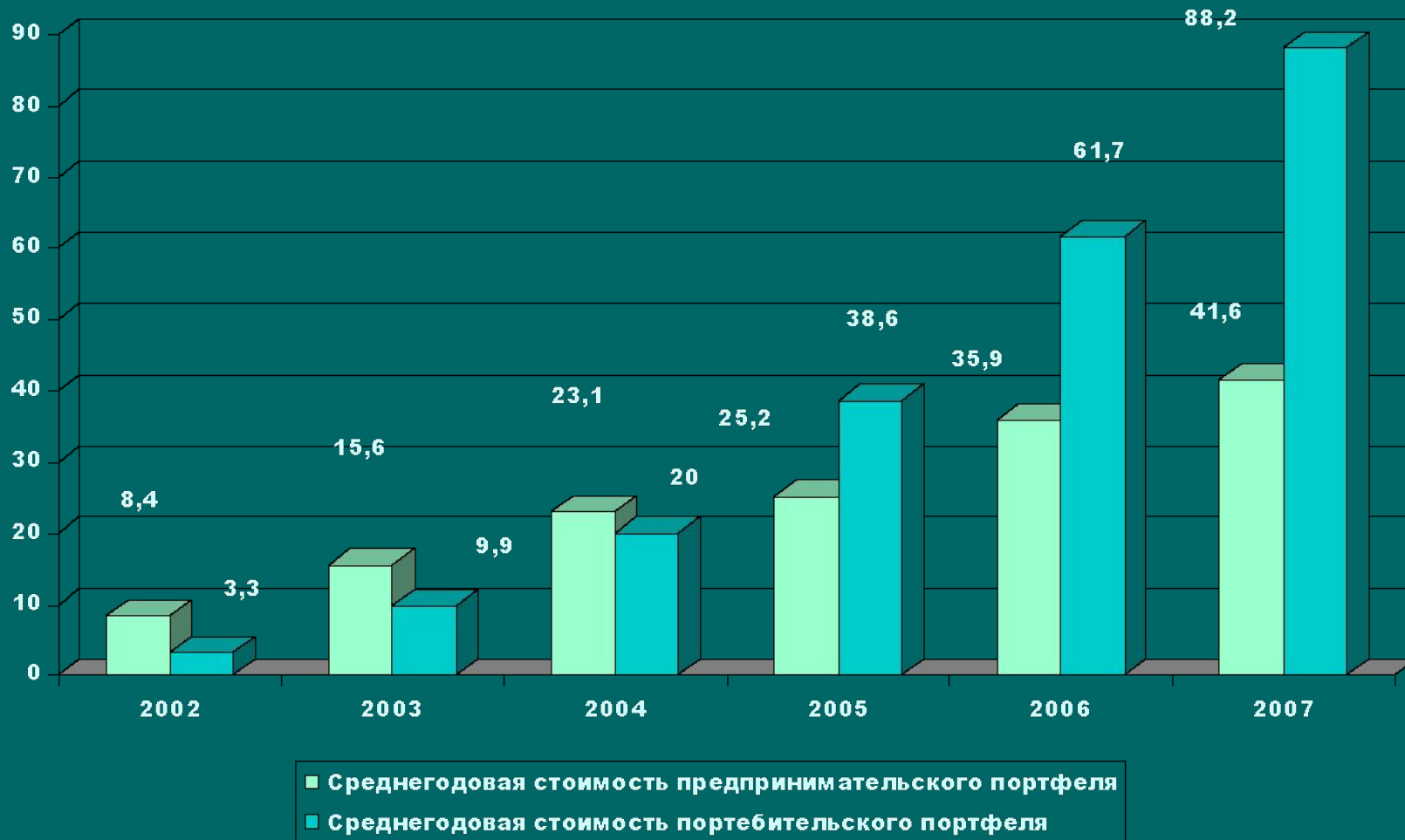
Вывод – Программы микрофинансирования, направленные на обслуживание экономических интересов представителей отдельных социальных групп, преследуют общественно-полезные (гуманитарные) цели.



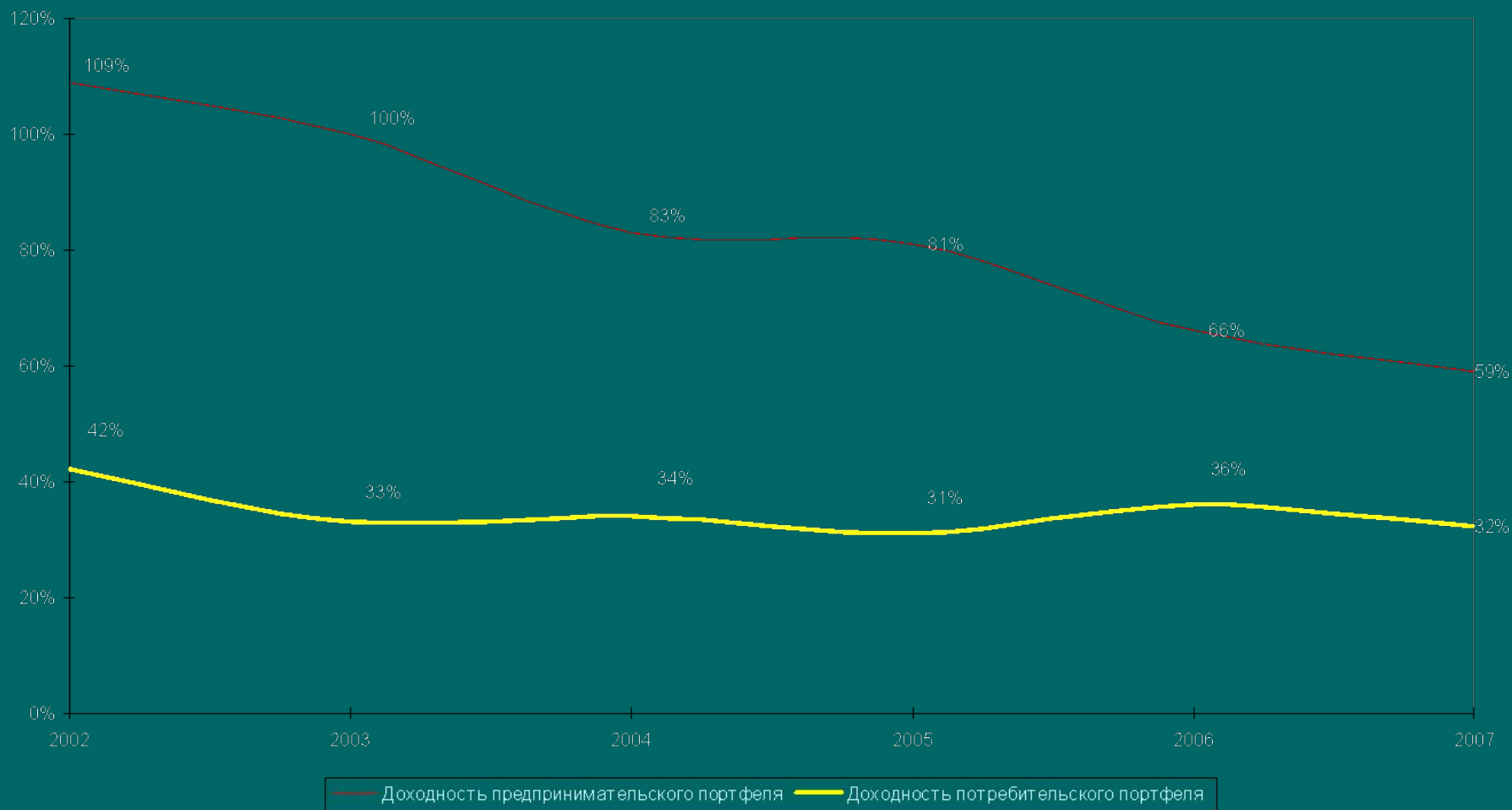
Прирост объемов портфеля и количества активных заемщиков



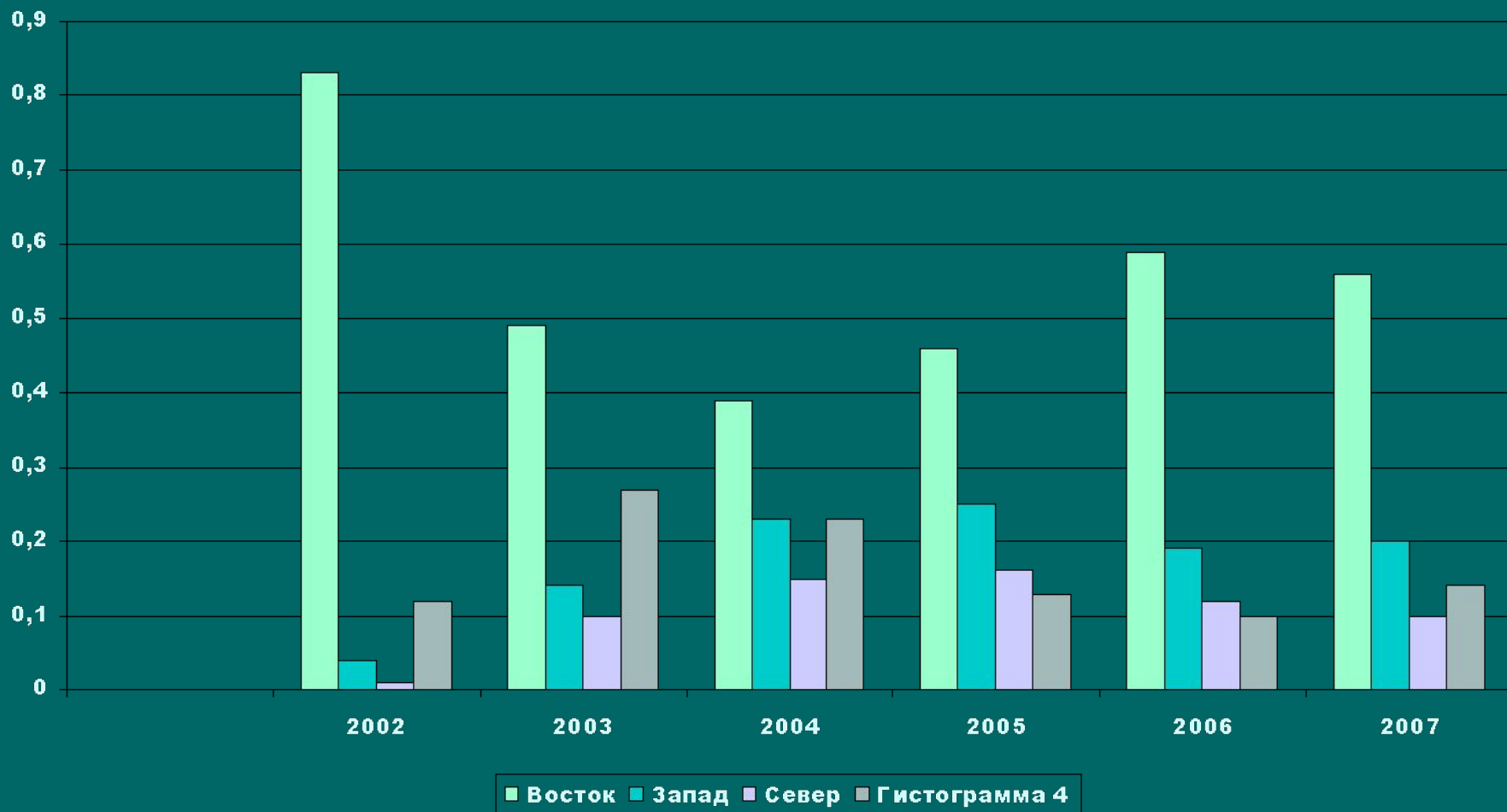
Изменение соотношений между предпринимательским и потребительским секторами портфеля



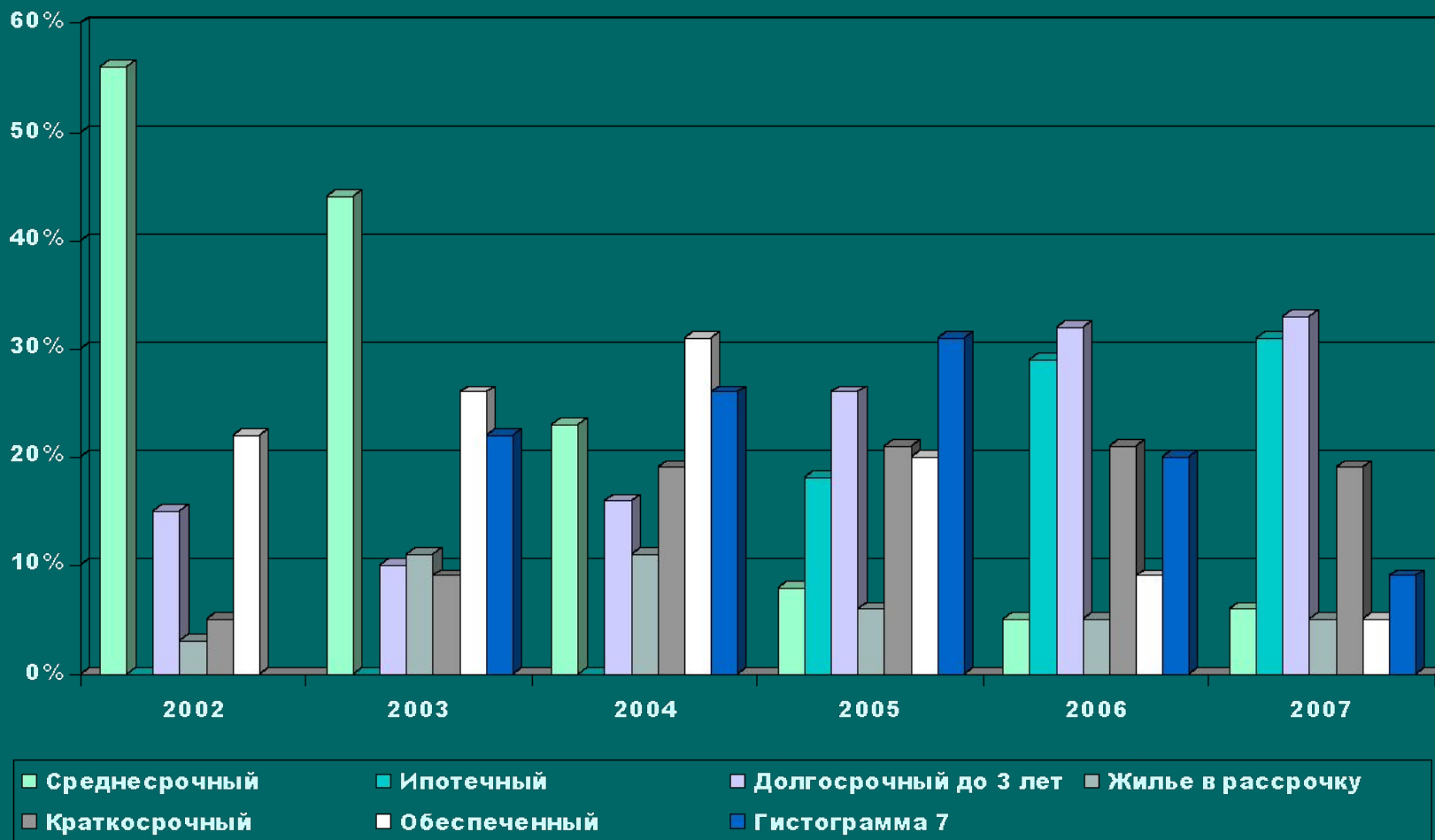
Изменение индексов доходности предпринимательского и потребительского секторов портфеля



Изменение структуры предпринимательского портфеля



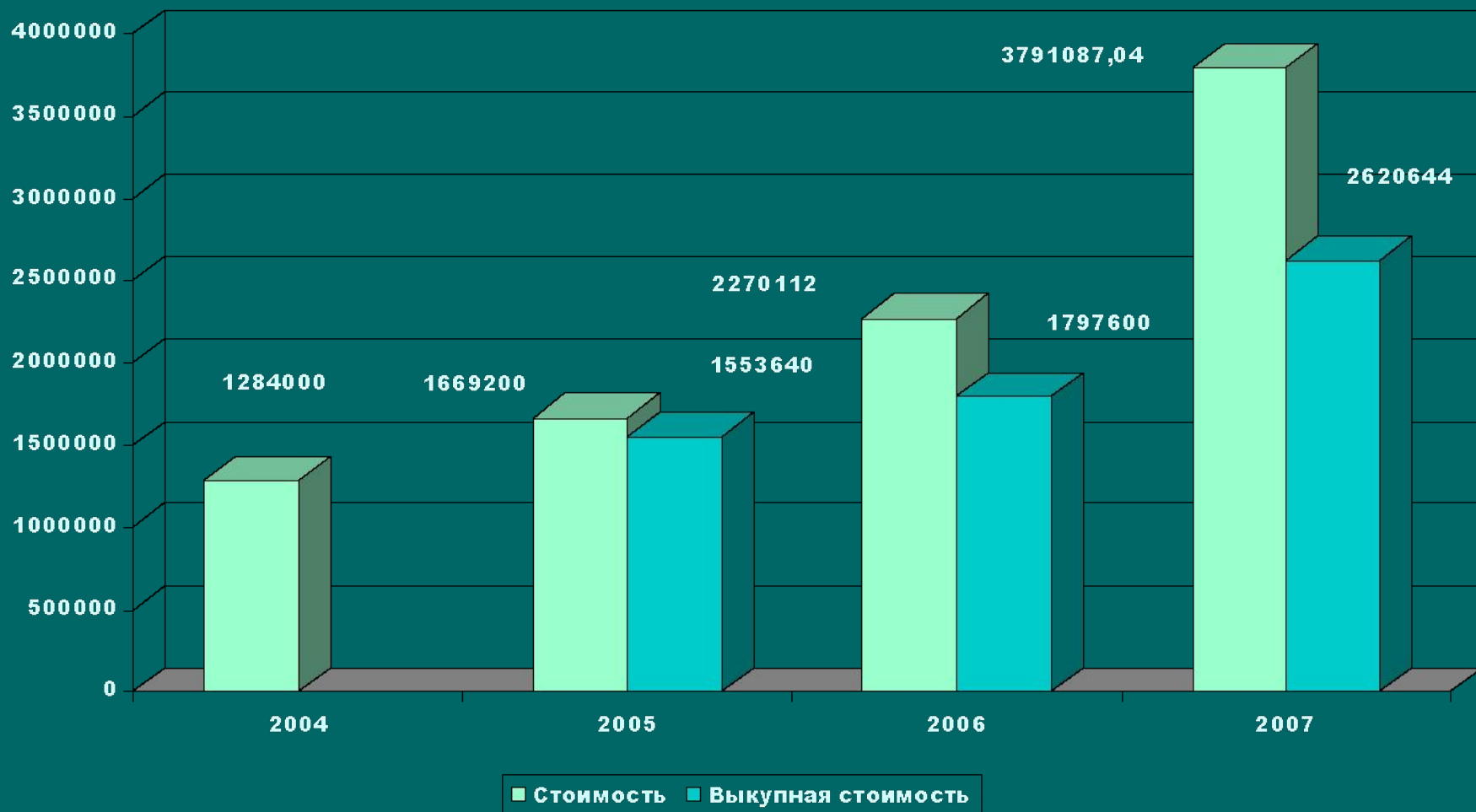
Изменение структуры потребительского портфеля



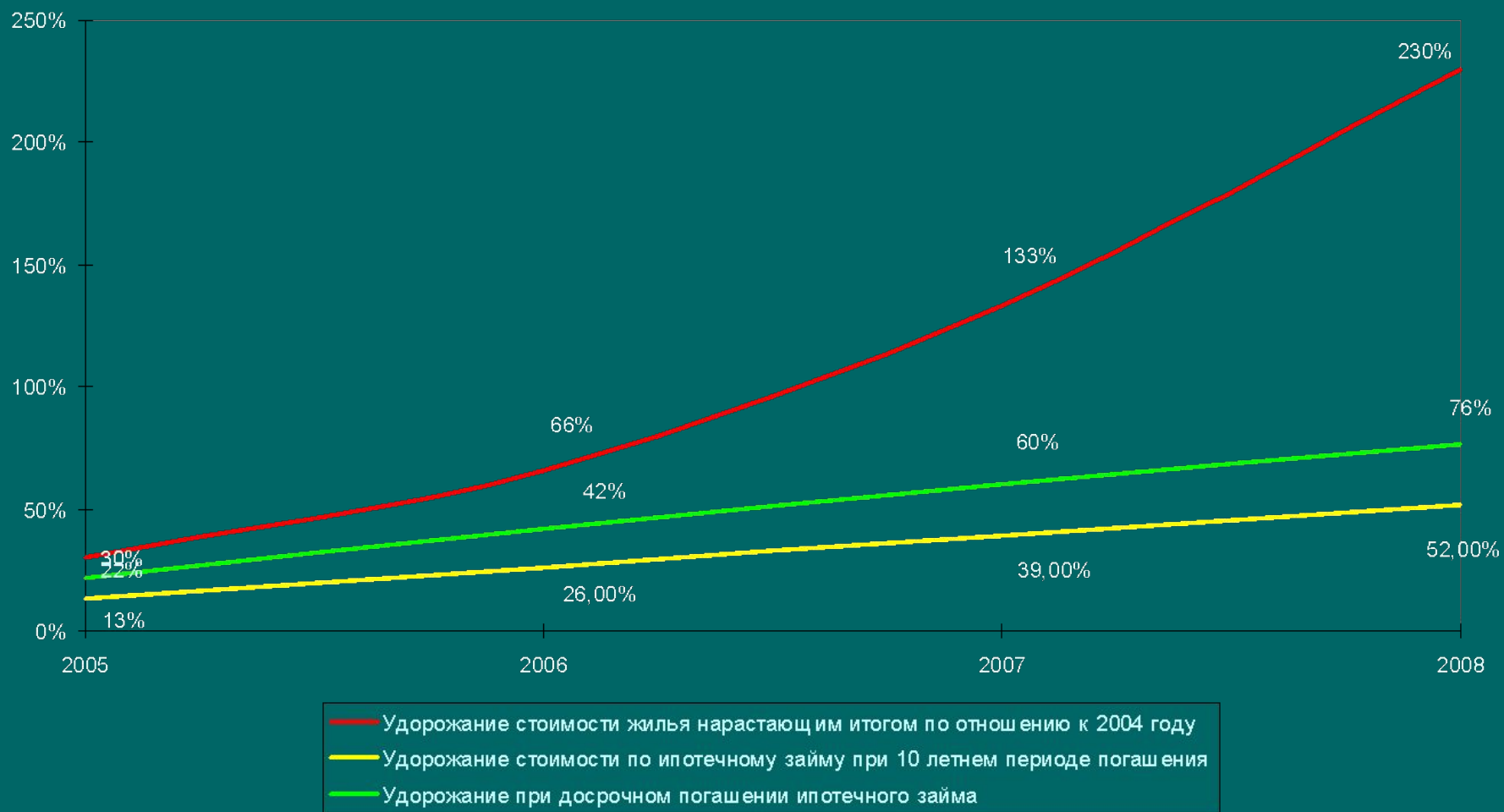
Соотношение объемов кредитования и потерь от списанных займов

	выдано	количество	списано	количество	
Краткосрочные предпринимательские	534 096 889	12 806	1 267 966	33	0,24%
Среднесрочные предпринимательские	40 987 756	444	529 191	9	1,29%
Долгосрочные до 2 лет	43 883 219	296	539 095	8	1,23%
Долгосрочные до 3 лет	26 719 303	83	280 868	1	1,05%
Всего предпринимательский портфель	645 687 166	13 629	2 617 121	51	0,41%
Ипотечные	53 601 245	82	0	0	0,00%
Потребительский др года	47 841 932	962	751 980	22	1,57%
Потребительский др 2 лет	105 559 990	607	3 534 532	30	3,35%
Потребительский др 3 лет	811 765	4	0	0	0,00%
" Жилье в рассрочку "	16 781 387	54	0	0	0,00%
Потребительский др 60 тыс. руб.	92 363 043	3 607	625 789	39	0,68%
Потребительский обеспеченный	33 114 302	351	0	0	0,00%
Потребительский пенсионный	8 444	2	0	0	0,00%
Всего потребительский портфель	350 082 108	5 669	4 912 301	91	1,40%

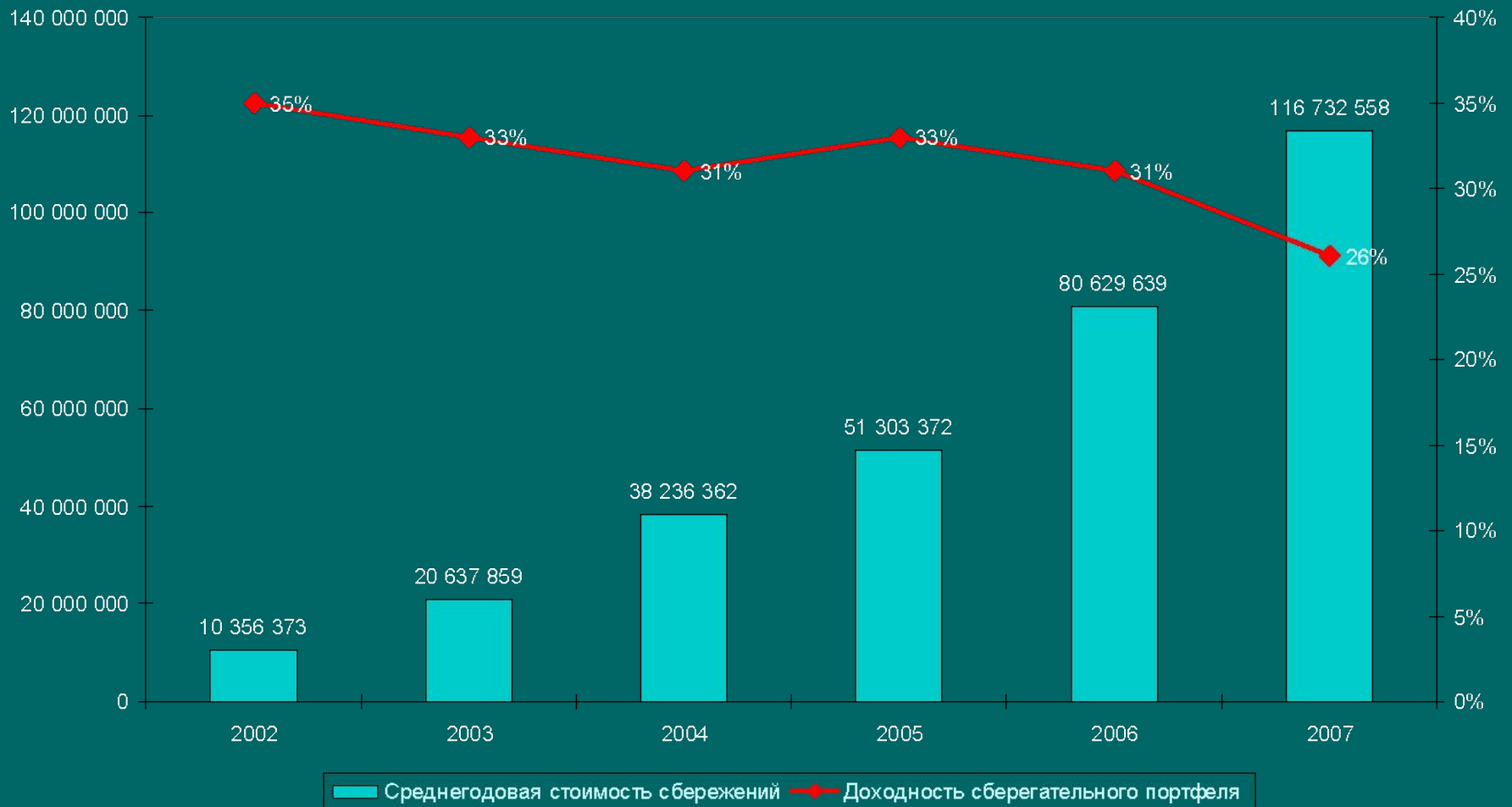
Сопоставление фактической и выкупной стоимости жилья по ипотечному займу



Прирост фактической стоимости жилья и индекс удорожания по ипотечному займу



Динамика сберегательного портфеля



Сравнение индексов доходности сбережений с курсами валют и инфляцией

