

ПУТЬ К УСПЕХУ В БИЗНЕСЕ

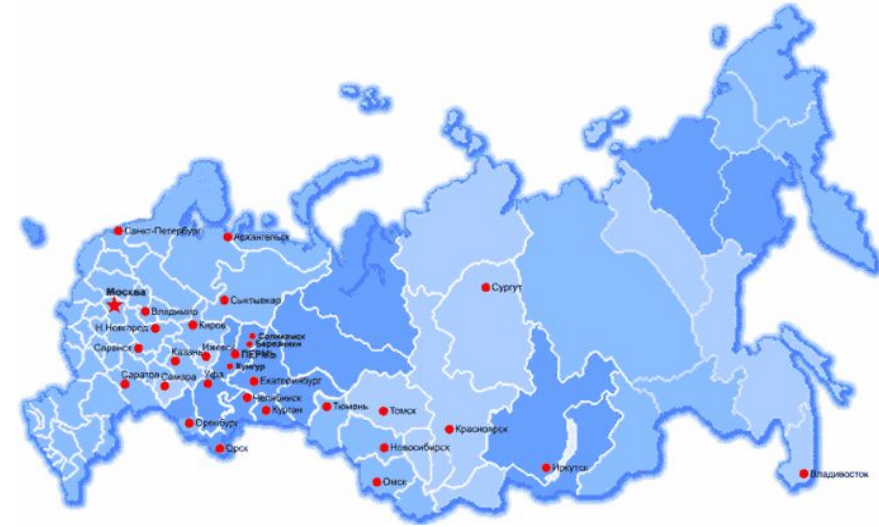


*Центральный офис – Москва, м.
Третьяковская,
Малая Ордынка, 23, оф.221
Тел/факс (499) 788-64-08
www.lider-in-life.ru*



ГДЕ МЫ

РАБОТАЕМ



**АБАКАН АРМАВИР
БЛАГОВЕЩЕНСК БРЯНСК
ВЛАДИМИР ВОЛГОДОНСК ВОРОНЕЖ ГРЯЗИ
ДМИТРОВГРАД ДОМОДЕДОВО ДОРОГОбУЖ ЕЛЕЦ
ИВАНОВО ИРКУТСК КАЗАНЬ КИРОВ КРАСНОДАР
КРАСНОЗНАМЕНСК КРАСНОЯРСК КУРСК ЛЕНСК
ЛИПЕЦК МАГНИТОГОРСК МОСКВА НЕВИНОМЫССК
НИЖНИЙ НОВГОРОД НОВОСИБИРСК НОГИНСК
ОРЕХОВО-ЗУЕВО РОССОШЬ РОСТОВ-НА-ДОНУ САМАРА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ САЯНОГОРСК СМОЛЕНСК
СТАВРОПОЛЬ СЫКТЫВКАР УЛАН-УДЭ УЛЬЯНОВСК
ЧАПЛЫГИН ЧЕБОКСАРЫ ЧЕРНОГОЛОВКА
ЭЛЕКТРОСТАЛЬ ЯКУТСК ЯРОСЛАВЛЬ ЯРЦЕВО**

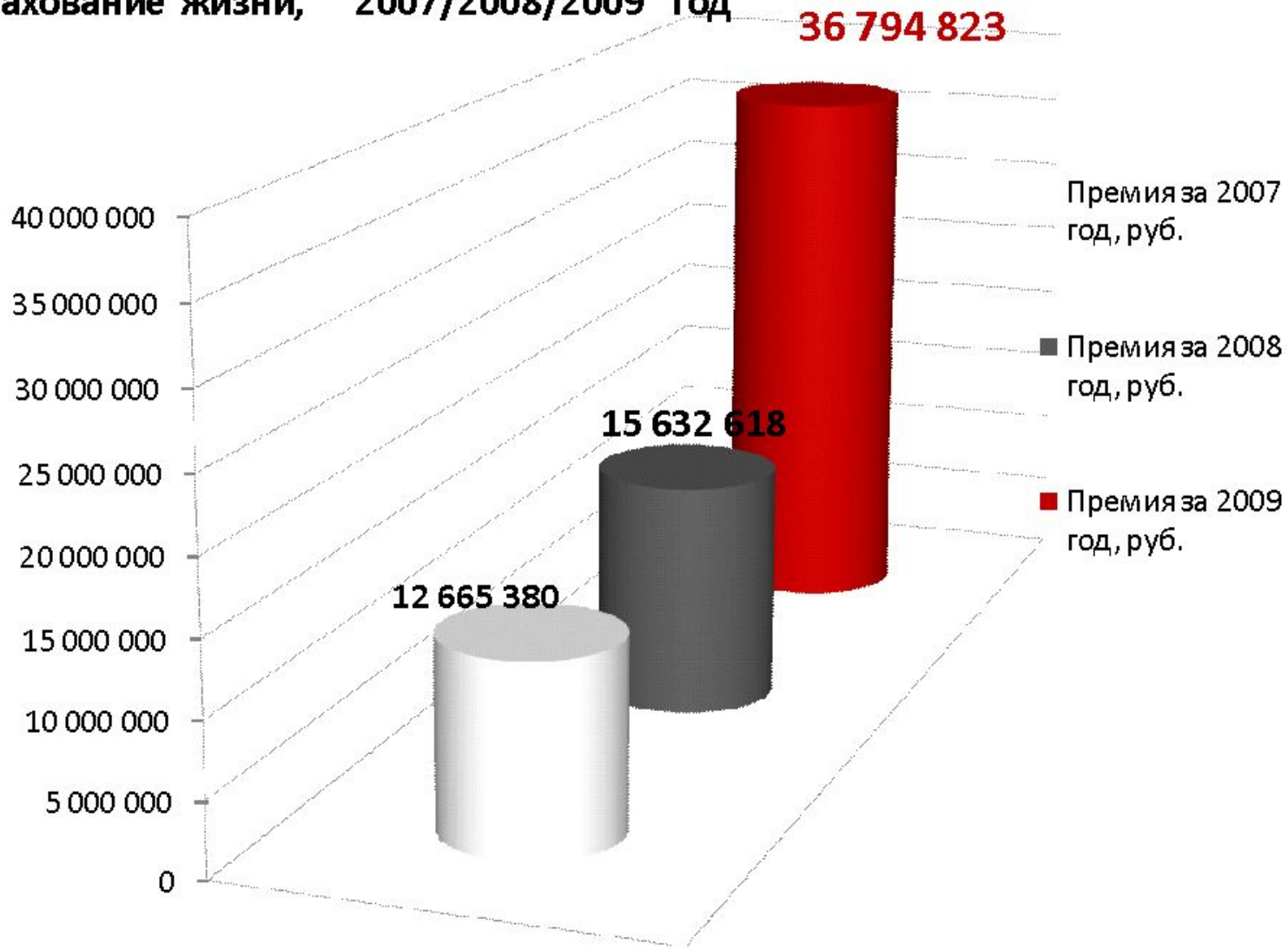


ЛИДЕР

Год	Сумма премий	Средняя годовая премия
2006	6 886 793 руб.	20 806 руб.
2007	12 379 824 руб.	23 307 руб.
2008	16 241 012 руб.	28 124 руб.
2009	36 794 823 руб.	36 866 руб.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ КОМПАНИИ ЛИДЕР (РОСТ ОБЪЕМА БИЗНЕСА)

Динамика бизнеса по подписанной годовой премии
страхование жизни, 2007/2008/2009 год



Финансовые показатели 3-й квартал 2009

Основные финансовые показатели компании, млн руб.

	III квартал 2008	III квартал 2009	2009/2008, %
Чистая прибыль	656	1 596	143
Активы	3 648	4 427	21
Резервы по страхованию жизни	335	623	86
Собственный капитал	1 365	2 463	80

Бизнес по страхованию жизни, млн руб.

Каналы продаж	Подписанные премии по страхованию жизни		
	2009	III квартал 2009	%
Агенты	164 976	270 349	64
Брокеры	252 965	294 491	16
Иные каналы продаж	0	6 328	
Всего	418 127	571 168	37

Другие данные по росту бизнеса:

- В течение января-июня 2009 г. открыто 4 новых агентства в городах Бердске, Саяногорске, Барнауле и Иркутске
- Количество агентов на 30.09.09 г. достигло 1 752 человек (по итогам 2008 года – 1 088 человек)
- В течение III квартала 2009 г. привлечено к сотрудничеству 2 новых брокерских компаний-партнеров

По итогам III квартала 2009 г. ООО «Дженерали ППФ Страхование жизни» занимает

По данным ФССН РФ:

- 4 место на рынке страхования жизни (включая кэптивные компании)
- 7 место на рынке личного страхования (кроме жизни)
- 18 место на российском страховом рынке среди крупнейших страховых групп по общему объему подписанных премий

По данным рейтингового агентства «Эксперт РА» в первом полугодии 2009г. ООО «Дженерали ППФ Страхование жизни» занимает:

- 3 место на рынке страхования жизни
- 1 место на рынке страхования от несчастных случаев и болезней

ДЖЕНЕРАЛИ ППФ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ НА РЫНКЕ РОССИИ

- Рейтинг крупнейших страховщиков жизни за 9 месяцев 2009

Название компании	Премия в млн. руб.	Прирост в %
АЛИКО	2006,202	-20,9
РОСГОССТРАХ – ЖИЗНЬ	1171,262	33,5
АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНЬ	593,192	54,2
ДЖЕНЕРАЛИ ППФ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	571,438	51,3
АЛЬЯНС РОСНО ЖИЗНЬ	427,61	31,9
РЕНЕССАНС ЖИЗНЬ	305,723	5,1
ЭРГО ЖИЗНЬ	163,598	54,2

* Источник Журнал "Русский полис"

Страхование от несчастного случая для сотрудников и руководителей

Накопительное страхование жизни для сотрудников и руководителей



ВИДЫ КОРПОРАТИВНОГО СТРАХОВАНИЯ



Краткосрочное:

Рисковое краткосрочное
страхование от несчастных
случаев и болезней
(«Партнер», «Партнер+»)



Долгосрочное:

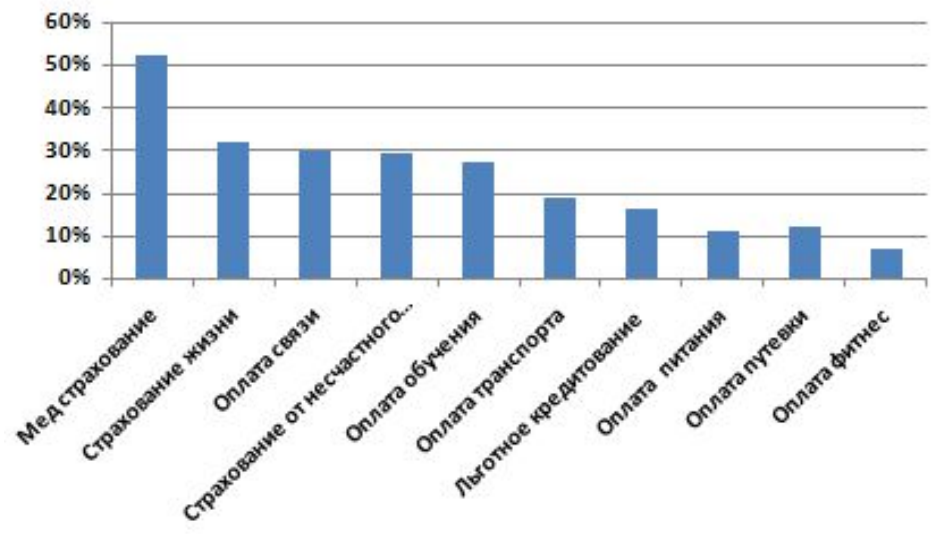
Накопительное страхование жизни и
пенсионное страхование
(«Премиум», «Дженерали», «Гранде»)

Корпоративное страхование - часть системы мотивации персонала на предприятии, помогающее решить следующие задачи Работодателя:

- ✓ Обеспечение социальной защиты сотрудников;
- ✓ Повышение мотивации и лояльности сотрудников;
- ✓ Минимизация рисков последствий непредвиденных событий с сотрудниками.
- ✓ Налоговые льготы

АКТУАЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ

А ЧТО ДУМАЮТ ВАШИ СОТРУДНИКИ?



*Данные исследования Head Hunter

Льгота	Ориентировочная стоимость в год, руб.
Медицинское страхование	30 000 - 50 000
Оплата мобильной связи	от 20 000
Страхование от несчастного случая	???
Оплата обучения	от 80 000
Оплата транспорта	от 15 000
Оплата питания	От 40 000

ЛУЧШЕ ОДИН РАЗ**ПОСЧИТАТЬ!**

ПРОГРАММА «ПАРТНЕР»: ВСЕ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С НЕСЧАСТНЫМ СЛУЧАЕМ:

- Уход из жизни;
- Инвалидность 1,2,3 группы;
- Телесные повреждения;
- Временная нетрудоспособность;
- Госпитализация.

Страховая сумма, руб.	Единовременная оплата, руб.	Полугодовая оплата, руб.	Ежеквартальная оплата, руб.
300.000	1, 983	1,023	522
150.000 (min)	992	512	261

24 часа**7 дней в неделю****По всему миру!****Параметры расчета:**

для компании от 51 до 100 человек

**ЛИДЕР**

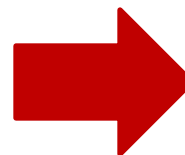
Особенности налогообложения : программы «ПАРТНЕР» и «ПАРТНЕР+»

Договора добровольного личного страхования, заключаемые исключительно на случай

Тип платежа	Налог на прибыль (20 %) Налоговый Кодекс РФ, гл. 25 ст.255	Страховые взносы – с 01.01.2010 в соотв. с Федеральным Законом № 212-ФЗ от 24.07.2009 г.	НДФЛ (13%) Налоговый Кодекс РФ, гл.23, ст.213
<u>Страховые взносы</u>	Относятся к расходам на оплату труда (п. 16 ст. 255 НК РФ) и учитываются в целях налогообложения прибыли в части суммы взносов, в размере, не превышающем 15 000 рублей в год , рассчитанном как отношение общей суммы взносов, уплачиваемых по указанным договорам, к количеству застрахованных работников.	Не подлежат налогообложению (п. 7 ст. 238 НК РФ; с 01.01.2010 г. Федеральный закон № 212-ФЗ)	Не подлежат налогообложению согласно п.3 ст. 213 гл.23
<u>Страховые выплаты физическому лицу при наступлении страхового случая</u>	Не подлежат налогообложению	Не подлежат налогообложению	Не подлежат налогообложению
<u>Возврат взносов при расторжении или изменении</u>	Относятся к внереализационным доходам по дате поступления денежных средств на расчетный счет (в кассу) налогоплательщика в	Не подлежат налогообложению	Не подлежат налогообложению в случае возврата

МИНИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ РАБОТОДАТЕЛЯ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ *Льготный режим налогообложения!*

**НАЛОГ НА ДОХОДЫ
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**
13%



**ВЗНОСЫ/ВЫПЛАТЫ
НЕ ОБЛАГАЮТСЯ**

ЕДИНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ НАЛОГ
26%-2%



**ВЗНОСЫ/ВЫПЛАТЫ
НЕ ОБЛАГАЮТСЯ**

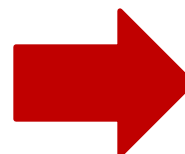
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ
20%



**ВЗНОСЫ/ВЫПЛАТЫ
НЕ ОБЛАГАЮТСЯ**



**НАЛОГОВАЯ
ЛЬГОТА**



**ВЗНОСЫ ОТНОСЯТСЯ
НА СЕБЕСТОИМОСТЬ В
ПРЕДЕЛАХ 15 000 РУБ.
НА ЧЕЛОВЕКА В ГОД!**





GENERALI PPF

Страхование жизни

НАШИ ПАРТНЕРЫ И КЛИЕНТЫ В

РОССИИ:

A collage of logos for various partner and client companies in Russia. The logos are arranged in several rows. The first row includes Givaudan, Home Credit, Apple Computer, Pochta Rossii, Toyota, and BHP Billiton. The second row features Samsung, Zeldorado, Delta, and Heineken. The third row shows EA Electronic Arts, KMB Bank, AECOM, and Commerzbank. The fourth row contains Lafarge, Philips, E.ON, and Adecco. The fifth row includes Mitsui & Co., LGK-4, Lenovo, AT&T, and I3. The sixth row features a stylized 'S' logo for «САМТЕХПРОГРЕСС» and the AMDEP logo. The bottom right corner contains the Generali Group logo.

Ваш персональный финансовый консультант:

Зигфрид Дмитрий Леонидович

Тел. +7-905-720-36-99

или +7-965-422-45-27

e-mail: dzig1@yandex.ru

