

*Развитие женского
предпринимательства и
инвестиционной активности
в IT сфере*

*Алена Попова
сооснователь Startup Women*

*«Интернет для бизнеса»
г. Томск, 27.10.2011*

Женщины в Интернете

Около **65 %** аудитории Рунета — женщины

Около **66 %** пользователей социальных сетей — женщины

Фото: Getty



Сколько женщин в IT?

В России не так много примеров прибыльных бизнесов в этой сфере,
созданных женщинами:

например, Елена Масолова (Pixonic), Алиса Чумаченко (Game
Insight), Наталья Касперская (Kaspersky Lab)



«Женские» проекты в Интернете

- проекты для женской аудитории
- проекты, созданные женщинами

Их общее количество в России постоянно растет.



С чем это связано?

70 % всех потребителей товаров в мире покупают женщины, следовательно образуются новые ниши на рынке электронной коммерции

43 % женщин-менеджеров недовольны своей работой, что часто вынуждает их открыть собственное дело, которое можно успешно совмещать с личной жизнью

*Данные исследования Accenture по 29 странам мира (в том числе и России)

С чем это связано?

Все больше россиянок хотят повторить **успех зарубежных коллег - женщин, создавших успешный бизнес**

Примеры женщин-стартаперов в США:

- **Jan Bruce (Основательница и CEO, meQuilibrium)** - инструмент анализа ежедневного стресса
- **Eloise Bune (Основательница и CEO, Gracious Eloise)** - инструмент для отправки заметок, написанных от руки, по электронной почте
- **Ellie Cachette (Основательница и CEO, ConsumerBell)** - платформа онлайн для управления заказами и возвратами продукции
- **Katherine de León (Основательница и CEO, Cull TV)** - музыкальное телевидение онлайн и многие др.

С чем это связано?

Наравне с «традиционными» организациями женщин-предпринимателей, по всему миру растет число **startup-сообществ для женщин-предпринимателей в Интернет.**

women 2.0
founding startups

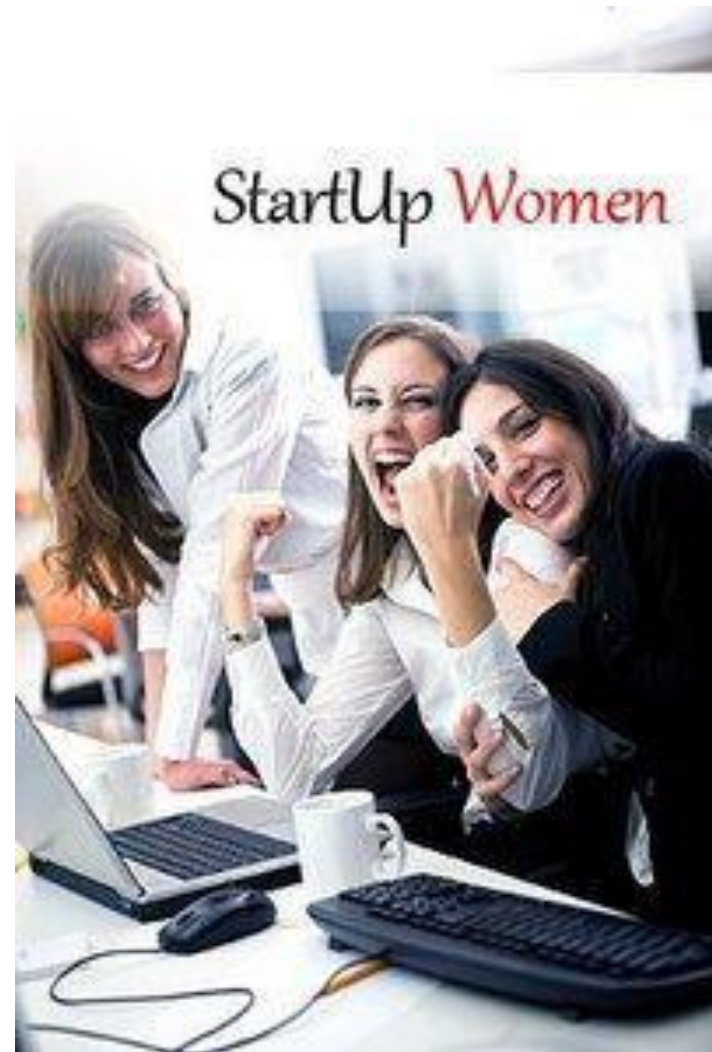
StartUp
Women

 Women's
Worldwide Web
Microfinance Education Mentoring Networking

«Женские» инвестиции

Одна из целей таких **startup-сообществ** - поиск инвестиций для «женских» проектов

В США в 2010 году только 7 % проектов, получивших инвестиции, возглавляли женщины, а среди бизнес-ангелов, выступивших инвесторами стартапов, женщин - 13 %.



«Женские» инвестиции

Общий рост женского благосостояния приводит к необходимости инвестиций собственных средств

80 % российских женщин откладывают менее 30 % своих доходов

Во что женщины вкладывают деньги:

16 % - ювелирные изделия

4 % - накопительное страхование

5 % - бизнес

**Согласно исследованию «Ромир»*

«Женские» инвестиции

Очевидно, существует необходимость повышения доли женских инвестиций в бизнес.

Практика показывает, что **инвесторами успешных проектов**, ориентированных на женскую аудиторию, чаще всего становятся **сами женщины**.



Цели женского предпринимательского сообщества

- Способствовать появлению и развитию новых проектов в Интернете, рассчитанных на женскую аудиторию
- «Растить» из женщин со свободным доходом профессиональных венчурных инвесторов, увеличивая долю «женских» инвестиций в общем объеме инвестиций в IT и Интернет-предпринимательство
- Содействовать поиску женщинами инвестиций в собственные проекты



Спасибо за внимание!

Алена Попова

сооснователь Startup Women

alyona.popova@gmail.com

<http://www.startupwomen.ru/>