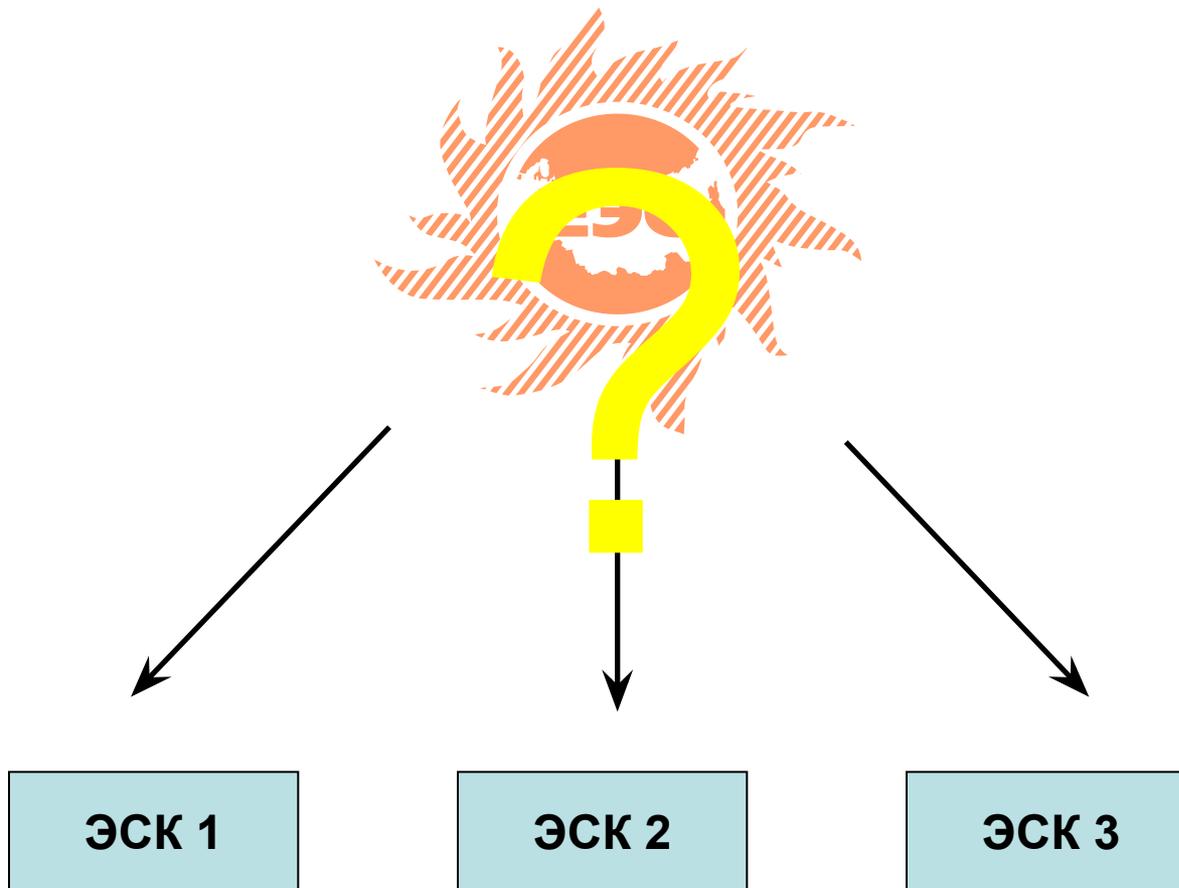


# Корпоративные решения для энергосбытового бизнеса России



# Изменение модели энергосбытового бизнеса

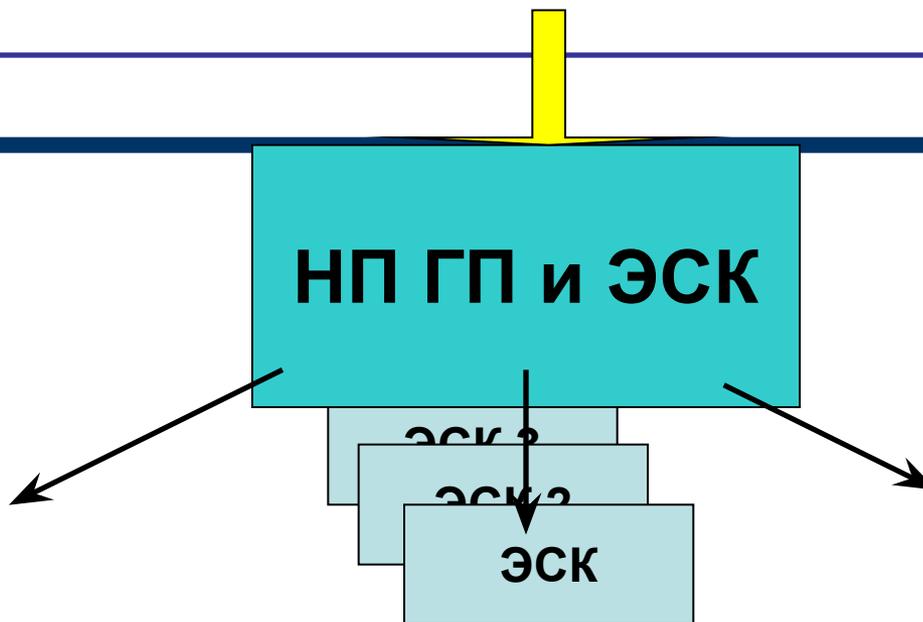
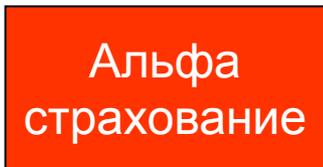


- Отсутствие консолидированной позиции при защите интересов ЭСК
- Увеличение издержек ЭСК
- Отсутствие возможности эффективного взаимодействия с крупными корпорациями
- Невозможность реализации высокобюджетных проектов самостоятельно

- Закупка электроэнергии
- Услуги по передаче
- Заработная плата
- Услуги по сбору платежей
- Связь
- Страхование
- Информационные технологии
- Транспорт
- Инвестиционная деятельность

- Закупка электроэнергии
- Услуги по передаче
- Заработная плата
- Услуги по сбору платежей
- Связь
- Страхование
- Информационные технологии
- Транспорт
- Инвестиционная деятельность

# Внешняя среда



- Эффект масштаба
- Тиражируемые решения для энергосбытового бизнеса
- Единая ценовая политика
- Высокий уровень технической поддержки
- Заказчик федерального уровня
- Качество услуг

- Рекомендовать Некоммерческому партнерству разработать корпоративные соглашения с ГУП «Почта России», «Самсунг» и «Альфа страхование»
- Рекомендовать Некоммерческому партнерству разместить на сайте информацию о корпоративных предложениях компаний участников 2-го Всероссийского совещания
- Менеджменту ЭСК дать предложения по участию в «пилотных» проектах в том числе «Верисел», «Ситроникс» и «Моторола»