




МЕНЕДЖЕР ШИРОКОГО ПРОФИЛЯ

- 
- Программа профессиональной переподготовки **«Менеджер широкого профиля» (Предприниматель)** - очень интересное направление для тех, кто хочет открыть свое дело. Немного маркетинга, менеджмента, экономики, финансов и налогообложения, бухгалтер, правовые вопросы. Даже элементы психологии и всевозможные тренинги. Наши преподаватели расскажут все, чтобы слушатель смог правильно посчитать расходы, заплатить налоги, в общем, не остаться в убытке. На стадии старта такие знания очень нужны.
 - Целью программы **«Менеджер широкого профиля» (Предприниматель)** является приобретение слушателями понимания сущности и значимости становления предпринимательской деятельности как двигателя экономического и социального развития, знакомство с законами бизнеса, определяющими степень успешности предпринимательской деятельности, формирование у слушателей навыков разработки бизнес-плана, навыков по установлению маркетинговых коммуникаций, развитие навыков работы по поиску инвесторов.



- Слушатели программы профессиональной переподготовки **«Менеджер широкого профиля» (Предприниматель)** получат представление о том, каким образом оформить и сдать налоговую декларацию и пройти налоговую проверку, как выполнить финансовый анализ, и сформировать плановую и отчётную калькуляцию, определить цену товара и точку безубыточности, составить бюджет. Выбор рынка сбыта, анализ конкурентоспособности, составление рекламного бюджета и проведение рекламных компаний - эти вопросы также рассматриваются в процессе программы **«Менеджер широкого профиля» (Предприниматель)**. По окончании вооружённый качественными знаниями предприниматель может спокойно отправиться в самостоятельное плавание по волнам современного бизнеса.

Разделы программы профессиональной переподготовки «Менеджер широкого профиля» (Предприниматель)

- Понятие бизнеса и предпринимательской деятельности
- Решение о выборе вида предпринимательской деятельности
- Требования, связанные с ведением предпринимательской деятельности
- Субъекты предпринимательства
- Анализ тенденций рынка
- Бизнес-план
- Предпринимательская деятельность, осуществляемая лицом
- Основание фирмы
- Социальное и медицинское страхование
- Руководство фирмой и ее представительство
- Бухгалтерский учет в фирме
- Маркетинг на предприятии – значение и выгоды
- Клиент в центре интересов фирмы
- Трудоустройство и увольнение персонала
- Договор о продаже изделий товаров
- Договор о выполнении работ и услуг





- Посредничество
- Финансовые расчеты
- Налоги и налогообложение
- Ответственность по отношению к клиент и бюджету
- Pr и реклама
- Создание команды
- Переговоры без поражения
- Эффективные продажи
- Психология предпринимателя
- Личностное развитие предпринимателя, руководителя, персонала
- Быстрый старт

