



*«Каталог организаций, продукции и услуг легкового
автотранспорта АВТОНАВИГАТОР 2012»*

Ежегодный каталог о легковом автомобильном рынке в России, публикующий достоверную информацию о компаниях и выпускаемых ими видах продукции, работающих в транспортной отрасли РФ, специализирующихся на производстве, продаже и сервисных услугах в области легкового транспорта, а также в сегменте рынка автокомпонентов.



О каталоге

Ежегодный отраслевой каталог **«АВТОНАВИГАТОР 2012»** выпускается издательским домом «Здесь и Сейчас» (команда профессионалов, 15 лет на авторынке, 4 специализированных информационных носителя включая журналы «Автозапчасти и Цены», «АвтоСервис», Автопортал www.carexpo.ru и т.д.)

Миссия:

Основная задача каталога - объединить усилия различных министерств, ведомств, руководителей компаний и всех заинтересованных специалистов для совместного решения проблем в процессе модернизации транспортной отрасли России. Редакция планирует осветить все аспекты автомобильного рынка, включая статистические и аналитические данные, и создать максимально полную базу предприятий и компаний автомобильной отрасли РФ.

Формат издания: А4, полноцветная печать, 320 стр.,

Периодичность выхода: 1 раз.

Тираж: 10 000 экз.



Основные разделы

Раздел Компании и бренды легкового автомобильного рынка предоставляет развернутую информацию о производителях и продающих организациях в алфавитном порядке с указанием должностных лиц, контактов: адрес, телефон, факс, e-mail, сайт, описания сферы деятельности компании.

Раздел Продукция состоит из 22 основных подразделов, дает расширенный перечень компаний, работающих в области легкового автомобильного бизнеса, учитывающий их направление деятельности и специализацию, и информирующий о всем спектре выпускаемой компанией продукции (более 30 направлений отрасли).

Раздел Услуги состоит из 8 основных подразделов, каждый из которых содержит от 10 до 30 видов услуг (всего более 500 наименований).

Аналитический раздел дает актуальные сведения по статистике продаж, результаты маркетинговых исследований и обзоры всех сегментов рынка легкового транспорта в РФ.



Раздел: Компании и бренды легкового автомобильного рынка

Компании и бренды



Модельный ряд



Дилеры



Разделы: Продукция; Услуги

Продукция

Автомасла, ГСМ, охлаждающие жидкости, присадки, автохимия, автокосметика

Автозапчасти для легковых автомобилей

Аккумуляторные батареи и зарядные устройства

Автомобильные двигатели и их компоненты

Радиаторы, обогреватели, климатическое оборудование

Системы выхлопа и подачи топлива

Узлы и детали кузова

Узлы и детали трансмиссии, сцепление, ходовая часть, рулевое управление

Узлы и детали тормозов

Фильтры

Автоэлектрика и автоэлектроника

Системы охраны и транспортной безопасности

(иммобилайзеры, поисковые устройства, противоугонные системы, сигнализации, спутниковые охранные системы, системы мониторинга и контроля)

Светотехника

Шины и Диски

Аудио/Видео/Телекоммуникации/Навигация

Автоаксессуары

Прицепы

Магазины (сети)

Автомобильное машиностроение (заводы и предприятия)

Информационные продукты и технологии

Оборудование и специнструмент

Услуги

Автосервисы, автотехцентры

Легковые и пассажирские перевозки.

Банки, страхование, лизинг

Аренда легковой техни

Услуги Автосервисы, автотехцентры

Легковые и пассажирские перевозки.

Банки, страхование, лизинг

Аренда легковой техники

Автоэкспертиза

Информационная и выставочная деятельность: организация выставок; отраслевые средства массовой информации;

исследования легкового авторынка, статистика (выставочные операторы, рекламные и аналитические агентства,

Образование и повышение квалификации (программы и курсы, обучение)

Проектирование, строительство дорог и искусственных сооружений (строительно-дорожные организации)

ки

Автоэкспертиза

Информационная и выставочная деятельность: организация выставок; отраслевые средства массовой информации;

исследования легкового авторынка, статистика (выставочные операторы, рекламные и аналитические агентства,

Образование и повышение квалификации (программы и курсы, обучение)

Проектирование, строительство дорог и искусственных сооружений (строительно-дорожные организации)



Система распространения

Собственные (редакционные) подписчики (курьерская и почтовая доставка) - 30%:

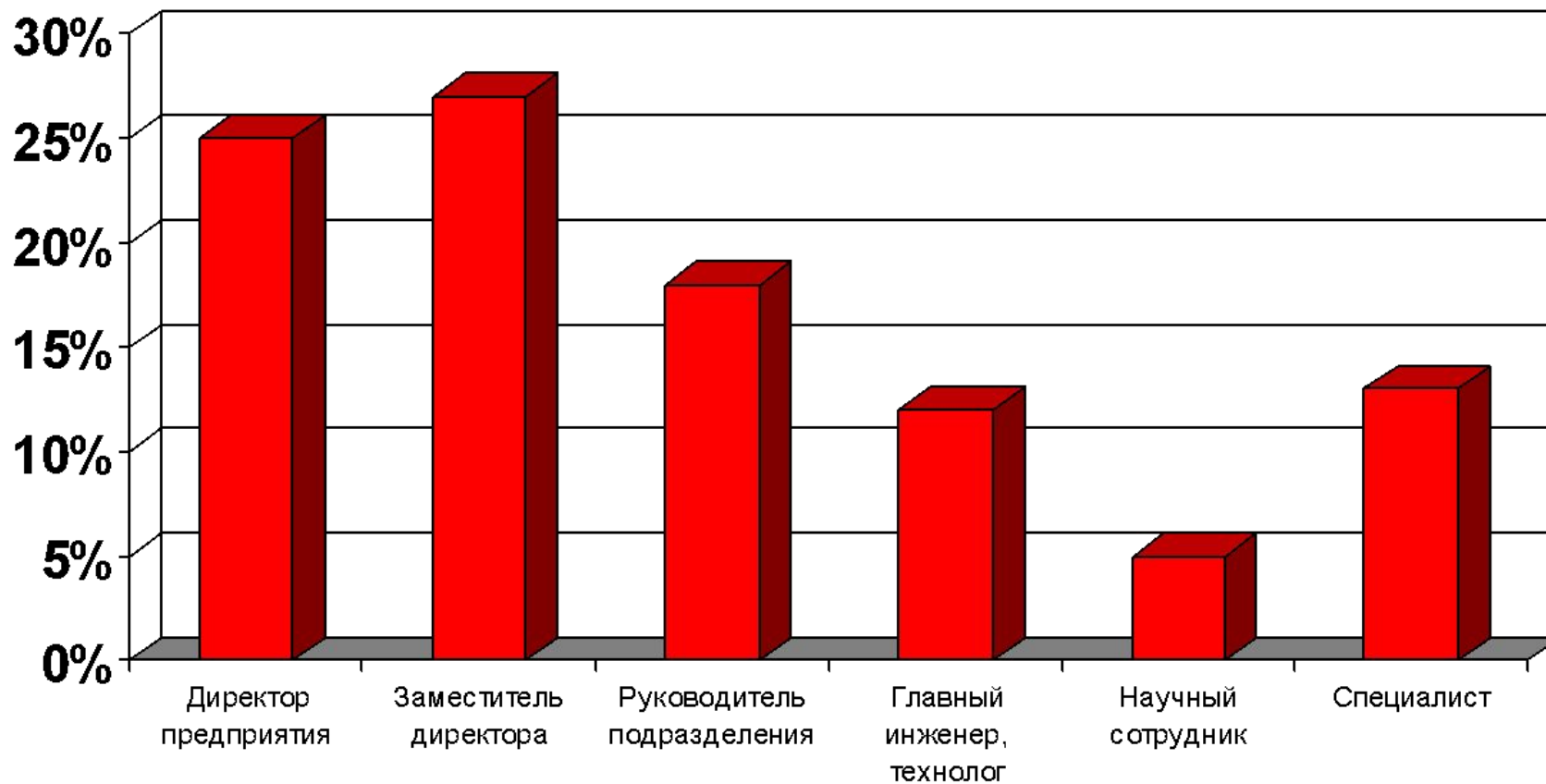
Прямая почтовая рассылка - 20% от тиража (адресная рассылка работникам отраслевых министерств и ведомств, крупнейшим российским автомобильным компаниям и ассоциациям, автотранспортным предприятиям и автосервисам РФ, руководителям компаний малого, среднего и крупного бизнеса, логистическим компаниям и крупным торговым предприятиям различных отраслей, имеющих свой автопарк, Администрации Президента РФ, Правительства РФ, Федерального Собрания РФ, по регионам РФ).

Крупнейшие отраслевые международные автомобильные и специализированные выставки, бизнес-форумы, конференции — 20%

Прямые продажи на выставках, тематических мероприятиях и через партнеров, через сайт www.carexpo.ru - 30 %



Должностной состав читателей





Контакты

**Руководитель проекта —
Ёрш Владимир Александрович**

т.: +7(495)955-10-17, моб.т.:+7 (926) 618-17-64

Е-mail:ersh@carexpo.ru

Телефоны редакции:

+7 (495) 955-10-17, 955-10-16

тел/факс:+7 (495) 958-96-90