

Дистрибьютор из будущего

взгляд из настоящего



Спикер: Кузин Александр
Генеральный директор DSM Group
www.dsm.ru

Дистрибуция: взгляд со стороны

«По мнению большинства аналитиков фармрынка, в ближайшие несколько лет **мелкие дистрибьюторские компании вымрут**, и на их «костях» возникнет относительно небольшая группа национальных гигантов, способных обслуживать потребности здравоохранения в масштабах всей страны.»

Фармацевтический вестник №6 (157) от 15 февраля 2000 г.

“В настоящее время происходит передел розничного фармацевтического рынка”, — считает директор сети частных аптек “Домм” Коломны Н.Т. Воронин. Сегодня **аптеки** ожидают далеко не безоблачное будущее, поскольку они оказываются перед перспективой **быть поглощенными дистрибьюторами**.

Фармацевтический вестник №16 (295) от 13 мая 2003 г.

“Положение дел в фармацевтической промышленности, мягко говоря, неудовлетворительное ...Вокруг этой промышленности концентрируются в большом количестве всякого рода **жулики, которые зарабатывают на перепродаже лекарств** или производстве лекарств, которые не отвечают государственным стандартам”.

Дмитрий Медведев, первый вице-премьер правительства РФ, 24 января 2007 г.

ТОП-7: бурное изменение рейтинга

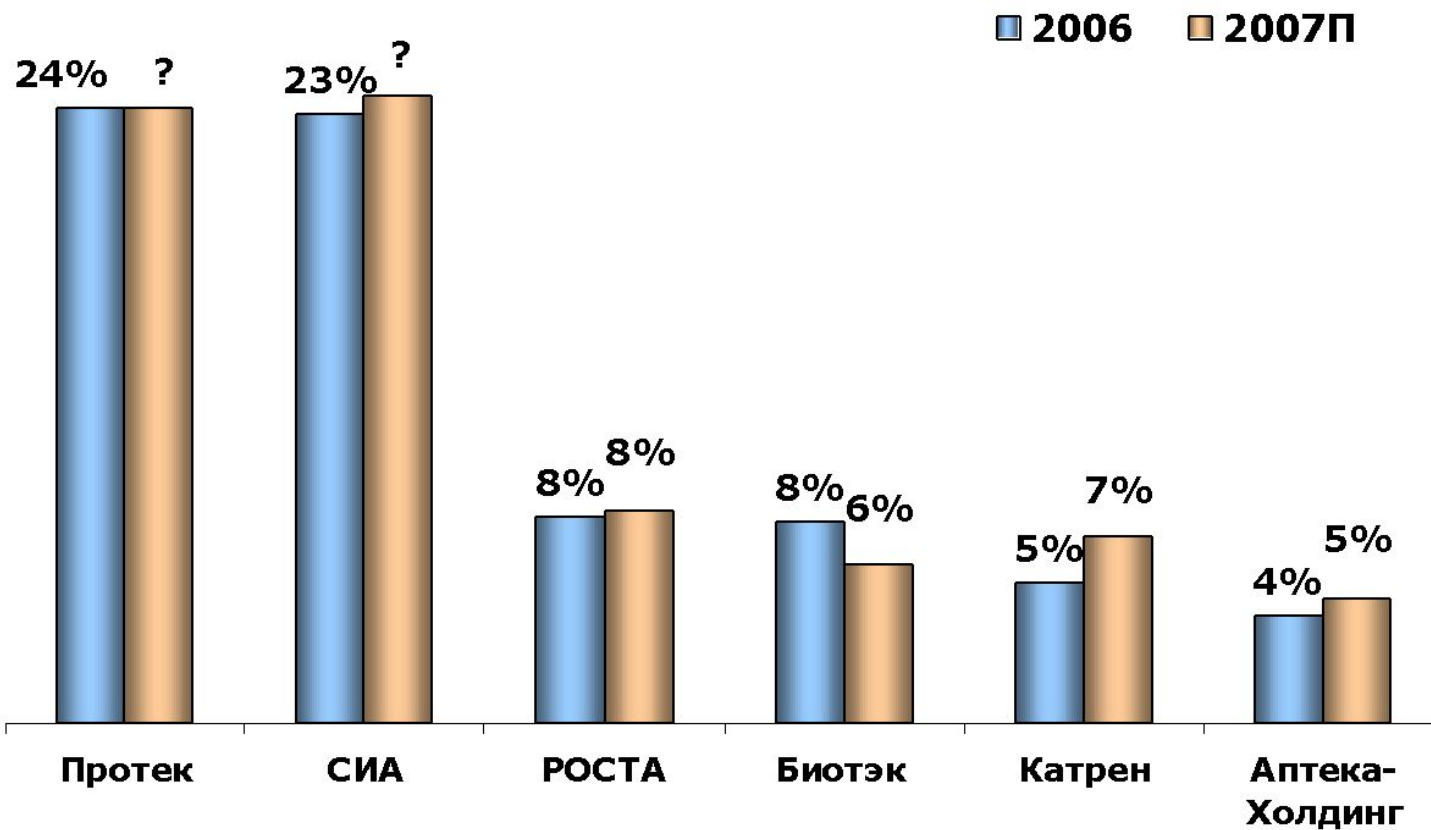
Рейтинг	1997 год	2000 год	2003 год	2006 год
1	Протек	Протек	Протек	Протек
2	СИА	СИА	СИА	СИА
3	Инвакорп	Инвакорп	Шрея	РОСТА
4	Экохелпфарм	Шрея	РОСТА	Биотэк
5	Биотэк	Аптека-Холдинг	Аптека-Холдинг	Катрен
6	Аптучный склад №1	Биотэк	Катрен	Аптека-Холдинг
7	Интерлизинг	Интеркер	Морон	Морон

ТОП-7: бурное изменение рейтинга

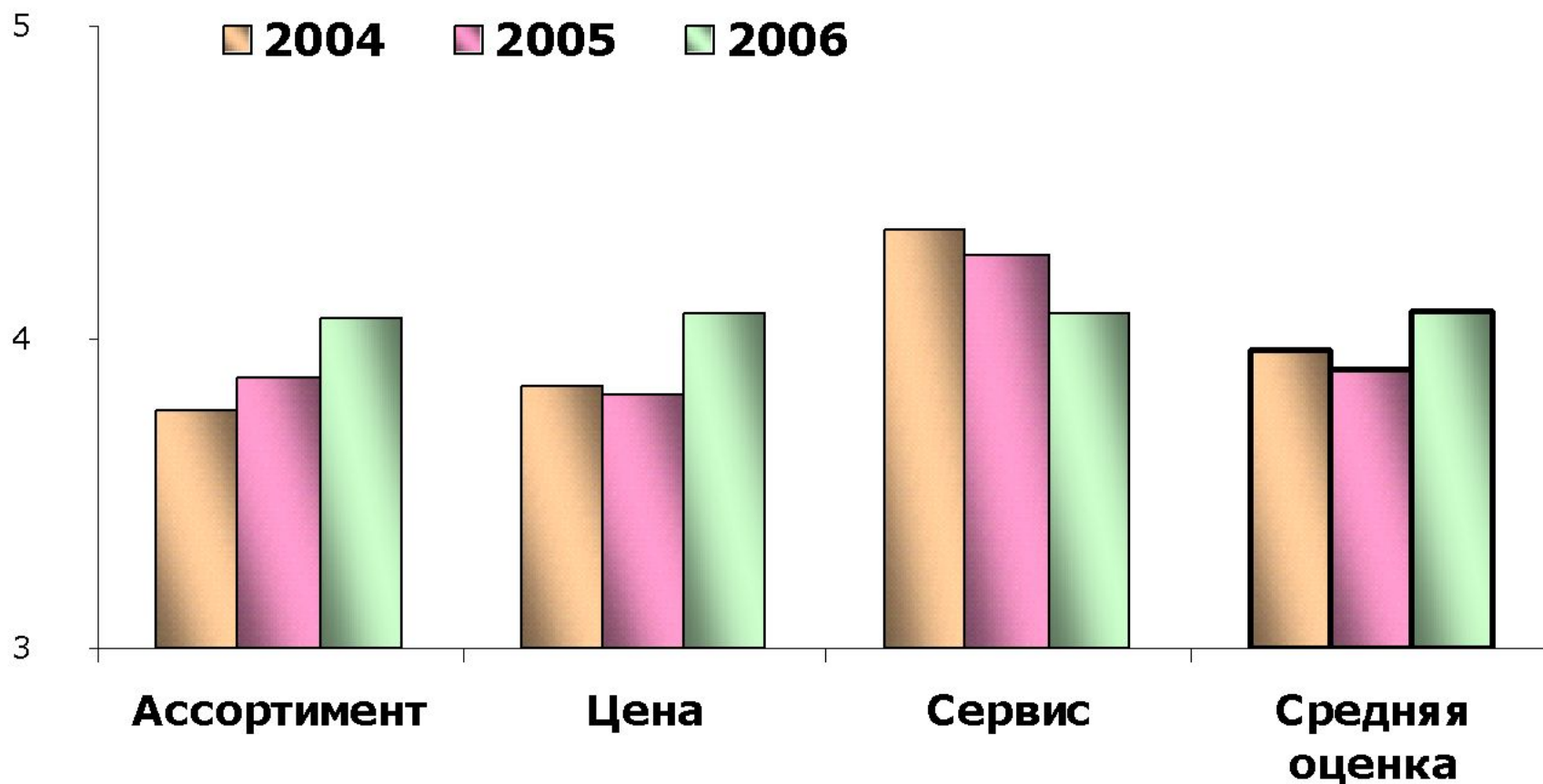
Рейтинг	1997 год	2000 год	2003 год	2006 год
1	Протек	Протек	Протек	Протек
2	СИА	СИА	СИА	СИА
3	Инвакорп	Инвакорп	Шрея	РОСТА
4	Экохелпфарм	Шрея	РОСТА	Биотэк
5	Биотэк	Аптека-Холдинг	Аптека-Холдинг	Катрен
6	Аптeчный склад №1	Биотэк	Катрен	Аптека-Холдинг
7	Интерлизинг	Интеркер	Морон	Морон

Сегодня: рейтинг дистрибьюторов в настоящем

Фармацевтический рынок



Дистрибуторы: взгляд из аптеки



Завтра

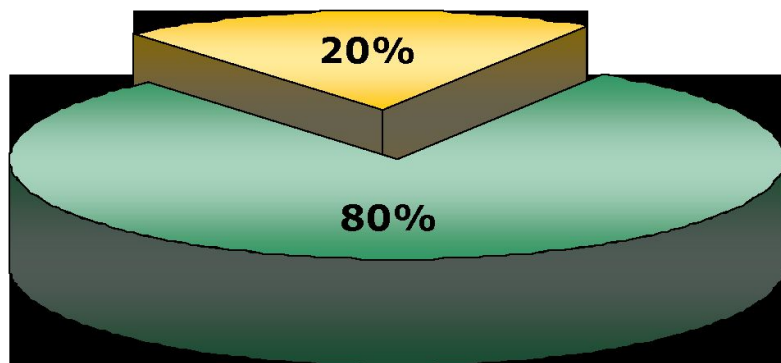
2012 год



Сценарий 1. Победа Ритейла

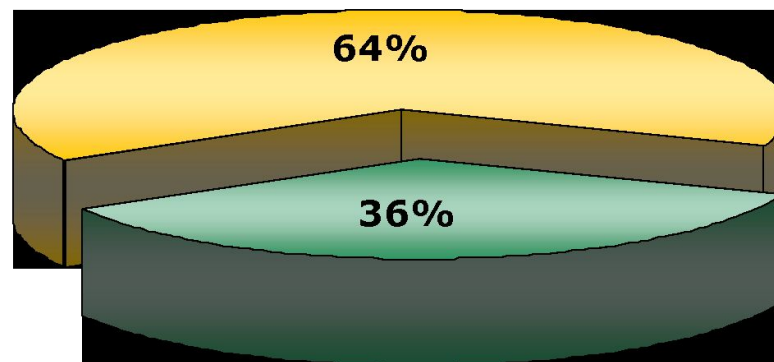
2006 г

- ТОП-10 брендовых сетей
- Остальные АП



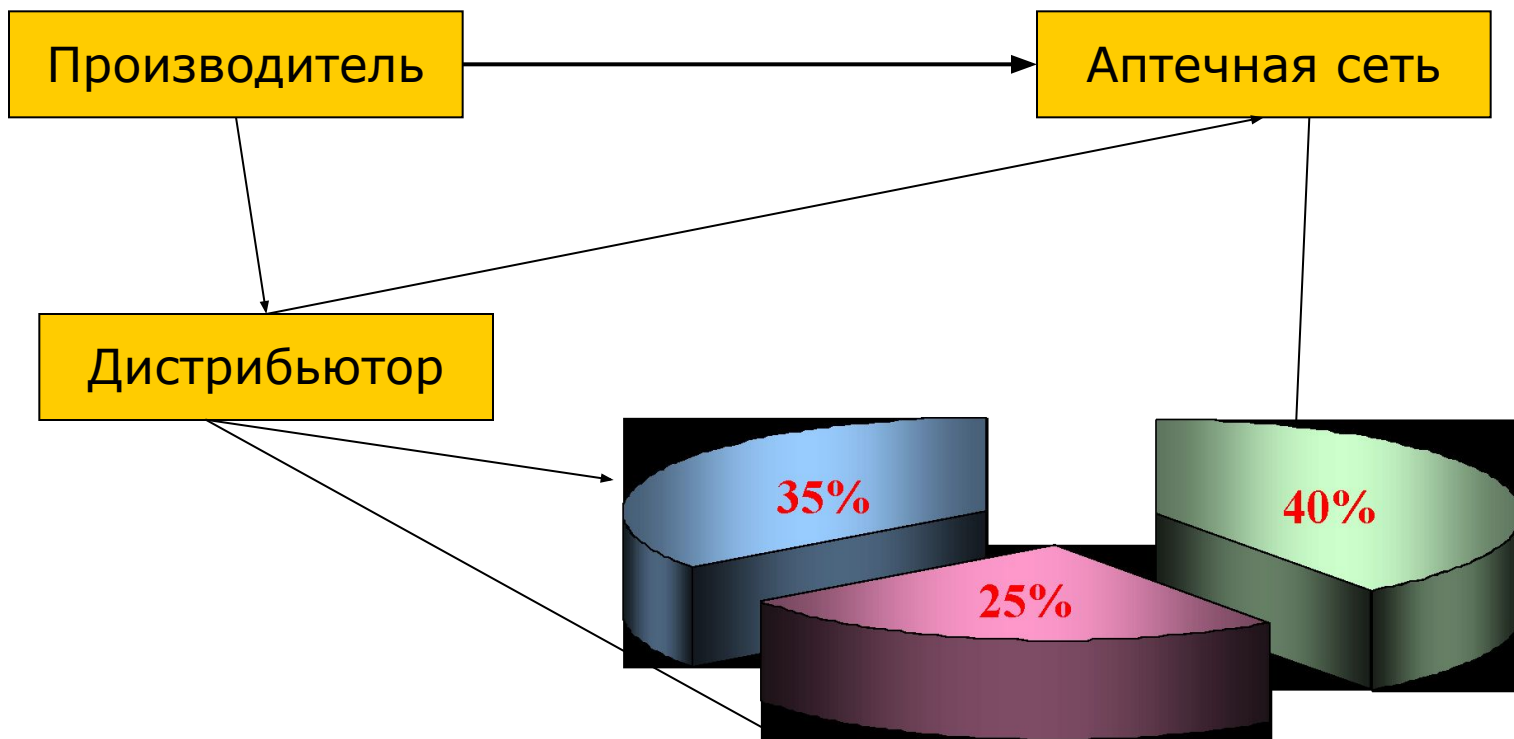
2012П г

- ТОП-10 брендовых сетей
- Остальные АП



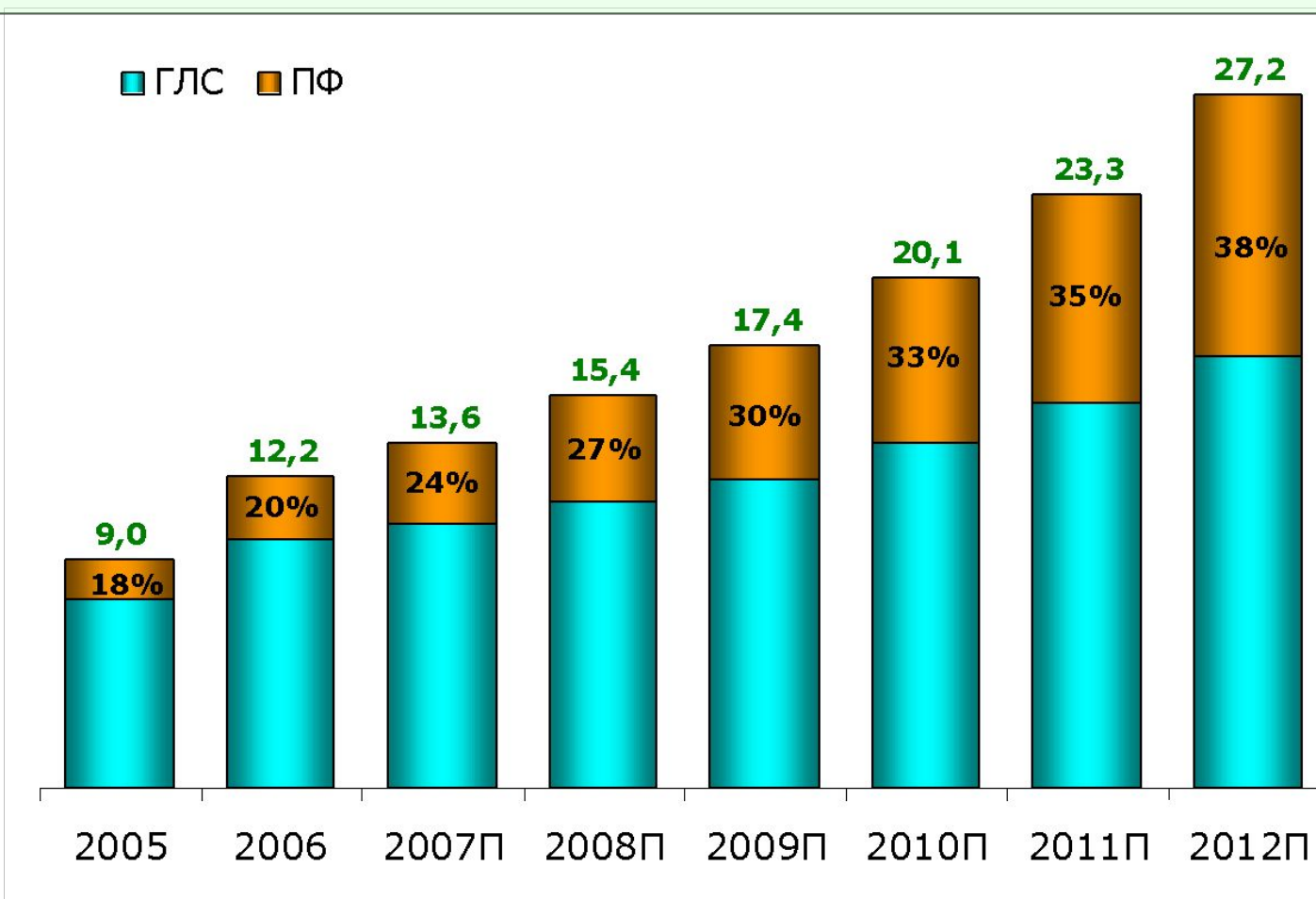
Дистрибьютор – логистический оператор

2012 год



- Собственная логистика ритейла
- Самостоятельные продажи
- Логистический оператор

Сценарий 2. Парафарма на фармрынке

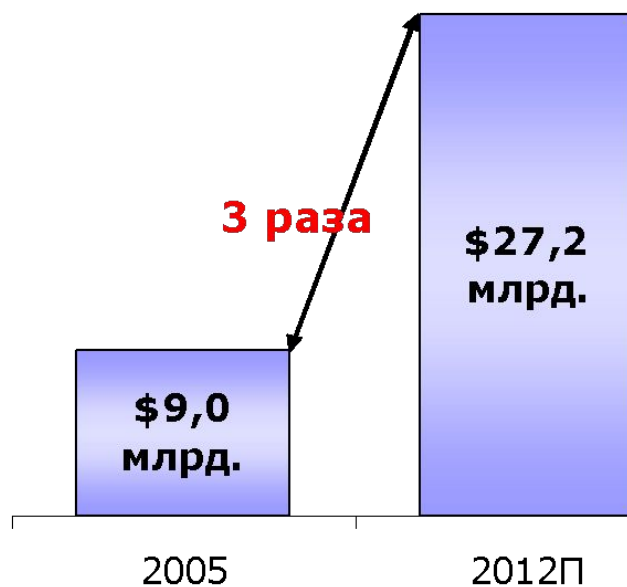


Источник: DSM Group «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ».

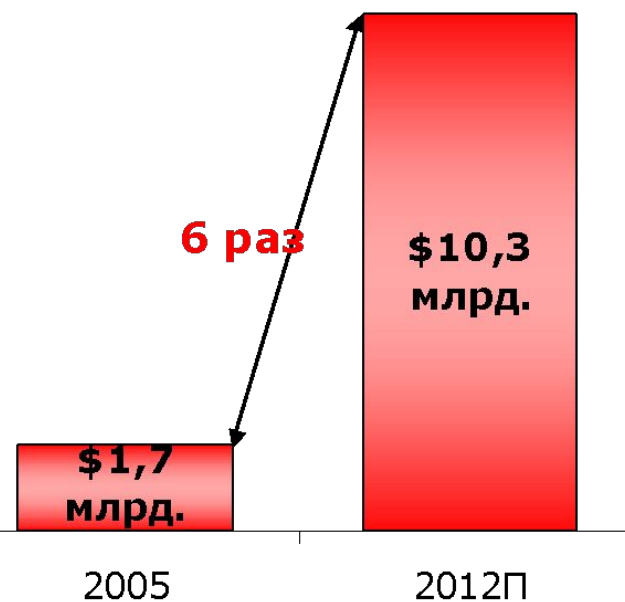
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2000

Рост сегмента парафармацевтики в аптеках

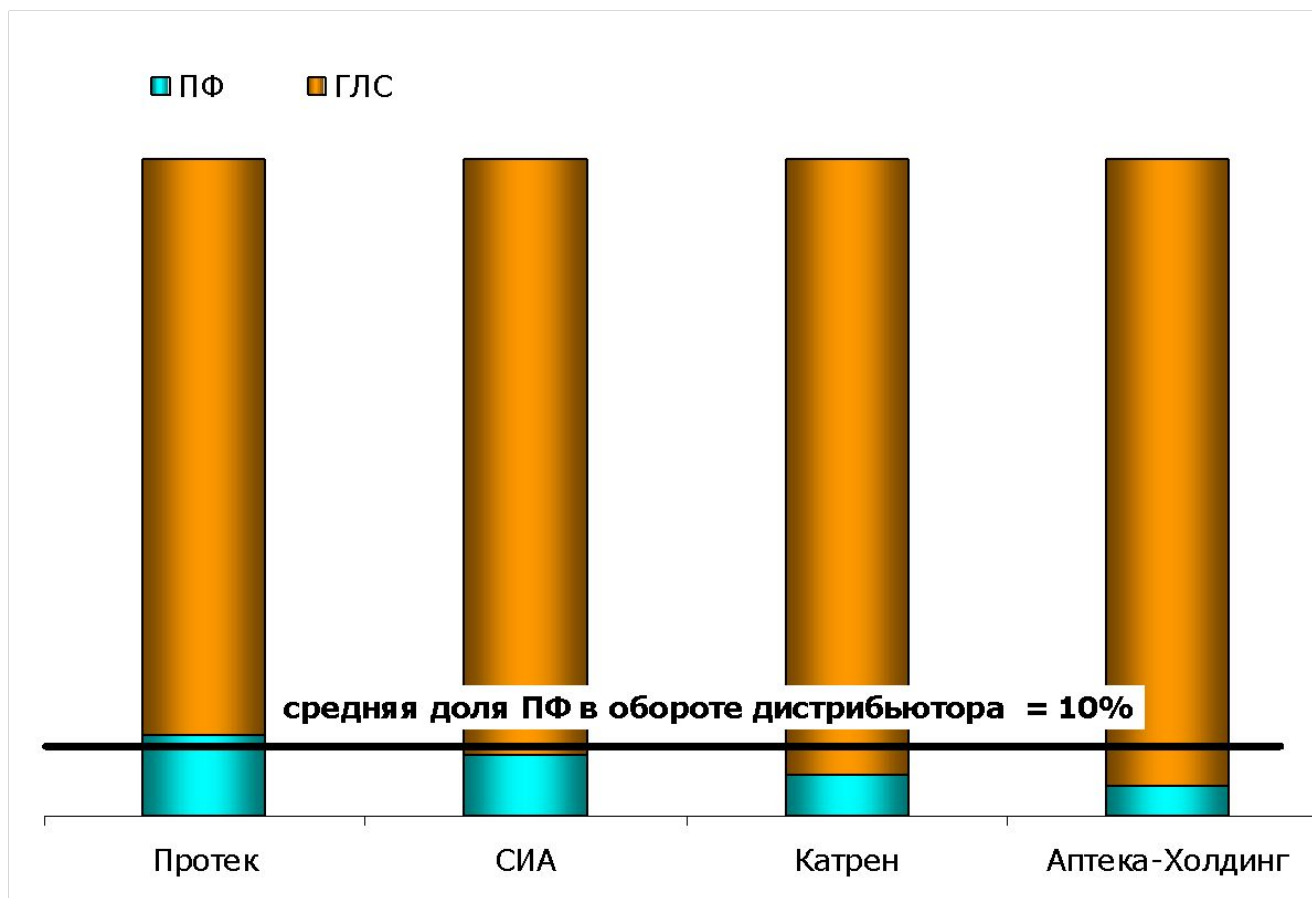
Фармацевтический рынок



Парафармацевтика



Доля ПФ в обороте дистрибьюторов



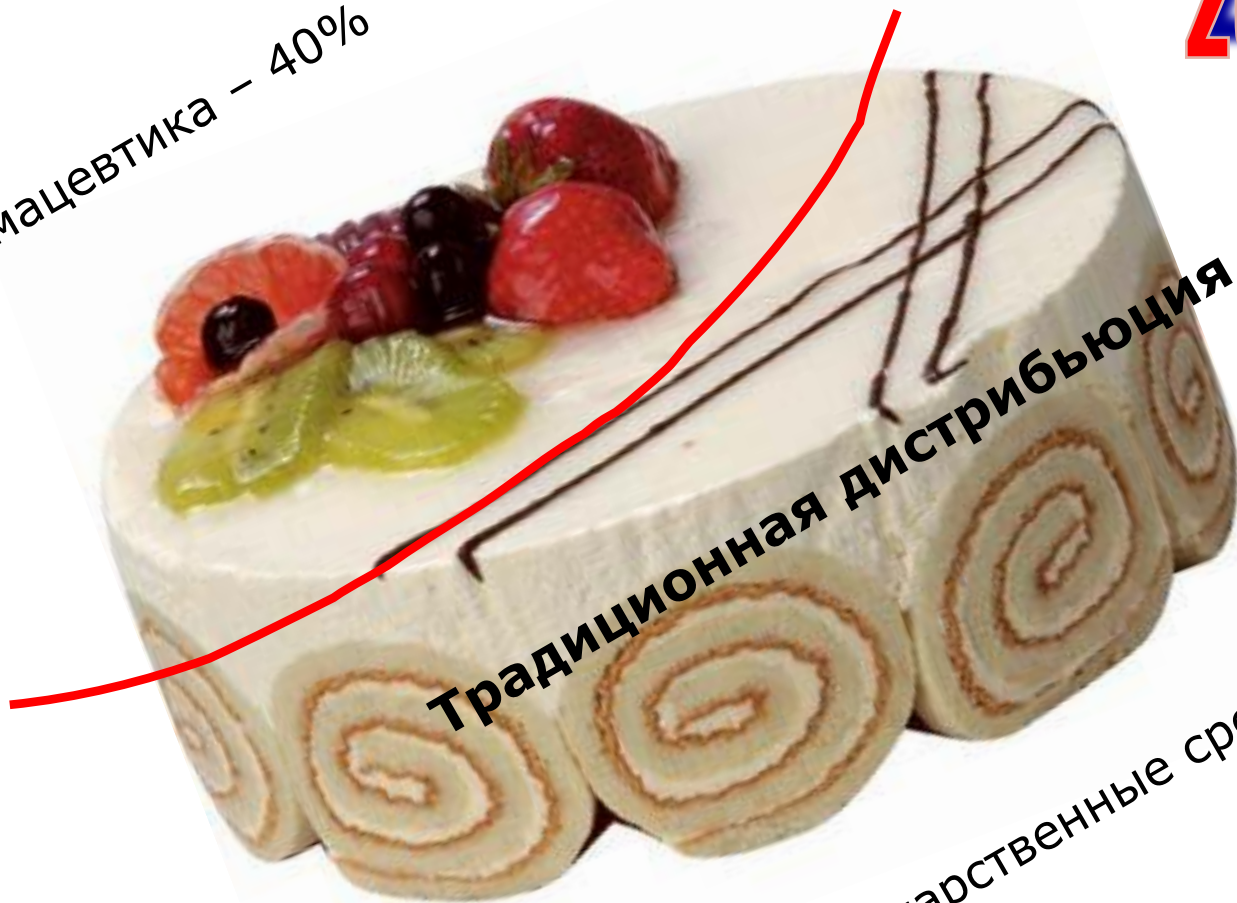
Структура рынка по типу товаров

2012 год

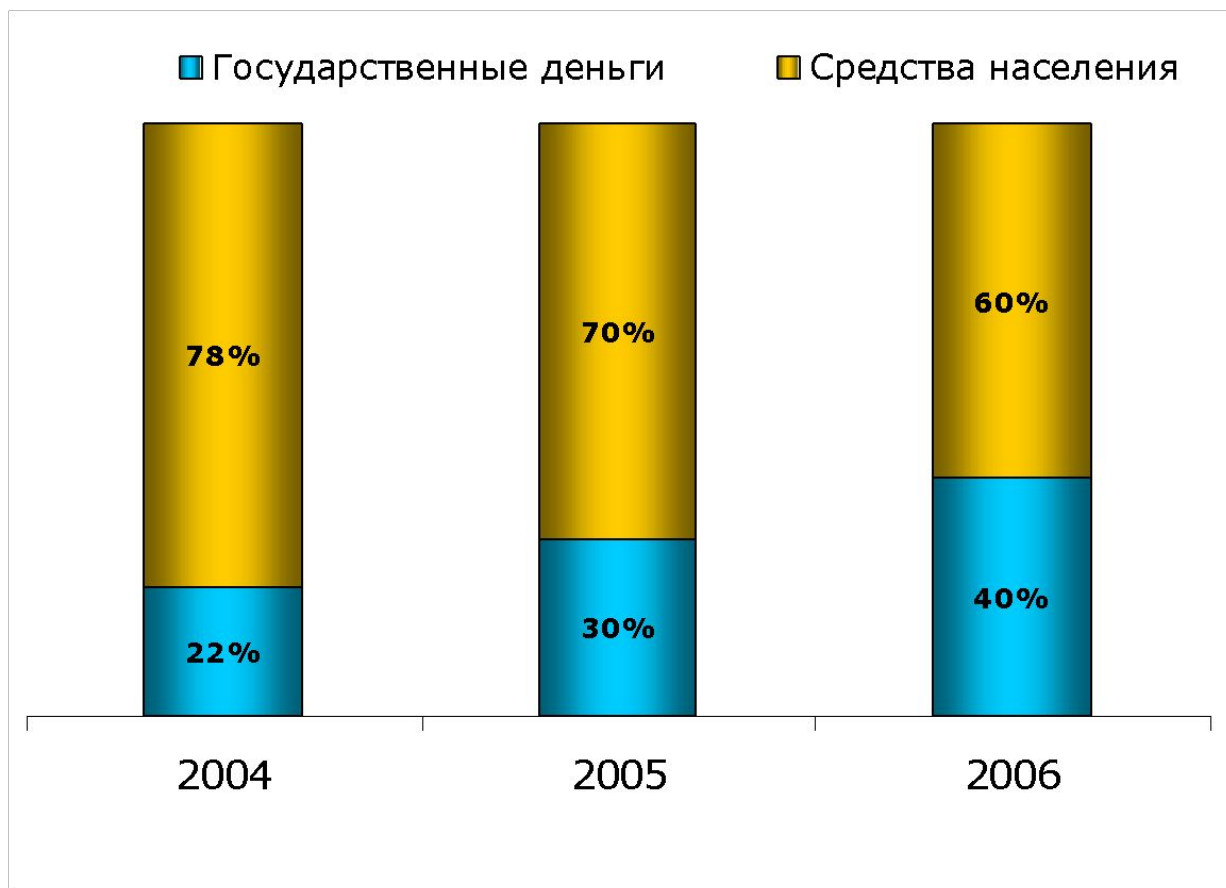
Парафармацевтика – 40%

Традиционная дистрибуция

Лекарственные средства – 60%



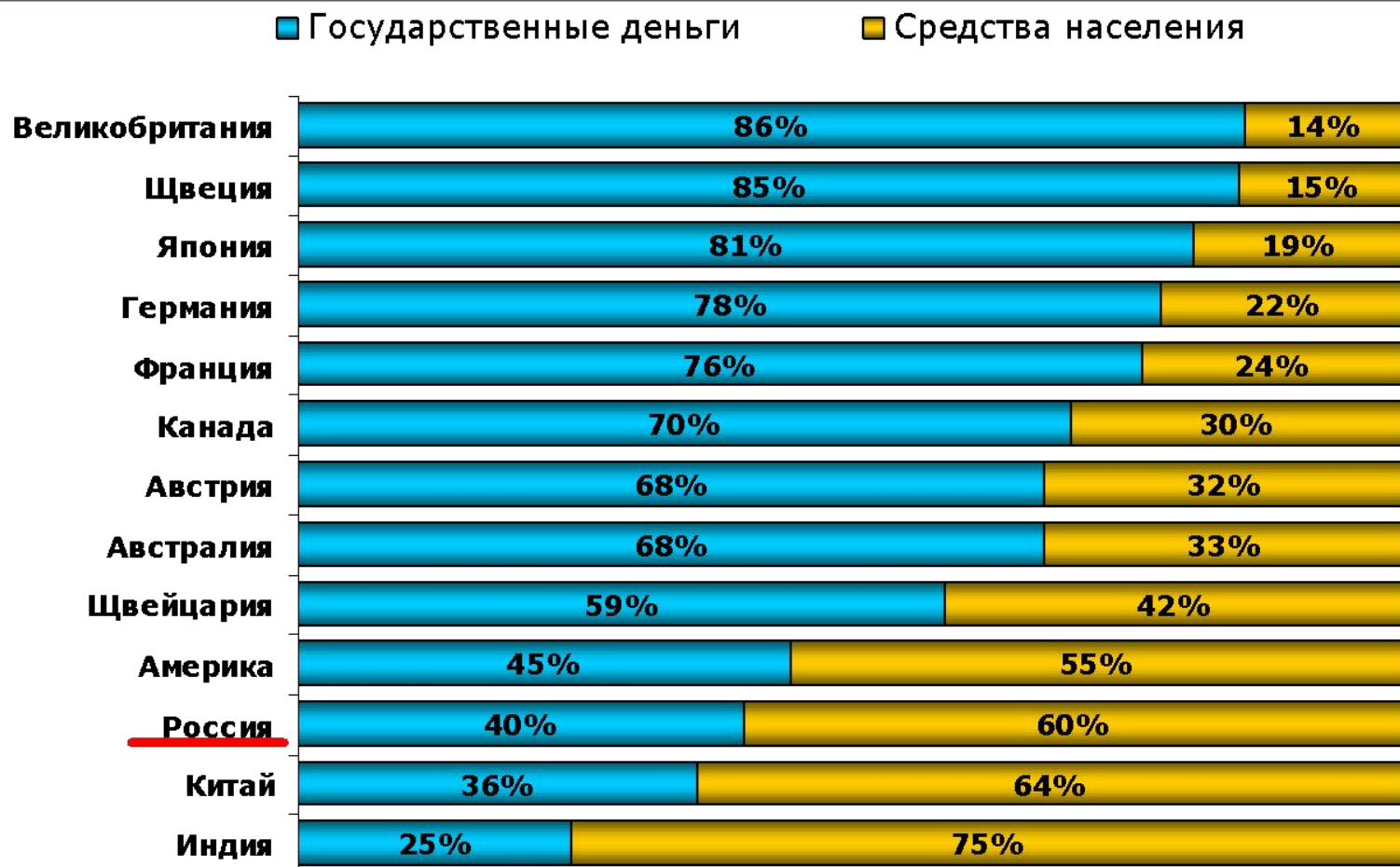
Сценарий 3. Национализация



Источник: DSM Group «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ».

СМК соответствует требованиям ISO 9001:2000

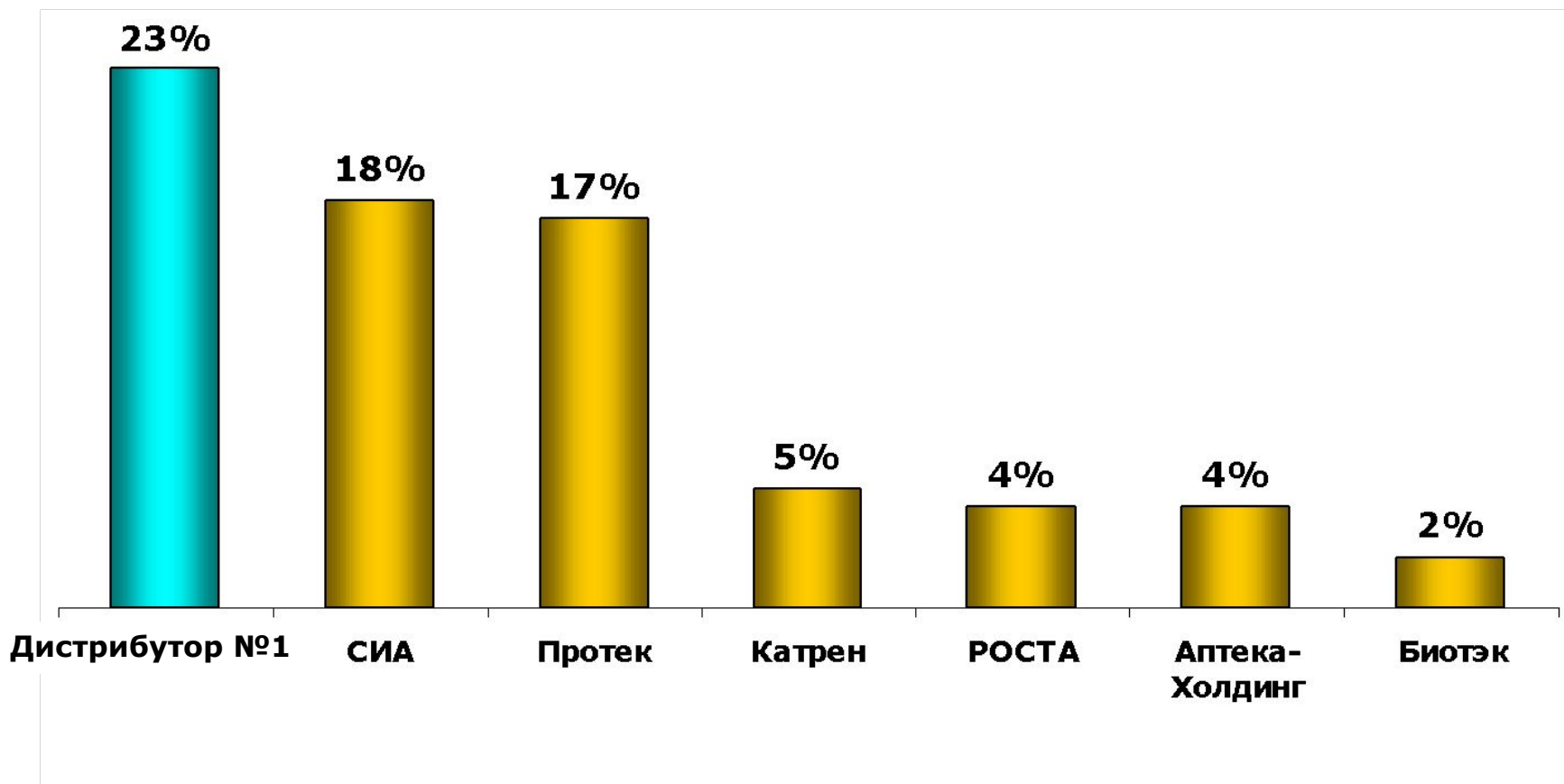
Структура фармацевтического рынка в странах мира



Источник: Россия - DSM Group

Др. страны - www.who.int Всемирная организация здоровья

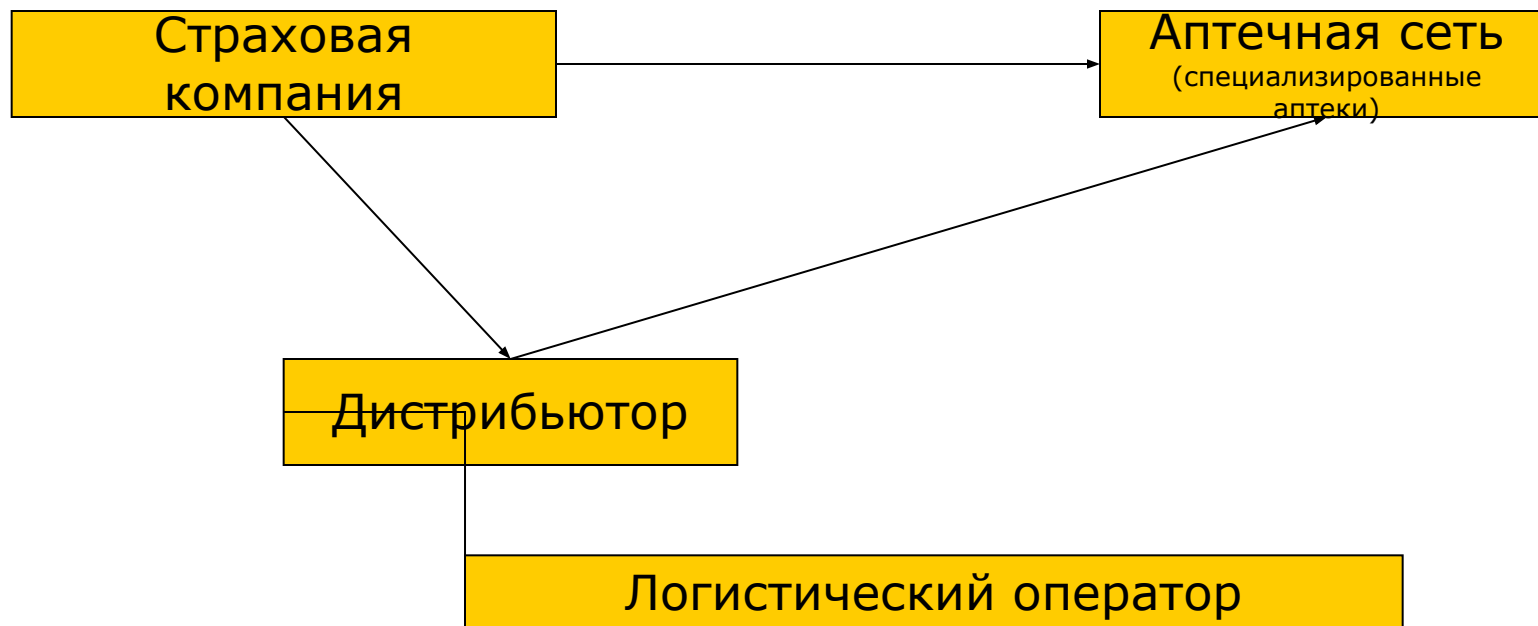
Государственный дистрибьютор – лидер фармрынка



Сценарий 4. Кто захватит новые сегменты рынка?

2012 год

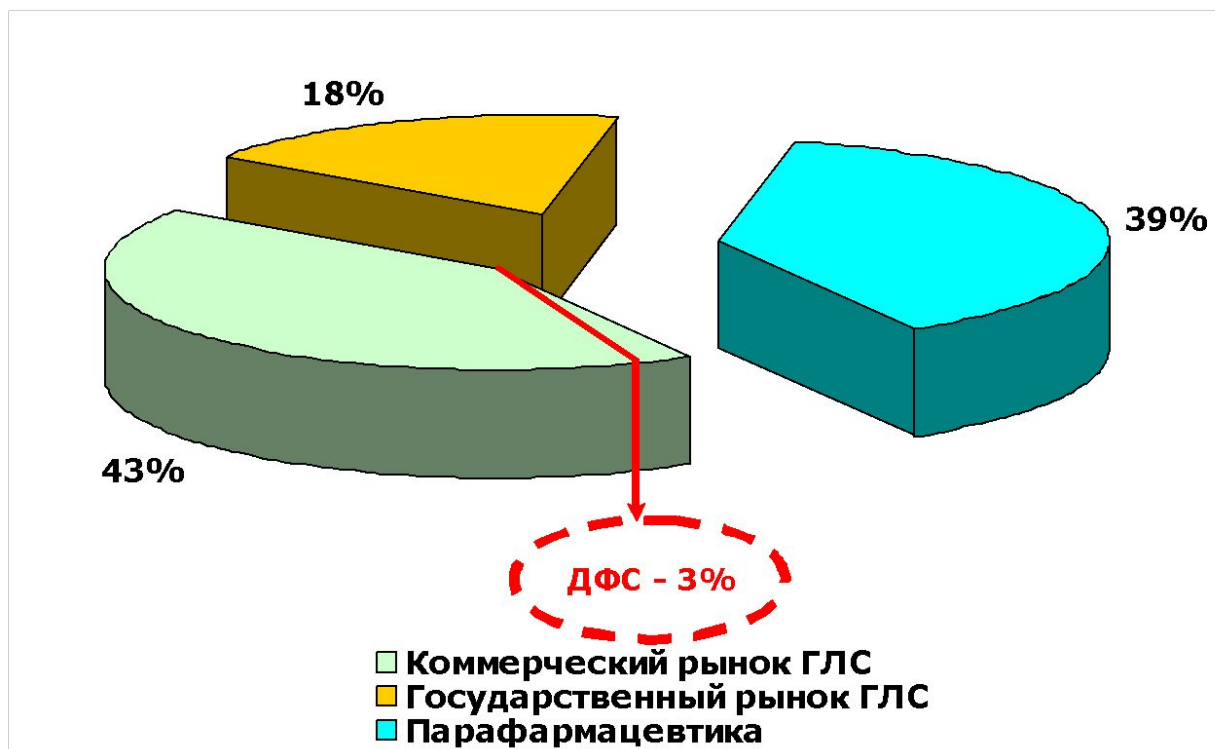
Добровольное фармацевтическое страхование – новый сегмент рынка



А стоит ли за него бороться?

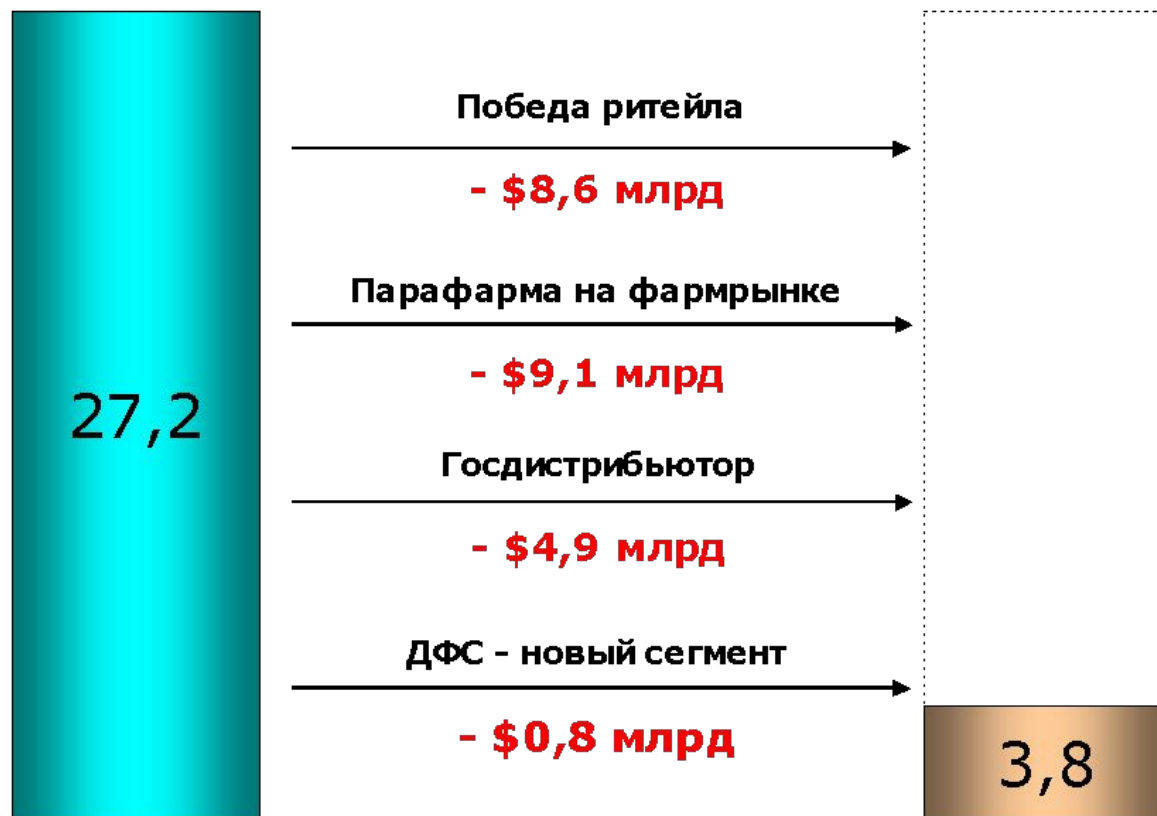
2012 год

Структура рынка по сегментам



Итоги: традиционный дистрибьютор в 2012 году может заработать в 3 раза меньше чем в 2006 году

2012 год

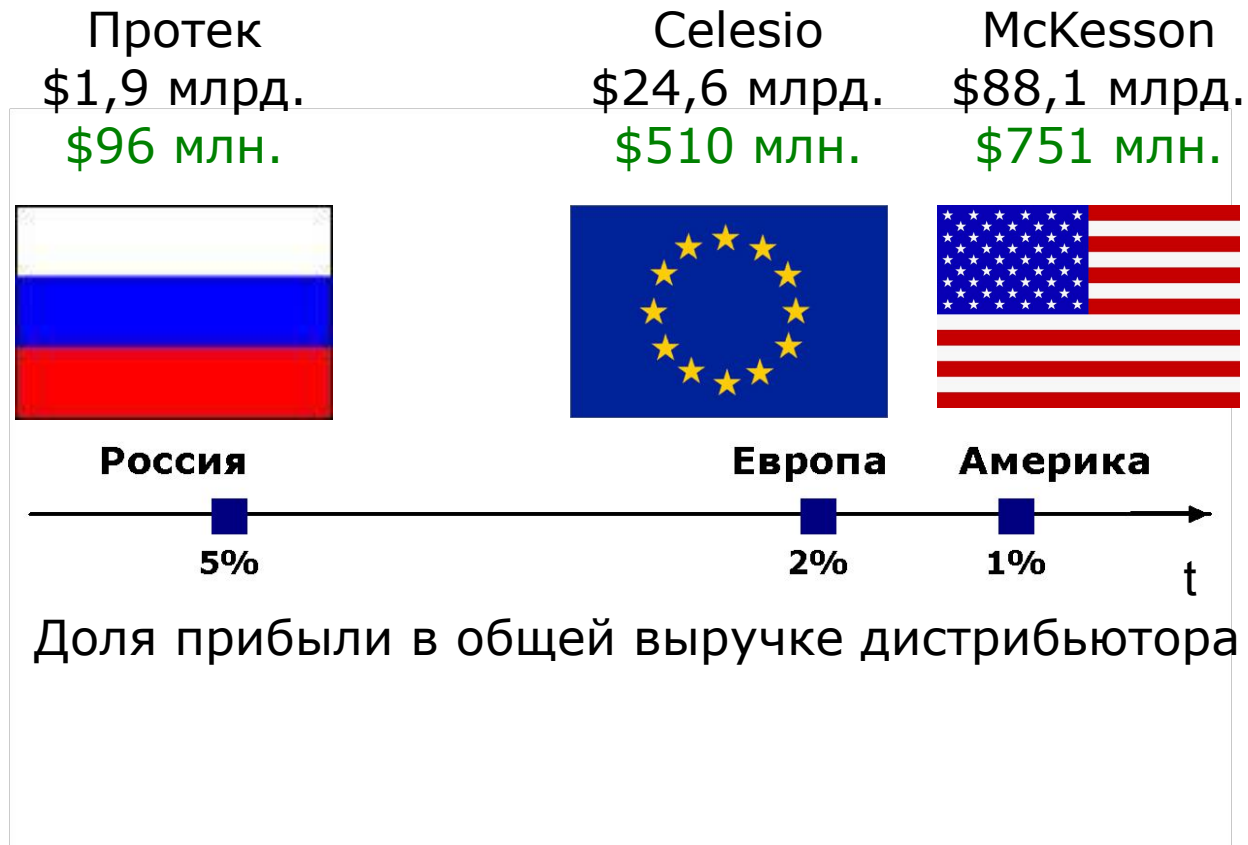


Оптимистично

Пессимистично

Россия – ось времени

Выручка
Прибыль



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!