

Стандарт управления  
репутационным риском:  
общий подход

Седин Андрей Иванович  
ОАО «СМП Банк»

- ПОЧЕМУ РЕПУТАЦИОННЫЙ РИСК?

4 кризиса: 1995, 1998, 2004 и 2008 г.

Кризис 2004 г. – репутационный кризис

2008 г. – много случаев негативного  
воздействия репутационного риска на  
деятельность банков

Успешно работает система страхования вкладов: это важный фактор, способствующий снижению репутационного риска

С другой стороны: **вклады населения являются вкладками до востребования**

Стандарт управления репутационным риском – совокупность требований, отражающих состояние лучшей банковской практики в отношении управления процессами, нацеленными на поддержание позитивной деловой репутации кредитной организации.

## **Концепция «Отношений с заинтересованными сторонами»:**

клиенты и контрагенты

акционеры

сотрудники

государство

общественность

## **«Использовать опыт других»**

- **Рекомендации Банка России**
- **Рекомендации Базельского комитета по банковскому надзору**
- **Лучшая практика корпоративного управления**

## «Главное – клиент»

В результате внедрения Стандарта клиенты получают:

- Повышение качества обслуживания
- Качественный уровень и объемы предоставления информации, достаточные для принятия взвешенных управленческих решений



# Структура

Использована схема, предложенная АРБ для других стандартов управления рисками.

В частности, 6 уровней зрелости процессов – от «нулевого» до «оптимизированного»

По организации процесса управления  
риском:

- Чьи интересы учитываются?
- Как работают процедуры?

Оптимизированный уровень зрелости:  
проактивное управление риском

За все риски бизнес-организации отвечает  
Совет директоров

За оперативное управление рисками деловой  
организации отвечает Правление

Адекватность внутреннего контроля является  
неотъемлемым условием успешного  
управления рисками

Состояние внутренней нормативной базы

Задача разработки и актуализации внутренних нормативных документов в сфере управления репутационным риском

«Верхние уровни зрелости процессов» - полный охват всех репутационных рисков, постановка процесса во взаимосвязи с другими видами банковских рисков, использование инструментов прогнозирования и стресс-тестирования

Отношения с персоналом

Отдельно рассматривается вопрос мотивации – требуется взвешенный подход.

Есть негативный опыт при сверхагрессивной системе поощрения продаж.

# Вопросы непрерывности деятельности

- Наличие и актуализация плана действий на случай возникновения существенного репутационного риска.
- Интеграция плана в единую систему планов мероприятий, направленных на поддержание непрерывности деятельности банка.