

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ РЫНКА

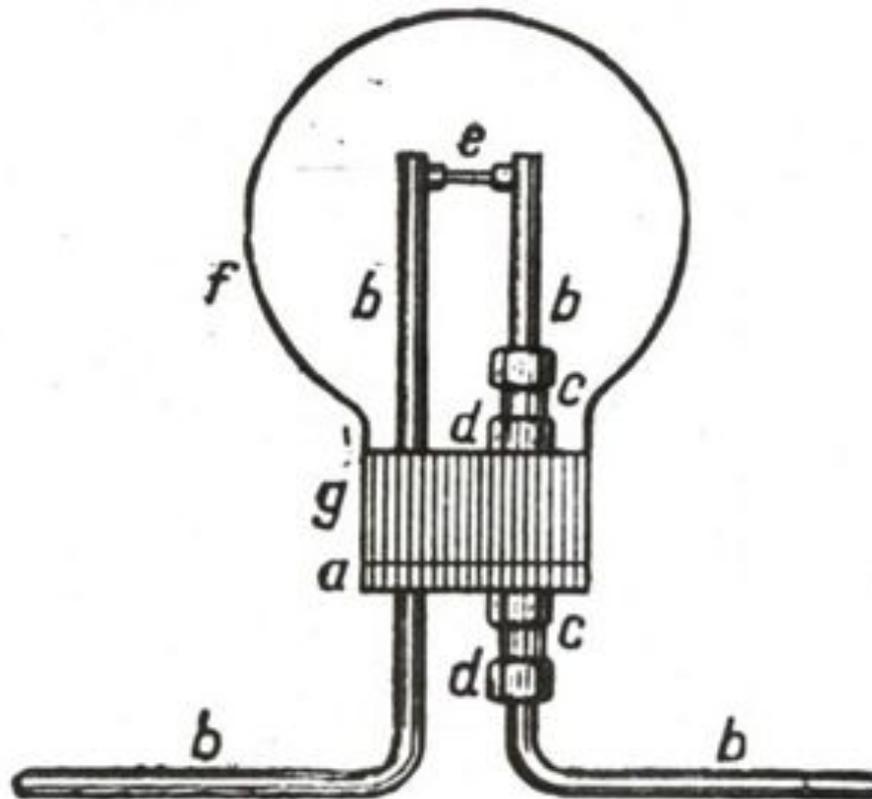
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

*Выполнил: студент 4-го курса ФМБДА
Буланов Дмитрий Михайлович*

Интересные факты

- США в 2007 году приобрела в 90 раз больше российских патентов чем Россия
- Около 6 % научных разработок востребовано российскими производителями
- Численность занятых в сфере исследований и разработок за последние два десятилетия уменьшилась на 46%

Александр Николаевич Лодыгин, 19 век



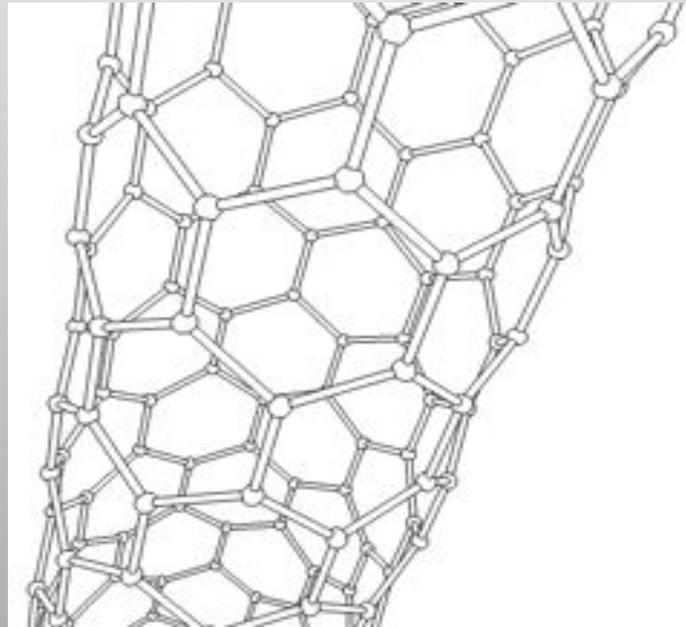
Лампа накаливания с
шаровой колбой.

Александр Северинский, 20 век



Гибридная силовая установка (Toyota Prius)

Олег Суитин, 21 век



Применение нанотехнологий и субатомарных частиц в компьютерной промышленности (для компании Intel)

Технологии и их применение

- Есть ли высокотехнологические товары?
✓ нет (мало)
- Есть ли технологии?
✓ да

Необходимость в высокотехнологичных товарах российского производства

- Европа – нет
- США – нет
- Россия, Южная Корея, Китай – да
- Различные мелкие иностранные фирмы
- да

Особенности товаров

- Высокая себестоимость
- Большие инвестиции
- Высокая доля риска
- Длительная окупаемость
- Необходимость в специалистах
- Как результат – высокая цена

Использование новых технологий

- Строительство (производство пенобетона, механический синтез пигментов для окрашивания стройматериалов)
- Нефтяная и газовая промышленность
- Военное производство
- Авиапромышленность
- Космическая деятельность

Проблема №1 для России

**Отсутствие отечественного товара или
его неконкурентоспособность**

Причины

- «Есть идея, нет «IKEA»
- Отсутствие инвестиций
- «Стандарт – залог качества»
- Истощение кадрового потенциала
- Отсутствие государственной поддержки малых предприятий
- Поощрение НЕразвитости промышленности
- «Конкуренция связей»

ЧТО ДЕЛАТЬ ?

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ